

Research on the integration path of Red cultural resources and local culture and tourism— Taking the old site of Datong Hotel and the construction of Wuzhou city cultural brand as an example

Jinrong Zhong

Wuzhou Museum, Wuzhou, Guangxi, 543000, China

Abstract

This study focuses on the former site of Wuzhou Datong Hotel, delving into its integration with the local tourism industry. By conducting a detailed analysis of the significant historical event where Zhou Enlai presided over the founding of the Communist Party of China in Guangxi at Datong Hotel, it establishes its important historical value as a memorial facility for the birthplace of the CPC Guangxi organization. Through an examination of the interactive relationship between the former site of Datong Hotel and other tourism resources such as Wuzhou's Qilou City and the Sun Yat-sen Memorial Hall, this study explores the development model of "red culture + cultural tourism + educational tours," which holds certain significance for enhancing the influence of local culture. Aiming to transform red culture from "static display" to "dynamic experience," this paper proposes innovative approaches like "IP revitalization of historical sites" to provide new ideas and practical references for the development of the local tourism industry.

Keywords

red cultural resources; cultural tourism integration; Datong Hotel site; Wuzhou; IP revitalization

红色文化资源与地方文旅融合的路径研究——以大同酒店旧址与梧州城市文化品牌建设为例

钟锦容

梧州市博物馆, 中国·广西梧州 543000

摘要

本研究以梧州大同酒店旧址为研究对象, 对其与当地旅游产业的结合进行了深入的探讨。通过对周恩来在大同酒店主持广西建党这一重要历史事件的详细分析, 确定了它作为中共广西组织诞生地纪念设施这一重要的历史价值。通过对大同酒店旧址与梧州骑楼城、梧州中山纪念堂等旅游资源的互动关系进行剖析, 探索“红色+文旅+研学”的开发模式, 对于增强本土文化影响力具有一定意义。本文以红色文化由“静态展示”到“动态体验”的转变为目标, 通过“旧址IP活化”等创新途径, 为当地旅游产业的发展提供新的思路和实践借鉴。

关键词

红色文化资源; 文旅融合; 大同酒店旧址; 梧州; IP活化

1 引言

红色文化资源是中国共产党在革命、建设、改革的进程中所创造出来的一笔珍贵的财富, 具有丰厚的历史与精神价值。在新时期, 把红色文化资源和当地旅游产业结合起来, 既可以传承红色基因, 又可以弘扬革命精神, 给当地的经济带来新的动力, 提高当地的文化影响力。梧州是一座历史悠久的古城, 有着丰富的红色文化资源, 大同酒店旧址有

着特殊的历史位置与文化价值。本文拟以大同酒店旧址为研究对象, 探索其与梧州其它旅游资源的结合途径, 对梧州城市文化品牌建设, 推动地方旅游业的高质量发展, 具有十分重要的理论和现实意义。

2 大同酒店旧址的历史溯源与核心价值

2.1 建筑特色与历史沿革

大同酒店位于梧州市万秀区大同路35号, 于1920年(民国9年)建成, 建筑坐北向南, 占地面积413.86平方米, 总进深29.2米, 总面阔10.74米, 砖混结构, 共有四进建筑, 由正门、前厅、边房、天井、后座组成, 正门匾题写“大同

【作者简介】钟锦容(1983-), 女, 中国广西梧州人, 研究生, 馆员, 从事博物馆宣传教育研究。

酒店”楷书。原建筑高四层，其中一层作为中式餐厅、二层作为西式餐厅、三层及四层作为客房，是当时梧州规模较大、装饰高雅的酒店。抗战时期，大同酒店曾被日机炸毁部分，后将四层改为三层。历经岁月变迁，建筑架构、墙体、砖瓦、木板等出现变形或损毁严重的情况，整个楼房一度变成危房^[1]。2021年、2023年分别对大同酒店旧址前座及后座进行修缮，现为广西壮族自治区文物保护单位。

2.2 周恩来指导广西建党的历史细节

1925年9月，时任中共广东区委常委兼军委书记的周恩来，秘密来到梧州，下榻于大同酒店。在三楼左前侧的客房内，周恩来主持召开了梧州党、团骨干会议。在会议中，龙启炎和共青团梧州支部的几位成员周济、钟山、李血泪分别向周恩来汇报了广西政治形势和革命活动情况，以及梧州开展工人、青年、妇女运动等方面的情况和存在的问题。周恩来在听取汇报后，深入分析了国内的革命形势，充分肯定了梧州在筹建党组织方面所做的工作，并就梧州党组织的筹建，马列主义的宣传以及工运、农运、学运、妇运等工作的开展做出明确而具体的指示。周恩来此次梧州之行时间虽短，却对梧州建立地方党组织和推动广西革命深入开展起到了极为关键的推动作用，产生了深远影响。周恩来离梧返穗后，向中共广东区委汇报了梧州的情况，认为梧州已经具备建立党组织的条件。随后，中共梧州支部于同年10月在梧州民国日报社内成立，代号“伍竹枝”，隶属中共广东区委领导。这是广西建立的第一个中国共产党支部，标志着广西第一面党旗在梧州“升起”。

2.3 大同酒店旧址作为中共广西组织诞生地纪念设施之一的价值

大同酒店旧址承载着不可替代的历史价值与精神内涵。2017年12月被列为广西壮族自治区文物保护单位，它见证了1925年周恩来同志在此召开会议，对广西党组织创建与革命工作开展作出重要部署，直接推动广西第一个地方党组织——中共梧州支部成立，由此拉开中国共产党在广西组织建设的序幕。大同酒店旧址是广西红色革命的重要地标，见证革命火种在八桂大地播撒，在新时代，它更是讲述广西红色故事、传承红色基因的重要载体，其蕴含的革命精神与历史价值，既是广西党史的关键篇章，也是激励广西人民接续奋斗的强大精神动力，持续彰显着跨越时空的时代意义。

3 大同酒店旧址与梧州其他文旅资源的联动效应

3.1 与梧州骑楼城的文化互补

梧州骑楼城是梧州近百年来商业繁荣的重要见证，现有骑楼街22条，全长7公里，其中最长的一条街道为2530米，楼宇56幢，规模之大，数量之多，在全国都是少见的。骑楼城是一座独具岭南风情的城市，具有浓厚的商贸文化气息，结合中西建筑的特点，形成骑楼街景，沿街商铺鳞次栉

比，展现梧州的传统商贸、饮食文化等。大同酒店旧址所处的地域与当时的骑楼城关系密切，从历史上看，二者共同见证了梧州在特定的历史阶段的发展与变化，骑楼城是梧州商业繁华的缩影，大同酒家旧址又是当时的革命重要场所。就文化内涵而言，骑楼城的商业文化和大同酒店旧址中所蕴含的红色革命文化是相辅相成的。在领略了骑楼城的商业气氛和岭南风情之后，游客们就可以去大同酒店旧址，从历史和文化的角度，完成了由商业文化向革命文化的过渡，从而丰富了梧州的多元文化内涵，增强了梧州文化旅游的总体吸引力。

3.2 与梧州中山纪念堂的革命文化呼应

位于梧州市中山公园的中山纪念堂，是全国重点文物保护单位，广西爱国主义教育基地。为纪念和缅怀孙中山先生的丰功伟绩，在梧州市善后处处长李济深先生的倡议下筹建梧州中山纪念堂，于一九二六年初奠基，一九二八年夏天正式破土动工，一九三〇年十月落成，是全国最早建成的中山纪念堂。梧州中山纪念堂展现了孙中山先生的革命理想与远大志向，同时也介绍了辛亥革命发生前、后的时代背景与革命过程以及重点展示了1921年至1922年间孙中山先生三次驻节，把梧州作为出巡桂省、督师北伐的战略要地和临时指挥中心的历史。大同酒店旧址是中国共产党在广西的早期革命，它和梧州中山纪念堂纪念孙中山先生的民主革命精神有着紧密联系。他们都是为争取民族独立和解放而进行的伟大的探索和实践。在游览中山纪念堂、体会民主革命历程之后，前往大同酒店旧址，亲身体验中国共产党领导下的革命历程，对梧州在近代革命发展史上的重要性、各时期各革命势力为达到同一个目的所作的努力，提高革命教育的系统性与整体性^[2]。

4 “红色+文旅+研学”融合发展模式探索

4.1 开发跨区域红色旅游线路

4.1.1 “粤桂红色初心之旅”线路设计

根据梧州独特的区位优势和与周围地域的联系，进行粤桂两省红色初心之旅的跨地域旅游项目的设计。这条线路连接起梧州大同酒店旧址、中共梧州地委旧址、中共广西特委旧址和广东广州中共三大会址纪念馆和黄埔军校旧址。这三个景点，是粤桂各历史时期中国共产党领导下的重大历史事件。从中共“三大”确立的国共合作政策、黄埔军校培养军政干部，以及梧州成为广西革命的主要发源地所进行的一系列革命实践，都构成了一条较为完整的红色历史发展脉络。沿着这条路线，参观者可以对粤桂早期中国共产党人的革命历程有一个全面的认识，体会到他们为理想和信念所付出的艰苦努力。在时间安排上，可采取阶段性的方式，如首先到广州观光二至三日，探访中共三大会址纪念馆，体会我党重大政策制定的历程；然后前往黄埔军校，体验军旅教育和革命实践相结合的体验。下午乘车赴梧州，参观大同酒店

旧址等梧州红色旅游胜地,通过实地考察,听讲解,观看史料,感受粤桂红色文化的深厚底蕴。

4.1.2 线路推广与合作机制

粤桂两地的旅游部门、风景名胜和旅行社之间的协作,是粤桂红色初心之旅的重要组成部分。通过两市官方旅游网站、社交媒体平台、旅游展会等平台,开展合作宣传活动。比如,粤桂旅游官网开设“粤桂初心之旅”版块,对线路景点、行程安排、旅游指南等进行了详尽的介绍。在社会媒体平台上,通过短视频、图文等形式,将路线沿线各景区的历史典故等内容进行宣传,以此来吸引游客的注意力。同时,与各旅行社进行协作,为这条线路开发专门的旅游产品。加强两地旅游景点的合作,实现资源共享,客源互通,提升旅游品牌的品牌效应,吸引更多的游客到此旅游。

4.2 开展红色研学活动

4.2.1 研学课程设计与实施

以大同酒店旧址为中心,结合梧州其它地区的红色文化,进行系统化的红色学习研究,课程使同学们更深刻地认识中国共产党在广西的早期革命历程,并对其进行爱国、担当等方面进行了有益的探索。课程分为两个部分,一是课堂授课,二是实地研学,邀请党史专家学者到学校或者到研学基地给同学们做一次特别的演讲,将梧州的红色历史背景,大同酒店的重要历史事件,以及革命先辈们的英雄事迹,用图片、视频和历史文献等方式,使同学们对红色文化有一个初步的理论理解。

4.2.2 研学基地建设与管理

强化梧州的红色学习教育基地,以大同酒店旧址为中心,将周围的红色旅游景观和相关的辅助资源进行整合。在科研基地,建设多媒体教室、研讨教室以及实践活动室等,以适应不同的教学需要。同时,组建由党史专家、优秀讲解员和教育工作者组成的学习辅导队伍,建立科学、合理的学习基地管理制度,从学生安全管理、教学质量、设施设备维修管理等方面进行管理^[1]。

5 “旧址 IP 活化”策略推动红色文化转化

5.1 开发沉浸式红色故事视听

5.1.1 运用新兴技术

以大同酒店旧址为中心,开展“红色故事”的沉浸式视听体验,是活化红色文化资源、促进文旅融合的一条重要途径。利用现代化的技术和创新的设计,把旧址中所蕴含的红色历史故事,变成极具感染力和沉浸感的视听内容,可以让参观者在一种身临其境的感觉中,加深对红色文化的认识和感情上的共鸣。

在现场的设置上,可以构建小型红色演艺剧场一段感动人心故事,一种创新体验的观演、一个宏大惊诧场面,红

色行沉浸式演艺能够带给参观者“戏在景中、人在戏里”的独特观演之旅,再现当时的革命活动情景。

5.1.2 深度挖掘红色故事

在视听内容方面,对大同酒店旧址的红色故事进行深入研究,并将其作为一条主线,并运用现代化的叙述手段,进行一系列的红色影视作品的制作,可以运用多维叙述法,从不同的人物角度,叙述大同酒店的革命前辈们的生活和经验,展示了他们的理想信念和斗争精神。利用三维动画,虚拟现实,增强现实,使故事变得更加生动和立体。带上虚拟现实装置,参观者可以“穿越”至民国时期,与革命先辈们“对话”,身临其境;利用 AR 技术,通过对旧址中的特殊标志进行扫描,可以将有关的历史情景和人物形象展现出来,从而达到历史与现实的交互融合。

将大同酒店旧址中的红色文化资源转变成具有吸引力、体验性的旅游产品,既可以丰富梧州的城市文化品牌,又可以吸引更多的游客到此体验,促进红色文化的传承和发展,促进红色文化资源和当地文旅的深度结合。

5.2 文创衍生品开发与推广

结合大同酒店旧址的特色元素,开发一系列文创衍生品。设计以大同酒店旧址形象为主题的徽章、钥匙扣、冰箱贴等小型饰品,采用金属、珐琅等材质制作,通过精致的工艺展现旧址的细节。开发印有大同酒店旧址建筑图案的笔记本、明信片、帆布袋等日常用品,笔记本内页可以印刷梧州红色历史知识、革命先辈名言等内容,增加产品的文化内涵。推出红色文化主题的拼图、积木等益智玩具,将大同酒店旧址的建筑结构设计成拼图或积木模型,让消费者在玩乐过程中了解建筑特色和历史背景。

6 结语

红色文化资源与地方文旅融合发展是传承红色基因、推动地方经济文化繁荣的重要路径。以大同酒店旧址为代表的梧州红色文化资源,具有深厚的历史底蕴和独特的文化价值。通过与梧州骑楼城、梧州中山纪念堂等文旅资源的联动,以及“红色+文旅+研学”融合发展模式的探索,尤其是“旧址 IP 活化”策略的实施,为梧州城市文化品牌建设注入了新活力,实现红色文化资源与地方文旅产业的可持续发展,让红色文化在新时代焕发出更加耀眼的光芒,为地方发展和社会进步做出更大贡献。

参考文献

- [1] 李盼.讲好红色故事写好“红色+”文章[N].长治日报,2025-04-11(003).
- [2] 官博文.红脉耀龙城薪火传四方——常州红色文化高质量发展路径探索[J].文物鉴定与鉴赏,2025,(07):170-173.
- [3] 邢雨晨.乡村振兴背景下“红色文化+乡村旅游”发展路径研究[J].人像摄影,2025,(04):213-214.