

Research on the innovative path of cultural activities in cultural centers in the digital media era

Lina Lin

Boluo County Cultural Center, Huizhou, Guangdong, 516100, China

Abstract

In today's era of rapid information technology development, cultural activities in public libraries are gradually being replaced by digital media. The application of digital technology not only enhances the dissemination efficiency of cultural activities and enriches people's modes of expression but also promotes interaction and communication among people. However, in the context of group cultural activities at public libraries, digital media still faces challenges such as shortages of technical equipment and talent, risks related to information security and copyright protection, and issues with the quality of cultural content. Therefore, public libraries should, on the basis of digital media, increase efforts in information security and copyright protection, improve the quality and innovation capabilities of cultural content, so that digital media can better serve public cultural activities.

Keywords

digital media; cultural center; mass culture; art activities

数字媒体时代下县域文化馆开展群众文化活动的创新路径研究

林丽娜

博罗县文化馆, 中国·广东惠州 516100

摘要

数字媒体技术的快速发展重构了群众文化活动的形态与传播模式。数字化技术的应用,不但提升了文化活动的传播效能,丰富了人们的表达方式,也推动了人们之间的交互与沟通。本文以县域文化馆为研究对象,结合多地实践案例,探讨数字媒体时代下群众文化活动的创新路径。通过分析其在文化传播、文化体验、教育培训等方面的探索,总结其经验与不足,并提出优化策略,以期为县域文化馆的数字化转型提供参考,使数字媒体更好地服务于群众文化活动。

关键词

数字媒体; 文化馆; 群众文化; 艺术活动

1 引言

文化是一个国家的根本,文化强国是我国的一项基本国策。党的十九大报告提出了“坚定文化自信、推动社会主义繁荣兴盛”的目标,在这样的情况下,我们需要关注的是,要大力发展群众文化,强化文化建设,提高我国的综合国力。在网络时代,人们获取信息的途径和渠道越来越多,如何运用数字媒体来促进群众文化活动的开展与传播,是各县级文化馆应该重视的一个问题。本文以数字化媒体时代为基础,对县域文化馆群众文化活动的开展状况进行了分析,以期进一步推动群众文化活动的不断发展。

2 数字媒体时代县域文化馆群众文化活动的转型背景

数字技术的普及为文化传播提供了新的工具。新媒体平台凭借实时性、互动性、可制定性等特点,打破了传统活动的时空限制,推动文化服务向普惠化、精准化发展。例如:广东省博罗县文化馆通过微信公众号开展线上知识竞答、公益培训报名等活动,显著提升了服务效率与覆盖面。与此同时,群众对文化活动的参与需求日益多样化,亟需通过数字技术实现个性化供给与沉浸式体验。数字化技术的应用,不但提升了文化活动的传播效能,丰富了人们的表达方式,也推动了人们之间的交互与沟通。然而,在文化馆群众文化活动中,数字化媒体还存在着技术设备和人才短缺、信息安全和版权保护风险、群众参与度较低和文化内容质量不高的问题和挑战。为此,文化馆应该在数字媒体的基础上,加大对信息安全和著作权的保护力度,提高文化内容的品质和创新

【作者简介】林丽娜(1991-),女,中国广东惠州人,本科,助理馆员,从事群众文化研究。

能力,使数字媒体更好地服务于群众文化活动。

3 数字化文化馆的创新实践与路径分析

3.1 线上线下相融合,促进文化传播。

在互联网信息呈指数级增长的当下,网络资源凭借其海量、多元的特性构建起庞大的内容生态。与之形成鲜明对比的是,传统文化馆在服务大众时暴露出诸多局限性:馆藏资源受物理空间制约,更新速度缓慢,无法及时回应社会大众日益多元的精神文化诉求。而数字化文化馆依托前沿信息技术,打破了时间与空间的双重壁垒,实现了文化服务供给模式的革新。

数字化文化馆以精准化、个性化为导向构建文化资源体系。通过大数据分析用户的浏览记录、搜索偏好等数据,深度洞察不同年龄、职业、地域人群的文化需求,进而有针对性地整合各类文化资源。例如,某地区数字化文化馆借助线上平台,精心绘制了涵盖当地文化馆、文化广场、博物馆等文化基础设施的网络地图,不仅标注出详细地理位置与交通线路,还嵌入3D虚拟导览功能,用户即便足不出户,也能通过全景视角“云游”场馆,沉浸式感受文化氛围。此外,该文化馆专门开辟“基础关怀”特色版块,邀请专业心理咨询师、文化学者录制心理健康疏导课程与人文知识讲座,为老弱病残孕等特殊群体提供精神慰藉与文化滋养。以孤寡老人群体为例,他们可以通过该版块参与线上文化沙龙,与其他老人及文化志愿者交流互动,有效缓解孤独感,同时汲取文化知识,实现精神世界的充实与升华。

建设数字化文化馆可以为人们提供大量的文化产品,包括书籍、报纸、杂志、影视作品、音乐作品等,但在此过程中,为避免出现资源流失,我们需要对资源进行科学的分配。同时,各地文化馆在进行资源收集时,都要立足于区域的文化特点,集中体现出当地的优秀文化资源,应该能够体现出本地区浓郁的民族风情,从而形成自己独特的地域文化品牌。通过数字化文化馆平台,市民可以在线观看,从而使民众了解各地区的特色文化,实现数字化文化馆建设成果的共享,从而让更多的人了解当地独有的地域文化,提升文化传播的效果^[1]。

3.2 开展线上社交娱乐活动,打造沉浸式文化体验。

数字化文化馆始终将服务群众作为核心宗旨,致力于打造兼具实用性与娱乐性的综合性服务平台。在栏目内容规划与设置上,充分考量不同群体的兴趣爱好与社交需求,通过创新多样的内容形式吸引用户参与。为满足青少年群体对新鲜事物的追求,推出趣味十足的传统知识线上闯关游戏,将诗词歌赋、历史典故等文化元素融入游戏关卡,让用户在闯关过程中既收获娱乐体验,又能潜移默化地学习文化知识;针对中老年群体,搭建“夕阳红”线上聊天室,组织戏曲欣赏、养生知识分享等主题交流活动,为他们提供情感交流与兴趣互动的空间。

3.3 开展线上教育培训,共建共享学习平台。

开展教育与培训是数字化文化馆的重要职能之一,其通过整合多方资源,构建起开放、共享的学习平台。在教学研究体系建设方面,数字化文化馆与数字图书馆、高校在线教育平台等深度协作,共同探索文化教育资源共享的新模式。例如,某省数字化文化馆联合省内多所高校与数字图书馆,打造了“全民文化素养提升计划”线上平台,整合高校优质课程资源、图书馆海量文献资料以及文化馆特色文化培训内容,形成涵盖文学艺术、历史哲学、科学技术等多个领域的课程体系。该平台充分发挥网络技术优势,采用“直播授课+录播回放+在线答疑”的混合式教学模式。用户不仅能实时参与名师直播讲座,与授课教师在线互动,还可根据自身时间安排观看录播课程,随时进行知识回顾与巩固^[2]。

4 数字媒体在县域文化馆群众文化活动中的应用策略

4.1 强化数字媒体意识,优化服务形式

随着“大数据”的到来,数字媒体已成为群众文化生活不可或缺的一部分。要使数字媒体更好地运用到群众文化艺术活动中,首先要改变思维方式,提高对数字媒体的认识,认清其优点和特征。县域文化馆要采取切实可行、行之有效的办法,加强培训工作人员对数字媒体的认识,保证群众文化艺术活动在正常进行的前提下,做到切实有效地服务到群众,丰富群众文化生活,提升工作效能。其次,要对服务方式进行优化。在数字媒体的支持下,区域不再是限制群众文化的因素,在线上群体文化活动中应用数字媒体,可以丰富群众文化活动的形态,让更多人有机会参与其中,我们需加强数字化技能的学习及运用,更好更准确的服务好群众。

线上线下的群众文化活动能够让人们更加直观地感受到文化的力量,从而获得更好的参与感。但是,由于现在生活的快速发展,很多人没有足够的时间参与到活动中来,而年轻人的工作又比较繁忙,因此,通过线上的群众文化活动,能够让更多的年轻人参与到文化的传播和传承当中,从而使群众文化活动的开展具有十分重要的意义。线上线下的群众文化活动也可以有非常丰富的表达方式,比如可以举办线上线下古诗词接龙活动、线上线下知识讲座活动、网络才艺大赛等,这些都可以让文化得到更好的传播。

4.2 加强数字化建设,创新服务模式

加强数字化建设,创新服务模式,是文化事业发展的新方向,是满足人们日益提高的精神文化需要的必然选择。在大数据的背景下,数字媒体与传统媒介相比具有诸多优势。文化馆可以充分发挥数字媒体的优势,把数码媒体和网络技术有机地融合在一起,通过网络平台,为大众提供多元化、个性化的文化服务。

一方面,在建设文化资源数字化过程中,文化馆也要跟上时代的步伐,要将组织的重大群文娱乐活动转化为视

频,并将其上传到线上平台,对相关的文化资源进行数字化管理,同时,要注重对馆员的基本素养的培养,贯彻国家颁布的各项方针政策,将当地的特点和文化内容进行深入的结合,从而全方位地满足人民群众的精神和文化需要。

另一方面,文化馆也要尽快建立起能够满足公众对数字文化服务需求的反馈机制,在此过程中,可以采用问卷调查、线下座谈会等多种形式,充分听取群众的意见,本着“力创精品,彰显佳作”的基本理念,尽量满足群众的需求,为文化馆提供高质量的群众文化资源。文化馆需要精通现代科技,多角度地审视数字资源的内容,同时还要与社会上的数字媒体机构进行合作,推动群众文化资源共建共享,从而更好地提升数字文化资源的传播效果,从而达到为民服务的根本目标。

4.3 提升工作人员的素质,提高工作效率

文化馆的服务品质和服务成效,主要取决于文化馆工作人员的综合素质,为使数字媒体在群众文化活动中起到应有的作用,文化馆工作人员还应具备较强的数字媒体应用能力,在开展群众文化活动时,运用数字媒体,丰富活动形式,提升活动品质。对此,文化馆应组织工作人员开展相关的数字化技能培训,培训的内容既要涵盖文化馆的基本服务工作要点,也要涵盖数字媒体的使用方法、应用形式和创新方向,既要提升工作人员的数字化技能,又要培养他们的创新意识,运用现代技术,高效率地完成工作内容,为参加群众文化活动的群众提供更好的服务体验,并保证文化传播的效果。

4.4 实时反馈和调整,优化活动实施效果

数字媒体以其实时交互、信息传播速度快、参与度高、优势,使实时反馈与调节成为提升群众文化活动成效的一种有效途径。

一方面,组织者需建立动态监测机制,通过数据抓取工具实时汇总线上反馈,

如参与者在宣传推文下的留言或直播时提出的疑问、意见建议等,用户行为数据(如点击量、分享率)与主观评价(如满意度问卷)的交叉分析,比如根据直播间点赞峰值调整内容推送节奏,也能为后续活动策划积累经验,我们需及时的发现、总结和解决群众提出的合理要求及意见建议。

另一方面,需构建反馈闭环体系。根据活动的实际状况以及参与者的反馈,可以获得用户的行为、反馈等大量数据,精准地掌握活动的运作状态,我们需根据此数据对活动的内容、形式、进度等进行及时的调整,让活动更贴近参加

者的需要,从而提升活动的质量和参与者的满意度,确保活动取得实效。

4.5 深化跨界融合,拓展文化服务场景

数字媒体时代下,县域文化馆得打破传统服务既有的边界,采用跨界融合途径拓展文化服务场景,实现群众文化活动创新层面的发展,可提升与教育、旅游、科技等领域的合作水平。构建“文化+”的多元生态格局,如与当地中小学共同推进数字化文化教育课程研制,把地方非遗技艺、民俗文化等元素嵌入VR虚拟实践课堂,让学生凭借沉浸式体验感受传统文化的独特魅力;与旅游部门合作推出“数字文化旅游”路线,在景区摆放AR文化导览标识,游客扫码即可获得景点背后有关的历史故事与文化内涵,推动文化传播与旅游体验深度结合。

还可以积极寻觅与新兴科技企业的合作模式,采用人工智能、区块链等技术提升文化服务的效果,采用AI算法分析民众文化需求数据,精准奉上个性化的活动推荐;采用区块链技术实现文化资源的可信存证与版权安全保障,带动更多社会力量加入文化创作行列,可协同本地网红、自媒体达人制订“文化传播官”计划,依靠短视频平台直播文化馆活动、摄制文化科普宣传短片,采用时尚、年轻化的传播形式扩大群众文化活动的社会效应,使数字技术真正成为文化与大众搭建起的沟通桥梁。

5 结语

综上所述,数字媒体在文化传播领域大有可为。只有充分利用好数字媒体的优势,在数字化转型进程中正确处理各类问题,群众文化活动才能随着时代的发展,获得新的生命力和活力。借助数字化媒体的优势,文化馆一定能够给人们带来更丰富、更丰富的精神文化盛宴,让人们们对精神文化的需求得到更好的满足,从而促进我国社会主义精神文明的发展。

参考文献

- [1] 崔咏梅.数字媒体在文化馆群众文化活动中的应用分析[J].中文科技期刊数据库(全文版)社会科学,2022(7).
- [2] 韦妮霞.发展群众文化活动繁荣地方文化事业——关于文化馆群众文化工作的策略思考[J].人才资源开发,2017(8).
- [3] 柴璇.文化馆群众文化活动中对老年合唱的辅导工作研究[J].北方音乐,2020(22).
- [4] 狄平山.发展群众文化活动繁荣地方文化事业——关于文化馆群众文化工作的策略思考[J].文苑,2020(26).