

# Analysis of the application of new media in the meteorological science popularization work

Chen Li

Meteorological Propaganda and Science Popularization Center of China Meteorological Administration (China Meteorological News Agency), Beijing, 100081, China

## Abstract

In today's era of information explosion, the popularization of meteorological knowledge has encountered unprecedented challenges. How to convey the profound meteorological information to the general public in a concise and concise way has become one of its most urgent tasks. The emergence of new media provides a new way to solve this problem. New media platforms such as Weibo, wechat and TikTok have great potential in popularizing meteorological research due to their immediacy, universality and interactivity. On the basis of analyzing the current situation of meteorological science popularization, combined with specific cases, this paper discusses the application advantages of new media in the field of meteorological science popularization, evaluates the communication effect and existing problems of new media in the field of meteorological science popularization, aiming to provide strong theoretical support and practical guidance for the innovation and optimization of meteorological science popularization.

## Keywords

meteorological science; publicity work; new media; application analysis

## 气象科普宣传工作中新媒体的运用分析

李晨

中国气象局气象宣传与科普中心(中国气象报社), 中国·北京 100081

## 摘要

在当今信息爆炸的时代,气象知识的普及遇到了前所未有的挑战。如何以简明扼要的方式,将深奥的气象信息传递给广大公众,这已成为其最为迫切的任务之一。新媒体的出现为解决这一问题提供了一个新的途径。诸如微博、微信、抖音等新媒体平台,由于其即时性、普遍性和互动性,在普及气象研究方面具有巨大的潜力。本文在分析气象科普现状的基础上,结合具体案例,探讨新媒体在气象科普领域的应用优势,评价新媒体在气象科普领域的传播效果和存在的问题,旨在为气象科普的创新与优化提供有力的理论支撑与实践指导。

## 关键词

气象科普; 宣传工作; 新媒体; 运用分析

## 1 引言

气象科普作为提高公众气象知识水平、增强防灾减灾意识的重要手段,其重要性不言而喻。然而,传统的科普传播方式,如纸媒、广播、电视等,由于传播速度慢、范围有限、互动性差,难以满足现代社会的需求。随着互联网技术的飞速发展,新媒体平台以其强大的信息传播能力和用户交互能力成为气象科普的重要工具。本文在分析气象科普现状的基础上,深入探讨新媒体在气象科普中的应用优势,结合具体案例对其传播效果进行评价,并提出应对挑战的有效策略,希望为气象科普的创新发展提供有价值的参考。

## 2 气象科普宣传的现状

当今时代,气象科普工作的重要性和紧迫性早已不言而喻,但传统宣传方式的局限性也逐渐显现出来,如纸媒、电视广播覆盖范围有限,信息更新缓慢,难以满足快速变化的气象需求。相比之下,新媒体平台以其强大的传播能力和互动性,成为气象科普的新阵地。微信、微博、抖音等社交平台不仅可以快速传播气象信息,还可以通过图形和视频的讲解,让复杂的气象知识变得直观易懂。与此同时,这些平台拥有庞大的用户基础,可以很容易地接触到更多的受众,尤其是年轻人。但是,新媒体的应用并不顺利,必须高度重视内容的真实性 and 权威性。一些自媒体和非专业渠道经常发布未经证实的气象信息,容易引起公众恐慌和误解。因此,气象科普宣传工作者需要不断提高自身的专业知识,保证发布的信息准确无误,积极利用新媒体的互动功能,与公众建

【作者简介】李晨(1990-),女,中国山西原平人,本科,高级工程师,从事气象科普研究。

立良好的沟通渠道,及时答疑,增强信任。新媒体平台的多样性和个性化特点也为气象科普提供了更多的创新可能。通过数据分析和用户行为研究,精准推送个性化内容,满足不同用户的需求<sup>[1]</sup>。

### 3 新媒体在气象科普中的应用优势

微博、抖音、B站、微信等新媒体平台已经成为当今文化的主要信息来源。气象科学可以迅速接触到广泛的受众,特别是年轻人,因为他们有强大的沟通能力和快速反应的特点。气象科普工作者利用这些平台发布动画视频天气分析、互动气象小测验、气象知识图解等一系列科普内容,显著提高了公众的学习兴趣和参与兴趣。同时,新媒体平台的个性化、互动式推送机制为气象科研的普及拓展了契机。用户可以与气象专家实时互动,通过评论、转发、点赞等方式提问、分享感受,既增强了科普双向交流,又促进了公众对气象科学的深入了解。气象科普工作者还可以利用大数据分析,精准推送个性化气象信息和科普内容,让用户在不断的接收和互动中,逐步建立起系统化的气象知识体系。这种精准推送、实时参与的方式,除了提高了科普工作的实效性,也让气象科普内容更加贴近用户的日常生活,增强了其适用性<sup>[2]</sup>。特别是,气象部门可以通过这些新媒体平台迅速发布预警信息,提醒公众采取必要的预防措施。这不仅可以普及科学知识,还可以提高公众对灾害预防和应对能力的认识,大大减少天气灾害对人们生活的影响,促进社会和谐稳定。

### 4 新媒体平台的选择与应用

气象科普宣传工作中,新媒体平台的选择与应用至关重要,微信凭借庞大的用户群和强大的社群效应,在气象科普领域占据了一席之地。其公众号平台定期推送的气象知识和分析报告,内容丰富且通过社群传播,进一步扩大了影响力。而朋友圈功能则便利了用户间的科普内容分享,形成了独特的“科普圈”,提升了信息的覆盖面和影响力。微信小程序同样为气象科普贡献力量,比如提供天气查询、灾害预警和互动问答等功能的小程序,让用户在日常生活中轻松获取和应用气象知识。微博则以其快速传播的特点,成为气象科普资讯的优选平台。通过结合社会热点话题,微博能够迅速吸引公众关注,特别是在极端天气事件时,及时发布科普文章,帮助公众理解气象现象及应对措施。微博的互动性也促进了科普工作者与用户的即时交流,增强了科普的双向互动性。短视频平台如抖音,凭借生动直观的传播方式,吸引了众多年轻人的目光。通过动画、实拍和解说等手段,短视频将复杂的气象现象简化,让观众在短时间内就能理解如龙卷风、台风等气象知识<sup>[3]</sup>。这种寓教于乐的方式不仅激发了学习兴趣,也使科普内容更加深入人心。邀请专业气象主持人或科普网红参与视频制作,更使得气象科普内容更加接地气,易于接受。此外,小红书、B站等新兴社交工具也逐渐成为气象科普的新阵地。在利用这些新媒体平台时,气象科普工作

者需确保内容的专业性和权威性。通过与高校、科研机构和气象专家合作,确保发布的信息准确无误,避免引发公众恐慌。同时,利用大数据和人工智能技术,精准分析用户兴趣和需求,推送个性化的科普内容,帮助用户在不断接收和互动中,逐步构建系统的气象知识体系。在挑选并运用各类新媒体平台的过程中,气象科普工作者需着重保证内容的专业度和可信度。他们通过与高等教育机构、科学研究组织以及气象领域的专家携手合作,来确保所发布的信息既科学又精确,从而有效防止因错误信息而导致的公众恐慌情绪<sup>[4]</sup>。

### 5 新媒体气象科普宣传的成效评估

在气象科普宣传工作中,科学合理地评估方法,可以及时了解科普工作的成效,发现存在的问题,并及时调整策略。现代新媒体平台,诸如微信、微博、抖音等,凭借其丰富的数据和强大的互动功能,极大地便利了评估工作的进行。微信公众号的数据分析工具能够清晰地展示文章的阅读量、分享频次及用户来源,这些数据为科普工作者提供了宝贵的参考,帮助他们明确哪些内容更受读者青睐,哪些内容有待提升。微博平台上的评论与转发数据同样重要,它们反映了用户的真实反馈,有助于科普工作者及时调整内容方向与形式,从而增强用户的参与感与满意度。短视频平台如抖音、快手,其播放量、点赞及评论数也是重要的评估指标,高播放量与点赞数意味着内容与形式均受到用户的认可,同时,用户评论还能揭示具体的问题与误解,为后续的精准讲解与澄清提供了依据。除了数据指标,用户的真实体验同样不容忽视。通过问卷调查、在线访谈等手段,科普工作者可以收集到用户对科普内容的直观感受与建议,这些定性数据为全面评估科普效果提供了有力补充。

新媒体平台的互动性强,为科普内容的二次传播提供了可能性。用户在分享和讨论科普内容时,不仅是对内容的认可,也是科普效果的放大。科普工作者需要充分利用这些互动功能,加强与用户的互动,提高用户的黏性和参与度。例如,可以定期举办在线气象知识竞赛,通过有趣的题目和丰富的奖品,激发用户的参与热情,同时也能检验科普内容的效果。在评估过程中,还需要关注科普内容对公众实际生活的影响。例如,天气预警和应对措施的科普内容是否在实际灾害中发挥了作用,帮助公众采取科学的应对措施,减少损失。通过分析这些实际案例,可以更准确地评估科普宣传的影响力。此外,与教育部门合作,将新媒体气象科普内容引入课堂,通过学生的反馈和学习成绩,进一步验证科普内容的有效性。

此外,为持续推动气象科普工作的深入发展,着力提升气象科普在新媒体平台上的影响力,中国气象局气象宣传与科普中心(即中国气象报社)也在2024年9月起正式启动气象科普作品影响力的全面评估工作。聚焦于各地气象部门官方微信公众号及抖音号所发布的气象科普内容,通过一

系列科学严谨的方法论进行效果衡量。这一评估工作依据作品发布数量、转发频次、评论互动量等关键指标,采用定期数据抓取技术,结合客观分析与定量评估手段,确保评估结果的准确性和权威性。评估成果以两大榜单的形式精彩呈现:“气象新媒体科普影响力排行榜”与“气象新媒体科普微信 & 抖音作品影响力排行榜”。这些榜单不仅直观反映了各气象部门在科普领域的活跃度和影响力,也为后续策略调整与优化提供了坚实的数据支撑。所有评估结果均通过“中国气象”微信公众号这一权威渠道进行定期发布,确保了信息的广泛传播与公众的及时获取。此举不仅彰显了气象部门对于新媒体科普工作的重视,也进一步激发了社会各界参与气象科普、提升公众气象科学素养的热情与动力。

新媒体气象科普宣传的成效评估工作,不仅是对当前科普成效的一次全面审视,更是对未来科普路径的有力指引,为推动气象科普事业迈向新高度奠定了坚实基础。

## 6 面临的挑战与应对策略

新媒体在气象科普宣传工作中的应用既是机遇,也有挑战,其中信息的准确性和科学性是最为核心的议题。互联网环境下,气象信息来源广泛且复杂,用户甄别真伪的难度增大。因此,科普工作者需与权威气象机构和专家紧密协作,确保每一条发布的信息都经过严谨的科学验证,防止错误信息引发公众恐慌与误解。同时,增加“信息来源”和“参考资料”标注,能够提升信息的透明度与可信度。面对用户需求的多样化,科普工作者需利用大数据技术,深入分析用户兴趣与行为特征,制定个性化的推送策略。例如,在短视频平台如抖音、快手上,我们可以发布简短有趣且易于理解的气象视频,以吸引年轻人的关注并激发他们的学习兴趣;而在微信这一广受欢迎的社交平台上,我们则侧重于推送详细且实用的图文解析内容,以满足中老年群体对于信息深度和实用性的需求。至于微博,虽然其用户群体广泛,但考虑到特定用户偏好的多样性,我们可以灵活调整策略,或许通过发布兼具趣味性与知识性的微博内容,或是与热门话题相结合的气象小知识,来吸引包括中老年在内的不同年龄段用户的关注与互动。这样的多渠道布局,旨在确保气象科普信息能够覆盖更广泛的受众群体,提升全民的气象科学素养。内容的吸引力同样至关重要。气象科普内容往往涉及复杂的科学原理,如何让这些知识变得生动有趣,是需要创新和努力

的地方。可以通过创意动画、真实案例和互动问答等形式,增加内容的趣味性和互动性<sup>[5]</sup>。例如,我们可以制作一段关于台风形成的动画短片,巧妙融合专家深入浅出的讲解与震撼真实的灾害场景再现,使用户在轻松愉悦的氛围中自然而然地学习和掌握相关知识。更进一步,借助前沿的VR技术,让用户身临其境地体验各类气象灾害现场,增强直观感受与认知。我们还应创新性地设计一系列气象科学原理示意图,通过生动的图形动画,将其转化为3D动态气象原理图,这些丰富的多媒体内容将在重大天气事件的科普解读中扮演至关重要的角色,极大地提升公众的参与度与理解深度。

此外,科普工作者可以通过定期举办线上活动,如气象知识竞赛、互动直播和虚拟气象体验等,吸引用户的注意力。这些活动不仅能增加用户的参与感,还能提升气象科普的影响力和认知度。同时,与知名科普网红和相关媒体合作,借助他们的粉丝基础,扩大气象科普的传播范围。

## 7 结语

在新媒体的强大推动下,气象科普宣传工作虽已取得显著的成效,然而,这一进程中也遭遇了信息过载、内容权威性不足等亟待解决的难题。为了更有效地满足广大公众的信息需求,提升全民的气象科学素养及应对自然灾害的能力,气象科普宣传亟需通过内容形式的创新与传播策略的优化科普的一系列工作。

展望未来,气象部门应当深化与新媒体平台的协同合作,充分借助数据可视化等前沿技术,精心打造既富有吸引力又极具互动性的科普内容,使气象知识不仅易于理解,更能激发公众的学习热情与参与意愿,真正实现气象科普的普及与深入人心。

## 参考文献

- [1] 张玫.气象科普宣传工作中新媒体的运用分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2023(3):4.
- [2] 夏永红.新媒体时代气象科普宣传工作的思考与分析[J].科普田园,2018(9):153-153.
- [3] 吴新娟.探讨如何利用新媒体做好气象科普宣传工作[J].科学与信息化,2021.
- [4] 王冠宇,张靖萱,张思瑶.气象新媒体在气象科普宣传中的优势分析[J].吉林农业,2019(14):1.DOI:CNKI:SUN:JNYZ.0.2019-14-080.
- [5] 江然,蓝巧玲,金婧.论气象科普宣传工作在新时代的发展应用[J].福建气象,2015(3):3.