

Analysis of ways to improve professional quality of radio and television journalists in the era of converged media

Zunzhusangmu

Ritu County Media Center (Ritu Radio and Television Station), Ali Region, Tibet, 859711, China

Abstract

With the rapid development of information technology, integrated media has become the mainstream trend in the entire media industry. Radio and television stations, as important representatives of traditional media, face new development opportunities under the current deep integration background, while also encountering significant work challenges. Journalists are the main force in content production; their professional competence directly affects the quality and dissemination effect of news works. Based on this, this paper takes the era of integrated media as the research background, analyzing the challenges faced by journalists in radio and television stations during their work processes. Combining actual work situations, it proposes targeted methods for enhancing professional competence, aiming to ensure the improvement of comprehensive abilities for journalists at radio and television stations, and actively promote the transformation and development of media integration.

Keywords

Converged media era; radio and television stations; journalists; professional quality

融媒体时代下广播电视台新闻记者职业素养提升方法分析

尊珠桑姆

日土县融媒体中心（日土广播电视台），中国·西藏 阿里地区 859711

摘要

随着信息技术的快速发展，融媒体已经成为整个媒体行业发展的主流趋势，广播电视台属于传统媒体的重要代表，在目前深度融合背景下面临新的发展机遇，同时面临重要的工作挑战。新闻记者属于内容生产的主要力量，新闻记者职业素养的高低，直接影响到新闻作品的质量和传播效果。基于此，本文以融媒体时代作为研究背景，分析目前广播电视台新闻记者在工作过程中面临的挑战。结合工作实际情况，提出有针对性的职业素养提升方法，旨在为广播电视台新闻记者综合能力提高做好保障，积极推进媒体融合转型发展。

关键词

融媒体时代；广播电视台；新闻记者；职业素养

1 引言

近些年来，伴随5G、大数据、人工智能等信息技术的迅猛发展，推动了媒体传播领域的深刻变化，媒体内容、传播渠道、平台、经营管理的融合，通称为融媒体，成为推动新闻传播实现提质增效的有效方式。以广播电视台为代表的传统主流媒体在工作中面临新的机遇，但目前各类技术手段不断创新，要求新闻记者必须不断提高职业能力素养^[1]。融媒体下要求新闻采编记者要具备相应的新闻采编技能，又要掌握新媒体工具，具备跨平台内容生产能力与传播能力；具备更强的新闻敏感性、更强的新闻快速反应能力、较高的政治素养与职业道德观。但是目前广播电视台仍存在部分新闻采编记者观念落后、综合能力较弱、融合适应性差的问题，

影响着新闻质量和媒体公信力的提高^[2]。鉴于此，本文将从融媒体时代下广播电视台新闻记者工作面临的挑战作为研究的出发点，如何提升等方面进行探讨，探究具体的方法，以期能为广播电视台培养复合型、专业型、优秀型新闻人才。

2 融媒体时代下广播电视台新闻记者工作面临的挑战

2.1 专业技能要求不断提高

融媒体时代最大的特征之一是信息传播方式的多样化和互动化，新闻不再以单一的电视播报形式为主，而是通过微博、微信、客户端、抖音、快手等平台，以图文、视频、短视频、直播、H5等多种形式呈现。观众的注意力被多平台、多终端分散，受众获取新闻的方式发生根本变化。在此背景下，新闻采编环节中传统记者执笔、摄影、剪辑、编导，按照行业“流水线模式”进行操作的时代已经一去不返，新闻工作者需要具备报道采编、图片拍摄、影像记录、多媒体信

【作者简介】尊珠桑姆（1993-），女，藏族，中国西藏普兰人，本科，助理记者，从事新闻记者研究。

息传播、新媒体社交等综合能力。这是一种跨平台信息生产的实践能力，而非单纯的技术实践，是新闻从业者更充分、更密切的受众分析能力和内容设计能力、信息传播效果预判能力，而目前多数广电新闻业界人员尚不具备上述媒体融合制作生产能力。

2.2 记者信息甄别与判断力面临严峻考验

融媒体传播背景下，“快”是新闻竞争的一项关键因素，很多时候新闻事件发生到被受众知晓仅需要数分钟，传统的“按时播出”新闻节奏被打破。对新闻媒体来说，需要捕捉更加敏锐的信息和内容，完成信息采集加初步加工，需要在第一时间完成并发出，才能够抢占信息传播的先机。

与此同时，在确保信息速度的同时，还需要新闻工作者拥有信息真相与真实度的辨别义务，群众在信息爆炸期，更倾向于需要权威媒体的把关角色，若新闻出现不实信息，不仅会危害媒体的公信力，而且会对新闻从业者的个人信誉造成严重伤害。在新的工作形势下，拥有高水平的判断能力与鉴别能力，需要更多的精力与时间进行探索。尤其是对互联网谣言、网络假新闻、深度伪造信息的甄别中，需要更强的媒介素养和信息安全风险意识，从而确保新闻产品的权威性和专业性^[3]。

2.3 职业认同感与价值实现冲击

融媒体的高速增长改变了传统媒体机构的组织架构及其运营业态，广播电视台的新闻资讯与新媒体机构的功能和职能交叉融合，由此带来组织内部编采机制、工作职能的变迁。一方面，记者在既有的工作职能岗位上叠加多重复合式功能，除了写稿，还包揽了摄制、剪辑、发稿、运营等任务；另一方面，组织对数据流量、点击数据、转发数据等业绩产出的新考核方式的重视，也将记者工作导向愈加偏向于“快产出、高曝光”的管理调控。这种转型使得一些记者心理上产生焦虑心理和不适应情绪；同时，融合转型中组织管理机制中，出现职责边界不清、工作负担增加、资源使用不足等问题，造成记者产生职业认同感与归属感的问题。身份焦虑和价值认同困惑，影响记者队伍稳定性和积极性。

2.4 记者政治素养与道德操守

互联网、社交媒体平台的普及，使得人人都是新闻参与者、人人都是信息传播者，出现众声喧哗、舆论多元、舆论碎片化、导向意识弱化的局面。这一新常态对于广播电视台记者的政治敏感度要求以及导向管控能力的要求也提出了更新更高的要求。在舆情语境下，记者执笔所写的内容，要如何导向正向、张弛有度、婉转迂回地论述敏感事务，关系着新闻作品的成败，特别是一些重大公共事件、重大群体性事件或者公共利益等敏感问题，记者的新闻报道作用呈现出一种极大的舆论引导效应，需要具备极高的政治觉悟和职业道德修养。并且在新媒介语境下，记者的私人生活账号与个人言论也极易引起公众的热议，使用不当极有可能引燃公

关的导火索。因此，新闻记者应当提高政治敏感性和法制观，同时还需要提高媒体的伦理道德理念，坚守底线意识，保障新闻信息权力与新闻公信力^[4]。

3 融媒体时代下广播电视台新闻记者职业素养提升方法分析

3.1 构建技能培训机制，提升记者技术能力

融媒体时代，新闻传播由单向定点播出的传统广播电视到多点、多维、多端的立体传播，受众收听收看、使用手机访问阅读信息的渠道越来越多，过去传统的记者采编单一、写稿、出镜的能力结构很难适合融媒体新时代的传播需要。在工作中，记者除了要有写稿能力以外，还要拥有采图、录制、视频采集的技术能力和流程控制能力，实现“内容+技术”的复合型发展，因此建立系统培训与点对点精准复合型全媒体技能培训机制，是广播电视台新闻工作者转换角色的现实要求。

首先，广播电视台需要提出中、长期全媒体人才建设计划，在全台范围内构建成一致的“记者技术能力成才阶梯图”，对标年龄、职称层次的记者提出不同的阶段性技能目标。譬如，对于新人编记者，掌握短视频摄像剪辑、新媒体写作及平台发布技能；对中级记者要求掌握栏目包装、数据新闻工具、直播策划执行技能；高级记者应该具备资源整合、跨平台内容策划及项目运营管理技能，使之从内容生产向内容组织、技术领导方向发展。

其次，广播电视台还应拓宽培训资源渠道，与高校传媒学院、科技企业、短视频平台等合作共建“新媒体实验室”或“记者创作基地”。引入外部专业讲师及一线平台操盘手，定期举办创意营、内容共创日、技能比拼赛，激发记者主动学习热情，打破“学用脱节”的弊端。

3.2 优化组织架构与岗位职责，激发记者主动融合动力

当前，广播电视台内部在组织架构与岗位职责划分上，仍带有浓厚的“部门壁垒”痕迹，采编播人员之间协作效率不高，不利于全流程融合生产。要提升记者职业素养，不仅要加强个人能力培养，更应从体制机制上激发融合意识与主动性。

首先要进行设计扁平化的组织架构，组建跨部门合作的“融媒体采编中心”或“内容生产中台”，改变摄像—记者—编辑—播音单一通道的操作方式，实现“一体策划、一次采集、多种生成、多元传播、多元分发”的路径。保障记者要全过程直接参与融媒体报道项目选题策划、内容包装、发布等全部流程，不断增强对融媒内容的把控能力。

其次，采取动态岗位机制和项目制的管理，促进记者围绕项目内容临时组合成“临时团队”，强化记者们的协作精神、集体荣誉意识等；促使记者在打破单一专业意识依赖

的同时,主动地去扩充知识量,提升融合适应力。

3.3 强化职业伦理与政治素养教育,筑牢新闻工作的底线意识

融媒体环境信息发布的快、受众参与性强,受众对新闻消息的真伪性、客观性要求更高,极易出现记者由于职业失误或公关危机等情形。因此,新闻工作者的职业伦理和政治素养是记者素养发展的根基。

首先,职业伦理教育要制度化、常态化。广播电视台应将新闻职业道德教育纳入记者的日常学习和绩效考核体系之中,定期开展内容真实与媒体责任等专题讲座,建立新闻伦理“红线案例”数据库,对近年来典型的新闻失实、误导舆论、报道越界等问题案例进行剖析,帮助记者从中汲取教训、校正行为^[5]。

其次,加强思想政治教育。新闻是具有价值立场的信息,也是新闻记者追求建立的社会共识。广播电视媒体应该完善政治理论学习制度,定期为新闻工作者开展政治理论学习,认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想、“一带一路”等党和国家重大发展战略,进一步培养和增强新闻工作者的国家、大局、阵地意识。在涉及突发事件、重大舆情、敏感话题等报道时,做到“笔杆子不跑调、镜头不走偏”,记者应当能够掌握“政治上把得住方向,舆论上把得住基调,操作上把得住界限”的专业判断力。

3.4 引入融合绩效考核机制,推动职业素养向生产力转化

记者的动力和能量也受制于评价指标不匹配的问题,过去以“版面条”的“字头”或“时长”为主要导向的做法,显然不太适合多终端传播、用户参与、内容创新的实际。要想真正提升记者职业素养,就必须要有科学、合理、融合导向的绩效考核体系,将记者职业素养提升的内在转化为外在与工作的实际反映。

首先,要引入数据化、信息化的量化考核指标,将受众点击数量、分享数量、互动数量、受众覆盖数量等新媒体指标列入考核之中,真正实现对内容制作层面与价值、对内容传播层面与效率的双重考核。

其次,引入创意性指标,在一定程度上可以优化选题、创意,甚至在内容制作层面运用融媒手段开展跨平台的作品,也可以对相关记录或选题进行适当加分。同时,可以对多平台报题、多平台进驻制作节目或融媒体新闻专题等工作

的记者予以鼓励,提高工作积极性。

3.5 加强新闻实践平台建设,为记者素养提升提供锤炼场景

加强从业人员的职业能力提升,不能仅通过理论授课的培养方式,还需要通过实践历练的途径。目前部分记者面对突发性报道、融媒体产品的策划制作、数据新闻的制作等工作时出现适应能力不足、经验不足的状况,因此,广播电视台应打造不同层级、多种类别的新闻实践训练平台,给记者提供更多真实、复杂、富有挑战性的实践训练项目。

首先,可定期组织“融媒体报道演练”“热点选题创作营”等专题实践项目,将采访、剪辑、包装、发布等流程一体化操作,在任务中提升素养。在重大节日、突发事件、社会热点期间,应安排“前线记者+后方团队”协作报道机制,让记者亲历全链条新闻生产,提升统筹、协调、应变、创新等综合能力。

最后,可与高校传媒学院、科技企业联合设立“新闻融合创新实验室”,围绕短视频算法推荐、AI内容生成、大数据监测等前沿技术,开展联合项目,提升记者对媒介变革趋势的感知与应对能力。

4 结语

总而言之,在融媒体时代背景下,广播电视台新闻记者需要紧跟时代发展的步伐,全面展开工作创新实践,提升自身职业素养,保障为工作活动的顺利开展奠定基础。在具体实践的过程中,应当认真分析工作过程中面临的实际挑战,不断提高自身综合素质,激发主观能动性;从多个不同的方面展开科学合理的优化,保障能够提高新闻记者的职业素养,助力于优质新闻内容生产。

参考文献

- [1] 李怀苹.人工智能浪潮下新闻记者的挑战与应对[J].中国报业,2024(21):152-153.
- [2] 海秀芳.浅谈媒体融合背景下新闻记者的多元化发展[J].记者摇篮,2024(08):144-146.
- [3] 吕毅.新媒体时代电视新闻记者采访技巧的提升策略探析[J].新闻传播,2024(14):139-141.
- [4] 曹忠健.新时期广播电视台新闻记者的采访策略[J].西部广播电视,2022,43(07):152-154.
- [5] 李振国.广电新闻记者采访艺术提升对策[J].记者摇篮,2020(11):33-34.