

Research on the role and mission of radio and television engineering in the construction of public cultural service system

Jun Liu

Taohe Town People's Government, Langgao County, Ankang, Shaanxi, 725408, China

Abstract

As China's emphasis on the construction of public cultural service systems continues to rise, radio and television projects, as core carriers of cultural dissemination, play a crucial role in this system. This paper delves into the characteristics and functions of radio and television projects, systematically examining their central roles in cultural dissemination, educational outreach, and information services within the public cultural service system. It further elaborates on the mission of radio and television projects in promoting fairness in public cultural services, enhancing service quality and efficiency, and fostering cultural innovation. In response to issues such as mismatched infrastructure development, prominent homogenization of program content, and insufficient talent pool, optimization measures have been formulated. Leveraging its unique advantages, radio and television projects have become an indispensable support for the construction of public cultural service systems. Continuous improvements must be made in areas such as technological innovation, content creation, and service models to promote the prosperity and development of China's public cultural sector.

Keywords

radio and television engineering; public cultural service system; role; mission; cultural communication

广电工程在公共文化服务体系建设中的角色与使命研究

刘军

岚皋县滔河镇人民政府, 中国·陕西安康 725408

摘要

伴随我国对公共文化服务体系建设的重视程度持续攀升,广电工程作为核心的文化传播载体,对公共文化服务体系的建设起着关键效用,本文对广电工程的特点和功能展开深度剖析,系统研讨其在公共文化服务体系建设中扮演的文化传播、教育普及、信息服务等核心角色,进而深入阐释广电工程在推动公共文化服务公平化、提高服务质量效益、促进文化创新活力等方面的使命。针对当下广电工程发展存在的基础设施建设不匹配、节目内容同质化现象突出、人才队伍建设不足等问题,制定优化举措,广电工程借由其独特优势,成为公共文化服务体系建设的不可或缺的支持力量,要在技术创变、内容构建、服务模式等层面不断改进,以推动我国公共文化事业兴旺发达。

关键词

广电工程; 公共文化服务体系; 角色; 使命; 文化传播

1 引言

打造公共文化服务体系是实现文化强国战略、保障人民基本文化权益的关键之举,在实施现代公共文化服务体系构建的进程里,广播电视身为覆盖范围最广泛、传播速度最迅猛、受众基础最庞大的媒介模式,始终充当着核心支柱,而广电工程成为广播电视事业发展的物质基础和技术后盾,既承载着文化传播的物理线路,更挑起了推动公共文化服务高质量跨越的历史重担。从传统模拟信号传输过渡到数字电视、网络视听的技术革新,广电工程的每次升级都在重

铸公共文化服务的边界与内涵核心,精准剖析广电工程在公共文化服务体系搭建中的任务与使命,对化解当前公共文化服务发展难题、满足人民群众渐长的精神文化需求有着关键的理论与现实意义。

2 广电工程的特点与功能概述

2.1 广电工程的核心特点

2.1.1 全域覆盖的网络体系

广电工程构建起城乡皆覆盖的立体化传播网络,采用卫星直播、地面数字电视、有线电视网络、5G 新媒体平台等多种传输手段,做到了公共文化服务的无缝覆盖,以2023年底为节点,我国有线电视实际用户达2.01亿户之多,直播卫星用户数逾1.4亿户,偏远地区广播电视综合人口覆

【作者简介】刘军(1982-),男,中国陕西岚皋人,工程师,从事广电工程研究。

盖比例达 99% 以上，以“村村通”“户户通”项目为典型例子，采用卫星直播技术，让边疆和山区的群众得以同步收看中央及地方节目，有力缩小了城乡文化落差。

2.1.2 即时传播的技术优势

广电工程呈现实时传播的特性，可在重大事件发生的瞬间将信息予以发布，2020 年新冠疫情防控阶段，借助电视、广播、新媒体平台，全国各级广播电视台累计发布的疫情信息超 200 万条，日平均触达受众人次逾 10 亿，切实充当了信息传播的主要通道，这般即时性的传播本领，让其成为应对突发事件应急管理、执行政策宣传贯彻的关键法宝。

2.1.3 多元融合的表现形态

依凭现代视听技术，广电工程达成了音频、视频、图文、虚拟现实等多类元素的深度聚合，从传统电视节目切换到网络短视频及互动直播，从二维平面表现变为三维沉浸式体验，广电工程不停革新内容呈现样式，中央广播电视总台采用 4K/8K 超高清技术、VR/AR 虚拟制作等手段，推出《中国诗词大会》等爆款佳作，极大增强了文化传播的震撼力。

2.2 广电工程的功能体系

2.2.1 文化传承与创新功能

广电工程为中华优秀传统文化传承的关键载体，依托《国家宝藏》《典籍里的中国》等精品节目，采用影视化的叙事和数字化呈现方式，让传统文化重归活跃态，广电工程积极推进文化创新步伐，采用 AI 技术辅助内容打造，摸索元宇宙文化空间，给文化产业升级增添新动力^[1]。

2.2.2 社会教育与启蒙功能

在终身学习体系搭建期间，广电工程起到不可替代的效用，教育部跟国家广电总局联合开办的“空中课堂”，疫情期间为全国 2 亿多学生进行在线教育供给；农业农村频道诸如《田间示范秀》之类的节目，累计为超 500 万人次新型职业农民开展培训，法制、科普、健康等专题节目不断拉高公民科学文化素养。

2.2.3 信息服务与民生保障功能

广电工程建设起覆盖城乡的信息服务网络系统，给予政策剖析、农业技术要领、市场情报、便民服务事宜等多元内容，在乡村振兴战略实施之际，“广电+电商”模式促进农产品售卖，2023 年全国广电系统累计帮农民把超 30 亿元农产品卖出去，广电应急广播系统在灾害预警与应急指挥里发挥核心作用，年均所发布的预警信息超 100 万条。

3 广电工程在公共文化服务体系中的核心角色

3.1 文化传播的主渠道与主力军

广电工程承担起国家文化传播主阵地的关键使命，采用转播央视及省级卫视的优质文化节目方式，实现全国文化资源共同分享；各地广电机构凭借本土文化资源，制作特色剧集，诸如浙江卫视《中国好声音》、河南卫视“中国节日”系列节目，采用创新式表达，把传统文化同现代审美相结合，节目于全网的累计播放量达 50 亿次以上，高效推动了文化

的对外传播，广电工程也承载着国际文化交流的重大任务，依靠对外输送节目，呈现中国鲜活故事，增强国家文化的软性实力。

3.2 全民教育的重要支撑平台

在打造学习型社会的进程当中，广电工程搭建起立体化的教育体系，在基础教育这个范畴，“CETV 同上一堂课”栏目跟全国名校教师联合，为偏远地区学生呈上优质课程；在职业教育范畴，“大国工匠”系列节目借助案例实施教学，造就技能型人才。广电工程借助“老年课堂”“普法讲堂”等针对性专题节目，满足各群体的学习渴望，广电工程踊跃探索教育跟娱乐相契合的模式，采用寓教于乐途径，增进教育的趣味性 & 实效性。

3.3 信息服务的核心枢纽载体

作为国家信息散布的“微小脉络”，广电工程打造出权威信息发布体系，在进行政策宣传事宜上，依靠《新闻联播》《焦点访谈》等相关栏目，完成政策的精准诠释；在民生服务范畴，“天气预报”“交通出行”这类实用信息日均覆盖超 5 亿人次，尤其在基层治理的各项事宜中，应急广播系统成为破解信息传播“最后一公里”难题的关键手段，广电工程凭借大数据分析途径，做到信息的精准投递，加大信息服务的针对性与有效度^[2]。

4 广电工程在公共文化服务体系中的时代使命

4.1 推动公共文化服务均等化

实现公共文化服务均衡化乃广电工程的重要使命，现阶段我国城乡文化资源配置不均状况依旧显著，农村人均文化设施面积仅为城市的三分之一水平，数字文化服务的覆盖比例低 20 个百分点，广电工程须进一步深化农村地区基础设施建设成效，实施“智慧广电乡村工程”，采用卫星直播、5G+VR 等类型技术，达成优质文化资源精准下沉乡村，顾及特殊群体要求，为老年、残疾等人群供给无障碍文化服务，保证全体公民都能享受到公平便捷可及的公共文化服务。

4.2 提升公共文化服务效能

伴随群众文化需求的升级变化，广电工程应下力提升服务水准，快速推进 4K/8K 超高清、5G+VR 等新技术应用铺开，增进视听体验度；强化内容供给侧改革力度，构建“用户需求—内容创作—效果反馈”的闭环体系，依靠大数据分析精准洞察受众需求，研制个性化、分众类节目，完成从“大面积覆盖”到“精准化服务”的转变，加紧服务质量监管步伐，确立科学的评判体系，让公共文化服务实现高质量成长^[3]。

4.3 引领文化创新发展

处于数字时代里，广电工程应充当文化创新的引领先锋，采用构建国家文化大数据体系，带动文化资源数字化蜕变；探究“广电+元宇宙”别样新模式，构筑沉浸式文化体验天地；增进与互联网平台的合作关系，搭建全链路传播矩阵，经北京广播电视台打造而成的“北京时间”融媒体中心，达成用户规模逾 2 亿，成为传统媒体融合创新的样板，

推动基层广电机构开展创新探索,造就文化创新人才队伍,催生文化创新活力。

5 广电工程在公共文化服务体系建设中的现实挑战

5.1 基础设施建设存在薄弱环节

尽管我国在广电基础设施建设方面成就显著,但区域发展不均衡问题依旧凸显,中西部地区有线电视网络双向化改造占比不到60%,偏远地区出现信号覆盖微弱、设备老化等难题,5G、云计算等新技术应用实施滞后,拖慢了服务效能提升步伐,农村接收设备老旧、跟不上发展,不能契合数字电视、高清电视等新技术的发展期望。

5.2 内容生产同质化严重

现阶段广电节目同质化状况突出,省级卫视晚间黄金时段综艺类节目相似度有78%,因内容创新不足,观众不断流失,2023年传统电视收视时长较去年相比下降了12%,基层广电机构创作水平欠佳,80%的县级电视台未配备专业制作团队,节目内容少了深度与内涵,难以契合观众不断多样化的精神文化诉求。

5.3 人才队伍建设亟待加强

广电界面临专业人才紧缺与结构紊乱双重困境,全行业内技术人才占比不到三成,懂技术兼懂内容的复合型人才缺口达到20万,基层广电单位待遇明显偏低,引起人才的大量流失,部分县级电视台专业技术人员流失率达40%以上,人才培养机制存在缺陷,缺少成体系的培训与晋升途径,拖慢了人才队伍的可持续发展步伐。

5.4 资金投入与运营模式单一

广电工程建设及运营需大量资金扶持,然而现在资金来源主要靠政府财政投入,社会资本介入程度相对较低,单一的资金投入模式让部分地区广电工程建设资金出现短缺,设备更新以及技术升级受阻,传统的运营模式对市场变化适应性差,广告营收呈下滑走势,新媒体业务盈利水平欠佳,成为广电工程可持续发展的阻碍。

6 广电工程在公共文化服务体系建设中的实施路径

6.1 强化基础设施建设

扩大对中西部及农村地区广电基础设施的投入份额,开展“智慧广电”进阶工程,加快5G+4K/8K超高清制播体系搭建,创建国家文化大数据体系,推动社会资本介入广电基础设施建设,探究“政府主抓+市场运转”的多元投入体系,加强农村地区接收设备的换新步伐,增进数字电视、高清电视的普及水平^[4]。

6.2 推进内容供给侧改革

设立以需求为导向的内容产出机制,实施“精品铸造

工程”,加大对原创内容的扶持幅度,设立专项的创作基金;推动传统媒体跟新媒体实现融合,推出短视频、互动直播等新兴内容样式,创建科学的节目评定体系,把社会效益摆在第一顺位,勉励基层广电部门探索本土文化资源,创编独具地方特色的精品剧集,增添节目内容的供应。

6.3 加强人才队伍建设

设立多梯度人才培养体系,与高校携手搭建产学研合作平台,定向造就复合型高端人才,修缮人才激励机制,开设创新人才专门奖赏,改善基层广电人员待遇水平,实施“精英领军计划”,招引新媒体、大数据等领域顶尖人才,加强人才培养及后续教育投入,搭建系统化的培训课程及晋升途径,增强人才队伍整体水平。

6.4 创新资金投入与运营模式

加宽资金获取渠道,激励社会资本以投资、赞助、合作等途径投身广电工程建设,探求多元化的运作模式,开拓广告、版权、衍生品开发等业务范畴,增强新媒体业务盈利水平,助力广电机构与互联网、科技企业携手合作,做到资源共享、长处互补,增进市场竞争水平,健全建立资金使用监督体系,保障资金使用功用^[5]。

7 结论

广电工程充当着公共文化服务体系的关键支柱,在文化传播、社会教育、信息服务等范畴起到不可替代的作用,在新时代背景的框架内,广电工程需把技术创新作为驱动,把提质内容当作核心,以实现服务优化为旨归,切实担负起推动公共文化服务均衡化、增强服务效果、引领文化变革的时代使命。采用强化基础设施搭建、推进内容供给侧改良、巩固人才队伍支持、创新资金投入与运营体系,引导广电工程从传统传播载体向现代化公共文化服务平台转变升级,为社会主义文化强国建设注入更强劲动力,随着5G、人工智能等新技术大规模投入应用,广电工程必定会在公共文化服务体系构建中起到更为关键的作用。

参考文献

- [1] 郑石,杨丽萍.媒体深度融合语境下我国智慧广电公共服务的可及性研究[J].中国新闻传播研究,2024,(01):40-56.
- [2] 张立锋,刘志勇,罗凤琼.智慧广电网络服务能力实现路径探析——以中国广电山东公司为例[J].现代视听,2024,(08):42-45.
- [3] 公共文化数字平台及基层服务应用[J].广播电视信息,2023,30(10):36.
- [4] 万茵,周轶群.湖北广播电视公共服务智慧化发展实践与思考[J].广播电视网络,2022,29(06):27-30.DOI:10.16045/j.cnki.catvtec.2022.06.001.
- [5] 刘大力.智慧广电在公共文化服务体系建设中的应用[J].数字传媒研究,2021,38(11):11-15.