

# Integrated development of rural cultural inheritance and rural tourism under the perspective of culture and tourism integration Mode and path research

Kun Wu Suqin Han

Shandong Transport Vocational College, Tai'an, Shandong, 271000, China

## Abstract

The key to the integrated development of rural culture and rural tourism lies in inheriting rural culture and realizing the interactive development of culture and tourism. Rural tourism, as a new way of tourism that can meet the needs of tourists' leisure, seeking knowledge and returning to nature, is favored by the public, bringing infinite vitality to rural revitalization<sup>[1]</sup>. The integration of culture and tourism is not only conducive to the inheritance and protection of the rural traditional culture, but also conducive to the sustainable and high-quality development of the rural tourism. According to the current situation and problems of rural cultural tourism resources and tourism in Weifang city, this paper explores the integration mode suitable for rural development and cultural tourism development, and summarizes the practical and feasible path of cultural and tourism integration, so as to realize the rural culture inheritance and sustainable development of tourism.

## Keywords

integration of culture and tourism; rural culture; mode and path

# 文旅融合视域下乡村文化传承与乡村旅游融合发展的模式及路径研究

吴昆 韩素芹

山东交通职业学院, 中国·山东 泰安 271000

## 摘要

乡村文化与乡村旅游融合发展关键在于传承乡村文化, 实现文化和旅游的互动发展。乡村旅游作为一种能满足旅游者休闲、求知和回归自然的需求的新的旅游方式, 正受到大众的青睐, 给乡村振兴带来了无限生机<sup>[1]</sup>。做好文旅融合, 不仅有利于乡村传统文化的传承和保护, 也有利于实现乡村旅游的可持续高质量发展。本文依据潍坊市乡村的文旅资源和旅游现状及问题, 探索出适合乡村发展, 文旅发展的融合模式, 总结出切实可行的文旅融合路径, 实现乡村文化传承和旅游可持续发展。

## 关键词

文旅融合; 乡村文化; 模式及路径

## 1 引言

近几年中共中央、国务院的一号文件, 都集中于全面推进乡村振兴, 加快农业农村现代化。文件中多次提到通过大力发展休闲观光农业和乡村旅游, 促进新农村建设, 实现农民增收和农村环境治理。习近平总书记提出要以资源和市场为导向, 把乡村旅游纳入区域社会经济发展规划, 促进乡村旅游集群的规模和发展, 促进乡村振兴<sup>[2]</sup>。

目前, 伴随着国家发展水平的提高和人们生活需求的升级, 旅游业得以快速发展, 规模不断扩大的同时质量也在

不断提升, 新产品、新模式、新业态层出不穷。文旅融合“以文促旅、以旅彰文”已成为发展乡村旅游业、促进文化传播的重要途径<sup>[3]</sup>。

## 2 乡村旅游发展中乡村文化传承和利用存在的问题

乡村旅游是文旅融合的重要组成部分, 本身具有综合性, 既有观光休闲度假的功能, 也赋有乡村旅游的特性。本研究以潍坊市为调研对象, 对潍坊市乡村旅游文旅融合发展情况进行旅游规划开发分析, 以明确乡村文化传承与乡村旅游融合发展现状。

### 2.1 乡村文化资源和内涵挖掘深度不够

乡村文化资源丰富多样, 涵盖了物质文化和非物质文

【作者简介】吴昆(1989-), 男, 中国山东泰安人, 硕士, 副教授, 从事农业工程研究。

化等多个方面。但在实际的乡村旅游开发中,对这些资源和内涵的挖掘往往停留在表面。许多乡村仅注重开发一些可见的物质文化资源,如古建筑、传统村落等,而对于背后所蕴含的历史故事、民俗风情、传统技艺等深层次文化内涵缺乏深入研究和展示。例如,一些地方在开发古村落旅游时,只是简单地对古建筑进行修缮和开放,没有深入挖掘古村落形成的历史背景、家族传承以及独特的建筑技艺等文化价值,使得游客在游览过程中难以获得深刻的文化体验。

造成这种现象的原因主要有两个方面。一方面,缺乏专业的文化研究人员对乡村文化进行系统的普查和深入的挖掘,导致很多珍贵的文化资源未被发现和重视。另一方面,旅游开发者和经营者对乡村文化的理解和认识有限,过于注重短期的经济效益,忽视了文化内涵对于旅游产品的重要性。

## 2.2 文化旅游产品相对单一,同质化明显

目前,乡村文化旅游产品普遍存在单一、同质化的问题。大部分乡村旅游景区提供的产品主要集中在农家乐、采摘园等传统形式上,文化体验项目相对较少,且内容相似。例如,很多乡村推出的民俗表演往往缺乏地方特色,形式和内容千篇一律,无法吸引游客的兴趣。此外,乡村旅游商品也大多是一些常见的农产品和手工艺品,缺乏创新性和文化内涵,难以满足游客多样化的消费需求。

这种同质化现象的根源在于旅游开发者缺乏创新意识和对乡村文化特色的深入挖掘。为了降低开发成本和风险,他们往往模仿其他成功的乡村旅游模式,而没有充分结合当地的文化特色进行产品设计和开发,导致乡村旅游产品缺乏竞争力。

## 2.3 文化与旅游产业融合不深,产业链较短

乡村文化与旅游产业的融合还处于较低水平,未能形成完整的产业链。虽然乡村旅游在一定程度上利用了乡村文化资源,但在产业融合方面还存在诸多不足。例如,在旅游餐饮方面,很多乡村只是提供简单的农家饭菜,没有将当地的饮食文化融入其中,无法让游客体验到独特的乡村美食文化。在住宿方面,乡村民宿大多缺乏文化主题和特色,仅仅是提供住宿服务,没有充分体现乡村文化的魅力。

此外,乡村文化旅游的产业链较短,主要集中在旅游观光和简单的农产品销售环节,对于文化创意、旅游演艺、休闲度假等附加值较高的产业环节开发不足。这不仅限制了乡村旅游的经济效益,也不利于乡村文化的深入传播和传承。

## 2.4 专业人才缺乏,居民保护意识较差

乡村文化传承与乡村旅游融合发展需要大量专业人才的支持,但目前乡村地区普遍缺乏既懂文化又懂旅游开发和管理的复合型人才。由于乡村地区的工作环境和待遇相对较差,难以吸引和留住专业人才,导致乡村旅游开发和运营过程中缺乏创新理念和科学规划,影响了乡村文化与旅游的融合发展质量。

同时,乡村居民作为乡村文化的传承者和乡村旅游的参与者,对乡村文化的保护意识相对较差。一些居民为了追

求短期的经济利益,随意拆除古老建筑、改变传统生活方式,导致乡村文化景观遭到破坏。此外,由于缺乏文化教育和宣传,部分居民对本地文化的价值认识不足,没有意识到保护乡村文化的重要性。

# 3 乡村文化与乡村旅游融合发展的模式

## 3.1 文化主题驱动模式

该模式以乡村独特的文化主题为核心,围绕这一主题进行旅游产品的设计和开发。通过深入挖掘乡村的历史文化、民俗文化、生态文化等特色文化资源,打造具有鲜明主题特色的乡村旅游目的地。例如,以茶文化为主题的乡村,可以开发茶叶种植观光园、茶文化博物馆、茶艺体验中心等旅游项目,让游客在体验乡村旅游的过程中深入了解茶文化的内涵。

文化主题驱动模式能够突出乡村的文化特色,提升乡村旅游的吸引力和竞争力。但在实施过程中,需要准确把握文化主题,确保旅游产品与主题紧密结合,同时要注重文化的真实性和原真性,避免过度商业化导致文化失真。

## 3.2 民俗体验参与模式

民俗文化是乡村文化的重要组成部分,具有很强的参与性和体验性。民俗体验参与模式就是以乡村的民俗文化为依托,设计一系列让游客参与其中的体验活动,如传统手工艺制作、民俗节庆活动、民间艺术表演等。游客可以亲自参与制作传统手工艺品,如剪纸、刺绣等,感受民间艺术的魅力;也可以参加当地的民俗节庆活动,如春节庙会、端午赛龙舟等,体验原汁原味的乡村民俗风情。

这种模式能够增强游客与乡村文化的互动,让游客在参与中更好地了解和传承乡村文化。但在活动设计过程中,要注重游客的体验感受,确保活动的安全性和趣味性,同时要尊重当地的民俗习惯,避免因不当的开发和利用对民俗文化造成破坏。

## 3.3 产业融合发展模式

产业融合发展模式是将乡村文化与农业、工业、服务业等产业有机结合,形成多元化的产业业态,实现乡村经济的协同发展。例如,将乡村文化与农业相结合,发展观光农业、休闲农业,游客可以在欣赏田园风光的同时,了解农业生产知识;将乡村文化与工业相结合,开发乡村特色的手工艺品、农产品加工等产业,既丰富了旅游商品的种类,又促进了乡村工业的发展;将乡村文化与服务业相结合,发展乡村民宿、乡村餐饮、乡村旅游咨询等服务产业,提升乡村旅游的服务质量。

产业融合发展模式能够拓展乡村旅游的产业链,提高乡村旅游的综合效益。但在融合过程中,要注重各产业之间的协调发展,避免出现产业冲突和资源浪费的现象。

## 3.4 生态文化依托模式

乡村拥有优美的自然生态环境,这是乡村旅游的重要吸引力之一。生态文化依托模式就是以乡村的自然生态环境为基础,将生态文化与乡村旅游相结合,开发生态观光、生

态休闲、生态康养等旅游项目。例如,在有山水资源的乡村,可以开发登山、徒步、露营等生态旅游项目,让游客在亲近自然的过程中感受生态文化的魅力;在有温泉资源的乡村,可以发展温泉康养旅游,为游客提供放松身心的场所。

这种模式注重环境保护和可持续发展,能够让游客在享受乡村旅游的同时,增强对生态文化的认识和保护意识。但在开发过程中,要严格遵守生态保护原则,避免过度开发对生态环境造成破坏。

## 4 乡村文化与乡村旅游融合发展路径研究

### 4.1 厚植乡村文化,保持文化本色,凸显地方特色

深入挖掘乡村文化资源,建立乡村文化数据库,应组织专业人员全面普查和整理乡村的历史文化、民俗文化、传统技艺等并形成系统的乡村文化资料,为乡村文化的传承和旅游开发提供基础。

对乡村文化遗产要加强保护和修复,对于古老建筑、历史遗迹等物质文化遗产,要加大资金投入,采用科学的保护和修复技术,以保证其真实性和完整性。而对于非物质文化遗产,要通过建立传承基地、培养传承人等方式以实现有效传承。

需要突出乡村文化的地方特色,因为每个乡村都有其独特的文化标识,所以在旅游开发过程中,要充分挖掘和利用这些特色文化元素,打造具有辨识度的乡村旅游产品。例如利用当地的特色建筑风格建设民宿,将地方特色美食融入餐饮服务中,让游客在乡村旅游中充分感受到独特的地方文化魅力。

### 4.2 传承乡村文化,注重乡旅结合,展现乡村生活

乡村旅游的各个环节融入乡村文化,在旅游规划和设计中,充分考虑乡村文化的元素,让旅游线路、景点设置、旅游服务等都能体现乡村文化的内涵。比如设计以乡村文化为主题的旅游线路以串联起具有文化特色的景点并且在旅游服务中,培训工作人员掌握当地文化知识,为游客提供具有文化特色的讲解和服务。

积极开展乡村文化教育活动,通过举办乡村文化讲座、传统技艺培训班等形式,向游客和当地居民传播乡村文化知识,提高他们对乡村文化的认知和理解并鼓励游客参与乡村文化活动,如与当地居民一起制作传统美食、参加民俗节庆等,让游客亲身感受乡村生活的魅力。

乡村旅游发展需要鼓励乡村居民参与其中,因为乡村居民是乡村文化的传承者和创造者,他们的参与对于乡村文化的传承和乡村旅游的发展至关重要。通过建立合理的利益分配制度,让乡村居民从乡村旅游发展中获得实实在在的利益,从而激发他们保护和传承乡村文化的积极性。可以组织乡村居民成立旅游合作社,参与民宿经营、手工艺品制作等旅游项目,实现乡村文化传承与乡村旅游发展的有机结合。

### 4.3 挖掘乡村文化,升级文旅体验,丰富乡村生活

乡村文化旅游产品形式需要创新,要结合现代科技手

段,开发具有创新性和互动性的文化旅游产品。可以利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造沉浸式的乡村文化体验项目,让游客仿佛穿越时空,亲身感受乡村的历史文化。并且还可以开发乡村文化主题的亲子游、研学游产品,以满足不同游客群体的需求。

乡村文化旅游品牌建设需要加强,因为品牌是乡村文化旅游的核心竞争力,所以要通过整合乡村文化资源,打造具有影响力的乡村文化旅游品牌。制定品牌发展战略,加强品牌宣传推广,提高品牌知名度和美誉度。例如,举办乡村文化旅游节、参加国内外旅游展会等,展示乡村文化旅游的特色和魅力。

乡村旅游的业态需要得到丰富,除了传统的观光旅游项目外,要大力发展休闲度假、健康养生、户外运动等多元化的旅游业态,满足游客多样化的需求。例如,建设乡村度假酒店、康养中心、户外运动基地等,为游客提供更加丰富的乡村旅游体验,进一步丰富乡村生活。

### 4.4 保护乡村文化,传承乡村景观,延续乡风文明

建立健全乡村文化保护机制,完善乡村文化保护法律法规和政策措施,以明确乡村文化保护的责任主体和保护范围。并且加强对乡村文化保护工作的监督和管理,还要加大对破坏乡村文化行为的处罚力度。

乡村景观是乡村文化的重要载体,要注重对乡村自然景观和人文景观的保护和规划。在旅游开发过程中,要遵循乡村景观的自然风貌和历史格局,防止过度开发和建设性破坏。同时,通过合理的规划和设计,将乡村景观与旅游设施有机结合,营造出和谐美观的乡村旅游环境。

乡风文明是乡村文化的重要内涵,需要弘扬乡村优秀传统文化和传统美德,可以通过开展文明创建活动、加强道德教育等方式来实现。在乡村旅游发展过程中,引导游客尊重当地的风俗习惯,促进城乡文化交流和融合,共同延续乡风文明。

## 5 结论

乡村振兴的重要举措在于推动乡村文化传承与乡村旅游融合发展,虽然目前发展中存在一些问题,但通过探索合适的融合发展模式和路径,能够实现乡村文化的有效传承和乡村旅游的可持续发展。在今后的发展中,应进一步加强对乡村文化的挖掘和保护,创新旅游产品和服务,促进产业融合,提高专业人才素质,增强居民的文化保护意识,从而推动乡村文化与乡村旅游深度融合,让乡村在新时代焕发新的活力和魅力。

### 参考文献

- [1] 王卫文.我国乡村旅游发展研究[J].特区经济,2004,(10):85-86.
- [2] 李敏.文旅融合背景下济南市乡村旅游发展对策研究[D].浙江海洋大学,2021.
- [3] 王银爱,殷敏.北京乡村旅游服务质量提升对策研究[J].绿色科技,2010(12):128-130.