

# Optimization of the integration and development of traditional radio programs and new media in the era of converged media

Bo Zhang

Xinjiang Production and Construction Corps Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

In the context of the rapid development of converged media, traditional radio media face both challenges and opportunities for transformation. This paper focuses on the Xinjiang Production and Construction Corps Radio and Television Station, analyzing its current status in integrating traditional radio programs with new media. It highlights issues such as insufficient content innovation, weak coordination among dissemination channels, lagging technology application, and a shortage of talent reserves. Through this analysis, the paper proposes optimization strategies, including building a diversified content production system, integrating a comprehensive dissemination matrix, enhancing technological innovation, and cultivating a composite talent pool. The study shows that by adopting a scientifically sound and reasonable path for integrated development, the station can effectively enhance its dissemination power, guiding power, and influence. This will promote the high-quality development of traditional radio in the era of converged media, better serving the needs of regional cultural dissemination and information services.

## Keywords

converged media; traditional radio; new media integration; communication optimization

## 融媒体时代传统广播节目与新媒体融合发展的优化

张波

新疆生产建设兵团广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

在融媒体快速发展的背景下,传统广播媒体面临转型挑战与机遇。本文以新疆生产建设兵团广播电视台为研究对象,深入剖析其传统广播节目与新媒体融合发展现状,指出存在内容创新不足、传播渠道协同性弱、技术应用滞后、人才储备短缺等问题。通过分析,提出构建多元化内容生产体系、整合全渠道传播矩阵、加强技术创新应用、培养复合型人才队伍等优化策略。研究表明,通过科学合理的融合发展优化路径,能够有效提升新疆生产建设兵团广播电视台的传播力、引导力与影响力,推动传统广播在融媒体时代实现高质量发展,更好地服务于区域文化传播与信息服务需求。

## 关键词

融媒体; 传统广播; 新媒体融合; 传播优化

## 1 引言

伴随互联网技术大幅发展与移动终端普及趋势,以互联网、手机客户端、社交媒体等为标志的新媒体迅速兴起,极大改变了信息传播的既有格局,传统广播作为关键的大众传播载体,在融媒体时代遭遇受众流失、传播效果变差等棘手难题,融媒体也为传统广播转型发展赋予新的机会。怎样做到传统广播节目跟新媒体的深度融合,成为广播媒体亟需处理的关键课题,新疆生产建设兵团广播电视台作为服务兵团、覆盖新疆的关键宣传平台,承载着传播党和国家政策、发扬兵团精神、服务大众生活的关键使命,剖析新疆生产建

【作者简介】张波(1981-),男,中国四川成都人,本科,主任记者,从事新闻摄像、短视频拍摄、广播公益广告创作研究。

设兵团广播电视台传统广播节目与新媒体融合发展的优化路径,有着明显的现实针对性及实践价值。

## 2 传统广播节目与新媒体融合发展现状

### 2.1 内容生产与传播现状

目前,新疆生产建设兵团广播电视台在广播节目跟新媒体融合的内容产出领域,做过初步的此类尝试,在节目内容这个层面,部分广播节目开始强调与新媒体用户需求相结合,推出符合新媒体传播特点的部分专题内容,如针对年轻用户制作的短视频音频片段、结合当下热点话题的互动音频形式等,内容生产仍以传统广播节目制作那套思路为主,缺少对新媒体传播规律与受众需求的深度剖析,节目形式单一情况明显,缺少创新性及吸引眼球之处,难以贴合新媒体用户多样化、个性化的内容期望。

在传播渠道的范畴,已由新疆生产建设兵团广播电视

台将部分广播节目上传到官方网站、微信公众号、抖音等新媒体平台，然而各平台之间未形成有效的协同联动机制，新媒体平台的传播优势未得以充分施展，广播节目在新媒体平台的传播收效甚微，受众覆盖面及影响力的提升速度缓慢，在内容分发的实施阶段，缺少对不同平台用户特性及传播规律的准确把握，造成内容传播针对性欠佳。

## 2.2 技术应用现状

就技术应用这一层面，新疆生产建设兵团广播电视台积极引进了一些新媒体相关技术，搭建出广播节目线上直播的平台，实现部分节目在互联网端实时播映；采用音频剪辑软件为广播节目进行简易的新媒体化打造，然而同先进的融媒体机构对照而言，其技术应用水平依旧处于较低层次。大数据分析、人工智能、虚拟现实等前沿技术应用的推进相对滞后，无法实现对用户数据的深度挖掘与精确研判，无法根据用户需求实现个性化内容推荐及服务，技术平台在稳定性跟兼容性上存在一定毛病，对用户的收听体验和平台的不断发展造成干扰。

## 2.3 人才队伍现状

新疆生产建设兵团广播电视台人才队伍结构与融媒体发展需求有一定落差，现有广播节目制作人员多数对传统广播节目的采、编、播工作驾轻就熟，但在新媒体技术、运营和传播规律方面的认识不够深刻，然而新媒体运营人员在广播节目制作专业知识方面存在缺陷，不易把传统广播节目的优势同新媒体传播特点进行有机衔接，企业的人才培养与引进机制存在完善缺失，融媒体复合型人才培养的力度未达标，导致人才队伍不能满足传统广播跟新媒体融合发展的诉求<sup>[1]</sup>。

# 3 传统广播节目与新媒体融合发展存在的问题

## 3.1 内容层面问题

### 3.1.1 内容创新性不足

新疆生产建设兵团广播电视台广播节目在跟新媒体融合进程中，内容创新意识存在明显短板，众多节目仅仅是把传统广播内容生硬地搬到新媒体平台，缺乏对新媒体传播特点及受众需求的深度分析与创新打造，节目形式与内容皆无新意，较难吸引新媒体用户的关注与参与行动，难以造就独一无二的竞争优势。

### 3.1.2 互动性欠缺

互动性强是新媒体的一大明显优势，只是新疆生产建设兵团广播电视台的广播节目在新媒体平台范畴内，跟用户互动的环节所做设置少，用户只能进行单向的信息接收，缺少参与节目制作、发表意见与反馈的途径，这引发用户粘度欠缺，难以维系稳定的受众群体规模。

### 3.1.3 内容质量参差不齐

由于内容生产阶段未具备严格质量把控体系，部分融合后的广播节目在内容的准确、专业、规范方面存在差错，为追逐传播的速度跟数量，一些节目过度聚焦于热点话题的

追逐，却遗漏了内容的深度及内涵要素，波及广播媒体的公信力与品牌形象。

## 3.2 传播渠道层面问题

### 3.2.1 渠道整合不足

各新媒体传播渠道相互间缺少有效的整合协同，呈现各谋其政的情形，各平台内容更新存在时间差，功能设置互补性缺失，难以造就传播的联合动力，官方网站、微信公众号和抖音平台在内容推送及用户服务方面未做统一规划，造成用户体验欠佳，引起传播成效的下滑。

### 3.2.2 传播渠道拓展有限

常见新媒体平台成为新疆生产建设兵团广播电视台传播的主渠道，对新兴传播渠道如音频分享社区、元宇宙社交平台等，关注和应用未达应有程度，传播途径存在的单一与局限现象，阻碍了广播节目受众覆盖范围拓展，不易触及更庞大的潜在用户群体<sup>[2]</sup>。

## 3.3 技术应用层面问题

### 3.3.1 技术投入不足

发展融媒体需要大量技术后盾与资金上的投入，但在技术研发和设备更新方面，新疆生产建设兵团广播电视台投入相对有限，先进的融媒体技术及设备引入不够，导致技术平台功能及性能无法满足融合发展的标准，约束了广播节目跟新媒体融合的深度及范围。

### 3.3.2 技术应用能力薄弱

当前技术人员对新媒体技术的掌控与运用能力欠佳，难以全面挖掘技术的潜力，在大数据分析、AI内容生成、虚拟现实场景创设等范畴，专业技术人才与实践经验缺失，导致技术应用停留在浅层状态，技术与内容的深度融合及创新应用难以达成。

### 3.3.3 技术安全存在隐患

随着广播节目与新媒体融合程度渐入深化阶段，技术安全问题呈现突显态势，在数据开展存储、传输与处理的阶段，面临数据泄露、网络攻击等潜在安全隐患，技术平台稳定性也面临着挑战，时而发生的系统故障与服务暂停，影响到了用户体验与广播媒体的正常业务开展。

## 3.4 人才队伍层面问题

### 3.4.1 复合型人才短缺

十分擅长传统广播节目制作，还掌握新媒体运营与技术应用的复合型人才十分短缺，现有人才队伍的结构未达合理状态，无法契合融媒体时代广播节目多元化发展要求，由于人才短缺，在节目策划、制作及传播环节中，难以把传统广播优势跟新媒体特点充分搭配，降低了融合发展的质量与效率水平。

### 3.4.2 人才培养机制不健全

新疆生产建设兵团广播电视台的人才培养机制未达完善标准，欠缺系统性的培训计划及职业发展谋划，对现有人才的继续教育及技能提升重视明显不足，培训内容及方式和

融媒体发展需求脱钩,难以有效提高人才的整体素养与专业能力<sup>[3]</sup>。

## 4 传统广播节目与新媒体融合发展的优化策略

### 4.1 内容优化策略

#### 4.1.1 构建多元化内容生产体系

全面研究新媒体用户的需求及行为表现,将新疆生产建设兵团的地域特色与文化内涵相结合,实现节目内容和形式的创新,除常规的新闻资讯、专题访谈类节目外,设计更多贴合新媒体传播的音频节目种类,诸如有声故事、音频纪录片范例、互动问答环节节目等,强调内容的垂直分割,为不同年龄、兴趣及职业的用户群体量身定制,打造贴合个性的节目内容,回应用户多样化需求。

#### 4.1.2 增强内容互动性

在自媒体平台开设多样化互动活动,诸如在线投票、话题交流互动、用户留言反馈等,引导用户参与节目制作与传扬,创建用户反馈途径,及时收集、分析用户反馈的意见建议,让用户的创意与需求融入节目内容里面去,达成用户跟节目双向的沟通互动,加强用户的参与体验及粘性。

#### 4.1.3 提升内容质量

打造严密的内容质量把控体系,加强对节目从选题策划到采访编辑、审核发布等环节的管理把控,强调内容的深度跟内涵,在追逐传播速度的阶段,保证内容呈现出准确、专业、规范的特性,强化对热点话题的甄别与引领,防止盲目跟风行事,打造富含思想性、艺术性与观赏性元素的高水平广播节目,提升广播媒体的可靠度与品牌辨识度<sup>[4]</sup>。

### 4.2 传播渠道优化策略

#### 4.2.1 整合全渠道传播矩阵

对现有的新媒体传播渠道开展整合及优化操作,实现各平台相互信息共享、功能互助及协同发展,筹备统一的内容发布规划,做到不同平台内容更新的同步,按照各平台特点及用户群体特征,对内容做差异化加工,强化传播的精准靶向与有效性,在微信公众号推送深度文章与图文资讯,向抖音平台投放短视频音频素材,达成传播效果的极致化。

#### 4.2.2 拓展新兴传播渠道

紧盯新媒体发展态势,主动挖掘新兴传播渠道,探寻在音频分享社区、元宇宙社交平台等新兴范畴的布局方向,试着借助新技术新平台推动广播节目对外传播,跟对应的企业与机构开展合作,挖掘并开发新奇的传播模式与应用场景,扩大广播节目受众的覆盖范畴,增大传播影响力幅度。

### 4.3 技术应用优化策略

#### 4.3.1 加大技术投入

新疆生产建设兵团广播电视台应增加对融媒体技术研发及设备更新方面的资金投入,主动引进大数据分析、人工智能、虚拟现实等先进技术及设备,搭建智能化驱动的融媒体技术平台,让技术平台的功能与性能更上一层楼,为广播

节目与新媒体深度融合给予坚实技术后盾。

#### 4.3.2 提升技术应用能力

着重开展技术人员的引进及培训,增强技术团队的专业素养与创新本领,支持技术人员开展技术创新及应用研究探索,查找新技术在广播节目制作、传播及服务中的应用场景,强化与高校、科研单位及相关企业的协作,实施产学研联合集中攻关,化解技术应用中的棘手难题,促使技术与内容深度融合并创新成长。

#### 4.3.3 强化技术安全保障

完善并落实技术安全管理的相关制度,增强对数据存储、传输及处理过程的安全防护力度,运用先进加密手段及安全防护装置,抵御数据泄露与网络攻击的威胁,按一定周期对技术平台进行安全检测维护,即刻察觉与修复安全漏洞,保证技术平台运行稳定以及广播媒体信息安全<sup>[5]</sup>。

### 4.4 人才队伍优化策略

#### 4.4.1 培养和引进复合型人才

规划科学且合理的人才培养及引进计划,一方面加紧对现有人才的培训与培养,采用内部授课、外部进修、项目历练等办法,增进人才的综合素养及专业能力,推动其渐渐成长为复合型人才,主动招纳具有新媒体运营、技术研发等专业背景的顶尖人才,优化人才队伍的结构配比,为融合发展赋予新鲜活力。

#### 4.4.2 健全人才培养机制

构建成熟的人才培养体系,编制系统完备的培训规划与职业成长方案,面向不同岗位与层级的人才,开办贴合实际的培训课程,包含新媒体技术的应用、内容创作和运营、传播策略与营销等范畴的内容,激发人才参与行业交流及学术研讨活动,增长创新能力。

## 5 结论

在融媒体时代,新疆生产建设兵团广播电视台传统广播节目跟新媒体融合发展乃必然趋向,也是提高自身竞争力以及服务水平的必然途径。未来,新疆生产建设兵团广播电视台应始终关注融媒体发展走向,不断探索且创造性革新融合发展模式,全力发挥传统广播的既有优势,适配新媒体的特性,打造具有强大传播、引导及影响力的全新广播媒体,更好地契合兵团建设、区域文化传播及信息服务要求。

### 参考文献

- [1] 吴恒.融媒体时代传统广播节目与新媒体融合发展探究[J].新闻传播,2024(05):12-14.
- [2] 丁珧.融媒体时代广播节目的创新之路——以《朋友请听好》为例[J].传媒论坛,2023,6(24):55-57.
- [3] 吴慧.传统广播节目与新媒体的融合发展[J].传媒论坛,2023,6(24):98-100.
- [4] 高应强.如何做好广播深度报道探讨[J].采写编,2023(07):55-57.
- [5] 郭玉琚.传统广播节目与新媒体融合发展探析[J].新闻研究导刊,2022,13(18):188-190.