

Exploration of production mode of cultural tourism variety shows based on AI technology

Xiaoyue Zhang

Hebei Radio and Television Station, Shijiazhuang, Hebei, 050031, China

Abstract

In the era of new media, the development of digital technology has promoted the upgrading and transformation of the radio and television media industry. Traditional methods of producing radio and television programs no longer meet the demands of today's digital, intelligent, and highly interconnected society. The AI technology environment brings unprecedented opportunities and challenges to program production, not only significantly enhancing the efficiency of content creation and dissemination but also profoundly changing audience consumption habits and communication methods. Artificial intelligence technology is profoundly transforming every aspect of cultural tourism variety show production, especially virtual reality, cloud computing, artificial intelligence, and digital multimedia technologies, all of which play a leading role in optimizing the production and production processes of cultural tourism variety shows. Among these, AI technology can effectively improve the audio-visual effects of programs, greatly increasing production efficiency. To enhance the production quality of cultural tourism variety shows, this paper analyzes the implementation methods of AI technology in the production model of cultural tourism variety shows.

Keywords

AI technology; travel variety shows; production model

基于 AI 技术的文旅综艺节目制作模式探索

张霄月

河北广播电视台, 中国·河北 石家庄 050031

摘要

新媒体时代下, 数字技术的发展推进了广播电视媒体产业的发展升级与变革。传统的广播电视节目制作方式已不再适应当今数字化、智能化和高度互联互通的社会需求。AI技术环境为节目制作带来了前所未有的机遇与挑战, 不仅显著提升了内容创作和传播的效率, 也深刻改变了观众的消费习惯和沟通方式。人工智能技术正在深刻改变文旅综艺节目制作的各个环节, 尤其是虚拟现实、云计算、人工智能、数字多媒体技术等, 都为文旅综艺节目的制作、生产流程优化起到了一定的引领作用。其中, AI技术能有效提升节目的视听效果, 让节目的制作效率大幅提升。为了提升文旅综艺节目的制作效果, 本文分析了于AI技术的文旅综艺节目制作模式的实施方法。

关键词

AI技术; 旅综艺节目; 制作模式

1 基于 AI 技术的文旅综艺节目制作模式分析

文旅综艺节目的后期制作不仅是对素材的简单编辑, 更是将技术与艺术相结合, 通过编辑、音效、色彩等多方面的加工, 提升节目质量和观众的观看体验。因此, 深入探讨电视节目后期制作的技巧与艺术, 具有重要的现实意义。本AI技术在文旅综艺节目制作中的应用主要体现在以下几个方面:

1.1 AI 生成内容 (AIGC)

AI技术可以用于内容的创作和生成。在张家界大峡谷

的“华人国学大典乙巳春集——AI时代的诗与远方”活动中, AI实时生成技术将游客即兴创作、网友投稿与经典诗句进行智能重组, 生成了大量跨界诗作。这种“人机共创”模式彻底颠覆了传统文旅活动的单向输出, 让每位游客都成为文化内容的缔造者与传播者。

1.2 AI 修复和数字化

AI技术还可以用于历史影像的修复和文物的数字化保护。例如, 湖南利用AI大模型技术创作了“幸福长沙”主题春日踏青创意短片, 让长沙的地标性建筑以花团锦簇的形态呈现; 同时, AI赋能传统文化的数字化保护与创新传承, 使敦煌壁画人物“动起来”, 历史影像重现4K清晰度。同时, AI技术还可以增强观众的互动体验。在《最AI的旅行》节目中, 观众可以通过社交媒体分享旅行故事, 参与互动,

【作者简介】张霄月(1973-), 女, 中国河北保定人, 硕士, 主任记者, 从事新闻研究。

使每个人都成为旅行的参与者和创造者。

2 基于 AI 技术的文旅综艺节目制作模式实施意义

2.1 提高文旅综艺节目制作效率

传统的文旅综艺节目制作过程中，许多环节都需要人工操作，不仅耗时耗力，而且容易出错。随着人工智能技术的引入，这些问题得到了有效解决。人工智能技术能够自动进行素材搜集和整理。通过自然语言处理和机器学习算法，人工智能可以从海量的信息中快速筛选出与节目主题相关的素材，并按照一定的逻辑进行分类和整理，能够节省制作人员的时间和精力，提高素材的利用率和节目的质量。人工智能技术在节目剪辑和特效处理方面表现出显著的优势，在提高剪辑效率的同时，使得文旅综艺节目更加生动有趣。

2.2 提升受众视听体验

文旅综艺节目收视/收听率取决于受众获得的视听体验，通过在文旅综艺节目制作中应用人工智能技术，开发智能问答系统，保持与受众的良好互动，及时解答受众的问题，同时向广大受众推荐符合其兴趣和需求的广播电视节目，满足了受众个性化的需求。此外，人工智能的应用实现了终端的无缝衔接，受众使用手机、pad、PC、电视等不同终端设备在同一平台观看的广播电视节目进度将保持统一，在退出时自动保存观看进度，便于受众随时了解节目最新动态，提高了文旅综艺节目受众的视听体验。

2.3 有利于电视节目传播范围的拓展

新媒体时代下，文旅综艺节目制作者可以借助人工智能技术，拓宽和优化节目的传播方式，让节目能够突破以往的传播限制，扩散到更大范围。具体来讲，在文旅综艺节目的实际制作过程中，可以利用微博、微信公众号、抖音、快手等网络平台，改变文旅综艺节目的地域和时间限制，让电视节目能够借助互联网等技术手段在全球范围内进行广泛传播，进而让世界各国的国家和人民被节目内容深深吸引，提高节目的收视率和传播度。此外，人工智能技术的应用，还能让观众结合自身的实际情况选取相适应的方式观看节目，如视频链接、在线平台等，进而让文旅综艺节目的传播力度越来越广。

3 基于 AI 技术的文旅综艺节目制作模式实施策略

3.1 运用 AI 技术开展话题互动

随着 AI 技术的不断进步，工作人员在进行文旅综艺节目制作时，越来越喜欢设置互动环节，以此增强观众的参与感，让观众能够从以往的被动状态转化为主动积极地互动与参与。而人工智能技术的有效应用，则能够让节目的互动方式更加多元、便捷，使观众能够依据自身的实际需求选择符合自身习惯的方式。如，制作团队可以在影视节目播出时，创设有关角色的账号，让观众能够通过跟账号的互动，增加

对影视角色的关注和喜爱；也可以在微信公众号等平台设置有关影视角色或情节的投票，让观众能够通过投票，加强与文旅综艺节目的互动。由此可见，互动方式的多元，能够不同类型和年龄段的观众都参与到节目的互动中，从而提高节目的受众度和关注度。同时，这样的方式还能让观众获得更好的节目体验感，使他们能够更加投入地与节目进行互动，进而消除电视节目带来的距离感，让观众的想法和意见能够被节目所听取，以此帮助文旅综艺节目创作者制作出更高质量的节目内容。

3.2 加强电视播出系统的应用

文旅综艺节目制作在 AI 技术的支持下，可以设计 4K 超高清电视播出系统，提高电视节目的播出质量。优化整体架构的设计工作，将 4K 技术作为核心内容，设计一些关键模块，满足文旅综艺节目制作播出的功能需求。除了能够支持电视超清直播外，还能满足在网络端、手机端等超高清的直播需求。4K 超高清电视播出系统框架包括传输系统、准备系统、总控系统、辅助系统和监管系统。业务流程主要包括播放、监控和整备、编单。根据播出要求，自由配置主用和备用的线路转换器，提供多个输入和输出端口。应用 4K 净静切换技术，同时具备净静切换帧同步等关键功能，进一步增强信号传输路径的稳定性。做好 IP 化转型，在先进技术支持下具有 IP 矩阵、多画面及可转换 SDI 等功能的视频设备已经投入到使用中。与 4K 超高清电视播出系统相结合，有效解决信号传输容易中断的问题。在软件定义网络的支持下，将传统的视频播出架构划分为不同作用的层级，加快 IP 化转型进程，保障 4K 超高清视频信号的传输质量，精简内部框架的建设，满足多类信号的传输灵活应用，提高文旅综艺节目传播的质量。

3.3 视频素材的高效率处理

文旅综艺节目制作的后期制作过程中，首要环节就是处理各类视频素材，处理好素材之后，才能进行下一步的操作，AI 技术在电视节目后期制作中的应用，包括视频素材的分类及筛选、视频库管理和视频格式的处理三个方面。从视频素材的分类和筛选角度看，AI 技术在电视节目后期制作中，可以根据不同的场景、动作、人物、情节等确定素材内容的标签，后期剪辑中，制作人员只需要通过区分标签，就能将所需要的素材筛选并定位出来。从视频的格式处理上看，AI 技术在文旅综艺节目后期制作中的应用，是通过提升视频编码算法的效率来实现的，通过视频格式中的比特率、色彩空间、分辨率等信息的精确把控，对转化后的视频进行兼容，可以有效提升视频的流畅度，在此过程中，制作人员还能随时监控视频效果。从素材库的管理角度看，AI 技术在文旅综艺节目后期制作中的应用是建立在数据库的支持下，通过建立集中的数据库平台，将所有的视频素材进行统一管理，可以降低因分别处理导致的视频流畅度不佳的情况出现。从视频格式管理角度看，AI 技术可以借助

高效率的视频编码算法,减少并避免画质受损的问题出现,提升文旅综艺节目观看的效果。

3.4 关注视频本身,灵活处理素材

融合 AI 技术开展文旅综艺节目后期制作的灵活性是非常强的,重视多媒体技术,可以将视频本身的质量提升上来,并有效提升电视节目的竞争力 AI 技术支持下,制作人员可以灵活处理各类素材,且可以反复、精细调整视频音频以及各种文本、图像,这样能帮助电视节目更好地实现创意表达。融合 AI 技术开展文旅综艺节目后期制作还能通过各种合成技术、特效技术等创新节目内容,提升观众观感。因此在进行融合多媒体技术开展电视节目后期制作的过程中,制作人员首要的不是怎样用技术提升视频的制作效果,而是将电视节目构思完善,并通过数字化的媒体处理、软件的应用,更精准有效地将自己的制作思路、视频亮点展示出来,进而提升节目的效果。同时,在梳理清晰节目流程之后,制作人员再利用各种多媒体技术,合成图像、增强视觉效果,做好艺术化的处理,这样就能将多媒体技术的优势发挥出来,节目呈现出更突出的艺术风格并锦上添花。

3.5 加强虚拟演播室技术的创新应用

基于 AI 技术的文旅综艺节目制作模式实施过程中虚拟演播室技术成为了一种重要技术,将其应用到文旅综艺节目制作过程中,节目水准加大的提高,可以给受众带来新颖的感觉,可以吸引更多关注度。按照技术维度划分,虚拟演播室可以分为二维与三维这两种基本形式。对于二维虚拟演播室而言,在使用摄像机对前景图像进行拉近处理的时候,依据摄像机的相关运动参数,借助图像处理器就可以自动放大图像,这样使得拍摄的相关实体仿佛在虚拟环境之中,对于制作成本较低的节目可以选择运用这一技术。三维虚拟演播室则更加具有真实化效果,在所创设的虚拟环境中,主持人可以自由走动,通过虚拟阴影、虚拟反射等技术的支持,使得虚拟演播室仿佛是真实存在的,所以该技术一般运用于文旅综艺节目的制作。

通过实践研究可以发现,通过虚拟演播室技术在文旅综艺节目制作中进行应用,可以展现出以下几个方面的应用优势:第一,增强节目视觉效果,信息传播力更强。通过运用这一先进技术,即使是虚拟场景也能立体化呈现,画面视觉冲击爱的,受众在观看时会有很高真实感,对于相关新闻事件可以最大程度还原;第二,节目制作成本较低,流程简化。以往每个节目专门使用一个演播室,需要广播电视台投入大量经费,但是通过新型技术的应用,可以创设多样化的演播室虚拟场景,无需传统上复杂的制作流程;第三,充

分体现了文旅综艺节目的新颖性。传统演播室受到各种技术限制,无法展示出节目的相关创意,但是在虚拟演播室就能展示多样化的、充满想象的节目,节目更具创新性,观众也会产生一种沉浸式体验,文旅综艺节目会收获更多好评。

3.6 AI 辅助剪辑与后期制作

AI 技术在剪辑和后期制作环节提高了文旅综艺节目制作工作效率和创作灵活性。智能剪辑系统能自动分析视频内容,识别关键镜头和精彩片段,生成初步剪辑方案。通过机器学习,系统可理解节目风格和剪辑规律,不断优化效果。文旅综艺节目在后期制作中, AI 可实现自动调色、降噪、画面修复等功能,提升画面质量。语音识别和自然语言处理技术可自动生成字幕和时间轴标记,简化工作流程。例如,在制作一部文旅综艺节目时, AI 分析了 50 小时原始素材,自动标记重要时间点和事件。根据导演预设的叙事结构,系统生成了初步剪辑版本。后期团队在此基础上调整,将原本需要数周的粗剪工作缩短到几天,为精细创作争取了更多时间。

4 结语

人工智能技术在广播电视领域的应用不断拓展和深化,为文旅综艺节目的制作方面带来了巨大的变革和提升。通过智能化技术的支持,广播电视行业能够更好地理解观众需求,提高文旅综艺节目质量,优化广告投放效果,实现内容创作与营销的精准化。未来,随着人工智能技术的不断发展,广播电视行业将迎来更多创新应用,为观众带来更丰富多元的视听体验。

参考文献

- [1] 任静,林琳.新媒体背景下电视综艺节目的特点探析[J].新闻研究导刊, 2022, 13(11):3.
- [2] 刘杰.新媒体背景下电视综艺导演的创新路径研究[J].文化学刊, 2023(8):73-76.
- [3] 秦芳超.新媒体时代导演在电视综艺节目中的作用[J].经济与社会发展研究, 2020(25):1.
- [4] 谷疏博,林渊.文化类综艺节目与中华文化资源的互与互动[J].中国电视, 2022(12):77-82.
- [5] 丁萌.新媒体时代文化类综艺节目的创新传播路径探析:以《典籍里的中国》为例[J].声屏世界, 2023(21):69-71.
- [6] 金昭延.人工智能技术赋能广播电视媒体的方向与路径[J].西部广播电视, 2021, 42(6):40-42.
- [7] 刘圣兵,张鼎荣.基于人工智能技术应用的广电节目生产研究[J].西部广播电视, 2021, 42(11):55-57.