

Technology empowerment: exploring the path of content innovation in media convergence

Rongrong Li

Xinjiang Production and Construction Corps Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830002, China

Abstract

With the rapid development of information technology, In particular, the large-scale application of new technologies such as 5G and artificial intelligence, The media industry is experiencing an unprecedented shift, The integration of traditional media and new media has become an inevitable trend, How to achieve content innovation in this process, Become a key point in driving media convergence, China is in a stage of further deepening of media convergence, How to empower technology, Help with content innovation in media convergence, Is a problem that the media industry urgently needs to overcome, This paper tries to explore that in the context of technology empowerment, The path of content innovation in the media convergence state, By analyzing the impact of technological development on media convergence, Thinking about how to use technology to promote content innovation, To accept the changing need for people, Enhance the communication strength and influence effect of the media.

Keywords

technology empowerment; media convergence; content innovation

技术赋能：探索媒体融合中的内容创新路径

李蓉蓉

新疆生产建设兵团广播电视台，中国·新疆 乌鲁木齐 830002

摘要

伴随信息技术的迅猛发展，尤其是5G、人工智能等新型技术的大规模应用，媒体行业正体验着前所未有的转变，传统媒体跟新媒体相互融合已成为必然走向，而怎样在这一进程中达成内容创新，成为推动媒体融合的关键要点，我国正处于媒体融合进一步深化的阶段，怎样充分利用技术予以赋能，助力媒体融合中的内容创新，是媒体行业亟需攻克的难题，本文试图去探讨在技术赋能的形势下，媒体融合状态里内容创新的路径，经由分析技术发展对媒体融合所产生的影响，思索怎样凭借技术手段推动内容创变，以对接受众不断改变的需求，增进媒体的传播实力和影响效果。

关键词

技术赋能；媒体融合；内容创新

1 引言

媒体融合环境下，用户需求的转变对媒体内容提出了更严苛的要求，内容创新成为媒体竞争的核心要素，新技术为媒体内容创新开拓了广阔的空间。本文意在探究媒体融合里的内容创新途径，探究技术赋能对内容创新起到的作用，为我国媒体融合探索提供可借鉴的经验。

2 技术赋能与媒体融合概述

2.1 技术赋能的概念和内涵

2.1.1 技术赋能的定义

技术赋能是采用现代信息技术手段，为传统行业赋予新的活力，增强行业效率，扩展业务边界，增进用户体验的

阶段，它强调把技术当作核心驱动力，依靠技术创新及应用，带动传统产业实现转型升级，实现产业跟技术的深度结合。

2.1.2 技术在媒体领域的应用和发展

伴随互联网、大数据、人工智能等技术的迅猛发展，媒体行业正面对着空前绝后的变革，媒体内容生产借助人工智能、虚拟现实等技术，增进媒体内容生产的效率及质量，依靠人工智能的写作、智能性的审稿工作、虚拟主持者等，媒体传播采用社交媒体、短视频、直播等形式，扩充媒体传播渠道，实现用户跟媒体之间的互动^[1]。借助大数据对用户行为展开分析，达成精准投放，媒体运营采用大数据、云计算等技术，对媒体运营数据开展即时监测与剖析，调整运营策略，提升运营成效，媒体版权保护凭借区块链技术，实现版权的认定与保护，杜绝版权侵权行径，媒体教育借助线上教育平台，推行远程授课，增强媒体工作者的专业素养。

【作者简介】李蓉蓉（1983-），女，中国陕西宝鸡人，本科，主任编辑，从事媒体融合与转型研究。

2.2 媒体融合的概念和特征

2.2.1 媒体融合的定义和类型

媒体融合是指把不一样类型的媒体内容、传播渠道和传播技术进行整合,以实现更高效且更广泛的传播绩效,它不只是对物理空间的整合,更是信息内容的融合汇聚、传播渠道的融合汇聚以及生产方式的融合汇聚。横向融合说的是在同一媒体集团内部,不一样的媒体形态的整合,诸如报纸、电视、网络等类,纵向融合指的是对从内容生产到渠道传播的整个产业链做整合,涉及上游内容编撰、中游渠道播送与下游用户服务,跨行业融合表示不同行业彼此进行媒体资源整合,恰似媒体跟电信、互联网、教育等行业的联合。

2.2.2 媒体融合的特点

媒体融合可提供更加丰富、多样化的内容,应对不同用户的需求,传播渠道借助多种传播渠道的融合,增强了媒体的覆盖范围及影响力,媒体融合的推进离不开先进技术的辅佐,似大数据、云计算、人工智能这般,融合后的媒体更留意用户体验,呈献更加便捷、个性化的服务,媒体融合推动商业模式开展创新活动,诸如付费订阅、广告业务模式、增值服务等^[2]。

2.3 技术赋能与媒体融合的关系

2.3.1 技术赋能对媒体融合的推动作用

互联网、移动通信等技术实现普及,造成信息传播速度明显提高,媒体融合在短时间内得以达成,因技术赋能,媒体融合可以凭借多种渠道进行,诸如便携电子设备、电脑、电视机之类,贴合了不同受众的需求,借助大数据、人工智能等前沿技术,媒体融合可为用户给予个性化、精准化的信息服务,增进用户体验,借助技术赋能,媒体融合在内容制作、分发、运营等方面更为高效,降低了开支。

2.3.2 媒体融合对技术应用的需求和挑战

媒体融合的进一步发展对技术应用提出新需求,同时也引出了相应的挑战,媒体融合需持续推进技术创新,以匹配日益扩充的用户需求,媒体融合要求技术在不同领域彼此间实现跨界融合,若人工智能、大数据、物联网等范畴,媒体融合需要为用户给予个性化的信息服务,这离不开技术的支撑,媒体融合牵扯多种技术,对技术人员专业能力方面的要求偏高,在媒体开展融合的进程里,大批用户数据被采集及利用,怎样保障数据的安全成为一项棘手挑战,于媒体融合的过程里,解决原创内容及版权等保护问题是当务之急。

3 技术赋能下媒体融合的发展现状

3.1 技术在媒体融合中的应用现状

3.1.1 人工智能、大数据、云计算等技术的应用

在媒体实施融合活动的进程内,人工智能、大数据、云计算等先进技术起到了极为关键的效能,人工智能凭借所采用的算法,媒体可实现对内容的自动辨别、归类、推荐,增长内容生产的效率及质量,人工智能也能在视频编辑、音

频处理等领域起到关键作用。大数据技术可协助媒体知晓受众需求,实现精细化推送,借助对海量数据的挖掘与分析,媒体可更有效地把握市场走向,优化内容的分布结构,云计算技术赋予了媒体强大的数据处理与存储能力,减少了媒体于硬件设施上的投入规模,云计算还可达成资源的弹性伸缩,贴合媒体在不同场景下的需求^[3]。

3.1.2 新兴技术对媒体内容生产、传播以及消费影响

就内容生产层面而言,新兴技术为媒体赋予了丰富的创作工具与手段,诸如虚拟现实(VR)、增强现实(AR)之类的技术,能让受众沉浸式体验内容,添加内容的吸引力,人工智能技术于内容创作过程里还能起到辅助的效果,增强内容质量及效率。

新兴技术重塑了传统媒体的传播模式,社交媒体、短视频等平台让信息传播在速度和广度上更胜一筹,人工智能及大数据技术可进一步实现个性化推荐,让受众更精准地获取自身所需信息。

新兴技术引起了受众消费习惯的变迁,诸如移动支付、短视频之类的应用让受众获取和消费内容更为便捷,虚拟现实、增强现实等技术为受众带去了全新的消费体验。

3.2 当前媒体融合中存在的问题和挑战

3.2.1 技术应用的局限性

尽管新媒体技术为媒体融合提供了强劲的后盾,但于实际应用进程里,技术上仍旧留存着局限性,部分传统媒体在数字化转型的进程里面,因为技术设备、人才储备等方面存在缺陷,导致技术应用成熟程度欠佳,影响到了媒体融合的深度和广度水平。

3.2.2 内容创新的难度

鉴于媒体融合的大背景,内容创新成为提升媒体竞争力的核心关键,鉴于市场竞争形势激烈,内容同质化现象恶化,导致媒体于内容创新上遭遇较大压力,传统媒体跟新媒体于内容生产、传播模式等方面存有差别,怎样达成有效融合,实现内容的新颖化,成为媒体融合过程里的一个核心难题。

3.2.3 商业模式的困境

媒体融合不断推进下,传统媒体商业模式面临冲击,广告所得下降,引起媒体运营压力的增大;新媒体商业模式至今尚未完全成熟妥当,难以对媒体的长期发展形成支撑,怎样探索契合媒体融合发展的新型商业模式,成为媒体融合阶段急需化解的问题。

3.2.4 人才短缺等问题

媒体融合的实现需要大量拥有跨媒体、跨领域知识素养的人才,就目前而言,我国媒体行业的人才储备存在一定缺口,传统媒体人才难以契合新媒体环境;新媒体人才于专业素养、创新能力等方面有待进一步提高,人才短缺现象成为限制媒体融合发展的瓶颈。

4 技术赋能下媒体融合中内容创新的路径

4.1 利用技术提升内容生产效率和质量

4.1.1 智能化的内容生产工具和流程

媒体融合可借助人工智能、大数据这类先进技术,可实现新闻线索的自动采集与整理编辑,提高内容产出的速度与质量,采用图像识别、语音识别等技术,可以迅速识别、提取新闻素材,增进新闻编辑工作效率,以用户的兴趣、行为数据为依据,依靠算法达成个性化内容推送,提升用户的体验感,这有利于媒体更优地契合用户需求,增强内容质量及用户黏性,采用人工智能技术来实现智能排版,遵照内容特质及用户偏好,自动对文章的布局做出调整,增进视觉呈现及阅读体验^[4]。

4.1.2 数据驱动的内容策划和创作

媒体融合可凭借数据分析,知悉用户需求及喜好倾向,为内容策划提供支撑,媒体可针对各异的受众群体拟定差异化内容策略,加大内容的吸引力,采用预测分析技术,臆测热点事件、走势趋向等,提早安排相关内容,凭借预测结果调整内容生产计划,提升内容跟市场需求的契合水平,采用数据分析,以目标用户为对象实施精准营销,增强广告投放成效,这有利于削减成本,提高收益。

4.2 创新内容形式和呈现方式

4.2.1 虚拟现实(VR)、增强现实(AR)及AI技术在内容呈现中的应用

伴随虚拟现实与增强现实技术的进步,媒体行业开始钻研把这两种技术应用到内容呈现中,为受众赋予全新的沉浸式体验,采用VR技术进行虚拟现实新闻报道实践,记者可带领受众进入新闻现场,使受众仿佛亲临现场,体悟新闻事件的氛围,报道重大灾难、历史事件、科技创新等相关内容。呈现虚拟现实效果的影视作品借助VR技术,观众在自家能体验影院级的观影成效,体悟电影中的场景及角色,VR影视作品还可实现角色间的互动,增进观众的参与体验,增强现实游戏把AR技术与游戏整合在一起,为玩家打造更加丰富的游戏体验感,诸如AR卡牌游戏、AR角色扮演游戏之类。利用AI技术根据用户的历史行为和偏好,为用户提供个性化的内容推荐,提高用户体验。在AI技术的支持下,自动生成新闻报道、视频等媒体内容,降低人力成本,提高内容生产效率。编辑可以借助AI技术自动识别错误、优化排版,提高编辑效率。

4.2.2 短视频、直播等新兴内容形式的发展

移动互联网的普及,短视频、直播等新兴内容形式急剧崛起,为媒体融合开拓了新的发展空间,短视频新闻借助简短、生动、有趣的途径报道新闻事件,增进受众的阅读趣味,诸如秒拍、抖音等短视频平台的新闻资讯,短视频科普采用短视频形式把科普知识呈现出来,增进科普内容的传播速率与受众接受程度,存在于B站的科普类短视频,依靠

直播平台开展直播互动,媒体可实时与受众实现互动,答复问题、分享看法,诸如新闻直播、综艺节目的实时直播等^[5]。

4.3 加强用户互动和参与

4.3.1 社交媒体平台的应用和互动机制

媒体融合可以采用社交媒体平台,诸如微博、微信、抖音之类,实施内容传播工作,这些平台存有规模庞大的用户人群,可以迅速延展内容的影响力,创建互动模式,引导用户参与评论、转发、点赞等事宜,借助设定话题标签、开展线上活动等途径,提升用户参与的积极性,开展线上线下一体化的互动,若举办线下沙龙、讲座等事宜,邀约用户介入,加强用户的聚合性,运用大数据分析用户举动,精准输送内容,增进用户体验。

4.3.2 用户生成内容的整合和利用

媒体融合可以推动用户产出内容,诸如短视频、图片、文稿等,充实媒体内容资源库,建立针对用户生成内容的审核机制,保证内容质量达标,阻止低俗、虚假信息蔓延,对优质用户生成的内容实施整合,整合为专题报道、系列报道等,提升媒体内容的深度及广度。针对用户生成内容开展版权守护,给予创作者恰当的奖赏,采用人工智能技术,诸如影像判别、语音识别等,对用户生成的内容加以筛选、分类处理,增进内容处理成效,构建用户激励体系,引导用户持续生成优质内容,造就良好的内容生态态势。

5 结论

技术赋能是驱动媒体融合里内容创新的重要手段,5G、人工智能等新技术的采用,为媒体内容创新创造了丰富的素材及样式,利于增强内容的质量,回应用户多样化需求,媒体融合进程里的内容创新应聚焦挖掘优质内容资源,实现内容价值的提升;改进内容生产途径,提高内容制作的效率水平;加大内容分发及传播力度,扩大传播途径;顾及用户体验要素,增进内容互动性水平,媒体行业应充分借助新技术,不断革新内容生产、分发及传播途径,以贴合用户需求,提高媒体竞争实力。

参考文献

- [1] 李超.内容、技术、产业:媒体融合创新与未来发展之路[J].新闻前哨,2024,(22):14-15.
- [2] 冯丹茹.广播电视媒体和数字媒体融合的策略与实践[J].西部广播电视,2024,45(03):50-53.
- [3] 王钰燕.媒体融合发展路径探析[J].采写编,2023,(06):21-23.
- [4] 别志雷,蔡计锁,王小波.全媒发力内容创新技术赋能——从2021年全国两会报道看党报媒体融合新趋向[J].采写编,2021,(05):11-12.
- [5] 周文英.传统媒体与新兴媒体融合的技术发展与内容创新——以靖远县电视台与新媒体融合之路为例[J].西部广播电视,2020,(03):197-198.