

Research on the Cultural Communication Path and Development Strategy of the Maritime Silk Road in Penglai under the Background of Cultural and Tourism Integration

Xin Hu Yanying Cao

Ludong University, Business School, Yantai, Shandong, 264001, China

Abstract

The integration of culture and tourism and cultural communication is a process in which culture drives tourism and tourism promotes cultural communication. Taking Penglai as a case, this paper explores the cultural communication path and development strategy of the Maritime Silk Road under the background of cultural and tourism integration. By revealing the relationship between tourism and cultural communication and the existing limitations in the process of promoting the culture of the Maritime Silk Road (hereinafter referred to as the "Maritime Silk Road culture") in Penglai under the background of cultural and tourism integration, this paper proposes to build a cultural communication path for the Maritime Silk Road culture from three aspects: creating a cultural exhibition corridor, developing cultural and creative products, and customizing research and study tourism. In addition, it puts forward strategies such as resource integration, urban interaction and cooperation, and shaping cultural and tourism symbols, so as to provide reference for Penglai's cultural and tourism promotion of the culture of the Maritime Silk Road.

Keywords

Cultural and Tourism Integration; Cultural Communication; Path; Strategy; Penglai

文旅融合背景下蓬莱海上丝绸之路文化传播路径与开发策略研究

胡鑫 曹艳英

鲁东大学商学院, 中国·山东烟台 264001

摘要

文旅融合与文化传播是文化带动旅游、旅游促进文化传播的过程。本文以蓬莱为案例—探究在文旅融合背景下其海上丝绸之路文化传播的路径和开发策略。通过揭示旅游与文化传播间的关系以及当前蓬莱在文旅融合背景下传播海上丝绸之路文化(以下简称“海丝文化”)过程中存在的局限性,提出打造文化展示廊道、研发文创产品、定制研学旅游等三方面搭建海丝文化传播路径,并从资源整合、城市互动与合作、塑造文旅符号等为策略,为蓬莱文旅传播海上丝绸之路文化提供参考和借鉴。

关键词

文旅融合; 文化传播; 路径; 策略; 蓬莱

1 引言

习总书记在党的二十大报告中着重指出,要“深化文明交流,推动文化传播”,并将文旅融设为“一带一路”的

重要支撑点^[1]。在文化旅游活动中探索文化传播的路径,实现“以文塑旅、以旅彰文”的双向赋能。2021年出台的《十四五旅游业发展规划》中明确提出,要着重打造以“丝绸之路”为主题的文旅线路,充分发挥旅游在传统文化国际传播中的战略作用^[2]。标志文旅融合是推动海丝文化传播的国家手段,届时,各地专家、学者纷纷展开对海丝文化的研究。

【基金项目】山东省社会科学规划研究项目,文旅融合研究专项重点项目的部分研究成果(项目编号:23BLYJ01)。

【作者简介】胡鑫(1987-),女,中国山东烟台人,在读硕士,从事文化旅游开发研究。

【通信作者】曹艳英(1965-),女,中国山东莱阳人,硕士,教授,从事区域旅游产业发展,文化旅游开发研究。

2024年蓬莱文旅产业实现综合收入112亿元,同比增长3.7%,实现了旅游带动经济的上涨,印证了文旅融合与城市经济发展共生双赢逻辑^[3]。然而,文化消费等级提升以及数智化迅猛发展下,蓬莱文旅在海丝文化传播上仍面临重要挑战。笔者通过实际走访调研,发现蓬莱在海丝文化传播过程中存在以下局限性:文化内涵挖掘不足;缺乏沉浸式体

验项目；区域合作战略缺失等。本文以文旅融合为切入点，探索蓬莱海上丝绸之路文化传播路径与策略，推动蓬莱海丝文化旅游开发，助力文旅产业融合与转型。

2 旅游与文化传播的相互关系

旅游与文化传播相辅相成。旅游是文化传播的重要载体，文化是旅游的内涵要素，两者相互促进，引领文化旅游传播的新态势。

2.1 旅游是文化传播的重要手段

经济快速发展下，提升了文化层次消费等级，游客对文化传播传统方式已难以满足。而旅游是一种全民性消费产业，内容活泼，生动多样化的存在形式成为文化传播新载体^[4]。将旅游与文化融合，形成文化旅游活动，达到文化传播的功效。在文化旅游活动中，不同地域、不同民族的文化特色，都将给游客带来不一样的身心体验。通过拍照、分享、交流等方式及时记录体验感受并将所看、所想、所思进行传递分享，也是存进文化传播和交流的方式。

2.2 文化是旅游发展的内在动力

文化内涵是旅游资源文化性的核心要素，促进旅游目的地文化与旅游在空间上的双向奔赴。旅游业的快速发展加快了文化的传播进程，推动了文化基因内涵的纵向开发，提升旅游目的地文化知名度^[5]。文化资源的独特性，在旅游活动中能够拉动游客量上升，实现经济的增长，比如“北京故宫”“西安兵马俑”等等，每年吸引近百万游客前往，不仅带动当地旅游业的发展，提升城市旅游知名度，也实现了经济效益的提升。

2.3 旅游与文化传播共促产业升级

经济快速发展下，收入的提高带动追求文化体验及精神层面，催生了文化旅游产业的融合和创新。通过文化创意将文化内涵巧妙融合到旅游产品中，在旅游活动中展现文化内涵的魅力。比如“红色旅游”就属于典型的原址观光旅游模式，大部分景区以旧址参观游览形式展现红色历史文化，传播内容单一，通过打造红色文化实景演出，体验红色文化实战项目等展现红色文化内涵，更能引发革命情感共鸣^[6]。打造沉浸式体验，引发情感共鸣，能够带动旅游产品的创新和升级，提高城市文旅竞争力。

3 蓬莱传播海上丝绸之路文化资源优势

蓬莱“海上丝绸之路”自古至今历经近千年的文明历史，从春秋战国至秦汉到唐宋时期，积淀了深厚的历史文化底蕴，遗留有丰富的“海丝”文化遗迹，这其中包括高丽古船、出土文物等物质文化遗产以及民俗乐曲、宗教文化等非物质文化遗产。以上是蓬莱区别于其它海丝港口城市特有的地域文化资源，是在文旅融合当下传播蓬莱海上丝绸之路文化的资源优势。

3.1 物质文化遗产概述

蓬莱海上丝绸之路遗留的物质文化遗产大致分为三类：

港口遗址类、海防工事类以及宗教建筑类。

3.1.1 港口类遗址

紫荆山新石器遗址是海上丝绸之路最早的史迹之一；登州港是唐朝时期海上丝绸之路重要港口和南北交通的重要枢纽；登州水道是古代海上丝绸之路的著名航线，记录了我国与朝、日两国进行政治经济等方面的交流；蓬莱阁的普照楼是古代登州水道与登州港为夜晚航海所用的导航灯，是我国沿海地区修建的最早灯塔之一^[7]。

3.1.2 海防工事类

解宋营古城堡是山东半岛唯一保留下的百户所城堡，也是明代沿海卫所城中的典型代表，其完整的城门、城楼、烟墩防御体系，成为研究明代海防设施、城池设计的宝贵物质；蓬莱水城是我国现存最完整的水军基地，分为海港与军事防御两大设施，城墙、敌台、炮台等防御建筑与平浪台、水门等海港设施的结合，1982年，蓬莱水城被列为全国重点文物保护单位。

3.1.3 宗教建筑类

蓬莱阁建筑群中的弥陀寺与三清殿，是唐代时期佛教与道教文化传播基地，是古代宗教建筑的典型代表；龙王宫是蓬莱阁建筑群最早建筑之一；天后宫是北方妈祖文化最大的传播中心，并通过海上丝绸之路向东北华北甚至北美地区进行传播，影响深远；开元寺是唐代规模宏大的名寺，对我国佛教东传有着重大影响。

3.2 非物质文化遗产概述

与海上丝绸之路文化关联紧密的还有蓬莱非物质文化遗产，主要汇集海上贸易、航海技艺及文化交流的历史印记。登州港是我国东方海上丝绸之路起点，对连接我国与朝鲜、日本及其它国家海上贸易、文化交流有不可估量的作用。蓬莱阁弥陀寺建筑，是佛教文化传播基地。蓬莱阁建筑群中的天后宫，更是北方妈祖文化的传播中心；开元寺是唐代蓬莱规模宏大的名寺，促进我国与日本在佛教文化上的交流；三清殿承载了唐代时期的道教祭祀传统，体现了地方宗教与沿海文化的融合。登州港出土的古船文物，见证了我国唐宋至明清时期的造船技艺；解宋营古城堡与蓬莱水城的军事防御体系，彰显了明代时期我国的海防智慧。

4 文旅融合背景下推进蓬莱海上丝绸之路文化传播路径

4.1 打造“海丝文化”展示廊道

文旅融合是以文化为基础上，通过创新性的方式在旅游活动中展现出来，实现文化传播重要方式。在文化旅游活动中，最直观的方式就是通过图像展示和叙事体系相结合的方式，打造海丝文化特色展示廊道。以真实历史为基础，整合文化资源，挖掘文化内涵，通过图像讲故事的叙事体系，将蓬莱海上丝绸之路文化完整的呈现在游客面前，加深游客对海丝文化内涵的理解。这种具备直观、形象、灵活等特点

的文化展示在文化旅游活动中更易于被游客所接受,更利于推动海丝文化的传播。

4.2 研发“海丝文化”文创产品

“海上丝绸之路”之所以是蓬莱文旅对外传播文化旅游的一张名片,就是依据蓬莱段海丝文化区别于其它海丝港口城市的独特性。由此可见,地方特色文化在文旅产业中传播文化发挥重要作用。蓬莱文旅应抓住其海上丝绸之路所特有的文化资源,借助传播载体或文化创意,开发出体现海丝文化特征旅游文创产品,以拓展海丝文化的传播路径。以蓬莱海丝文化为代表的“八仙文化”为例,通过创新文化创意,研发“八仙文化”系列旅游文创产品。通过将八仙人物形象搭配不同色彩、图案,风格等展现其独特性,借助蓬莱“葫芦雕刻”非遗技艺,将八仙人物形象雕刻至葫芦上,同时赋予其海丝文化的内涵进行标识,成就蓬莱特有的海丝文创产品。这不仅避免文创产品的同质化,还提高海丝文化的竞争力,更是蓬莱传播海丝文化的有效路径。

4.3 定制“海丝文化”研学旅游

蓬莱有包括乐器、手工、戏曲以及武术等非遗文化项目^[8]。这些是开发海丝文化非遗研学旅游文化资源基础。根据非遗研学对象年龄、兴趣等不同特点,分别定制研发不同非遗研学项目;其次,深入挖掘文化,在非遗文化活动中加入历史故事、人物传说等,提升对海丝文化历史的认知;再次,设立海丝文化非遗体验基地,邀请非遗传承人亲临现场,为研学者进行非遗项目指导或现场展示,增加非遗传承人与研学者的互动;另外,也可以借助数字化技术将非遗项目以视频的形式展示,方便研学者跟随国家级、省、市级非遗传承人观看学习非遗技艺,达到学习及传承目的。

5 文旅融合背景下蓬莱海上丝绸之路文化传播策略研究

5.1 资源整合与产品创新

蓬莱有丰富的海丝文化遗产资源,在文旅融合背景下,如何将其转化为文化旅游产品,实现海丝文化传播,是近年来蓬莱文旅的重点。资源整合和产品创新是蓬莱传播海丝文化的两大策略点。在资源整合过程中,以海丝文化为主线,将登州古港等海丝遗迹与八仙文化等非遗项目以及蓬莱阁等自然景观进行全线串联,推动海丝文化资源在空间上多元化的整合。同时,我们还要加大对非遗文化的深入挖掘,将非遗项目融入到海丝文化遗迹旅游活动中,丰富旅游文化活动的传播效果。通过以上策略的实施,实现蓬莱海丝文化多元化的传播。

5.2 加强海丝文化城市的合作与互动

2009年,蓬莱与泉州、广州、宁波等城市联合申遗,2018年“海上丝绸之路保护和联合申报世界文化遗产城市联盟”成立^[9]。蓬莱应依托34个联盟城市的资源平台,主动牵头搭建城市跨区域海上丝绸之路文化遗产传播网络,通

过与泉州、广州等海丝港口城市联合,以海丝文化历史为基础,将沿线城市的海丝史迹、出土文物等文化资源进行整合,通过文化创意策划,将海上丝绸之路的历史事件与历史人物故事进行串联,形成海丝文化专题旅游线路,同时构建海丝文化底蕴与旅游吸引力的历史廊道;建立互动机制,定期组织海丝文化专职人员进行互动和交流学习,突破地理区域限制,深化合作,提升海丝文化旅游城市影响力。

5.3 持续塑造海丝文旅符号

在文旅融合发展背景下,旅游活动的文化属性日益凸显,旅游者通过空间位移实现文化认知的需求本质^[10]。文旅符号不仅体现文化与传播在空间上的互动,也是以吸引游客打破地域实现文化认知的内在动力。“蓬莱阁”是蓬莱文旅符号代表,“八仙传说”是蓬莱最具特色文化符号。这些符号之所以具有代表性,不光是基于建筑的地位或神仙人物本身,更重要的是它们背后所蕴含的历史文化内涵。要塑造蓬莱海丝文旅符号,就要以代表性文旅符号为依托,深挖文化内涵,打造海丝文化专属文旅符号,获得游客在情感上的认同。蓬莱文旅以“八仙文化”“蓬莱阁”为传播载体,通过在线连结天后宫、开元寺等一系列海丝文化设施,这些小众历史文化建筑,也会在文旅符号和数字化传播的加持下,开启对外言说的主动传播功能,树立蓬莱海丝文化符号。

参考文献

- [1] 习.高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[J].党建,2022,(11):4-28.
- [2] 【“十四五”旅游业发展规划】-国家发展和改革委员会(ndrc.gov.cn)
- [3] 蓬莱区政府 国民经济和社会发展规划报告 关于烟台市蓬莱区2024年国民经济和社会发展规划执行情况与2025年计划草案的报告(penglai.gov.cn)
- [4] 李四玉.文化与旅游的思考[J].商,2013(12):83.
- [5] 朱远征.区域文化资源与旅游经济耦合机制探究[J].商场现代化,2024(13):143-145.DOI:10.14013/j.cnki.sexhdh.2024.13.035.
- [6] 吴晓辉,蒋张若倩,张守新.高质量发展视域下延安红色文化传播的创新路径[J].今传媒,2024,32(01):92-95.
- [7] 袁晓春.海上丝绸之路蓬莱史迹初探[C]//联合国泛丝绸之路·系列活动组委会,中国中外关系史学会,鲁东大学,山东师范大学齐鲁文化研究中心,蓬莱市人民政府.登州与海上丝绸之路——登州与海上丝绸之路国际学术研讨会论文集.人民出版社,2008:7.
- [8] 蓬莱区政府 文化遗产保护名录 烟台市蓬莱区县级以上非遗项目统计名录(penglai.gov.cn)
- [9] 刘莉.如何保护和利用蓬莱海上丝绸之路文化遗产[J].文化产业,2023,(24):10-12.
- [10] 池重庆.推动文化产业和旅游产业融合发展[N].新疆日报(汉),2019-01-04(007).