

# The influence of generative artificial intelligence on news creation and its integrated development strategy

Adina·Abulaiti

Karamay City Financial Media Center, Karamay, Xinjiang, 834000, China

## Abstract

With the rapid development of intelligent technology, generative artificial intelligence has changed the content production mode and communication ecology of the news industry. The application of this technology can optimize the efficiency and intelligence level of news creation, and play a key potential in content generation, data analysis, information screening and other aspects. However, the development of generative artificial intelligence also brings negative challenges, such as information authenticity, news ethics, copyright ownership and other content, which bring negative impact on news creation and development. Based on this, in order to rationally apply the generative artificial intelligence technology and optimize the achievements of the news creation, this paper mainly analyzes the influence of the generative artificial intelligence on the news creation, and puts forward specific integrated development strategies, aiming to promote the stable and healthy development of the news industry.

## Keywords

Generative artificial intelligence; news creation; integrated development

# 生成式人工智能对新闻创作的影响及融合发展策略

阿迪娜·阿不来提

克拉玛依市融媒体中心, 中国·新疆 克拉玛依 834000

## 摘要

随着智能化技术的快速发展,生成式人工智能改变了新闻行业的内容生产模式和传播生态,该技术的应用,可优化新闻创作的效率和智能化水平,在内容生成、数据分析、信息筛选等多个方面发挥着关键的潜力。但生成式人工智能的发展也带来了负面挑战,例如信息真实性问题、新闻伦理、版权归属等内容,为新闻创作与发展带来了负面影响。基于此,为合理应用生成式人工智能技术,优化新闻创作成果,本文主要分析生成式人工智能对新闻创作的影响,提出具体的融合发展策略,旨在推动新闻行业稳定健康发展。

## 关键词

生成式人工智能; 新闻创作; 融合发展

## 1 引言

在当前人工智能技术飞速发展的背景下,生成式人工智能在各个行业中得到了广泛的渗透,尤其是对于新闻行业来说,借助人工智能技术,对新闻创作、编辑审核等多个方面带来了新的变化,例如 GPT 系列、DeepSeek 等人工智能软件的出现,使得新闻内容在生成、编辑、优化等多个方面朝着高效化和智能化的方向发展,不仅可以自动撰写新闻报道,同时还可对关键的新闻信息进行整合,针对用户需求进行预测,为整个新闻创造工作带来了新的发展机遇<sup>[1]</sup>。但是生成式人工智能的出现,随之带来了部分负面影响。所以,

对于新闻从业者来说,如何在新闻创作的过程中科学合理地利用生成式人工智能,使其作为推进新闻行业发展的有利工具,属于急需解决的问题<sup>[2]</sup>。对此本文进行深入的探究,以期在新闻行业智能化发展浪潮中寻求新的突破,利用人工智能技术辅助新闻创造创新发展。

## 2 生成式人工智能对新闻创作的影响

### 2.1 生成式人工智能对新闻创作的正面影响

#### 2.1.1 有利于提高新闻创作效率

生成式人工智能对于新闻创作有着多方面的影响,利用该类技术,对于提高新闻创作效率,有着关键的意义。通过生成式人工智能,可以快速生成新闻报道、摘要、数据分析报告的内容,例如, AI 可以在极短的时间内处理大量的新闻素材,根据新闻素材的概述,自动撰写新闻简讯、财经报道、体育赛事新闻等内容,可以帮助新闻机构快速响应突

【作者简介】阿迪娜·阿不来提(1989-),女,维吾尔族,中国新疆吐鲁番人,本科,记者,从事新闻采访与写作研究。

发应对事件，为读者提供最新的资讯和内容。另外，在新闻内容创作的过程中，AI可以结合现有的数据，进行新闻内容生成，可以实现跨语言翻译、多媒体内容创作，自动生成短视频，可以实现新闻内容创作的多样性，为读者提供更加丰富的内容<sup>[3]</sup>。

### 2.1.2 有利于降低新闻生产成本

在传统的新闻创作活动开展的过程中，编辑记者深入现场进行采访，根据采访事件，由编辑进行撰写，反复展开审核，排版人员进行排版、优化等多个不同的环节，一条简短的新闻会产生大量的成本。而通过采用AI技术，则可以辅助完成部分基础性的工作活动，减少人力资源成本的使用。例如，通过AI技术，可以自动对新闻稿件的内容进行整理，校对出现的语法错误，对标题和摘要进行优化，帮助新闻从业人员可以将更多的精力和时间投入到新闻事件调查和深度报道研究中，能够降低新闻生产成本，还可以大幅提高工作的效率<sup>[4]</sup>。

### 2.1.3 提升个性化新闻推荐能力

在当前融媒体深入发展的背景下，新闻创作活动应当结合受众的偏好，精准的展开推送工作，为广大受众推荐个性化的新闻内容，以此来提高用户的体验，通过采用AI技术，可以记录受众在新闻平台中，针对某一热点话题的搜索量和点击率，进而推荐相关的报道，尽可能提高内容的匹配性，优化用户粘性，以此提高用户在新闻阅读过程中的满意度。此外，通过采用生成式AI技术，还可以对各项复杂的数据进行自动化的分析和整理，生成可视化图表，使得新闻的内容更加丰富。尤其是在涉及到一些财经新闻时，利用AI进行数据的整理，利用可视化的方式呈现，帮助读者通俗易懂地理解新闻的内容，提高新闻的可读性和可视化<sup>[5]</sup>。

## 2.2 生成式人工智能对新闻创作的负面影响

生成式人工智能技术对于新闻创作具有积极影响，同时也存在负面影响，在一定程度上出现了迎合流量至上的价值取向，产生以下几个负面影响。

### 2.2.1 同质化新闻内容泛滥

生成式人工智能技术的应用，使得新闻内容出现同质化的问题，针对同一条新闻反复进行报道，带来同质化的现象，严重影响新闻传播的有效性。同质化的新闻令读者失去了阅读兴趣，难以凸显新闻的价值。人工智能写作虽然在写作效率和整合速度方面有着极大的优势，然而人工智能写作是根据现有的资料和事先设定好的指令进行生成，稿件生成出现格式化和模块化的特点，新闻套路化比较严重，难以根据新闻的真实内容体现出人的情感和价值。例如，在报道某些灾难类事件时，人工智能生成的稿件只是冰冷的文字和数字的结合，难以发挥出人类的情感，缺乏深度的思考，仍然需要记者编辑来进行优化。

### 2.2.2 新闻消费浅表化

新闻具有信息传播功能性的价值，在人工智能辅助视

角生成的新闻出现浅表化的特点，丧失了新闻的重要性，新闻信息成为群众茶余饭后的纯粹消遣，并未发挥好导向的作用。尤其是在当前新媒体环境下，信息发布渠道相对广泛，主流媒体很难在第一时间发挥好引导正确价值观的作用。基于大数据分析的人工智能技术，可在第一时间发挥相关发表相关的新闻资讯，某一事件经过自媒体广泛的转发和评论后，一些热度较高的新闻在智能算法的推波助澜，获得极高的热度，不去辨别新闻的真假便直接进行推送。表面上是自媒体博主摆拍，实际上，背后平台的智能分发机制有着不可推卸的责任。

### 2.2.3 新闻从业者压力加大

当前生成式人工智能技术在整个新闻行业得到了广泛的应用，然而一些基础性的新闻写作、编辑和翻译岗位可能会被取代，导致部分新闻从业者面临着明显的就业压力。虽然AI技术无法完全替代记者的深度调查和独立思考，但是一部分基础的工作流程会被优化，尤其是AI在新闻创作的过程中，会受到训练数据的影响，可能会出现某些偏见或者是价值观的倾向。对于新闻从业人员来说，需要利用更多的时间和精力来进行审核和校对，增加了新的工作量。

## 3 生成式人工智能与编辑新闻创作融合发展策略

### 3.1 协同开展创作，强化内容审核机制

生成式人工智能可以作为新闻编辑工作人员的重要智能助手，开展协同创作活动，做好内容审核监督管理工作活动，确保发挥出生成式人工智能的辅助作用，而非变成独立的新闻生产主体。因此，在具体创作的过程中，需要明确AI的使用边界，可以利用AI软件进行数据分析、稿件的初步整理、摘要撰写、翻译等辅助性的工作活动，而核心的新闻策划价值判断、深度报道以及最终的审核工作则必须由人工编辑完成，保障新闻内容的准确性和公正性。另外，在进行创作的过程中，可以采用AI生成加入人工编辑审核机制，将AI生成的内容由专业的新闻编辑进行二次加工和审核。比如，AI可以自动生成突发新闻事件的初步报道内容，但编辑人员必须要进一步对稿件进行润色，补充情感方面的内容，确保新闻稿件的可读性。另外在协同应用的过程中，对于编辑工作人员来说，应当提高AI的应用能力，确保将AI作为辅助性的工具，而并非减轻自己工作量的方法，确保能够对AI技术科学合理地进行使用，保障新闻创作的质量，优化新闻报道内容。

### 3.2 重视人的主体性，做好价值引领工作

在新闻创作的过程中，需要科学合理地应用生成式人工智能技术，整个过程中，需要重视人的主体性，由人工新闻编辑发挥好价值引领的作用。对此，在实际应用过程中，新闻媒体的从业者必须要充分发挥自己的主观能动性，利用人工智能技术作为辅助，而非替代自己的本职工作。需要理

清人与机器之间的边界,明确自身工作的重点内容,确保成为新闻报道的主导者和把关人。

尤其是对于新闻媒体工作者来说,身上肩负着重大的社会责任,在进行新闻内容创作过程中,需要发挥好舆论导向的作用,以树立正确的价值观和行为准则为目标,在新闻工作中展现出人文关怀,强化社会效益。比如,可以利用人工智能技术,识别广大受众在新闻阅读过程中的需求,确保能够打造出用户喜闻乐见的新闻,提供真实帮助的新闻信息。另一方面,要加强把关工作活动,人工智能虽然在新闻生成的速度较快,但是缺乏创作的温度和情感,对此编辑工作人员需要站在媒体立场和主创作者的角度,充分利用智能技术,分析目标客户的需要,展开优质新闻内容的创作,以此提高舆论引导的效果。

### 3.3 合理应用 AI 技术, 实现新闻创作多元化

生成式人工智能技术在新闻领域有着广阔的发展前景,在具体实践的过程中,为合理发挥出人工智能技术的正面影响,实现融合发展期间需要由编辑工作人员展开更多深入的思考与优化。例如,可将 AI 技术应用于数据新闻和可视化报道工作中来,通过 AI 技术搜索海量数据,从中提取关键的信息,自动生成可视化图表。尤其是在涉及到一些财经新闻和体育赛事报道期间,通过可视化工具,可以将复杂的信息直接转变为便于理解的图表。这样一来,读者可以更加直观地进行理解,进而提高新闻内容的可读性和影响力。其次可将 AI 技术积极发展个性化新闻推荐系统,通过 AI 算法,对当前数据进行搜索,了解用户的阅读习惯,为用户实现个性化的新闻内容的推荐。例如, AI 可以基于用户的浏览记录、兴趣偏好和社交媒体互动行为,智能匹配相关内容,提高用户的阅读体验和粘性,确保能够发挥出最佳效果。

### 3.4 注意保护原创内容, 尊重新闻版权

在生成式人工智能与编辑新闻创作融合发展的过程中,需要尊重新闻版权,注重保护原创性的内容,尤其是 AI 在新闻创作中的应用越来越广泛,必须要明确 AI 生成内容的版权所属,以此来更好地保护新闻机构的合法权益。对此,

建议在行业内达成共识和规范,将 AI 生成的内容归属于新闻机构,而并非 AI 模型的本身,建立完善的管理制度,以此来规范创作内容的合理性。另外,在 AI 新闻生成的过程中,可能会出现抄袭以及传播虚假内容的问题。对此,新闻机构必须要及时利用 AI 检测技术,有效识别 AI 生成的内容,防止随意改写或出现大规模 AI 新闻生成问题的发生。例如,通过 AI 检测系统,检测 AI 生成的文章是否包含未经授权使用的素材,需要保护新闻创作者的权益,充分发挥 AI 技术的有效性。

## 4 结语

总而言之,生成式人工智能技术深刻改变了新闻创作的方式和方法,借助 AI 高效的内容生产力,可以为整个新闻行业带来新的发展机遇。但是,在工作实践的过程中,生成式人工智能也为新闻创作工作带来了负面的影响。例如,同质化新闻内容泛滥、新闻从业者压力加大等方面的问题。对此,为实现人工智能与编辑新闻创作融合发展,在实践的过程中,需要协同开展创作,强化内容审核机制,重视人的主体性;全面做好编辑在新闻创作中价值引领工作,合理应用 AI 技术,实现新闻创作多元化发展。最后,要注意保护原创的内容,尊重新闻版权,保障提高新闻的真实性与公信力,推动整个新闻行业实现可持续发展。

## 参考文献

- [1] 张宇.人工智能辅助创作对新闻价值的影响及应对研究[J].新闻潮,2024(11):27-30.
- [2] 刘桢,张周颖.生成式人工智能辅助新闻创作的版权合规困境与出路[J].北京邮电大学学报(社会科学版),2024,26(05):1-7.
- [3] 张秋芳.人工智能新闻著作权保护的逻辑及实践路径[J].新闻爱好者,2023(05):85-87.
- [4] 付丽霞,刘鑫.人工智能时代新闻出版领域著作权问题的类型化分析[J].科技与出版,2021(06):110-117.
- [5] 王美儿,王景周,王海蓉.智能软件对新闻内容创作的辅助实践与思考[J].中国编辑,2021(03):76-80.