

# The representation of Chinese mythological IP in Chinese animated films under the context of modernization—Take Nezha: The Magic Boy Who Creates a Sea as an example

Luodan Cui

School of Fine Arts, Henan University, Kaifeng, Henan, 475000, China

## Abstract

In the context of the digital transformation of mythological IPs and the rise of China-fashion, the modernization of Chinese mythological IPs has become a crucial path to activate traditional cultural genes and construct modern cultural identity. This article will focus on the animated film “Ne Zha: The Rise of the Devil-Boy,” examining its strategies for the modern reconstruction of traditional mythological stories and IPs. It explores how mythological IPs can achieve creative cultural transformation and innovative expression in modern cross-cultural communication under modern expression.

## Keywords

Chinese myth IP; modernization; innovation; cross-cultural communication; cultural confidence

## 现代化语境下中国神话 IP 在中国动画电影中的表现——以《哪吒之魔童闹海》为例

崔罗丹

河南大学美术学院, 中国·河南 开封 475000

## 摘要

在神话IP数字化转变与国潮崛起背景下, 中国神话IP的现代化转化成为激活传统文化基因、建构现代文化认同感的重要路径。本文将动画电影《哪吒之魔童闹海》为例, 聚焦其对传统神话故事与IP的现代化重构策略, 探讨神话IP在现代化表达下如何实现文化的创造性转化与现代跨文化传播的创新性表达。

## 关键词

中国神话IP; 现代化; 创新; 跨文化传播; 文化自信

## 1 引言

中国神话 IP 作为中华文化的瑰宝, 蕴含着独特的文化内涵, 渐渐成为动画电影创作的重要源泉。《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的“出海”成功引发了国际对于中华传统文化的广泛关注。其票房成绩登顶国际动画电影第一的宝座, 跻身冲进全球影史票房榜第五的高位。《哪吒2》在现代化语境下对中国神话 IP 进行了深度挖掘与创新, 展现出传统与现代的融合, 更是中国文化自信的生动体现。影片通过现代化的改编与科学技术的革新, 再加上跨文化交流与受众互动产生的精神共鸣。在主题与价值观上更加契合现代观众, 进一步彰显了中华文化的独特魅力。

## 2 神话 IP 的现代化演绎

中国艺术传统在当代中国电影中的价值传承与创新发展是中国电影学派始终关注的焦点命题。<sup>[1]</sup>在现代动画电影的选题中, 导演更加侧重将神话 IP 作为其创作源泉。神话 IP 的现代化演绎不仅能够焕发出新的生命力, 并形成了独特的美术设计。

### 2.1 现代化叙事手法的创新性突破

神话故事的现代化演绎打破了传统神话故事的情节发展路线。将情节“陌生化”处理丰富了传统故事的层次, 让观众在熟悉的故事情节中感受新的震撼。

传统故事往往采用线性叙事的手法, 大多只是单一抗争的模式化情节发展。而《哪吒2》在叙事手法上却突破了

【作者简介】崔罗丹(2001-), 女, 中国河南安阳人, 在读硕士, 从事动画设计与数字媒体设计研究。

[1] 孟畅. 第四届新时代中国电影学派“新锐学者论坛”综述[J]. 北京电影学院学报, 2024, (08): 124-128.

这一模式，依托多线叙事，电影可向观众展现与现实生活极度类似的社会结构，<sup>[2]</sup>导演巧妙地将故事背景置于更加复杂的叙事空间之中。构建出一个充满未知的多元世界，更能激发观众的兴趣。《哪吒2》情节主线由哪吒、敖丙、申公豹三条故事线并行展开。这种设定模糊了善恶的绝对界限，展现出人性的多面性与复杂性，使故事更具现代性的思想深度。哪吒与敖丙这对曾经的宿敌因命运的机缘巧合携手并肩，共同对抗新的挑战。这种情节设定更加打破了传统故事中简单的正邪对抗的传统模式，提升了作品的艺术价值并让传统文化以更易于接受的方式走进现代人的生活。

影片对于传统神话IP的现代化改编，突破了传统叙事方式的表达，成功地将神话故事转变为符合当代审美的精品。这种改编为传统文化注入了新的活力，也为全球观众展现了中国动画电影的成熟与进步。

## 2.2 技术赋能展现东方美学

影片不仅融入了丰富的传统文化元素，还结合了现代视觉技术让传统元素得以生动展现。这种新型文化表达方式满足了观众期待值，并通过现代科学技术给予传统文化新的生命力。

这部国漫巨作，实现了从传统手绘到智能工业化的跨越，以“动态水墨渲染引擎”等技术突破，将东方美学的写意基因注入现代动画工业体系。<sup>[3]</sup>影片通过先进的AI算法，成功的将传统水墨画的流动性与现代3D动画技术相融合，生动再现了水墨晕染的艺术效果，还降低了高成本特效的制作。影片中哪吒的战斗场景气魄宏大，让观众仿佛身临战斗之境，切实感受到科技与东方美学的完美结合。而敖丙的冰霜特效借助高级的粒子编程技术——Houdini 其冰晶破碎细节精度可达微米级，让画面的细腻程度更上一层楼。《哪吒2》实现了中国动画电影在技术层面质的飞跃，还为促进中国传统文化在全球的有效推广提供了强大的技术后盾。

《哪吒2》借助现代技术给予了传统文化赋予新的活力，让观众品悟到极具震撼的视觉场景效果。力证成功的动画电影离不开传统文化的有力支撑，将文化与现代新技术结合的创新模式为中国动画电影未来发展开辟了新方式。

## 3 价值观的现代化传递

《哪吒2》以家喻户晓的神话IP为蓝本，既保留了中国传统神话中的精神内核，又引入了现代化的价值观念，传递出满满的正能量。影片通过反抗命运，偏见问题，家庭和解，团结合作等价值观的展现，使观众在影片欣赏阶段引发了强烈的精神价值共鸣。

## 3.1 与现代主流价值观高度契合

导演将现代社会经常出现的社会问题融入神话故事中，创造了具有张力的价值导向力。导演创作下的三个主要角色之间有相似的矛盾之处，这些矛盾点恰恰契合了现代的社会现象，让观众们能从自我身上找出共同点，加深观众们的观影印象。

《哪吒2》将传统故事中那个脚踩风火轮的正义感的哪吒，摇身转变为“魔丸转世”、“黑眼圈”、“鲨鱼齿”，举止投足间流露出痞气的“熊孩子”形象。哪吒自出生起便被人们贴上“恶”的标签，但他一直不甘心被命运的绳索捆绑，喊出成为热点的“若前方无路，我便踏出一条路。”，深刻传达了现代化抗争精神。这种反抗命运的精神体现出对个体自由以及自主铸就命运的追求，呈现了不屈不挠的精神品格。这一价值观呈现出现代社会对个人奋斗及自我实现的鼓励态度，强调就算面临困顿局面也要依靠自身奋斗扭转人生。

申公豹形象的塑造也同样表现出成功一面，“口吃”的形象特点令角色形象更加立体。他因妖族出身，而被仙界歧视，偏见成为引发他性格扭曲的重要根源。申公豹的故事，也因此引得观众针对现实生活中刻板偏见问题的深刻共鸣。而哪吒以及敖丙也都遭遇外界的偏见侵扰，哪吒刚一出生就被看作“魔丸”，敖丙则承担起龙族的期望，这一价值观凸显消除偏见和刻板印象的重要意义，引导观众以开放胸怀去看待他人，不被表象牵制。

在饺子导演的创作下，似乎没有完美的人物。导演通过将现代化矛盾融入影片中以创新模式勾勒出影片中各类角色的性格特质。既迎合现代年轻人的审美心理，又体现了现代社会对多元群体的包容环境，传递出要凭借自身奋斗打破世俗陋见的价值观。

## 3.2 当代社会责任的高度显化

当代社会责任的高度显化不仅仅在于政府和社会组织的实践层面，电影传播更是推动社会进步和社会可持续发展的重要力量。《哪吒2》通过一系列哪吒的成长故事为观众展现出高度的社会责任价值观，引发观众对社会责任的高度反思。

在哪吒的成长进程里，逐步从叛逆的少年过渡到肩负起守护陈塘关的英雄，跟妖魔和龙族的对阵中就算自己面临被误解排斥，仍护卫百姓远离侵害。这种责任感展现出他从“小我”过渡到“大我”的转变，呈现出个体在维护集体利益时的担当之举。他的行为诠释出“牺牲小我，实现大我”的价值内涵。在现代生活中，任何人都有面临个人利益与集体利益冲突的机会，哪吒的举动带动观众在追求个人价值阶段，也要顾及社会整体与集体的利益，无畏承担使命。

哪吒与父母的和解也是影片需传递的重要价值观之一。哪吒的父母虽对他要求严厉，但始终在背后支持哪吒的选择，正是这种爱驱动了哪吒的成长步伐。哪吒感受到父母的

[2] 陈宇航,赵锦鸽.国产多线叙事电影的社会学美学建构[J].中国报业,2022,(20):61-63.

[3] 刘侠,滕继濮.技术传递情感 科技赋能国漫[N].科技日报,2025-02-10(003).

一番苦心,实现了与父母的代际相互理解。哪吒跟父母的关系体现出现代家庭中家长与孩子的误解,体现出家庭责任与代际和解的主题,表明出家庭在个人成长阶段的关键地位。哪吒跟敖丙最后一起对抗命运,展现了团结合作的重要性,这种价值观呈现出现代社会对团结协作的重视,增进社会的和谐与凝聚。

《哪吒2》将现代价值观体现的当代社会责任融入影片中,不但提升观众产生情感共鸣,更能引起观众对社会责任的深度反思。影片中体现的打破偏见、家庭和解,团结合作等价值观,赢得了观众们的高度共鸣。

## 4 传统文化跨文化传播持续输出

习近平总书记指出:“要更好推动中华文化走出去,以文载道、以文传声、以文化人,向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀文化。”<sup>[4]</sup>中华文化博大精深,蕴含着丰富的素材。要推动中华文化走出去,必须深入挖掘文化内涵,打造出具有国际影响力的文化精品。传统文化跨文化传播也离不开国际交流,更加推动中国动画电影产业发展路程让世界看到中国文化,并喜爱中国文化。

### 4.1 扎根传统文化助力文化出海

通过将中华文化的深度挖掘与创新表达可以显著提升我国传统文化的国际传播效果。<sup>[5]</sup>从而在全球范围内扩大其影响力,为传统文化的创新传播和国际文化交流开辟新的路径。

从全球范围内看,“东方美学”的影响力正在稳步上升。为引领中华传统文化的创新性转化与创造性成长,找到文化根部的力量,将本土文化基因与人类共有的部分相结合,<sup>[6]</sup>我们需进一步挖掘传统内容,在中华优秀传统文化中寻找国际观众喜爱的中国元素以达成从文化想象到文化认同。《哪吒2》深度扎根中华民族本土文化土壤,从故事内容到精神要义,再加上人物关系,皆体现出中华文化的特质。在传播过程中既要遵循“吸引—理解—尊重—接受”的一般定律,又要擅长修饰,贴合现代观众审美喜好呈现和而不同、美美与共的中国智慧。

20世纪动画电影“中国学派”的重要法宝是从中国优秀传统文化中吸收营养,<sup>[7]</sup>还需结合现代审美,在传统美学风格上创新赋予人间烟火格调,营造兼具传统韵味与现代质

感的视觉盛宴。哪吒化身为“魔童”模样,“黑悟空”横空出世等诸多中国传统文化元素在现代文化创作时呈现的新能量,强力证明中华优秀传统文化是一座取之不竭、用之不涸的文化宝囊。中华文化应于传承和创新中延续不断、活力四溢。

当吒儿踩着风火轮在国际银幕飞驰,此次“东方超级英雄”的文化探索,早已冲破了简单的票房角逐,成为不同文明互通的标志。切实打破认知枷锁的,不是文化符号的强硬灌输,而是中国传统文化软实力未来的面貌,也许就藏于这种既扎根传统、又勇于进取的“哪吒精神”之中。因此我们要进一步深入研究传统内容为传统文化发展开辟新路径。

### 4.2 文化自信推动文化产品跨文化传播

在全球化背景下,文化自信对文化产品的跨文化传播起到了关键作用。通过跨文化国际交流,中国动画电影不仅将传统文化的魅力展示给世界,还能推动中国文化在全球范围内的传播与喜爱。如何把我们丰厚的、悠久的历史文化遗产转化为文化事业和文化产业。这是一个非常重要的社会发展实践问题。<sup>[8]</sup>

文化自信是跨文化传播的内在动力。在跨文化传播中,文化产品的创新性表达至关重要。中国动画电影借助创新性表达以及国际化的叙事手段,把传统文化跟现代技术契合,制作出具有全球吸引力的佳作。国际交流给中国动画电影产业带来了更广阔的市场及合作机会,《哪吒2》“出海”的成功证明中国传统文化全球化发展并非不可突破,而是将文明基因进行创造性的再组合受到了国际观众的喜爱。当墨西哥小观众模仿哪吒手掐法诀,当法国影评人从莲花化身里剖析出存在主义,这些文化输出正在刷新全球观众对东方文化的认知。这些采用多元化创新元素,文化产品能够更顺利地步入国际的竞技场。探求中国华夏神话故事的魅力,培育出既能显示中华文化独特光彩、又承载全人类共同价值的文化佳作。

文化产品在向外输出时,应在提升自身质量,借鉴国际经验,增强文化自信。<sup>[9]</sup>文化产品跨文化传播之际也需兼顾全球化与本土化,既要开展中华文化的核心价值观和文化符号的国际化的创新性表达。《哪吒2》表达出真正的文化自信,对于传统文化的跨文化传播在于现代化转化与国际交流相互契合,推动中国动画产业走向成熟。

## 5 结语

《哪吒2》的成功,印证了中国神话IP在现代化语境下的无限魅力。它以叙事革新、技术赋能与价值重塑,打破传统文化的边界,让古老神话在动画电影中焕发新生。

[4] 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国.人民日报,2021-06-02(1).

[5] 蒋双双.从数字游戏《黑神话:悟空》看中国2传统文化对外传播创新[J].台州学院学报,2025,47(01):63-67+81

[6] 孙颖,武红利.扎根脚下土地托举起更多的“哪吒”[N].北京日报,2025-03-10(001).

[7] 陈坤.新时代动画电影“中国学派”的传承与发展研究[J].电影文学,2022,(03):77-81.

[8] 本刊记者.“以‘第二个结合’巩固中华文化主体性——访清华大学马克思主义学院邹广文教授.”马克思主义研究01(2025):9-17+97.

[9] 叶成浩.从《黑神话:悟空》到《哪吒之魔童闹海》——“两个结合”视域下探索中国文化产业转型升级道路研究[J].四川行政学院学报,

这启示我们，中国神话 IP 的现代化表达，需持续深耕文化根脉，以创新叙事连接当代情感，用技术语言彰显东方美学，推动传统文化从本土走向世界，助力中华文化自信在全球语境下的生动彰显与长远发展。

### 参考文献

- [1] 孟畅. 第四届新时代中国电影学派“新锐学者论坛”综述[J]. 北京电影学院学报, 2024, (08): 124-128.
- [2] 陈宇航, 赵锦鸽. 国产多线叙事电影的社会学美学建构[J]. 中国报业, 2022, (20): 61-63.
- [3] 刘侠, 滕继濮. 技术传递情感 科技赋能国漫[N]. 科技日报, 2025-02-10 (003).
- [4] 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国. 人民日报, 2021-06-02(1).
- [5] 蒋双双. 从数字游戏《黑神话：悟空》看中国2传统文化对外传播创新[J]. 台州学院学报, 2025, 47 (01): 63-67+81
- [6] 孙颖, 武红利. 扎根脚下土地 托举起更多的“哪吒”[N]. 北京日报, 2025-03-10 (001).
- [7] 陈坤. 新时代动画电影“中国学派”的传承与发展研究[J]. 电影文学, 2022, (03): 77-81.
- [8] 本刊记者.”以“第二个结合”巩固中华文化主体性——访清华大学马克思主义学院邹广文教授.”马克思主义研究 01(2025):9-17+97.
- [9] 叶成浩. 从《黑神话：悟空》到《哪吒之魔童闹海》——“两个结合”视域下探索中国文化产业转型升级道路研究[J]. 四川行政学院学报.