

Multimedia narrative: Narrative strategies and audience experience under the background of media convergence

Dawa

Ritu County Media Center (Ritu Radio and Television Station), Ali, Tibet, 859711, China

Abstract

This paper, set against the backdrop of media convergence, delves into cross-media storytelling. It elucidates its essence, characteristics, narrative strategies, and the changes in audience experience along with their influencing factors, using practical cases from the Ritu County Media Convergence Center for analysis. The study finds that cross-media storytelling, through its features of multi-media synergy, expanded story worlds, and audience interaction, focuses on resource integration, story construction, and audience participation, significantly enhancing the audience experience. The Ritu County Media Convergence Center's experience in localizing, integrating media, and promoting audience engagement provides valuable insights for other media outlets, emphasizing that media should tap into unique resources, advance media convergence, and prioritize audience experience to enhance communication effectiveness and influence.

Keywords

cross-media narrative; media convergence; narrative

跨媒介叙事：媒体融合背景下的叙事策略与受众体验

达瓦

日土县融媒体中心（日土广播电视台），中国·西藏阿里 859711

摘要

本文以媒体融合为背景，深入探讨跨媒介叙事。阐述其内涵、特点、叙事策略，以及受众体验的变化与影响因素，结合日土县融媒体中心的实践案例进行分析。研究发现，跨媒介叙事凭借多媒介协同、故事世界扩展和受众互动等特点，在叙事策略上注重资源整合、故事构建和受众参与，显著改善了受众体验。日土县融媒体中心立足本土、融合媒介、推动受众参与的经验，为其他媒体提供了借鉴，强调媒体应挖掘特色资源、推进媒介融合、重视受众体验，以提升传播效果与影响力。

关键词

跨媒介叙事；媒体融合；叙事

1 引言

在当今数字化时代，媒体格局发生了翻天覆地的变化，媒体融合的浪潮席卷而来。传统媒体与新媒体的边界逐渐模糊，多种媒介相互交织、协同发展。在该背景下，跨媒介叙事作为一种新兴的叙事方式应运而生。它打破了单一媒介的限制，将文字、图像、音频、视频等多种媒介有机融合，为故事的讲述带来了全新的视角和体验。无论是热门影视IP衍生出的系列作品，还是地方媒体对本土文化的多元呈现，跨媒介叙事都展现出了强大的生命力。然而，对于跨媒介叙事的研究仍处于不断探索的阶段，其叙事策略、对受众体验的影响以及在实践中的应用等方面，都值得深入剖析。基于此，本文将深入研究媒体融合背景下的叙事策略与受众

体验。

2 跨媒介叙事的内涵与特点

2.1 跨媒介叙事的定义

跨媒介叙事，是指在媒体融合的大环境下，将图像、声音、文字等多种媒介有机结合，共同完成对一个事件或故事的叙述过程。它不仅仅是在不同媒介平台上简单地重复传播相同内容，而是根据每种媒介的特性，对故事进行有针对性地改编与拓展，使各个媒介平台都能为整个故事的讲述增添独特的价值，形成一个相互关联、相互补充的叙事体系。从本质上讲，跨媒介叙事是一种创新的叙事理念和方式，通过整合多元媒介资源，打破媒介之间的壁垒，为受众呈现出一个更加丰富、立体的故事世界。例如，一部热门小说被改编成电视剧、电影，同时还推出相关的漫画、游戏等衍生作品，这些不同媒介形式的作品共同围绕一个核心故事展开，各自从不同角度丰富和深化故事内容，这就是典型的跨媒介介

【作者简介】达瓦（1993-），女，藏族，中国西藏拉萨人，本科，助理记者，从事新闻记者研究。

叙事。

2.2 跨媒介叙事的特点

跨媒介叙事具有多媒介协同、扩展故事世界和增强受众互动三大显著特点。多媒介协同指不同媒介发挥独特优势推动故事发展。文字媒介擅于刻画人物内心与情节逻辑，图像媒介能直观展现场景与形象，声音媒介可营造氛围。如日土县融媒体中心报道传统节日，用文字介绍历史文化，以图片视频展示活动现场，搭配特色音乐和解说，全方位呈现节日魅力，显著提升传播效果。跨媒介叙事能从横向和纵向扩展故事世界。横向通过开发衍生作品，如电影漫画版、小说游戏版，吸引不同媒介偏好受众；纵向则在时间线延伸，讲述前传、后传。经典科幻故事常借漫画、游戏拓展故事边界，日土县融媒体中心也以短视频、互动 H5，丰富当地历史文化故事。在跨媒介叙事中，受众从被动接受者转变为积极参与者。新媒体平台提供互动渠道，受众可通过评论、创作衍生内容等影响故事走向，像网络小说作者会参考读者建议调整情节。日土县融媒体中心利用社交媒体与受众互动，依据反馈优化报道，既增强受众参与感，又让传播内容更贴合需求。

3 跨媒介叙事的策略分析

3.1 多媒介协同叙事策略

在跨媒介叙事中，整合不同媒介资源与构建统一叙事框架是实现多媒介协同叙事的重要环节。整合媒介资源是多媒介协同叙事的基础。需统筹规划文字、图片、音频、视频等媒介形式，依据故事特点与受众需求合理分配资源。如日土县融媒体中心报道重大活动时，安排文字记者撰写稿件，摄影记者拍摄图片，视频团队录制全程，随后将素材整合，以图文、视频、直播等形式在融媒体平台呈现，充分发挥各媒介优势，为受众提供全方位信息体验。构建统一叙事框架是确保多媒介协同叙事效果的关键^[1]。不同媒介平台传播的内容虽形式不同，但应围绕同一核心故事，遵循一致的叙事逻辑与风格。以日土县融媒体中心的旅游文化系列作品为例，无论是传统媒体的专题报道，还是新媒体平台的短视频、H5 页面，均以当地自然风光与民俗文化为核心，采用生动有趣的叙事风格，向受众展现旅游魅力。这种统一框架让受众在不同平台获得连贯、一致的故事体验，加深对传播内容的理解与记忆。

3.2 故事世界构建策略

深入挖掘故事核心元素与拓展多元维度，是构建丰富故事世界的关键路径。挖掘故事核心元素是构建故事世界的前提。每个故事的主题、人物、情节等核心要素，经深度挖掘后可为跨媒介叙事提供素材。如日土县融媒体中心讲述当地历史故事时，聚焦关键人物与事件，深挖其文化内涵与精神价值。以当地重要历史人物为例，不仅呈现其生平，还以此为基础，在多媒介平台开发人物传记、短视频等内容，充

实故事世界内涵。拓展故事多元维度能让故事世界更立体。可从时间、空间、人物关系等维度入手：时间上，讲述前传后传展现故事发展脉络；空间上，拓展场景丰富故事层次；人物关系上，深挖复杂关系展现人性。日土县融媒体中心宣传传统民俗文化时，运用此策略。通过短视频，既呈现当下民俗活动，又借历史资料与口述追溯起源，拓展时间维度；深入不同村落，展示民俗在不同空间的表现，丰富空间维度；采访参与者，展现人物关系及对文化的传承理解，拓展人物关系维度，使民俗文化故事世界更加饱满生动。

3.3 受众互动叙事策略

增强受众互动性主要通过鼓励受众参与创作和依据反馈调整叙事来实现。鼓励受众参与创作是重要方式。媒体为受众提供创作平台与工具，引导其创作衍生内容。日土县融媒体中心推出文化报道后，在社交媒体发起创作活动，鼓励受众用绘画、摄影、文字分享对当地文化的理解。部分优秀作品被选中在官方平台展示推广，这既激发了受众参与热情，也丰富了故事内容与表现形式，构建起多元叙事体系。根据受众反馈调整叙事是关键环节。媒体需关注各平台反馈，了解受众对故事内容和叙事方式的意见，进而优化后续叙事。日土县融媒体中心安排专人收集分析反馈，在推出当地民生系列报道后，通过社交媒体评论、问卷调查获取受众想法。当发现受众对某民生问题解决方案关注度高，便在后续报道中增加该方案的详细解读与跟踪报道，使叙事更贴合受众需求，增强了受众对传播内容的认同感和参与感。

4 跨媒介叙事中的受众体验

4.1 受众体验的变化

在传统媒体时代，受众多为被动接受信息，缺乏参与叙事的途径。而跨媒介叙事环境彻底改变了这一局面，受众从被动接受者转变为主动参与者，可通过社交媒体评论、分享观点，参与互动活动，甚至创作衍生内容。以日土县融媒体中心报道当地文化活动为例，通过社交媒体发起话题，众多受众踊跃发表感受，上传拍摄的照片和视频，积极投身叙事过程，显著提升了自身体验感^[2]。跨媒介叙事还为受众带来沉浸式与个性化体验。多媒介协同营造逼真场景，让受众仿若置身故事之中；同时，受众能依据自身兴趣在不同平台选择内容和叙事方式。日土县融媒体中心借助新媒体技术，推出 VR 体验项目，受众佩戴设备即可身临其境地领略当地旅游景点风光，收获沉浸式体验。此外，融媒体平台的个性化推荐功能，依据受众浏览历史和兴趣偏好推送新闻、文化等内容，满足个性化需求，进一步增强了受众的体验感。

4.2 影响受众体验的因素

叙事内容质量与媒介技术应用，是影响受众体验的关键因素。叙事内容质量是核心。优质内容需具备深刻主题、精彩情节和生动人物，才能吸引受众主动参与。日土县融媒体中心关于当地历史文化传承人的专题报道，深挖传承故

事,展现文化坚守与创新,内容真实感人,在当地引发强烈反响,网络传播广泛,受众评价高,体验良好;反之,内容平淡则难以引发兴趣,降低体验感。媒介技术应用同样重要。先进技术能创造丰富便捷的体验。日土县融媒体中心应用5G技术,解决了民俗活动直播卡顿问题,实现高清流畅传输,让受众如临现场。借助AI算法分析受众行为数据,实现精准内容推荐,如“珠峰云”APP根据美食浏览记录推送相关内容,满足个性化需求。互动技术方面,H5互动小游戏“日土文化知识问答”,让受众在趣味中学习文化知识;AR技术在介绍历史文物时,通过手机扫描还原3D模型与历史场景,增强了沉浸感与趣味性,全面提升受众体验。

5 日土县融媒体中心跨媒介叙事实践的经验与启示

5.1 经验总结

日土县融媒体中心在跨媒介叙事实践中积累了丰富经验。第一,立足本土特色,深入挖掘当地文化资源,将日土县独特的自然风光、民俗文化、历史故事作为叙事核心,打造出具有地域特色的内容品牌。无论是对古格王朝遗址的探秘报道,还是对传统赛马节的精彩呈现,都紧紧围绕本土文化展开,吸引了大量对当地文化感兴趣的受众。第二,注重媒介融合的深度与广度。融媒体中心整合了,广播、电视、微信公众号、短视频平台等多种媒介资源,形成了全方位、多层次的传播矩阵。在传播过程中,根据不同媒介的特点,对内容进行差异化创作和传播。例如,在报纸上发布深度的文化解读文章,在广播中推出轻松有趣的文化访谈节目,在短视频平台上发布节奏明快、画面精美的文化短视频,实现了内容与媒介的精准匹配,提高了传播效果。第三,积极推动受众参与。通过开展各类互动活动,如文化创作比赛、线上投票、话题讨论等,充分调动受众的积极性,使受众从内容消费者转变为内容生产者和传播者。这种受众参与模式不仅丰富了内容来源,还增强了受众对融媒体中心的认同感和归属感。

5.2 对其他媒体的启示

媒体应注重挖掘自身特色资源,打造独特的叙事内容。无论是地方媒体还是行业媒体,都应深入挖掘本土文化、行业特色等资源,以独特的视角和内容吸引受众。只有形成差异化的内容优势,才能在激烈的媒体竞争中脱颖而出。要持续推进媒介融合,实现多媒介深度协同。媒体应打破传统媒介之间的壁垒,整合资源,构建全媒体传播体系。在内容创作上,要充分考虑不同媒介的特性,进行针对性的叙事策略设计,实现内容在多种媒介平台上的高效传播^[1]。重视受众体验,构建良好的受众互动机制。媒体应将受众体验放在重要位置,通过技术创新和机制优化,提升受众的参与感和满意度。建立及时有效的反馈机制,鼓励受众参与内容创作和传播,形成媒体与受众之间的良性互动,从而提升媒体的影响力和传播效果。

6 结语

跨媒介叙事作为媒体融合时代的创新叙事方式,为故事的传播和受众体验的提升开辟了新的道路。通过对日土县融媒体中心的实践分析,我们发现跨媒介叙事在整合媒介资源、构建故事世界、增强受众互动等方面的巨大潜力。然而,这一领域仍有广阔的发展空间。未来,随着技术的不断进步和受众需求的日益多样化,媒体需要持续探索创新,更加深入地挖掘本土特色资源,不断深化媒介融合,优化受众互动机制,进一步提升跨媒介叙事的质量和效果。只有这样,媒体才能在激烈的竞争中站稳脚跟,为受众带来更加丰富、优质的内容,推动媒体行业在新时代实现可持续发展。

参考文献

- [1] 陈岩.媒体融合背景下跨媒介叙事的主要特征及研究策略[J].新闻研究导刊,2022,13(14):1-3.
- [2] 王园园.媒体融合背景下的跨媒体叙事与故事创作研究[J].新闻文化建设,2024(19):40-42.
- [3] 张永竞.媒体融合背景下的跨媒介叙事与故事创作研究[J].新闻文化建设,2024(18):46-48.