

# Research on media convergence development at the city and county levels ——Take Ji'an city as an example

Xiaomei He

Ji'an City Rong Media Center, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

## Abstract

Under the background of the in-depth development of media convergence, it has become a national strategy to build a four-level linkage communication system of "central-province, city-county". This paper takes Ji'an city as the research object and systematically analyzes the current situation, dilemma and coordinated development path of media convergence construction at city and county levels. This paper sorts out the current situation of financial media construction in Ji'an, and analyzes the problems in municipal media development space, voice and user aggregation, as well as the function implementation and talent team. From the five dimensions of top-level design, resource sharing, technological innovation, content production and talent training, the path to promote the coordinated development of financial media at the city and county levels, which aims to improve the overall efficiency of Ji'an financial media and promote the in-depth development of media convergence.

## Keywords

financial media at city and county levels; dilemma; collaborative development;

# 市县两级媒体融合发展研究——以吉安市为例

贺晓梅

吉安市融媒体中心, 中国·江西吉安 343000

## 摘要

在媒体融合向纵深发展的背景下, 构建“中央—省—市—县”四级联动传播体系成为国家战略。本文以吉安市为研究对象, 系统分析市县两级媒体融合建设的现状、困境及协同发展路径。梳理了吉安市融媒体中心建设现状, 分析了市级媒体在发展空间、发声及用户聚合方面, 以及县级融媒体在功能落实、人才队伍等方面存在的问题。从顶层设计、资源共享、技术创新、内容生产和人才培养五个维度, 提出了促进市县两级融媒体协同发展的路径, 旨在提升吉安融媒体整体效能, 推动媒体融合向纵深发展。

## 关键词

市县两级融媒体; 困境; 协同发展

## 1 引言

在数字技术革命重构媒体生态的背景下, 推进媒体融合发展已成为国家战略布局的重要组成部分。2018年, 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加强县级融媒体中心建设的意见》, 明确提出“打造新型传播平台, 建成主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽”的发展目标。在此框架下, 构建“中央—省—市—县”四级联动互通的媒体融合传播体系成为必然趋势。作为连接省级媒体与基层受众的关键枢纽, 市县两级融媒体在政策传达、舆情引导、民生服务等方面承担着承上启下的重要职能。在这一体系中, 市县两级融媒体发挥着重要作用。吉安市积极响应媒体融合号召, 推进市县两级融媒体建设, 在取得一定成果的同时, 也

面临着发展困境。基于此, 本文将研究并探寻协同发展之路, 以提升吉安市融媒体传播力、引导力、影响力、公信力, 更好地服务当地群众、推动地方发展。

## 2 吉安市融媒体中心建设现状

### 2.1 市级融媒体中心建设情况

2023年2月18日, 吉安市融媒体中心挂牌成立, 积极探索地市级媒体融合发展新路径。中心构建“吉安号”全媒体传播矩阵新格局, 打造了包括“吉安号”客户端、吉安发布微信公众号、“吉安号”微博、“吉安号”抖音等平台。其中, “吉安号”客户端努力打造“新闻+政务+服务+商务”综合平台, 着力打通各行业信息资源, 立足本地实际, 结合多种应用场景, 强化政务服务商务功能。同时, 整合报纸、广播、电视、网站和新媒体资源, 实现“一次采集、多次生成、多元发布”, 初步实现新闻业务深度融合。传统媒体健康发展, 新型媒体实现跨越, 融合改革后全新打造的“吉安号”

【作者简介】贺晓梅(1982-), 女, 中国江西吉安人, 在职研究生, 主任编辑, 从事新闻与传播研究。

客户端,用户规模和活跃用户量实现新高,有力提升了融媒体中心的影响力和公信力。“吉安号”全媒体传播矩阵以“一个号角、一艘巨轮、一声祝福”的强大动力,助力“吉安号”客户端、视频号、微信公众号、微博等平台不断做大做强,全力唱响吉安好声音。2023年4至6月,市融媒体中心以“吉安号”为载体,大力宣传“重上井冈山再走会师路”2023纪念井冈山胜利会师95周年红色文化推广季活动,“万山红遍唱井冈”全民同唱《映山红》活动以千群参与面广、网民参与者众、互动反响热烈的巨大声势,在网上网下掀起同唱红色经典歌曲、传播红色文化的热潮。至5月7日,吉安整合一新的抖音号“吉安号”推出的“万山红遍唱井冈”微话题点击阅读量达2亿+,参与量突破1.1亿,该微话题成为现象级产品,刷爆市民朋友圈。

## 2.2 县级融媒体中心建设情况

自2016年开始到2019年底,吉安市已建成13个县级融媒体中心。在推进媒体融合进程中,各县级融媒体中心积极整合县域内广播电视、报刊、新媒体等资源,开展媒体服务、党建服务、政务服务、公共服务等业务。以吉州区融媒体中心为例。相比于其他县(市、区),吉州区融媒体中心挂牌成立的时间不算早,但在后期融合过程中,所取得的成绩却令人刮目相看。吉州区是吉安市中心城区,吉州区融媒体中心由原来吉州区属4家新闻宣传机构整合组成。为推进媒体深度融合,该中心在全省较早探索“中心+公司”运行模式。在内容建设方面,以报纸、电视这两大传统传播渠道为基础,以新媒体平台为发展重点,构建多媒一体、主次分明、无缝衔接的全媒体传媒矩,“云吉州”客户端综合排名屡居全省前列。2022年,该中心推出的爆款短视频《新冠疫苗第四针来了!最全解读,看完秒懂》全网阅读量破两千万+,转发量破200万+,平台涨粉7万+。与此同时,部分县级融媒体中心在当地特色文化活动宣传等方面,也是亮点频闪。然而,整体上,县级融媒体中心在功能落实、人才队伍建设等方面仍面临诸多挑战。

## 3 市县两级融媒体中心建设面临的困境

### 3.1 市级媒体融合发展的困境

在纵向传播体系中,吉安市市级融媒体虽为连接省县的关键节点,但面临上下挤压。中央和省级媒体凭借公信力与影响力,在“新闻+商务”方面优势明显;县级融媒体中心扎根基层,有国家战略支持且贴近群众,在“新闻+服务”上表现突出。如疫情期间,吉安市部分县级融媒体中心通过线上服务提高用户黏性,间接导致市级融媒体纵向发展空间受限。在横向传播空间内,商业媒体平台娱乐属性强,市级融媒体政治优势难以施展。吉安市市级融媒体作为党的喉舌,政治属性强,内容生产严守纪律,主动性和灵活性受到抑制。在媒体内部功能方面,发声代表官方立场态度,部分政府部门应对舆论的冷处理方式,使市级融媒体想发声却

无法发声。在适应受众阅读观看习惯改变语言风格和传播形式时,尺度难以把握,易陷入“创新不足”或“过度娱乐化”的困境。从外部监督环境看,互联网监督易造成断章取义与过度解读,给市级融媒体带来舆情风险。吉安市市级融媒体积极“触网”,投入大量心力建设客户端,但客户端对用户吸引力和影响力还有待加强。融媒体依然重视单方向内容生产建设,缺乏互联网思想,轻视技术,导致融合不深入。

### 3.2 县级融媒体中心建设面临的困境

中宣部和国家广电总局要求县级融媒体中心整合资源,开展多种业务。但事实表明,落实“新闻+政务+服务”功能仍然困难重重。部分县级融媒体中心,工作人员年龄结构老化,新生力量明显不足,在一定程度上缺乏对热点的敏感度。在服务功能方面,部分县(区)存在重时政服务而忽视民生服务的问题。有的融媒体内容生产脱离群众,“眼睛朝上”,只报道领导感兴趣的、精英阶层关注的。吉安市县级融媒体中心多由县域传统媒体转制组建,对优秀人才吸引力有限。新鲜血液补充不足,原有工作人员难以满足媒体融合新要求,面临数量和质量的双重人才短缺。原有记者、编辑习惯传统媒体工作方式,思维转换和技术学习困难,且薪资奖惩制度不完善,职称晋升受限,内部流动性不足,工作积极性不高。由于受技术、人才等方面的限制,部分县级融媒体中心陷入“依附陷阱”,内容输出、信息同质化严重。吉安各县(市、区)搭建的融媒体客户端的使用模式,大部分为使用省级平台。在各县级融媒体中心中,客户端月度活跃用户数1万以上的仅占10%。内容缺乏吸引力、内容生产质量不高是导致客户端覆盖面不广的直接原因。不少媒体从业人员认为,新闻采编能力不足以支撑客户端的发布需求。而同类客户端太多也是他们吸引不了受众的一大原因。在新闻传播方面,存在的最突出问题缺乏统筹、整合不够,分众化传播不突出,在互联网主战场发声不够亮、影响力不够大。如此种种,导致县级融媒体发展困难重重。

## 4 市县两级融媒体中心协同发展路径

### 4.1 加强顶层设计,完善协同发展机制

在此背景下,制定统一的市县两级融媒体中心协同发展规划显得尤为必要,以此明确各级职责与分工。市级融媒体中心发挥统筹协调作用,制定内容生产、传播、运营等方面的统一标准和规范。建立健全考核评价机制,将协同发展成效纳入考核体系,对在协同发展中表现突出的单位和个人给予奖励。例如,设立专门的协同发展奖项,对在新闻报道联动、资源共享等方面表现优秀的团队和个人进行表彰,激励市县两级融媒体积极参与协同发展。加强政策支持,争取上级部门在资金、技术、人才等方面的倾斜,为协同发展提供保障。

### 4.2 促进资源共享,实现优势互补

建立市县两级融媒体内容共享平台,市级融媒体将宏观政策解读、重大事件报道等内容共享给县级融媒体,县级

融媒体将本地特色新闻、民生故事等提供给市级融媒体。双方根据自身平台特点和受众需求进行二次加工传播。如市级融媒体制作的关于全市产业发展规划的深度报道，县级融媒体可结合本地产业实际进行解读传播；县级融媒体挖掘的本地传统手工艺传承故事，市级融媒体可通过更广泛的渠道进行推广，扩大影响力。市级融媒体中心凭借相对较强的技术实力，为县级融媒体提供技术支持和培训。如在新媒体平台建设、短视频制作技术、直播技术等方面进行帮扶。同时，整合市县两级技术力量，共同开发适应本地需求的融媒体技术应用<sup>[1]</sup>。例如，联合开发基于本地特色的智慧旅游服务平台，为游客提供便捷的旅游信息服务，既提升旅游体验，又宣传了地方文化。建立人才交流机制，市级融媒体选派业务骨干到县级融媒体进行指导，县级融媒体选派人员到市级融媒体学习培训。定期组织市县两级融媒体人才开展业务交流活动，如新闻采编技能竞赛、新媒体创意策划大赛等，促进人才能力提升。在项目合作中，打破市县界限，组建跨区域人才团队，共同完成重大报道任务或媒体项目，实现人才优势互补。

#### 4.3 强化技术创新，提升协同传播效能

加大对技术创新的投入，引入先进的媒体技术。利用5G、大数据、云计算、人工智能等技术，提升内容生产效率和质量。通过大数据分析用户需求，实现精准传播。如市级融媒体利用大数据分析全市受众的信息偏好，将相关内容精准推送给县级融媒体，县级融媒体再根据本地受众特点进行个性化传播。开发适应市县两级融媒体协同发展的技术平台，实现内容生产、传播、管理的一体化。例如，构建统一的融媒体采编发平台，市县两级融媒体记者均可在平台上进行新闻采集、编辑和发布，提高工作效率。加强与技术企业合作，共同探索适合本地的媒体技术应用场景，提升协同传播效能。

#### 4.4 优化内容生产，打造特色融媒体产品

市县两级融媒体共同策划、制作具有地方特色的融媒体产品。挖掘吉安市的红色文化、庐陵文化等资源，制作系列报道、纪录片、短视频等。如联合打造关于井冈山红色文化传承的系列短视频，通过故事化讲述、生动的画面呈现，

吸引受众关注。在内容生产上，注重创新形式，采用直播、H5、VR等多种形式，增强内容的吸引力和感染力。如在报道本地重大文化活动时，采用直播形式，让无法到现场的受众也能实时感受活动氛围；制作关于庐陵古建筑的VR产品，让受众沉浸式体验古建筑魅力。同时，结合本地经济社会发展需求，制作服务类融媒体产品，如农业技术推广短视频、就业创业政策解读H5等，满足受众实际需求。

## 5 结语

吉安市在市县两级融媒体建设进程中，已取得一定成果，像部分县级融媒体中心成功打造了一些本地热门资讯平台，在信息传播方面发挥了积极作用。然而，建设工作面临着诸多棘手困境。技术层面，部分县级融媒体技术老旧，难以支撑海量信息快速传播与多样功能拓展；资金上，一些经济欠发达县级融媒体中心资金匮乏，导致设备更新滞后、业务拓展受限；人才领域，专业复合型人才稀缺，既懂新媒体技术又擅长内容创作的人员供不应求，观念层面，部分工作人员对融媒体的深度融合认识不足，仍沿用传统媒体思维开展工作。面对这些难题，加强顶层设计迫在眉睫，需从市级层面统筹规划，明确市县两级分工与协作机制。促进资源共享可整合市县媒体的新闻线索、采编设备等资源，降低运营成本。强化技术创新，引入大数据、人工智能等前沿技术，提升内容推荐精准度与传播效率。优化内容生产，结合本地特色，打造群众喜闻乐见的优质内容<sup>[2]</sup>。加强人才培养，通过组织培训、交流学习等方式，提升从业人员素质。在媒体融合不断深化的当下，吉安市需持续探索创新，紧跟时代步伐，不断完善协同发展模式，推动市县两级融媒体协同发展迈向更高水平，从而为地方经济社会发展筑牢舆论根基，提供全方位、高质量的信息服务，助力吉安在新时代实现跨越式发展。

## 参考文献

- [1] 高雅.“突出重围”:地市级媒体的深度融合之路——以伊宁市融媒体中心为例[J].东南西北,2024(19):0044-0046.
- [2] 李杰锋,叶麒良,石峰.全媒体传播体系下广西地区县级融媒体机制改革的思考[J].西部广播电视,2021,42(19):180-182.