

The key and path analysis of the integration of traditional news media and new media

Yukun Cao

Yunnan Radio and Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

Under the dual drive of media technology innovation and communication ecological reconstruction, the integration and development of traditional news media and new media has become the core topic of the construction of modern news communication system. Through systematic analysis, this study found that traditional news media have significant advantages in professional content production, standardized editing process and social credibility construction, but they face severe challenges in communication timeliness, user interaction experience and multi-scene adaptation ability.

Keywords

traditional media; new media; and convergence path

传统新闻媒体与新媒体融合的关键与路径分析

曹玉昆

云南广播电视台, 中国·云南昆明 650000

摘要

在媒介技术革新与传播生态重构的双重驱动下, 传统新闻媒体与新媒体的融合发展已成为现代新闻传播体系建设的核心议题。本研究通过系统分析发现, 传统新闻媒体在内容生产的专业性、采编流程的规范性以及社会公信力构建方面具有显著优势, 但在传播时效性、用户交互体验和多媒体适配能力等方面面临严峻挑战; 与之相对, 新媒体凭借即时传播、精准推送和强交互性特征迅速占领市场, 却在内容深度挖掘、价值导向把控和品牌积淀等方面存在明显短板。基于两种媒介形态的互补性特征, 本研究探讨了新闻价值内核与技术应用层面的深度耦合路径, 为构建有机互融的现代新闻传播生态系统提供了理论依据和实践指导。

关键词

传统媒体; 新兴媒体; 融合路径

1 传统媒体与新兴媒体融合的必要性

媒介技术的革命性突破正在深刻改变人类信息交互的方式。传统新闻媒体, 如报纸、电视和广播, 虽然在内容生产的专业性、采编流程的规范性以及社会公信力方面具有显著优势, 但在传播时效性、用户互动性和多媒体适配能力等方面逐渐被新媒体超越。以抖音、微博、微信公众号为代表的新媒体, 凭借即时传播、精准推送和强交互性迅速占领市场, 但也暴露出内容深度不足、价值导向模糊等问题。

在此背景下, 传统新闻媒体与新媒体的融合已不再是简单的渠道叠加, 而是从内容生产到传播方式的系统性变革。例如, 央视新闻通过抖音平台发布短视频新闻, 既保留了内容的权威性, 又提升了传播效率; 人民日报利用微信公众号进行深度解读, 吸引了大量年轻用户。然而, 当前媒体

融合实践中仍面临诸多挑战: 战略定位不清晰导致资源浪费, 技术创新与内容生产脱节, 传统新闻媒体与新媒体团队协同不足等。

融合的必要性根植于当代信息传播生态的结构性转变。数字化技术重构了公众获取信息的渠道偏好, 单向传播模式逐渐被双向互动机制取代。传统新闻媒体的线性内容分发体系难以满足用户对即时反馈和场景化体验的需求, 而新媒体虽然具备快速触达海量用户的优势, 但其算法推荐机制容易导致信息茧房效应, 过度追求流量指标可能削弱内容的社会价值导向。

两种媒介形态的短板恰好构成互补空间。传统新闻媒体积累的专业采编能力和品牌公信力能够为新兴平台注入内容可信度, 而新媒体的用户洞察技术和传播渗透力则有助于扩大优质内容的传播半径。技术迭代, 如5G网络和人工智能, 正在推动传播形态向沉浸式、智能化方向演进, 单一媒介形态已难以独立完成信息传播链的完整闭环。此外, 社会信息消费行为呈现碎片化与深度化并存的矛盾特征, 既需

【作者简介】曹玉昆(1966-), 男, 中国云南昆明人, 本科, 主任记者, 从事新闻研究。

要短平快的资讯速递，也呼唤具有思想纵深的专业解读，这种多元需求倒逼媒体机构必须整合不同传播载体的特性。

因此，媒介融合不仅是技术层面的渠道叠加，更是对传媒行业社会功能的重新定位。传统新闻媒体需要借助新兴技术提升传播效能，新兴平台有必要吸收专业媒体的责任意识，共同构建兼顾传播效率与内容品质的新型生态。本文立足传媒行业演进规律，从战略规划、内容创新、技术应用和人才融合四个维度展开分析，旨在揭示媒体融合的内在动力机制与实施路径，为构建兼具传播效能与社会价值的融合生态提供理论支撑^[1]。

2 传统媒体与新兴媒体融合的关键要素

传统媒体与新兴媒体的融合是一个复杂的系统工程，涉及多个关键要素的协同作用。这些要素相互关联，共同构成了媒体融合的核心框架。具体主要有四个要素：

2.1 内容融合：专业性与多样性的平衡

内容融合是媒体融合的基础。传统媒体在深度报道和事实核查方面具有优势，而新兴媒体则擅长碎片化表达和用户互动。融合的关键在于将两者的优势结合起来，建立一个既能保证内容专业性，又能满足用户多样化需求的内容池。例如，传统媒体的深度报道可以通过新兴媒体的短视频形式进行二次加工，既保留了内容的深度，又增强了传播的吸引力。

2.2 渠道融合：线性与网状结构的互补

传统媒体的传播渠道通常是线性的，比如电视、广播和报纸，而新兴媒体的传播渠道则是网状的，比如社交媒体和短视频平台。渠道融合的目标是打破单一传播模式的限制，构建跨媒介的传播链路。例如，一条新闻可以通过电视进行深度解读，同时通过微博、抖音等平台进行快速传播，满足不同用户的需求。

2.3 技术融合：工具性与结构性的结合

技术融合是推动媒体融合的重要动力。人工智能、大数据等新技术不仅可以帮助媒体提升内容生产效率，还能优化传播效果。例如，人工智能可以辅助新闻写作，大数据可以精准分析用户需求。技术的应用不应局限于工具层面，而应深入到媒体生产、传播和运营的各个环节。

2.4 人才融合：专业思维与技术思维的结合

媒体融合的成功离不开人才的支撑。传统媒体的采编人员需要掌握数据分析、用户运营等新技能，而技术团队则需要理解新闻传播的规律和价值导向。两类人才的协同合作将催生新的岗位和角色，比如具备跨界思维的内容产品经理。通过培训和轮岗等方式，可以帮助现有团队实现能力迁移，同时吸引更多复合型人才加入。

3 传统媒体与新兴媒体融合的路径分析

3.1 战略规划与顶层设计

管理部门需要牵头制定符合新闻行业规律的中长期发

展目标，将融合任务分解为可操作的具体指标，确保各环节在统一框架下协同推进。组织架构调整应当遵循业务流程再造逻辑，探索建立扁平化、项目制的管理模式，在保证内容质量的前提下提升决策效率。资源配置优化是战略落地的核心环节，必须打破部门间信息壁垒，整合内容生产、技术研发、市场运营等资源，构建跨平台共享机制，使传统采编力量与数字技术团队形成互补优势。

以央视新闻为例，其通过建立融媒体中心，打破了传统电视新闻与新媒体部门的壁垒，实现了新闻生产的全流程整合。融媒体中心采用“中央厨房”模式，新闻素材经过一次采集后，由不同团队根据平台特性进行二次加工，既保证了新闻的时效性，又满足了不同平台的传播需求。例如，2022年北京冬奥会期间，央视新闻通过融媒体中心实现了电视、微博、抖音、微信等多平台同步直播，并结合短视频、图文报道等形式，极大提升了传播效果。

3.2 内容生产与传播模式创新

媒体融合进程中的内容生产与传播模式创新需要紧扣受众需求与技术趋势双向发力。内容创作团队应当突破传统图文形式的单一表达，主动开发短视频、直播、互动H5等多元形态的新闻产品，在保证信息准确性的前提下探索年轻化叙事风格。例如，将深度报道转化为分集短剧形态，既保留了内容的深度，又增强了传播黏性。

采编流程重构需打破报纸、电视、网站等原有渠道壁垒，建立中央厨房式的全媒体内容池，实现文字记者与摄像团队在选题策划阶段的深度协作，使同一新闻素材能够快速适配不同平台的传播特性。技术工具的应用要聚焦提升内容生产效率，引入自然语言处理技术辅助新闻写作，利用智能剪辑软件批量生成适配移动端观看的竖版视频，同时保留人工编辑对核心价值的把控权。

以新华社“媒体大脑”平台为例，其利用人工智能技术实现了新闻生产的自动化和智能化。通过自然语言处理技术，平台能够自动生成新闻稿件，并结合大数据分析，实时推送热点新闻。例如，在2021年河南暴雨灾害报道中，新华社通过“媒体大脑”快速生成了一系列短视频和图文报道，并通过微博、抖音等平台进行分发，极大提升了新闻的传播效率和覆盖面。

传播渠道管理需建立多平台协同分发机制，针对微博、抖音等不同社交媒体的用户习惯制定差异化的推送策略，重点强化评论区互动功能以捕捉受众真实反馈。用户生成内容的引入需要建立标准化审核流程，在保障内容安全的基础上开放话题征集通道，将优质民间素材纳入专业媒体报道体系^[2]。

3.3 技术创新与平台建设

传统新闻媒体与新媒体的融合需要围绕内容生产、传播渠道和用户服务构建完整的技术生态。媒体机构应当将大数据分析的人工智能技术嵌入内容生产全流程，搭建智能采编系统实现自动化素材采集与分类，同时利用自然语言处

理技术辅助生成基础新闻稿件，为深度报道腾出更多创作空间。

平台搭建必须突破单一终端限制，采用分布式架构设计开发多形态应用接口，确保文字、音频、视频内容能在移动端、智能终端和车载系统间无缝流转。这要求技术团队在底层代码开发阶段就建立跨平台适配标准。技术研发投入应当聚焦智能推荐算法的持续优化，通过用户画像的精准刻画提升内容匹配效率，但需警惕算法茧房对公共信息传播的负面影响。

以人民日报“人民号”平台为例，其通过技术赋能实现了内容生产与分发的智能化。平台利用大数据分析和人工智能技术，能够根据用户兴趣精准推送新闻内容，同时支持多种媒体形式的发布，包括文字、图片、视频等。例如，在2023年全国两会期间，“人民号”通过智能推荐算法，将两会相关新闻精准推送给目标用户，并结合短视频和直播等形式，极大提升了用户的参与感和互动性。

直播技术的迭代升级需要重点解决高并发场景下的信号稳定问题，采用边缘计算降低传输延迟，这对硬件设备选型和网络带宽配置提出更高要求。数据中台的构建是平台运营的核心环节，需要整合用户行为数据、内容传播数据和市场反馈数据，建立可视化分析模型辅助决策。安全防护体系的完善不容忽视，需部署区块链技术实现内容溯源，运用数字水印技术保护原创作品，同时在用户隐私保护方面采用联邦学习等前沿技术。

技术团队建设要打破传统IT部门定位，组建既懂新闻传播规律又掌握数字技术的复合型人才队伍，定期开展与互联网企业的技术交流互动。

3.4 人才培养与团队建设

人才管理机制改革要突破传统薪酬体系与考核标准，建立涵盖新媒体运营、数据分析等复合型岗位的职级通道，同时完善常态化培训体系帮助从业人员适应技术迭代。管理部门应当重构岗位能力模型，将数据分析、跨平台运营等数字技能纳入采编人员绩效考核体系，推动现有团队实现能力迁移。例如，为文字记者开设可视化叙事工作坊，安排摄影师学习社交媒体运营规则，帮助传统新闻从业人员快速适应新媒体环境。

组织架构设计需打破部门墙阻隔，组建包含内容编辑、技术开发、用户运营的融合型项目组，实行产品经理负责制，让资深时政记者与年轻新媒体编辑在选题策划中平等碰撞观点。激励机制改革要建立双轨制晋升通道，允许技术骨干在不脱离编码岗位的前提下享受管理职级待遇，同时对成

功孵化新媒体IP的团队设置超额利润分享机制，激发创新活力^[1]。

以浙江广电集团“蓝媒学院”为例，其通过系统化培训培养了一批具备跨媒体能力的复合型人才。学院定期邀请互联网企业和新媒体专家授课，帮助传统媒体从业人员掌握数据分析、用户运营等技能。例如，2021年“蓝媒学院”与抖音合作，开设了短视频制作与运营课程，帮助记者和编辑快速适应新媒体环境，提升了浙江广电在新媒体领域的影响力。

人才引进策略需平衡存量优化与增量激活，在保留资深专家带教传统的同时，面向算法工程师、社群运营等新兴岗位实行市场化薪酬谈判。知识管理系统应搭建内部经验共享平台，将老编辑的新闻敏感性转化为可量化的选题评估指标，把年轻员工的网感优势沉淀为社交媒体运营指南。

职业发展规划要设计周期性轮岗制度，安排传统栏目制片人参与短视频团队全流程实操，派遣新媒体小编到深度报道部门锻炼信息核实能力。

4 结语

媒体融合作为系统性工程，其成功取决于传统新闻媒体与新媒体在内容、技术、人才等领域的深度协同。既要保留传统新闻媒体的专业性和公信力，又需适应数字化传播的底层逻辑。战略层面的顶层设计应着重破解体制机制障碍，建立灵活的资源调配机制；内容创新需在保持专业水准的基础上融入用户思维，构建多元主体协同的生产体系；技术应用要超越工具属性，成为重构传播关系的结构性力量；商业模式探索需要突破传统盈利惯性，开发基于数据要素的价值闭环。

未来新闻媒体形态将朝着智能化、场景化和服务化方向演进，但新闻传播的本质功能不会改变。关键在于如何将传统新闻媒体的专业能力转化为数字时代的核心竞争力。建议传统新闻媒体在转型中强化内容定力，新兴平台在发展中培育责任意识，通过双向赋能构建兼具传播效率与社会价值的融合新生态，为信息文明时代的公共传播空间注入更多建设性力量。

参考文献

- [1] 刘娜. 文化融合背景下声乐文化的传播策略与路径探究[J]. 艺术家, 2025, (01): 138-140.
- [2] 马子涵. 传统媒体与新兴媒体融合发展路径探索[J]. 中国地市报人, 2024, (12): 15-17.
- [3] 丁凤凤. 媒体融合背景下如何提升新闻传播价值[J]. 中国报业, 2024, (23): 180-181.