

We will promote the prosperity and development of cultural programs and the cultural industries

Hengyanlin Zhu

Hanzhong Party School of Hanzhong, Hanzhong, Shaanxi, 723000, China

Abstract

Culture is not only the spiritual lifeblood of a country, but also the spiritual foundation of a nation. General Secretary Xi Jinping from the party's 20 report proposed major tasks — “promote cultural self-confidence and self-improvement, cast a new glory of socialist culture” to the propaganda of ideological and cultural work on the “prosperity and development of cultural undertakings and cultural industries” deployment, all emphasize the importance of cultural development. To promote the prosperity and development of cultural undertakings and the cultural industry and to open up new prospects for the high-quality development of cultural undertakings and cultural industries in the new era is the only way to build a common spiritual home for the Chinese nation and contribute to Chinese-style modernization.

Keywords

cultural undertakings; cultural industry; development

推动文化事业和文化产业繁荣发展

祝恒炎琳

中共汉中市委党校, 中国·陕西 汉中 723000

摘要

文化不仅是一个国家的精神命脉, 也是一个民族的精神根基。习近平总书记从党的二十大报告中提出的重大任务——“推进文化自信自强, 铸就社会主义文化新辉煌”到对宣传思想文化工作作出的就“繁荣发展文化事业和文化产业”的部署, 都强调了文化发展的重要性。着力推动文化事业和文化产业繁荣发展, 不断开创新时代文化事业和文化产业高质量发展新局面, 是建设中华民族共有精神家园和助力中国式现代化的必由之路。

关键词

文化事业; 文化产业; 发展

1 引言

近年来, 随着文化体制改革的不断深入和人民群众精神文化需求的不断增强, 我国文化产业蓬勃发展, 对国民经济的贡献率不断上升, 发展文化产业已经被提升到国家战略的重要地位。“着力推动文化事业和文化产业繁荣发展”是习近平总书记“七个着力”的其中之一。习近平总书记曾多次提到, 一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量是文化自信, 要更好地满足人民日益增长的精神文化需求, 担负起新时代新的文化使命。习近平文化思想为我们做好新时代文化工作提供了根本遵循、指明了前进方向。加快文化事业和文化产业繁荣发展, 培育发展新型文化业态, 是建设社会主义文化强国的题中应有之义。

2 文化事业和文化产业繁荣发展的机遇

2.1 软实力的增强为文化事业和文化产业繁荣发展奠定坚实基础

党的十八大以来, 以习近平同志为核心的党中央, 坚定文化自信, 坚守文化立场, 重视社会主义文化建设, 深化文明交流互鉴, 推动文化事业和文化产业快速发展。在党的二十大报告中, 习近平强调, 要“不断提升国家文化软实力和中华文化影响力”“推动中华文化更好的走向世界”。我国文化软实力随着社会主义文化强国建设各项工作的稳步推进取得了长足发展, 为文化事业和文化产业的繁荣发展奠定了良好的基础。一方面, 软实力的增强是推动文化事业和文化产业繁荣发展的重要前提。一个国家的综合国力既包括“硬实力”, 也包括“软实力”, 文化软实力则是国家软实力的核心因素。文化软实力的增强、发展, 不仅能够激发全民族的文化创造活力与提升全体人民的文化热情, 还能凝聚力量为我国社会主义现代化建设提供精神动力、智力支持。

【作者简介】祝恒炎琳(1996-), 女, 硕士, 中国陕西安康人, 助理讲师, 从事政治学研究。

另一方面,软实力的增强为文化事业和文化产业的繁荣发展提供了重要保障。随着“讲好中国故事”的不断深入开展,我国文化走出去的广度和深度不断扩大,但不可否认,在西方国家,我国的整体形象更多的是“他塑”非“自塑”。为了掌握更多的国际话语权,抓住机遇大力扶持电子通信技术与应用等都不同程度的推动了我国文化的“走出去”,增强了我国软实力。软实力的增强让中国人的文化自信与文化自信与日俱增,同时,西方世界对以汉语、京剧、功夫、烹饪等为符号的中国文化的认知度也不断提升,带动了更多的人参与文化事业和文化产业的发展中。

2.2 新消费形态成为文化事业和文化产业繁荣发展的新动能

我国居民文化消费意愿随着居民收入的增长及日益增长的文化需求愈发强烈,文化消费水平显著提升。尽管线下实物消费和服务消费由于经济原因被抑制了,但主要以三大消费类型——延期消费、新型消费和升级消费为代表的新消费形态也由此被转化催生,在疫情期间的各类文化消费活动中,线上线下互补现象尤为突出,成为文化事业和文化产业发展的新动能和增长点^[1]。尽管新消费需求是在特定环境(如疫情限制)下产生的,并因此具有阶段性和可替代性的特点,但我们不能忽视新消费形态所展现出的长远前景。新消费形态所具备的技术优势、满足升级需求的能力以及政府政策的支持等因素,都使其在较长一段时期内具有强大的生命力和发展潜力,有望重塑市场格局并引领市场发展。一是,我国对公共文化基础设施资金投入和建设力度的加大,对人民群众文化活动参与率的提升、文化消费层次的提高、文化服务方式的改进以及文化发展模式的创新起到了极大的作用。二是,消费者因为新消费形态带给消费者更优质的消费体验而被培养起来,新的消费依赖将促使新消费形态的体量快速扩张,带动相关产业链上下游有序发展。^[2]

2.3 不同群体成为文化事业和文化产业发展的新主力

文化事业和文化产业的繁荣发展离不开“人”。无论是文化事业还是文化产业的繁荣发展最终的落脚点是满足“人民对美好生活的向往”。一方面,既需要“人”作为参与者的身份助力文化事业和文化产业的繁荣发展,成为其繁荣发展的中坚力量,另一方面,又需要“人”以消费者的身份去进行文化消费,为文化事业和文化产业的繁荣发展带来源源不断的物质活力。当前,我国进入中等收入群体的人数超过四亿人,随着中等收入群体的壮大,人们对于高品质、高附加值商品和服务的需求也在不断增加,这不仅促进了消费升级,也推动了产业结构的优化和升级,而且中等收入群体在消费观念、消费方式等方面的变化,也引领着消费市场的潮流和发展方向。此外,“人民对美好生活的向往”的内涵愈加丰富多元,这也是消费市场发展的重要动力。随着经济的发展和社会的进步,人们对于美好生活的追求已经不再仅仅局限于物质层面的满足,而是更加注重精神文化、健

康环保、旅游休闲等方面的需求,这些多样化的需求为消费市场提供了广阔的发展空间。并且,文化消费在当今社会消费中扮演着日益重要的角色,其热点众多、弹性大的特点使得它成为推动消费升级和经济增长的关键因素。消费者的消费欲望能否被持续刺激,不仅关系到文化产业的繁荣,更是我国消费升级和经济转型的重要体现。因此,要精心培育和发展文化事业和文化产业,以高质量的文化供给创造新的需求,推动文化事业和文化产业结构优化和质量升级,从而实现其繁荣发展。

3 文化事业和文化产业繁荣发展的实践指向

3.1 着力加强党对文化事业和文化产业的全面领导

“中国共产党是最高政治领导力量”,中国特色社会主义制度的最大优势在于中国共产党的领导。在当代中国要实现“六合同风,九州共贯”,没有党的领导是难以做到的。^[3]“党用伟大奋斗创造了百年伟业,也一定能用新的伟大奋斗创造新的伟业。”党的二十大报告还指出,社会主义现代化国家的全面建设以及中华民族伟大复兴的全面推进,关键在党。可见,做好中国的事情、走好中国的道路、实现中国的目标、创造中国的伟业等,都离不开党的领导,也必须遵循党的领导。中国共产党自成立伊始就致力于中华文化的传承和发展,在历史的各个时期始终自觉承担起继承发展我国文化的历史重任。但不容忽视的是,一直以来,西方国家对我国长期实施和平演变战略并处于敌对态度,如果不能确保党对文化发展的绝对领导地位,不仅会使全国各族人民失去共同团结奋斗的思想根基,也会导致我国文化发展的正确方向难以保证。文化事业与文化产业的繁荣发展能够使中国特色社会主义道路越走越宽广,它可以推动全党全国各族人民拧成一股绳,增强防风险、迎挑战、抗打压能力。从历史和实践经验来看,中国共产党是先进文化的引领者、实践者。当今,中国正走在新的赶考路上,迎接我们党的是越来越大的“考场”、越来越难的“考题”、越来越难以预测的“答题条件”,对文化的传承、推广、创新有利于我们科学地回答中国之问、时代之问,向世界交出优秀的“中国答卷”。为确保我国文化事业与文化产业能够始终沿着正确的方向行进,必须加强党对文化建设的全面领导,牢牢掌握意识形态工作领导权。着力加强党对文化事业和文化产业的全面领导,不仅能最大限度凝聚起团结奋斗的力量,也是新征程上引领文化各项事业不断发展的政治保证。

3.2 文化事业和文化产业发展必须坚持以人民为中心

“人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。”中国共产党于百年征程中带领人民在不断推进马克思主义中国化的伟大实践中继承并发展了以人民为中心的思想,中国共产党在为人民谋利益,为民族谋复兴的进程中,贯彻的一个重要原则便是坚持以人民为中心,坚持人民群众的主体地位。“中国共产党根基在人民、

血脉在人民、力量在人民”。我国现代文化建设离不开人民群众，文化建设实践的主体是人民群众，文化创造最深厚的源泉也是人民群众。要实现文化事业和文化产业的大发展大繁荣，不断满足人民日益增长的精神文化需求，建设社会主义文化强国，推动社会主义文化兴盛，关键在于激发全民族文化创新创造活力，同时适时引导与积极鼓励人民群众保持对我国文化建设的高度认同，并能够更加主动的参与其中，重点在于在文化事业和文化产业的发展过程中，平衡好经济效益与社会效益，把经济效益与社会效益的统一作为价值引领，在两个效益相统一中培育规范文化市场，提供文化产品，服务人民群众。归根到底，文化事业和文化产业建设发展的成效最终是由人民群众检验评价的。因此，实现文化事业和文化产业的繁荣发展必须始终坚持以人民为中心的发展思想，站在人民的立场，立足人民的情感，从人民的需求出发。

3.3 完善文化事业和文化产业发展的制度保障机制

以习近平同志为核心的党中央自党的十八大以来高度重视文化事业和文化产业发展。新征程上，我们要繁荣发展文化事业和文化产业，国家要做好顶层设计与规划，完善文化事业与文化产业政策法规以及健全现代文化市场体系。一是，加强法治建设，制定和完善文化事业和文化产业相关的法律法规，明确各方职责和权益，为文化市场的健康发展提供法律保障。二是，深化政策研究，针对文化事业和文化产业的发展特点，制定更加精细化、系统化的政策，以引导和支持产业的创新发展。三是，加快构建现代公共文化服务体系，通过优化资源配置、提升服务质量，构建覆盖城乡、便捷高效的现代公共文化服务体系。同时，创新实施文化惠民工程，让人民群众共享文化发展成果。四是，推动基本公共文化服务标准化均等化，通过政府购买服务、引导社会资本投入等方式，优化公共文化资源配置，确保城乡居民能够享受到均等化的基本公共文化服务。通过培育新兴文化业态、

打造特色文化品牌，不断提升文化产业的发展质量和核心竞争力。五是，优化文化事业和文化产业结构布局。坚持政府主导、社会参与、共建共享，统筹基础设施建设和服务效能提升，推动传统产业转型升级、传统业态实现线上线下融合，加快发展数字出版和巨幕电影等新兴产业等。六是，壮大文化事业和文化产业主体。推动产业关联度高的文化企业联合重组，支持文化企业向专业化、特色化、创新型方向发展。七是，优化文化领域营商环境。建立健全科学有效的文化发展质量评价体系，在财政、税收、金融等方面加大对文化事业和文化产业的扶持力度，不断健全文化应急管理体系，在为文化事业和文化产业保驾护航的同时，正确处理文化事业与文化产业发展的关系，为文化事业和文化产业发展提供坚强保障。

4 结语

文化兴则国运兴，文化强则民族强。文化事业与人民群众幸福

指数息息相关，文化产业也已经成为经济增长的新动能和新引擎。在新的历史起点上，我国文化发展前景广阔，机遇良好，要推动我国文化事业和文化繁荣发展，必须以习近平文化思想为指导，着力加强党对文化事业和文化产业的全面领导，坚持以人民为中心，把握新时代人民文化需求的新特点、新要求，完善文化事业和文化产业发展的制度保障机制。

参考文献

- [1] 范周,林一民.消费回补与市场重塑:后疫情时期的文化消费趋势探析[J].艺术评论,2020(5):33-43.
- [2] 魏建红.经济发展新常态下的文化消费探析[J].现代营销(信息版),2020(4):206-207.
- [3] 中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议[N].人民日报,2021-11-17(001).