

# Research on the Protection of Intangible Cultural Heritage from the Perspective of Museum Culture and Creativity

Jinchao Gao

China National Arts and Crafts Museum, China Intangible Cultural Heritage Museum, Beijing, 100101, China

## Abstract

Intangible cultural heritage (hereinafter referred to as "ICH") is a cultural wealth created and inherited in the long river of human history. It carries the memory of the nation and embodies unique creativity and wisdom. With the rapid development of society and the acceleration of globalization, intangible cultural heritage is facing unprecedented challenges and opportunities. These cultural heritages, which carry profound historical heritage and national wisdom, are gradually losing their original living environment and inheritance foundation, facing the risk of disappearance. However, it is in this context that the protection and inheritance of intangible cultural heritage have attracted widespread attention and high importance from all sectors of society. As an important battlefield for cultural heritage protection, museums are actively exploring new paths and methods for the protection of intangible cultural heritage.

## Keywords

Museum cultural and creative; Intangible cultural heritage; protect

## 博物馆文创视角下非物质文化遗产的保护研究

高金朝

中国工艺美术馆中国非物质文化遗产馆, 中国·北京 100101

## 摘要

非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是人类历史长河中创造并传承的文化财富,它承载着民族的记忆,体现了独特的创造力和智慧。随着社会的快速发展与全球化进程的加速,非物质文化遗产正面临着前所未有的挑战与机遇。这些承载着深厚历史底蕴和民族智慧的文化遗产,正逐渐失去其原有的生存环境与传承基础,面临着消失的风险。然而,正是在这样的背景下,非物质文化遗产的保护与传承问题引起了社会各界的广泛关注与高度重视。博物馆作为文化遗产保护的重要阵地,正积极探索非物质文化遗产保护的新路径、新方法。

## 关键词

博物馆文创; 非物质文化遗产; 保护

## 1 引言

在全球化与现代化的背景下,非物质文化遗产面临着前所未有的挑战,同时也孕育着新的发展机遇。随着经济社会的快速发展,许多传统的非物质文化遗产逐渐失去了原有的生存环境和传承基础,面临着消失的风险。然而,这也促使人们更加珍视和关注这些宝贵的文化遗产,积极寻求新的保护和传承方式。博物馆作为文化遗产保护的前沿阵地,正积极投身于非物质文化遗产保护新模式的探索之中。

## 2 博物馆文创与非物质文化遗产的关系

### 2.1 文创产品中的非遗元素

在文创产品中,非遗元素的巧妙融入是提升产品文化

内涵和市场吸引力的关键。例如,故宫博物院推出的“故宫猫”系列文创产品,将宫廷文化与传统生肖相结合,以猫的形象演绎了非物质文化遗产中的宫廷生活和民间传说,深受年轻消费者喜爱。这种创新方式不仅传播了传统文化,也为非遗的保护提供了经济动力,实现了文化价值与商业价值的双赢。

然而,非遗元素的使用也需谨慎,避免文化失真和过度商业化。在设计过程中,应遵循“尊重传统与创新融合”的原则,确保非遗的原始精神和技艺得以传承。例如,法国的“布尔戈涅酒”在被开发为文创产品时,不仅注重包装设计的创新,更强调对传统酿造工艺的尊重和传播,从而在提升产品吸引力的同时,保护了这一非物质文化遗产的纯正性。

### 2.2 非遗文化的创新传播途径

非遗是人类历史与文化的重要载体,其传承与传播面临着现代化进程中的诸多挑战。创新传播途径对于提升非遗

【作者简介】高金朝(1989-),男,中国北京人,从事文博研究。

的可见度和公众认知度至关重要。例如，通过数字化技术的应用，故宫博物院将馆藏的非物质文化遗产如传统绘画技艺，以高清图像和互动体验的形式在线展示，极大地拓宽了传播范围。

在创新传播过程中，跨界合作也是一个有效的策略。例如，国际知名设计师与传统工艺大师合作，将非遗元素融入现代设计中，如“Bonjour,Brigitte”项目，将法国高级定制与贵州苗族刺绣相结合，既保护了传统技艺，又在全球时尚界引起了广泛关注。这种合作模式强调文化融合，推动了非遗文化的全球传播。

在探索创新传播途径的过程中，也需要防止文化失真和过度商业化。例如，一些地方在追求经济效益的同时，可能忽视了非遗的原真性，这就需要在保护和发展之间找到平衡，如建立非遗项目评估机制，确保其在商业化过程中的合理性和可持续性。

### 3 博物馆文创对非遗保护的策略

#### 3.1 设计原则：尊重传统与创新融合

在博物馆文创与非物质文化遗产的融合过程中，设计原则“尊重传统与创新融合”显得至关重要。这一原则旨在确保在创新表达和市场化的过程中，非遗的内在价值和精髓得以保留。例如，故宫博物院推出的“故宫口红”系列，产品设计既借鉴了古代宫廷的色彩和图案，又采用了现代化妆品的制作工艺和审美标准，实现了传统与时尚的完美对接。

在实践层面，设计师需要深入研究非遗项目的传统工艺和背后的故事，通过现代设计语言进行再诠释。例如，某博物馆与当地手艺人合作，将传统织布技艺与现代纺织技术结合，创作出既保留传统纹理又符合现代审美的纺织品，提升了非遗技艺的当代价值。

同时，尊重传统并不意味着固步自封，创新融合鼓励在保护中寻找新的发展可能。比如，通过数字化技术，可以将传统戏曲的表演形式转化为虚拟现实体验，让更多年轻人以新颖的方式接触和理解传统艺术。通过这样的方式，博物馆文创不仅能够创造出具有市场竞争力的产品，还能在更广泛的范围内传播非遗文化，激发公众对传统文化的尊重和热爱，实现非物质文化遗产的可持续发展。

#### 3.2 合作模式：公私伙伴关系与社区参与

在非遗保护的过程中，公私伙伴关系与社区参与是两种至关重要的策略。PPP模式鼓励政府部门、私营企业以及非营利组织共同参与，利用各自的优势资源和创新能力，共同推动非遗的保护和传承。例如，故宫博物院与多家企业合作，开发了一系列基于传统文化元素的文创产品，既实现了经济效益，又传播了文化遗产。

社区参与则强调在地居民的主体地位，让其成为非遗保护的直接参与者。在云南的苗族银饰项目中，当地政府与

非政府组织合作，组织当地工匠参与设计和制作，同时将部分收益回馈社区，提高了当地居民的保护意识和生计。

这种合作模式的成功实施，往往需要建立有效的利益共享和风险分担机制。例如，可以设立专项基金，用于支持非遗项目的研发和推广，同时确保所有合作伙伴都能从项目中受益。此外，通过制定公平的知识产权政策，可以激励更多的创新者和企业参与到非遗文创产品的开发中来。

#### 3.3 知识产权保护与文化产权的维护

在博物馆文创与非物质文化遗产的互动过程中，知识产权保护与文化产权的维护显得至关重要。非遗文化是人类共同的精神财富，其原创性与独特性需要得到法律的有力保障。例如，故宫博物院在开发文创产品时，会严格遵循文化遗产的原创设计，确保对传统图案和工艺的合法使用。同时，博物馆需要建立完善的版权登记和授权机制，防止文化资源被不当利用，保护创作者的合法权益。

另一方面，文化产权的维护则涉及对文化遗产的原真性保护。在商业化进程中，防止文化失真和过度商业化是挑战之一。如法国的马爹利基金会通过与当地社区合作，确保在推广传统艺术形式时，尊重其文化内涵，避免将其简化为纯粹的商品。这种做法不仅保护了非遗文化的内在价值，也维护了社区的文化主权。

在法律层面，各国都在不断完善相关法律法规，如中国的《非物质文化遗产保护法》就明确规定了非遗的保护、利用和传承应遵循的原则，以及对侵权行为的处罚措施。然而，实际操作中，法律的滞后性可能无法及时应对文创市场的新问题，因此，建立动态的法规更新机制和跨部门协作机制是必要的。此外，知识产权教育和公众意识的提升也是保护工作的重要组成部分。通过教育和宣传活动，提高公众对文化产权保护的认识，形成尊重知识产权的社会氛围，如日本通过“知财塾”项目，成功提升了企业和公众的知识产权意识。

### 4 非遗保护的实践与挑战

#### 4.1 文创产品开发的困境

在博物馆文创产品开发的过程中，一个主要的困境是如何在创新与传承之间找到平衡。根据《2019年中国博物馆文创产品发展报告》，尽管文创产品的市场规模在逐年增长，但多数产品仍面临同质化严重的问题，这可能导致非遗元素的独特性被淡化。例如，一些文创产品在设计上过于追求市场流行，而忽视了对非遗文化内涵的深度挖掘，使得产品缺乏文化韵味和故事性，难以触动消费者的内心。

此外，资金与技术的限制也是文创产品开发的现实挑战。小型博物馆和社区可能缺乏足够的资源进行产品研发和推广，导致许多优秀的非遗项目无法得到有效转化。比如，某地方博物馆在尝试将传统织布技艺融入文创产品时，由于缺乏专业的设计团队和现代化的生产设备，产品品质和设计

感无法满足现代消费者的需求。同时,知识产权保护缺失也是阻碍文创产品发展的一大障碍。在缺乏明确的法规指导和保护机制下,原创的非遗文创设计可能被轻易模仿,影响了创作者的积极性和产品的市场竞争力。

面对这些困境,博物馆和相关机构需要探索更加创新的合作模式,比如与高校、设计工作室或科技企业建立合作关系,共同研发具有文化深度和市场潜力的文创产品。同时,加强知识产权法规的建设,为非遗文创产品提供法律保障,以激发更多的创新活力和商业潜力。

#### 4.2 文化失真与过度商业化的风险

在博物馆文创与非物质文化遗产的结合过程中,文化失真与过度商业化是两个重要的风险点。过度商业化可能导致非遗文化的本质被忽视,仅仅将其视为盈利的工具。例如,某些文创产品在追求销量和利润时,可能过于简化或曲解传统元素,使得消费者对非遗文化的理解流于表面,长此以往,非遗的内在价值将被淡化。这种现象在一些旅游景点的纪念品市场中尤为常见,非遗符号被大量复制,缺乏原创性和文化内涵。

另一方面,文化失真指的是在传播过程中,非遗的原始意义和文化语境可能被误读或篡改。例如,某国际知名博物馆曾因将非西方文化元素以西方审美标准进行再创造,引发了关于文化挪用的争议。这种做法虽然短期内可能吸引眼球,但实质上是对原生文化的不尊重,可能导致文化的多样性和独特性丧失。

为避免上述风险,博物馆在进行文创设计时,应建立严格的审查机制,确保对非遗元素的使用既尊重传统,又不失创新的恰当性。同时,可以引入跨学科的专家团队,包括文化学者、设计师和社区代表,共同参与决策,确保文创产品的文化准确性。此外,制定和执行相关的行业规范和道德准则,也是防止过度商业化和文化失真的重要措施。

#### 4.3 保护机制的完善与法规建设

在非遗保护的过程中,保护机制的完善与法规建设是确保其可持续发展的重要基石。以《中华人民共和国非物质文化遗产法》为例,该法规为非遗的保护提供了法律保障,明确了政府、社会、传承人等各方面的责任与权利。然而,实际操作中,法规的落地与执行仍有待加强,需要细化到文创产品开发的各个环节,如授权流程、收益分配等,以防止非遗资源的滥用和流失。

在机制创新方面,可以借鉴“文化生态保护区”模式,

结合博物馆文创,设立专门的非遗文创保护区,通过科学规划和管理,保护非遗的生态环境,同时鼓励创新实践。此外,建立完善的知识产权体系是防止文化失真和过度商业化的关键。应强化非遗项目的版权登记和商标保护,确保原创者的权益。在法规建设上,可以考虑引入国际最佳实践,如联合国教科文组织的《保护非物质文化遗产公约》,结合国内实际情况,适时修订和完善相关法律法规,以适应全球化背景下非遗保护的新挑战。同时,加强跨部门合作,形成政府、学界、产业界和公众共同参与的保护网络,共同推动非遗保护工作的深化和细化。

## 5 结语

综上所述,博物馆文创产品通过融入非遗元素,不仅提升了产品的文化内涵和市场吸引力,还为非遗的保护提供了经济动力。在设计和传播过程中,应遵循尊重传统与创新融合的原则,防止文化失真和过度商业化。公私伙伴关系与社区参与是推动非遗保护和传承的重要策略。通过有效的利益共享和风险共担机制,可以激励更多的创新者和企业参与到非遗文创产品的开发中来。另外,完善的知识产权体系和法规建设是防止文化失真和过度商业化的关键。需要建立动态的法规更新机制和跨部门协作机制,同时加强知识产权教育和公众意识的提升。

## 参考文献

- [1] 李晶柯.非遗视域下博物馆的传统节日文化遗产保护——以中国工艺美术馆、中国非物质文化遗产馆为例[J].中北大学学报(社会科学版),2024,40(03):55-61.
- [2] 余微.博物馆的非物质文化遗产保护实践[J].环球人文地理,2024,(08):69-71.
- [3] 薛璐璐.民族民俗文物与非物质文化遗产的保护——以鞍山市博物馆征集岫岩满族民间刺绣为例[J].收藏与投资,2024,15(01):178-180.
- [4] 袁文婷.博物馆文创视角下非物质文化遗产保护与开发[J].中华手工,2021(04):10-11.
- [5] 闫献冰.赤峰博物馆在非物质文化遗产保护及传承中的使命[J].东方收藏,2021(01):93-94.
- [6] 魏萌萌.博物馆在非物质文化遗产保护及传承中的使命[J].汉字文化,2020(12):170-171.
- [7] 王怡丹,马振龙.基于数字技术的非遗多元化传播研究[J].中国广告,2020(Z2):134-137.