

Research on the integrated development path of “directional + tourism” in Junzhang Ancient Road under the background of rural revitalization

Yingpeng Yu Daoying Fu Feng Liang Shurui Wang Sha Li

Wuxi Institute of Technology, College of Culture and Tourism, Wuxi, Jiangsu, 214121, China

Abstract

Under the background of the Rural Revitalization Strategy, relying on the Junzhang Ancient Trail to promote the integrated development of “orientation + tourism” is an important practice for upgrading regional cultural and tourism industries and revitalizing rural areas. This paper systematically studies the basic conditions, driving mechanisms, and implementation paths of the integrated development of “orientation + tourism” on the Junzhang Ancient Trail through field research and policy analysis. The study shows that policy impetus, market pull, and technological innovation form the main driving mechanisms for the integrated development of “orientation + tourism” on the Junzhang Ancient Trail. It is suggested to achieve deep integration between orienteering and rural tourism on the Junzhang Ancient Trail through product system innovation, technological empowerment upgrades, and the construction of support systems. This can effectively activate the value of traditional village resources, aiming to provide a practical model for the high-quality development of orienteering tourism in the Yangtze River Delta region under the Rural Revitalization Strategy.

Keywords

rural revitalization; Junzhang Ancient Road; orienteering; cultural tourism integration; development path

乡村振兴背景下军嶂古道“定向+旅游”融合发展路径研究

于英鹏 付道莹 梁峰 王淑睿 李莎

无锡职业技术学院文旅学院, 中国·江苏 无锡 214121

摘要

在乡村振兴战略背景下,依托军嶂古道开展“定向+旅游”融合发展是推动区域文旅产业升级和乡村振兴的重要实践。本文结合实地调研与政策分析,系统研究军嶂古道“定向+旅游”融合发展的基础条件、动力机制及实施路径。研究表明:政策驱动力、市场拉动力和技术创新力构成军嶂古道“定向+旅游”融合发展的主要驱动机制。建议通过产品体系创新、技术赋能升级和保障体系构建等路径,实现军嶂古道定向运动与乡村旅游的深度融合,可有效激活传统村落资源价值,为乡村振兴战略下长三角定向运动旅游高质量发展提供实践范本。

关键词

乡村振兴; 军嶂古道; 定向运动; 文旅融合; 发展路径

1 引言

国家乡村振兴战略强调通过产业融合激活乡村资源,乡村振兴战略对传统村落发展提出了新的要求^[1-5]。军嶂古

道全长 20 公里,串联 6 个传统村落、40 余处明清建筑及南宋军事遗迹,兼具生态、历史与民俗文化价值,具备开发复合型文旅产品的潜力。以军嶂古道所在的滨湖区尧歌里等传统村落为例,因人口流失、产业单一面临发展困境,亟需通过文体旅融合实现经济转型^[6]。目前,长三角地区体育消费需求升级显著^[7],定向运动参与人群数量年均增长 23%，“Z 世代”游客体验式消费占比达 41%。如安徽“皖美山水”骑行赛吸引 60%~70% 江浙沪选手参加。军嶂古道可借鉴“赛事引流+消费链延伸”模式,通过定向越野赛事、AR 军事主题研学,定向运动与茶园采摘、非遗体验结合,推动农业向休闲旅游转型等产品,精准对接长三角年轻客群需求,抢占区域体育旅游市场高地^[8-10]。

【基金项目】江苏省高校哲社项目(No. 2024SJB0698),无锡市软课题(KX-25-C134),江苏省大学生创新创业项目(No. GX-2024-0304)。

【作者简介】于英鹏(1985-),男,中国辽宁大石桥人,博士,讲师,从事生态旅游研究。

【通讯作者】梁峰(1978-),男,中国江苏淮安人,博士,副教授,从事旅游产业经济学和旅游企业管理研究。

2 军嶂古道资源禀赋与开发现状

2.1 资源特征

原生景观：军嶂古道全长约 20 公里，穿越太湖岸线景观带，北接雪浪山生态景观园，南邻红沙湾生态农业示范区，形成“山—林—湖”复合生态体系。古道植被覆盖率达 85% 以上，沿途可见色叶乔木、百年苦槠等特色植被，并保留了古朴的生态栈道和原木座椅等自然景观。西段山巅可远眺太湖，与三国城、鼋头渚等景区形成生态联动。历史遗迹：军嶂古道得名于南宋军事活动，现存军嶂山烽火台遗址、龙湫遗址等历史痕迹，明清时期的碑刻群和冷兵器文化遗存。吴地民俗：古道串联尧歌里、白旄村等古村落，保留吴地农耕文化和非遗技艺。依托地方农产品优势，建设采摘驿站、水果工坊等业态，并打造特产展销馆，将杨梅、水蜜桃等农产品与非遗体验结合，形成“农业+文化”融合路径。传统村落：古道涉及大浮、许舍、军嶂三个社区，保留“山—水—林—田”传统格局。尧歌里等村落现存 40 余处明清建筑，如百年古井、卧龙潭泉水等特色景观，形成“隐于山林”的村落风貌。

2.2 发展现状

徒步活动主导，业态趋同：军嶂古道当前旅游产品以传统徒步为主，活动内容集中于“徒步、赏景、摄影”等基础项目，与长三角地区其他古道（如徽杭古道、吴越古道）同质化严重，缺乏差异化特色。尽管 2024 年新增“军小嶂”IP 形象，但主题化开发不足，未能有效结合南宋军事文化、吴地农耕文化等资源，导致游客体验停留在浅层观光阶段。文化元素挖掘不足：古道虽拥有南宋军事遗迹、明清碑刻群等历史资源，但现有产品未将 AR 技术、研学课程等创新手段与历史文化深度融合。例如，定向越野赛道设计仍以自然景观为主，缺乏“军事主题闯关”“AR 古战场重现”等沉浸式体验项目。游客互动性不足：当前定向活动以自由徒步为主，缺乏任务打卡、积分兑换等互动机制。古道文化体验项目稀缺，游客“拍照即走”，停留时间短，二次消费意愿弱。基础设施短板明显：

尽管 2024 年滨湖区投资修缮古道，新增休憩亭、直饮机等设施，但标识系统仍不完善，主要依赖徒步者自发绑扎的彩色布条指引方向，导致新手易迷路。此外，停车场容量不足、生态厕所数量有限（仅 3 座）等问题仍制约体验。智慧化水平待提升：军嶂古道虽开发小程序实现“导航+问题随手拍”功能，但智慧导览系统未整合 AR 实景、实时赛事地图等模块，且“数字孪生”生态监测平台尚未落地，无法动态调控客流与生态承载力。

3 军嶂古道“定向+旅游”融合发展动力机制

3.1 政策驱动力：顶层设计赋能文旅融合

无锡市 2025 年发布的文旅“十六条”明确提出支持重大文旅赛事及“体育+旅游”融合发展，对举办国际定向

赛事的企业给予最高 120 万元补助。同时，政策鼓励开发“太湖生态游”“非遗体验”等特色线路，联动鼋头渚、惠山古镇等景区，形成定向活动的文化场景支撑。此外，滨湖区通过“微改造”工程投入 2200 万元完善军嶂古道基础设施（如休憩亭、智慧导览系统），并依托《长三角古道活化利用标准》推动区域资源协同开发。无锡硕放机场实施的“240 小时过境免签”政策，允许 54 国旅客免签停留并跨省游览，为定向赛事吸引国际参赛者提供便利。

3.2 市场拉动力：消费升级与客群需求迭代

长三角地区定向运动参与人群年均增长 23%，“Z 世代”游客对体验式消费需求占比达 41%。无锡通过“国缘 V3 城市精英定向赛”等赛事，吸引千余名企业精英与运动达人参与，探索南长街、惠山古镇等文化地标，形成“竞技+文旅”复合消费场景。游客需求从观光向深度体验转型，鼋头渚樱花季、惠山古镇非遗手作等 IP 成为定向活动的流量入口。无锡市还通过发放 8000 万元消费券刺激文旅消费，覆盖定向装备租赁、智慧旅游服务等新业态。

3.3 技术创新力：智慧化与场景重构

2025 年无锡推广“物联网+区块链”技术，用于古迹保护与收益分配，例如通过数字孪生平台动态监测客流与生态承载力，优化定向赛事路线规划。依托无锡国家数字电影产业园，定向活动引入“剧本杀+换装旅拍”等沉浸式互动技术，例如在三国水浒城还原影视场景，设计情景式任务关卡。此外，低空观光、无人机航拍等“通航+旅游”技术被纳入政策支持范围，定向赛事可结合太湖空中游览线路提升吸引力。无锡通过短视频平台推广“城市探索地图”，定向赛选手在抖音、小红书等平台发布任务打卡内容，形成裂变传播。

4 军嶂古道“定向+旅游”融合发展路径

4.1 产品体系创新

4.1.1 核心产品：主题化赛事与沉浸式场景融合

① 军事文化主题定向赛事。

依托三国水浒城影视基地，结合 AR 技术重现古战场场景，设计“古战场闯关”“吴越争霸”等沉浸式任务，将定向越野与影视 IP 深度融合。例如，游客可通过角色扮演完成军事线索解密，增强参与感与文化体验。此外，鼋头渚樱花季推出的“樱花寻宝定向赛”，结合自然景观与趣味任务，吸引年轻客群。

② 运河文化与生态探索定向活动。

以古运河为核心开发“运河秘境定向挑战”，串联清名桥、丝业博物馆等文化地标，结合非遗体验（如泥人 DIY）设置打卡任务。同时，太湖沿岸推出“生态栈道定向跑”，通过 AR 实景导航引导游客观察珍稀植被（如百年苦槠树），融入自然教育功能。

③ 智慧化赛事产品创新。

引入“数字孪生”技术动态规划赛道,结合小程序实时更新赛事地图与积分排名。例如,无人机嘉年华定向赛在梅园、鼋头渚等景区设置AR虚拟关卡,参赛者需通过无人机航拍完成指定任务。

4.1.2 延伸产品:多业态联动与消费链延伸

①“定向+非遗”文化体验产品。

惠山古镇推出“泥人寻踪”定向活动,游客需在定向任务中收集泥人制作材料,最终在非遗工坊完成手作体验。拈花湾则将禅意文化融入定向赛事,设计“禅修寻心”路线,终点提供禅茶体验与素斋套餐。

②农业与运动融合的休闲产品。

军嶂古道沿线开发“定向采摘”项目,游客通过定向任务解锁果园采摘权限(如杨梅、水蜜桃),并参与水果工坊的果酱制作体验。阳山生态区结合温泉资源推出“定向温泉疗愈套餐”,定向赛后提供火山温泉理疗服务。

③“赛事+度假”复合型产品。

尚田小镇打造“婚礼主题定向赛”,定向任务与婚礼场景结合(如寻找信物、解锁婚俗知识),赛后提供草坪婚礼拍摄与度假别墅套餐。绿羊温泉基地则推出企业团建定向赛,配套温泉疗愈、别墅会议等高端服务。

4.2 技术赋能升级

4.2.1 智慧导览系统:全域覆盖与沉浸式体验融合

无锡依托“1+4+N”智慧旅游服务体系(即1个云数据中心、4个管理服务平台、N个应用场景),打造全域智慧导览系统。例如,军嶂古道通过小程序集成AR导航、实时客流预警和应急呼叫功能,游客可扫描二维码获取电子路线图和生态科普内容;拈花湾景区开发“拈花云智慧文旅平台”,整合景区吃住行游购娱信息,提供节目提醒、交通接驳等实时服务。

4.2.2 数字营销网络:精准触达与流量裂变双驱动

通过抖音、小红书等平台策划“城市探索地图”定向挑战,邀请游客发布任务打卡视频形成裂变传播。基于无锡旅游云数据中心的大数据分析,精准绘制游客画像,推出个性化线路推荐。无锡推出双语手绘地图《锡游记》,覆盖景区、网红餐厅、地铁线路等信息,游客扫码可跳转至详情页面,实现“纸质地图+数字服务”融合。此外,通过“禧乐”文旅消费卡整合景区、酒店、交通优惠,定向赛事选手可凭积分兑换文创盲盒或温泉套餐,形成消费闭环。

4.3 保障体系构建

4.3.1 生态保护:以生态修复与科技治理为核心

无锡依托太湖治理和长江大保护战略,打造了多条生态文化体验线路,如太湖沿岸的“水下森林”修复、蠡湖国家湿地公园的生态屏障建设。通过退圩还湖、矿坑修复等措施,将昔日的工业污染区转化为生态旅游区。生态修复不仅

提升了环境质量,还为定向赛事提供了多样化场景,如贡湖湾湿地公园的生态栈道定向跑、古运河整治后的文化地标串联活动。

4.3.2 村民赋能:以产业融合与利益共享为路径

无锡通过“双百行动”帮扶经济薄弱村,例如蒲市村引入红色文旅、直升机营地等项目。滨湖区推行“民宿+”模式,鼓励村民利用集体资产发展高端民宿,并引入科创培训、非遗工坊等业态,实现“生态+文旅+科创”融合。此外,锡山区通过培育“严家桥大米”“甘露青鱼”等特色农产品品牌,延伸农业产业链,打造农文旅融合的定向采摘、研学体验活动。

5 结论

本研究通过系统分析军嶂古道“定向+旅游”融合发展的基础条件与动力机制,提出以“政策驱动+市场需求+技术赋能”为核心的三维发展路径。研究认为军嶂古道通过主题化定向赛事(如军事文化闯关、AR生态探索)与多业态联动(非遗体验、农业采摘、温泉度假),能够有效激活南宋军事遗迹、吴地民俗及生态资源价值,推动传统村落从单一徒步观光向沉浸式文旅体验转型。以定向运动为抓手的文体旅融合模式,不仅契合长三角年轻客群对体验式消费的需求升级,更为乡村振兴提供了“资源活化—产业增值—生态保护”协同发展的实践范本,对同类地区文旅产业升级具有推广价值。

参考文献

- [1] 国务院.乡村振兴战略规划(2018—2022年)[Z].北京:人民出版社,2018.
- [2] 吴必虎.旅游导向型乡村复兴的路径创新[J].旅游学刊,2021,36(3): 8-10.
- [3] 黄震方.文化旅游融合发展的理论框架与实现路径[J].地理研究,2022,41(6): 1523-1537.
- [4] 保继刚.传统村落旅游开发的“去域化”与“再域化”[J].人文地理,2020,35(4): 1-8.
- [5] 陆林.乡村文旅融合的空间生产机制[J].地理学报,2021,76(6): 1324-1338.
- [6] 王金伟.数字技术赋能乡村旅游高质量发展的路径[J].经济地理,2023,43(3): 223-231.
- [7] 国家体育总局.山地户外运动产业发展规划(2025-2035)[Z].北京:体经字〔2022〕12号.
- [8] 江苏省文旅厅.长三角生态绿色一体化文旅发展行动计划[Z].苏文旅发〔2022〕30号.
- [9] 张朝枝.文化遗产旅游中的技术应用研究综述[J].旅游科学,2022,36(2): 1-15.
- [10] Gretzel U. Smart tourism: foundations and developments[J]. Electronic Markets, 2022, 32(1): 1-10.