

Research on the reading promotion strategy of public libraries in the background of the new era

Yonghong Da

Xinjiang Library, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

Under the background of the new era, the rapid development of information technology and the diversification of readers' needs pose new challenges to the promotion of reading in public libraries. This paper analyzes the changes and challenges of the reading environment in the new era, and points out that public libraries should establish the innovative concept of user-centered, integrated online and offline development, and open sharing of resources. On this basis, put forward the integration of multiple digital resources, divided reading community, create characteristic reading space, application of large data accurate push reading promotion strategy advice, in order to create a new situation for public library reading promotion service, power scholarly social construction, to better meet the demand of readers growing spiritual and cultural new era.

Keywords

new era; public library; reading promotion

新时代背景下公共图书馆阅读推广策略研究

达永红

新疆图书馆, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在新时代背景下, 信息技术的迅猛发展和读者需求的多样化对公共图书馆阅读推广工作提出了新的挑战。本文分析了新时代阅读环境的变化与挑战, 指出公共图书馆应树立以用户为中心、线上线下融合发展、资源开放共享的创新理念。在此基础上, 提出了整合多元数字资源、划分阅读社群、打造特色阅读空间、应用大数据精准推送等阅读推广策略建议, 以期为公共图书馆开创阅读推广服务新局面, 助力书香社会建设, 更好地满足新时代读者日益增长的精神文化需求。

关键词

新时代; 公共图书馆; 阅读推广

1 引言

阅读是人类获取知识、传承文明的重要方式, 是提升国民素质、建设学习型社会的基础工程。在数字化、网络化、智能化迅速发展的新时代, 公共图书馆作为连接政府、社会、读者的纽带与桥梁, 更应顺应时代发展, 创新服务理念, 优化推广策略, 以阅读推广为抓手, 不断满足人民群众日益增长的精神文化需求, 为书香中国建设贡献力量。

2 新时代阅读环境的变化与挑战

2.1 信息技术对阅读方式的影响

近年来, 以移动互联网、云计算、大数据、人工智能为代表的新一代信息技术迅猛发展, 深刻影响和改变着人们

的生活、学习和工作方式。在阅读领域, 数字阅读、移动阅读、社交阅读等新型阅读方式不断涌现, 对传统纸质阅读形成了较大冲击。庞大的网民群体为数字阅读市场提供了广阔的发展空间。数字阅读凭借其便捷性、海量性、交互性等特点, 受到越来越多读者的青睐。与此同时, 各类数字阅读平台和移动阅读 APP 不断涌现, 为读者提供了更加丰富多元的阅读内容和个性化的阅读体验。相比之下, 传统的纸质阅读由于受到时空和载体的限制, 已难以完全满足读者日益增长的需求。面对数字阅读的迅猛发展和读者阅读方式的深刻变革, 公共图书馆的传统阅读推广模式面临着前所未有的冲击与挑战, 急需创新转型, 重塑服务理念, 优化服务方式, 方能在新时代阅读环境下焕发新的生机与活力。

2.2 读者需求的多样化与个性化

随着经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高, 读者对阅读的内容、形式、体验等方面提出了更高的要求。一方面, 读者的阅读兴趣日益呈现多样化趋势。中国成年国民的阅读兴趣涵盖了文学、历史、哲学、科技、生活、时

【作者简介】达永红(1974-), 男, 蒙古族, 中国新疆巴州人, 本科, 中级馆员, 从事图书、报刊资料管理、读者服务研究。

尚、艺术等各个领域，体现出全民阅读的广泛性和多元化特征。另一方面，不同读者群体在阅读偏好和习惯上存在显著差异。据统计，中国0-17岁的未成年人更偏爱漫画、绘本、科普等图文并茂的阅读内容；18-35岁的青年读者则更青睐网络文学、自媒体等新兴阅读方式；36-59岁的中年读者阅读兴趣则更侧重于养生保健、投资理财等实用性内容；60岁以上的老年读者更钟情于传统文化、人生哲理等经典阅读主题。面对读者阅读需求的多样化和个性化趋势，公共图书馆传统的“一刀切”式阅读推广模式已难以为继。

3 新时代公共图书馆阅读推广的创新理念

3.1 以用户为中心的服务理念

在新时代背景下，公共图书馆必须牢固树立以用户为中心的服务理念，将满足读者多元化、个性化的阅读需求作为阅读推广工作的根本出发点和落脚点。一方面，图书馆要广泛听取读者的意见和建议，通过问卷调查、访谈座谈、读者抽样分析等多种形式，全面解读读者的阅读偏好、阅读习惯和阅读需求。根据调查结果，有的放矢地筛选阅读资源，优化资源结构，增加与读者需求契合度高、阅读体验感强的优质阅读内容。另一方面，图书馆要充分利用大数据分析、用户画像等新技术手段，从海量的阅读行为数据中挖掘用户特征，形成个性化、精准化的服务策略。比如，根据读者的借阅历史、检索记录、阅读偏好等数据，为其智能推荐感兴趣的图书和阅读活动信息。同时，还要不断创新服务模式和服务渠道，通过网站、公众号、app等线上平台为读者提供个性化的阅读资讯推送、在线咨询、互动交流等服务，最大限度地提升服务的可及性和便捷性。

3.2 线上线下阅读融合发展的理念

在数字化时代，公共图书馆的阅读推广工作必须顺应数字化、网络化的大势，积极构建线上线下融合发展的新格局。一方面，图书馆要加快数字资源建设步伐，充分利用移动互联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术，不断丰富和优化数字资源供给。通过引进电子书、电子期刊、有声读物、视频课程等多媒体资源，建立内容丰富、形式多样的数字资源库，满足读者全方位、多层次的数字化阅读需求。另一方面，图书馆还要充分发挥实体空间的独特优势，打造集阅读、学习、休闲、交流于一体的复合型文化空间。通过升级改造阅读环境，优化功能布局，营造温馨舒适的阅读氛围，为读者提供更加优质的线下阅读体验。此外，图书馆还要注重线上阅读与线下活动的有机结合，通过将线下活动数字化呈现、将数字阅读场景化体验，实现线上资源与线下空间的优势互补、融会贯通，形成相互促进、协同发展的阅读推广新生态。

3.3 各界资源开放共享的理念

阅读推广需要社会各界的通力合作和资源共享。作为全民阅读的重要阵地，公共图书馆要牢固树立开放共享理

念，充分发挥自身的资源优势和平台作用，积极整合利用社会各方面的优质资源，构建多方参与、共建共享的阅读推广新格局。首先，公共图书馆要加强与党委政府的沟通协调，争取将全民阅读纳入国民经济和社会发展规划，将阅读推广工作纳入公共文化服务体系建设，从政策、人才、经费等方面为阅读推广提供有力支持和保障。其次，公共图书馆要主动加强与出版发行机构、新闻媒体、社会组织、互联网企业等的合作交流，借助各方的平台资源和专业优势，联合开展全民阅读推广活动，在内容生产、渠道建设、活动组织等方面形成强强联合、优势互补的合力。再者，公共图书馆还要注重发挥阅读推广志愿者和社会大众的力量，通过项目合作、志愿服务等方式，鼓励和引导更多社会成员参与到阅读推广活动中来，在全社会营造浓厚的阅读氛围。

4 新时代公共图书馆阅读推广的策略建议

4.1 整合多元数字资源，利用社交平台发布推广

在数字化时代，公共图书馆要顺应数字阅读的发展趋势，积极整合多元数字资源，满足读者日益增长的数字化阅读需求。一方面，公共图书馆要加快数字资源建设步伐，通过自建、采购、开放获取等多种方式，重点建设特色鲜明、专题丰富的数字馆藏。要加强与国内外知名数字资源提供商的合作，引进海量优质的数字图书、期刊、音视频等资源，不断扩大数字资源的覆盖范围和服务广度。同时，要积极发掘和整合互联网上优质的免费学习资源，为读者提供一站式、多元化的数字资源服务。具体来讲，可通过建立数字资源评估团队，定期对各类资源进行质量评估和使用率分析，淘汰低效资源，优化资源配置。还可与高校、科研机构合作共建特色数据库，如地方文献数字化、非物质文化遗产数字档案等，形成独具特色的数字资源集群。另一方面，公共图书馆要紧跟新媒体发展潮流，充分利用微信、微博、抖音、B站等社交平台，创新阅读推广的传播方式^[1]。要及时将最新上线的数字资源、精彩纷呈的阅读推广活动信息通过社交平台发布推送给读者，增强与读者的互动交流，提升读者对阅读推广的参与度和认可度。此外，还要借力短视频、直播等新兴传播方式，以生动活泼、简短精悍的形式吸引读者眼球，激发读者的阅读兴趣和热情。

4.2 结合多种因素划分阅读社群，开展社群阅读项目

随着时代的发展和社会的进步，读者群体呈现出多元化、个性化的特征，对阅读内容和服务提出了更加多样化的需求。为了实现精准化、差异化的阅读推广，公共图书馆要充分利用大数据分析等技术手段，综合读者的人口统计学特征、职业背景、兴趣爱好、阅读习惯等多维度数据，对读者进行细分和归类，识别出具有相似特征和阅读偏好的读者群体，形成不同的“阅读社群”^[2]。在此基础上，公共图书馆要针对不同社群的特点和需求，有的放矢地策划开展各类阅读推广活动。要充分利用社交平台搭建社群交流空间，定期

发布与社群偏好相契合的阅读资源和活动信息,加强与社群成员的互动交流,及时了解他们的阅读体验和意见反馈。同时,公共图书馆还要发掘和培育社群中的阅读积极分子,授予他们“阅读推广大使”的称号,发挥其示范引领和同伴影响力,以点带面,促进更多社群成员积极参与到阅读推广活动中来。此外,还可尝试“线上+线下”相结合的模式,举办各类阅读活动。同时可建立社群积分奖励机制,参与活动、分享心得、带动新成员等行为均可获得积分,积分可兑换借阅权限、文创产品或优先参与特色活动的机会,形成良性循环。

4.3 打造特色阅读空间,丰富线下阅读推广场景

在数字阅读日益普及的今天,线下实体阅读空间仍然具有不可替代的价值。公共图书馆要充分发挥场馆空间优势,加强特色阅读空间建设,为读者营造沉浸式、多元化的阅读体验。针对不同读者群体的阅读需求和行为特点,公共图书馆可以精心打造各具特色的阅读主题空间,如亲子阅读区、青少年学习区、老年人休闲区等,通过功能分区、环境布置、家具陈设等,营造温馨舒适、氛围宜人的阅读环境,满足读者群体的差异化阅读体验需求。在阅读空间建设的同时,公共图书馆还要创新完善线下阅读推广活动的内容和形式。要以读者需求为导向,开展内容丰富、形式多样的线下阅读活动,如名家讲座、读书会、研讨会、主题展览等,为读者提供面对面交流互动、启迪心智、陶冶情操的机会。同时,公共图书馆还要立足社区、校园、公园等场所,大力开展阅读推广活动进基层、进社区的系列活动,充分利用流动图书车、社区书屋等服务载体,将阅读推广服务延伸至读者工作生活的各个场景,营造城市阅读、书香社会的浓厚氛围^[1]。

4.4 应用大数据精准推送阅读内容

在大数据时代,海量阅读数据的采集、分析和应用,为公共图书馆开展个性化、精准化的阅读推广服务提供了新的路径和可能。公共图书馆要积极顺应大数据发展趋势,加强数据意识,重视数据管理,利用大数据分析等技术手段,充分挖掘读者数据中蕴藏的价值,为阅读推广决策提供数据支撑。一方面,公共图书馆要进一步加强读者数据的采集和

整合,构建涵盖读者基本信息、借阅记录、阅读行为、兴趣偏好等在内的多维度数据体系,形成全面、动态的读者画像。要综合线上线下多种渠道,通过图书馆业务系统、数字阅读平台、移动APP等实现读者数据的自动采集和更新,为开展精准阅读推广奠定数据基础。另一方面,公共图书馆要加强数据分析能力建设,引进和培养专业的数据分析人才,建立数据分析模型,深入挖掘读者阅读行为特征、阅读偏好、流失预警等信息,并借助协同过滤、关联规则等算法,形成个性化的阅读推荐结果。在数据分析的基础上,公共图书馆要进一步完善数据应用机制,利用图书馆官网、移动APP、公众号、邮件等多种推送渠道,将契合读者个性化阅读需求的图书资源、活动信息精准推送给目标读者,提高阅读推广的针对性和有效性,真正实现千人千面、投其所好的智能化服务^[4]。

5 结语

阅读推广是新时代公共图书馆服务创新、实现价值转型的关键抓手。面对日新月异的数字技术变革和日趋多元的读者阅读需求,公共图书馆必须立足新发展阶段,贯彻新发展理念,主动作为、努力作为,积极探索符合时代发展、契合读者需求的阅读推广新模式。唯有不断更新服务理念,整合多方资源,拓展服务场景,创新推广方法,公共图书馆方能在新时代阅读推广实践中激发创新活力,彰显服务价值,书写阅读推广工作新篇章,为书香中国梦的实现贡献更多智慧和力量。

参考文献

- [1] 方红.探究文旅融合下民族地区公共图书馆阅读推广品牌建设[J].中国民族博览,2024(24):238-240.
- [2] 王远峰.公共图书馆助力乡村阅读推广路径探析[J].佳木斯大学社会科学学报,2024,42(06):45-47+57.
- [3] 李鸿雁.新时代背景下公共图书馆阅读推广的发展与创新策略[J].兰台内外,2022(16):66-68.
- [4] 宫鲁闽.新时代背景下的公共图书馆少儿阅读推广方法[J].科技资讯,2021,19(13):174-176.