

The inheritance and development of traditional bamboo weaving in contemporary times—Taking Zhejiang bamboo weaving as an example

Shunan Zhang Penghong Huang Yan Zhou Xintian Pan

Shaoxing University of Science and Technology, Shaoxing, Zhejiang, 312000, China

Abstract

Bamboo weaving, as an essential part of traditional Chinese craftsmanship, has a rich historical heritage in Zhejiang Province but faces the crisis of inheritance under the impact of industrialization and globalization. This paper takes Zhejiang bamboo weaving as its research subject, revealing core challenges such as market shrinkage, generational gaps in inheritance, insufficient innovation, and the lack of protection mechanisms. It proposes a “inheritance-innovation-industry” collaborative path to promote the transformation of products into functional art hybrids, implement brand strategies, and enforce government-specific protection policies. By empowering traditional crafts with modern design, digital dissemination, and cultural-tourism integration, it aims to inject new vitality into traditional crafts, achieving dual value enhancement in both cultural significance and industrial development, providing practical references for the dynamic inheritance of intangible cultural heritage.

Keywords

Zhejiang bamboo weaving; intangible cultural heritage; inheritance; development

竹编传统工艺在当代的传承与发展——以浙江竹编为例

张舒楠 黄鹏红 周琰 潘心甜

绍兴文理学院, 中国·浙江 绍兴 312000

摘要

竹编工艺作为中华传统工艺的重要组成部分,在浙江地区具有深厚历史底蕴,但面临工业化全球化冲击下的传承危机。本文以浙江竹编为研究对象,揭示其面临市场萎缩、传承断层、创新不足及保护机制缺失等核心困境,提出“传承-创新-产业”协同路径,推动产品向功能艺术复合型转型,实施品牌化战略与政府专项保护政策。通过现代设计赋能、数字化传播及文旅融合,为传统工艺注入新生机,实现文化价值与产业发展的双向增值,为非遗活态传承提供实践参考。

关键词

浙江竹编; 非物质文化遗产; 传承; 发展

1 引言

竹编工艺是中华传统工艺的重要组成部分,以竹篾为材料,通过挑、压、编、织等技法,将竹片编织成各类器具与工艺品,它拥有材料天然、技法多样、功能美学相结合的特点。浙江竹编是中国传统手工艺品之一,主要是在嵊州、东阳等地区。竹编产品在农业社会中不可或缺,然而,随着工业化和全球化发展,竹编开始面临市场萎缩、传承断层、创新不足等困境。本文梳理竹编的历史发展与文化价值,分析其传承困境,并提出针对性的创新发展路径,期望其在当代焕发新生机。

2 竹编的历史发展与非遗价值

2.1 历史发展

竹编工艺的历史可追溯至新石器时代,考古发现的竹篾器物表明,早在数千年前,人类就已掌握竹编技艺,根据《诗经》中的“竹苞松茂”,可知竹编在西周时期已应用于贵族生活。

浙江竹编的历史可追溯至殷商时期,东阳竹编作为其重要分支在宋代已闻名,以元宵花灯、龙灯等工艺著称。战国时期,嵊州竹编初现雏形,汉晋时期工艺逐渐精细,编织出竹篾团扇等兼具实用与审美的器物。明清时期,竹编技艺进一步成熟,实用性与艺术性深度结合,例如东阳竹编被选为皇家贡品,嵊州竹编则成为民间生活用品的重要代表。

近代以来,浙江竹编屡获国际认可,如清末东阳竹编在巴拿马国际博览会获奖,嵊州竹编、东阳竹编分别于

【作者简介】张舒楠(2003-),女,中国浙江绍兴人,在读本科生,从事思想政治教育(师范)研究。

2006年、2008年被列入国家级非物质文化遗产名录^{[1][2]}，作品《奔马》《六和塔》等成为国家博物馆典藏，延续了千年技艺的辉煌。20世纪50-80年代，嵊州竹编厂产品出口80余国，被誉为“中外竹编第一家”，年产值超千万元。

20世纪90年代后竹编发展遭遇双重打击。1990年代塑料工业兴起，竹篮、竹篓等日用品被取代，传统竹编市场需求锐减70%；小作坊难以适应机械化生产，2002年嵊州工艺竹编厂停产，标志行业进入衰退期。至21世纪初，从业艺人不足千人，多数改行务工。

2.2 非遗价值

2.2.1 历史文脉中的技艺传承

竹编作为我国传统六大编织技艺之一，历史悠久。浙江河姆渡遗址出土的竹编实物印证其早期应用，良渚文化遗址更展现复杂编织技艺的成熟发展。该工艺承载先民智慧，历经千年传承，以精湛技艺和素雅美学入选国家级非遗名录。竹编作品融合实用性与艺术性，体现了匠人巧思，彰显了中华文化深厚底蕴。在传承中创新设计，既推动了竹编技艺发展，又使其成为传播中华优秀传统文化的鲜活载体，展现出独特的民族文化标识价值。

2.2.2 独特的艺术文化符号

竹编工艺作为劳动人民日常生活的物质文化载体，始终根植于大众需求，其制品涵盖食具、家具、建筑构件等多元领域，满足实用之需，更逐渐发展为承载民俗文化的艺术珍品。竹编工艺的制作理念深植于“天人合一”的传统哲学思想，竹材自然特性与匠人技艺的融合，使竹编产品由生活器物升华为兼具实用性与审美价值的艺术形态，在记录民生百态中传递人与自然和谐共生的东方智慧，最终演化为滋养身心、传递生活美学的独特文化符号。

2.2.3 工匠精神的具象化呈现

竹编工艺承载着中华匠人精神的深刻内涵，其核心价值在于“慢工出细活”的造物哲学。匠人需经数年磨砺才能掌握篾刀角度、经纬交叠的微妙平衡，指尖翻飞间将竹材特性发挥至极致。这种对细节的极致追求，不仅体现在0.2毫米篾条的均匀劈制，更在于编织过程中“三编三校”的严苛标准——每完成一寸纹样，都要经过湿度控制、张力测试、美学校准三道工序。这种“道技合一”的造物哲学，使竹编升华为文化符号，即便在现代工业化的冲击下，这门传统工艺依然坚守着手工制作的温度于人文精神的传承。

2.2.4 鲜活的民俗基因库

作为国家非物质文化遗产，竹编技艺构建了鲜活的民俗技艺系统。在浙江东阳，新嫁娘必备的“子孙桶”需用三年生毛竹，经“九蒸九晒”古法制成，桶身编织的“百子千孙”纹既承载家族人丁兴旺的祈愿，而且又以朱砂涂染形成天然防蛀层。非遗保护不仅延续了3000多年的编织传统，更通过“活态传承”方式，将民俗符号转化为可感知的文化基因，使竹编成为解码东方农耕文明密码的重要载体，在乡村振兴

中持续释放文化生产力。

3 竹编工艺传承的困境

3.1 市场竞争力下降

在传统农业社会，竹编等手工制品作为劳动工具与生活器具，核心使用价值与功能性被广泛接纳，形成稳定的供需体系。然而，现代社会竹编制品使用价值不及传统农业社会，其生存空间萎缩，加之工业社会塑料制品代替竹编制品。同时，手工制品和工业制品相比，其产量、价格都不存在竞争优势。

竹编市场竞争力的下降，还有部分原因在于消费群体的萎缩。随着现代化和城市化的推进，年轻人对竹编的认知淡薄且更倾向于现代工业制品，仅有部分农村老人青睐竹编制品，这导致竹编制品大众消费少、年轻消费群体市场缩小。

3.2 传承机制滞后

一是人才断层问题。当前，竹编技艺的活态传承面临严峻挑战——在多地传统手工艺生态中，核心技艺仍集中在老一辈匠人群体，而年轻世代因职业选择倾向、经济回报周期等因素，普遍缺乏研习动力，导致技艺传承链条出现代际断层，形成“人亡艺绝”的濒危态势。

二是传承机制问题。据浙江省高等职业教育质量2023年度报告中的数据显示，现行课程体系中，传统技艺训练占比达75%，而创意设计、数字营销等现代产业技能课程不足5%^[3]。以嵊州竹编为例，嵊州职业教育中心2016年开设的竹编专业，年均招生规模仅18人，生源持续萎缩；嵊州竹编领域在文旅部实施的非遗传承人研修计划中参训率不足全省平均值30%^[4]，产学研协同创新平台尚处空白状态。这也反映出传承体系与现代职业教育体系的深度脱节。

3.3 工艺创新不足

竹编产品集中于篮、筛、席等生活日用品，缺乏符合现代生活场景的创意开发，现代功能型产品占比较低，难以适应现代生活多样化需求，且传统竹编制品缺乏艺术观赏性。浙江省消费者协会2023年调研显示，78%的消费者认为竹编产品“设计陈旧”，仅13%的Z世代认可其现代审美价值^[5]。

3.4 非遗保护措施的缺失

在经济高速增长阶段，政府政策导向往往聚焦于工业化与城镇化建设，对传统手工艺的系统性保护存在结构性缺失，这一制度性倾斜直接导致竹编等非物质文化遗产陷入传承危机。尽管《中华人民共和国非物质文化遗产法》自2011年起实施，但多数地区仍面临“重申申报轻保护”的实践困境。以竹编为例，全国12项国家级非遗项目中，仅四川道明竹编等少数案例通过“非遗+产业”模式实现活态传承，多数地区仍依赖零散的传承人补贴和基础培训，缺乏与现代产业体系对接的顶层设计。2022年国家十部门联合发布的《关于加快推进竹产业创新发展的意见》虽提出2025年竹产业总产值突破7000亿元的目标，但政策落地中

普遍存在资金分配失衡问题^[6]。

4 竹编工艺的创新发​​展路径

4.1 实现竹编工艺与市场的共振

推动竹编制品适应市场发展,从功能性转型为兼具功能性、艺术性与消费性的高端实用产品。竹编工艺与市场的创新共振,首先关键在于打破传统工艺与当代消费需求的割裂感。突破传统器物定位,需实现功能性迭代,开发适配现代家居、生态装饰等跨界产品。其次是文化赋能,挖掘竹编背后的东方美学基因,将其转化为现代生活场景中的文化符号,让传统工艺成为传递文化自信的载体。再次加以艺术性赋能,将传统编织技艺与地域文化符号、极简美学范式结合。第四,场景重构方面,需从单一的“手工艺品”定位转向多元功能融合,满足新消费群体对个性化空间美学的需求。第五,消费对象的重构,突围中高端市场,运用文化溢价策略,提升产品附加值。构建覆盖大众实用品、中端设计品、高端艺术品的立体化产品矩阵,实现市场定位升级。通过多维创新,竹编工艺可突破“非遗化石”的刻板印象,在与现代生活的深度嵌合中实现商业价值与文化传承的双向增值。

4.2 完善传承人制度

完善代表性传承人制度,以传承为中心审慎开展推荐认定工作,将竹编领域具有较高技艺水平且有强烈传承意愿的从业者,给予重点关注,优先纳入认定范围。同时,构建体系化竹编教育,建设“基础启蒙、专业教育、产业应用”全链条教育体系,着力培育适应现代语境的传承主体。实施非遗传承人研修培训计划,邀请业内资深专家、学者为竹编传承人开展针对性培训,提升技能艺能,以更好适应市场需求。

同时推动传承主体企业化转型,将分散的技艺资源转化为可规模化运营的文化资本。一方面,整合原材料供应、工艺研发、市场推广等产业链环节,形成“生产性保护”的闭环生态;另一方面,通过知识产权保护机制及市场化激励体系,吸引跨领域人才流入。

4.3 提高现代化设计与品牌建设

在现代化设计方面,积极招揽专业设计师与竹编艺人携手,依据当下审美与实用需求,将简约风、环保理念融入竹编,使产品兼具实用性与艺术性,推动竹编产品多样化、高端化、大众化发展。

在品牌建设方面,整合区域内竹编企业,构建统一的“中国竹编之乡”品牌。制定严苛质量标准,从选材到工艺全流程把关。借助文化节、非遗展览等活动,提升品牌曝光度,讲述品牌故事,打造兼具传统底蕴与现代活力的嵊州竹编品牌,拓宽市场版图。

4.4 加强政府系统性保护措施

制度方面,建立专项法规体系,通过法律明确非遗保护责任边界,构建多级保护网络,规范传承流程与权益归属,运用知识产权制度防止技艺流失,为传承提供法治保障。

资金方面,为避免因资金支持不足导致竹编传承缺乏

资源而陷入停滞状态,可设立专项资金实施“输血+造血”双轨机制:基础资金保障传承人权益,创新基金支持技艺现代化研发,推动竹编从被动保护转向可持续发展,形成技艺传承与产业振兴的良性循环。

宣传方面,政府可通过构建“品牌IP化+全媒体”传播体系破解竹编传承困境。成立浙江竹编品牌联盟,整合资源并推行标准化认证;依托短视频、直播打造“非遗网红”矩阵,以云端文化节、数字展览激活年轻群体文化认同;深化文旅融合,开发主题旅游廊道及沉浸式研学基地,实现传统技艺与现代消费需求的价值共振。

文化交流合作方面,可以构建全龄化教育体系,通过非遗进校园、社区工坊等载体,将传统经验转化为系统知识,重塑“技艺-认知-行为”的传承链;通过银发竹艺课堂等形式实现文化保护与社会服务的双向赋能;推动非遗从“地方性知识”向“人类共同遗产”转化;依托国际联合申遗、文化展演等活动建立跨文化对话机制,推动竹编技艺升维为人类共同遗产,传播东方生态智慧与审美价值。

5 结论

竹编技艺作为非物质文化遗产,承载着深厚的文化价值,但在现代社会面临市场需求萎缩、技艺传承断层、创新不足等问题。针对这些困境,本文提出了结合现代设计提升产品附加值、借助数字化技术拓展传播渠道、加强非遗教育培养新生力量、依托文旅产业打造竹编文化品牌等发展路径。本研究聚焦浙江省,未来可拓展至其他竹编产区进行类比分析。这些举措不仅能推动竹编技艺的现代化发展,也能增强中华文化自信,为传统工艺的可持续发展提供新思路。

参考文献

- [1] 国务院.国务院关于公布第一批国家级非物质文化遗产名录的通知[N].国发〔2006〕18号.000014349/2006-00095.https://www.gov.cn/zhengce/content/2008-03/28/content_5917.htm
- [2] 国务院.国务院关于公布第二批国家级非物质文化遗产名录和第一批国家级非物质文化遗产扩展项目名录的通知[N].国发〔2008〕19号.000014349/2008-00112.https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2008-06/16/content_5835.htm
- [3] 浙江省教育厅.浙江省高等职业教育质量年度报告(2023)[R].2023.02.https://www.tech.net.cn/upfiles/zlbg2023/sf/zjs.pdf
- [4] 非物质文化遗产司,文化和旅游部 教育部 人力资源社会保障部关于印发《中国非物质文化遗产传承人研修培训计划实施方案(2021—2025)》的通知,357A08-13-2021-0052,〔2021〕105号
- [5] 中国消费者协会网站,315 | 中消协发布2023年消费维权年主题调查结果:消费者信心稳步提升,消费升级态势显著[N].2023.03.15,https://www.cqn.com.cn/zt/content/2023-03/15/content_8918762.htm
- [6] 国务院.十部门关于加快推进竹产业创新发展的意见[N].林改发〔2021〕104号.https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/07/content_5658570.htm