

Some Thoughts on Doing a Good Job in Grassroots Mass Cultural Work

Yuanzhong Huang

Jiangcheng County Cultural Center, Pu'er, Yunnan, 665900, China

Abstract

Grassroots mass cultural work is an important part of socialist cultural construction, which is of great significance for improving the spiritual life quality of the people and strengthening social cohesion. Under the current circumstances of rapid social development, doing a good job in the cultural work of the grassroots masses can not only well meet the people's constantly growing cultural needs and enrich their lives, but also be of great help to the inheritance and wide dissemination of excellent traditional culture. In view of this, based on the background of research and practice, this article puts forward several opinions on doing a good job in grassroots mass cultural work in the new era, hoping to contribute a humble effort to promoting the vigorous development of grassroots mass culture in our country.

Keywords

New Era; Grassroots cultural work for the masses; significance; measures; think

做好基层群众文化工作的若干思考

黄园忠

江城县文化馆, 中国·云南 普洱 665900

摘要

基层群众文化工作是社会主义文化建设的重要内容, 对于提高人民群众的精神生活质量和加强社会的凝聚力都有非常重要的意义。在当前社会飞速发展的情况下, 做好基层群众文化工作不但能够很好地满足人民群众不断增长的文化需求且充实其生活, 同时对于优秀的传统文化传承与广泛传播也大有帮助。有鉴于此, 文章基于研究与实践背景下就新时期做好基层群众文化工作提出几点看法, 期望为推动我国基层群众文化蓬勃发展贡献一份绵薄之力。

关键词

新时期; 基层群众文化工作; 意义; 措施; 思考

1 引言

基层群众文化工作不仅是国家文化治理体系的组成部分, 更是反映社会的精神风貌、群众的文化素质和社区的凝聚力量所在。当今我国社会结构处在急剧变革的过程中, 文化领域正走向多元且分化速度不断加快。在新时期这一背景下, 基层群众文化工作怎样在稳定群众参与基础的同时提高文化的内容品位? 又如何在有限的资源环境下满足人民群众日益多元化、多层次的文化需求? 等等诸多挑战^[1]。为此, 文章先由基层群众文化工作内涵开展梳理分析, 接着以切实解决群众需求为出发点, 遵循人民群众创造群众文化的规律以及由易到难循序渐进的方法探索新时期下做好群众文化工作开展的有效途径。

【作者简介】黄园忠(1983-), 男, 彝族, 中国云南江城人, 本科, 馆员, 从事群众文化、音乐舞蹈创作、非遗保护研究。

2 基层群众文化概述

群众文化作为一种社会型文化, 以人民群众活动为主题, 文娱活动为内容。从广义上来看, 群众文化是人们在社会进程中不断创造和积累的物质财富和精神财富, 从狭义上看, 群众文化是社会的意识形态和与其相适应的各类组织机构及相关制度。群众文化包含了群众文化事业、群众文化活动、群众文化工作和群众文化工作。基层群众文化本质上具有群众性、倾向性、自娱性、继承性等特征, 其作为文化工作的一部分, 主要以文艺娱乐为内容, 以满足群众的精神生活和知识需求为目的。对于社会而言, 群众文化的功能包括精神调节作用、普及知识作用、团结凝聚作用和宣传教化作用等。

当今我国的基层文化生态是多样性的多元文化结构并存格局, 除文化馆、社区文化站引领下的制度化服务形式, 还有各种民间文化团体、自发性的文艺组织所从事的各类社会性的文化活动。在此背景下, 基层群众文化工作者的作用

就是发挥组织引导、资源整合与内容创新的功能,增强基层文化的生命力与内在动力。

3 新时期做好基层群众文化工作的意义

新时期背景下的社会发展,基层群众文化不再单纯是一种娱乐休闲活动,而是逐渐成为价值引导、社会整合以及认同建构的重要载体。因此,当前正不断注重将文化工作向基层深入,以此来满足群众对文化生活的需要,并让人们获得更好的文化感受以及增强对美好生活的向往和追求。同时基层群众文化工作还与非物质文化遗产的传承以及强化地方文化认同有着密切联系。随着文化全球化趋势不断深入,我国的非物质文化遗产与各地方文化生存空间受到了极大的挤占,在这种情况下为了实现更好地保护它们就必须依赖于有组织的保护与传播机制,而在该过程中基层是最坚实的承载体^[2]。另外,在社会主义核心价值观落实环节中基层群众文化工作占据着重要地位。该项工作借助于组织如道德讲堂、家风评议、红色文艺演出等针对性文化活动推动了社会主义核心价值观在基层的落地生根。最后,新时期下做好基层群众文化事业是维护文化安全、守住意识形态领域阵地的重要举措。该项工作对象为基层群众,特别是广大农村群众开展有针对性的文化活动能够更好地让国家意识形态、公民道德观念传达到群众当中去。因此,加强基层群众文化建设是推进国家治理现代化建设的必然选择,这就要求我们应站在党和国家工作的大局去看待这项工作,不断充实和完善基层相关措施。

4 做好基层群众文化工作的若干措施思考

4.1 建立分层分类的群众文化项目运行机制

为做好基层群众文化工作,需要建立分层分类的群众文化项目运行机制,以实现由顶层设计至执行路线系统性的分级管理。针对基层群众文化项目前期要按照不同人群年龄段、职业类别、文化接受力、参与度等综合指标,把文化活动分成基础普及型、技能提升型、思想引导型三类,分别对应着为大众广泛提供文化启蒙型活动、促进专业能力和水准提升的培养型活动、指导基层发挥文化价值的思想引导型活动。基础普及型文化项目有利于扩大参与面、调动群众积极性,是门槛低、范围广、形式浅的活动项目;技能提升型文化项目则紧盯乡村文化能人、文艺骨干,借助于专项培训体系、与地区特色结合的定向导师和作品展示平台,从而积极打造乡镇特色本土文化人才;思想引导型文化项目要把重点人群如乡贤、党员代表、基层宣讲员等找准用好,充分运用主题教育研讨会、开展红色宣讲等方式充分发挥他们的文化价值引领价值。此外,群众文化项目可构建“镇统筹一村落实一组联动”三级执行机制,即由乡镇级文化站统筹文化项目规划布局和资源调配,村级文化室组织项目具体实施,并负责执行数据上报,社区文艺骨干负责发动群众、收集反馈和项目动员以及参与度提升等工作。在运行保障方面,应结

合本地区群众、文化活动特征以及相关规范制定基层群众文化项目分类实施细则与周期性评估与调整办法,以制度形式对群众文化项目的具体内容、执行标准和反馈等全流程作出明确规定,加强过程管控与动态管理。此外,政府主管部门还应建立专项项目数据库,并针对项目施行准入制、项目内容备案以及责任人挂钩与资金分级配套制度,依据项目的绩效考核结果定期对专项资金分配的权重进行调整,以促使群众文化项目连贯性和系统化,并取得不错的成绩。

4.2 推动传统文化在基层的系统化传承与规范化运作

推动传统文化在基层的系统化传承与规范化运作是新时期做好基层文化工作的另一项重要措施,其不仅能够保护和弘扬传统文化,还能增强群众的凝聚力和归属感。具体实施要点为:一是制度上,乡镇(街道)文化站针对本地区特色传统文化开展调研并据此构建资源数据库,随后依据相关规范编制传统节日文化名录遴选与管理机制,其中须将包括文化项目认定标准、申报流程及审查予以明确。接着组织传统节日文化传承人、民俗文化专家学者以及相关人员等共同制定节庆流程执行规范机制,以推动该文化活动在流程、演绎形式与仪式结构等环节实现统一与标准化^[3]。二是组织上,乡镇(街道)文化站与传统文化传承人联合组成“文化活动执行小组”,并将相关岗位职责与流程节点予以明确,随后根据传统文化活动的内容编制相应人员的工作分解表及执行进度控制流程图,同时在具体组织活动实施过程中执行小组定期举行协调会议以推动各项工作按进度推进,最后乡镇(街道)文化站做好全程资料记录与档案归集工作,以详细将传统文化从筹备、组织及实施各环节予以记录,这样一方面确保各环节责任可追溯与过程良好,另一方面则有助于后期其他文化活动参考借鉴实现高效开展。三是资金上,各地方政府主管部门须把本地区传统文化活动纳入本年度公共文化服务专项预算中,同时依托于群众文化活动专项经费使用细则一方面将资金分配、报销流程、支出公式以及费效比评估予以明确,另一方面确保资金仅用于包括活动服饰、物料制作、舞美设施租赁以及演职人员补贴等环节,从而确保资金使用成效及透明合规。

4.3 优化基层文化设施配置与功能整合机制

对基层文化设施进行优化配置和功能整合时,可按照行政区划作为基本评估标准,并根据城乡结合部、人口聚集区和边远村庄等地方,进行文化服务需求以及设施承载能力的摸底调研,在网格化布点的原则上合理确定文化设施服务半径,形成均衡覆盖、便捷可达的基层文化设施服务网络。对于设施功能的整合工作要建立乡镇(街道)文化中心统筹运行的模式,把农家书屋、村史馆、放映室、活动广场等小体量建筑集中在一个场地内,依托人员和土地,在功能设计上科学划定包括阅读、展览、排练、培训等专项功能区域空间,以达到减少资金投入和场地空置的目的^[4]。针对基层文化设施运行管理上可设立责任人的岗位,明确包括设施开

放、活动档期衔接、设备检查维护报修等职责，此外在文化中心对外申请使用上依据村（社区）用房管理制度规定提交相关手续。制定基层群众文化管理员的岗位培训制度，培训的内容包括活动组织类、紧急突发事件处理类、设备操作类、文化政策法规类等方面课程，同时结合具体岗位的要求开展等级评定和定期考核，并辅以相应的激励举措。最后针对基层文化设施利用问题，结合当地年度文化活动策划制定该年度文化中心设施使用时间表，并设置预约使用机制和群众反馈制度，随后通过定期调研就使用频次及群众满意率进行统计，接着根据调研结果作出动态调整，比如针对使用率较低的场地采用功能置换、引入更多活动或者是空间共享等方式提升其使用率。

4.4 建立面向基层的文化服务反馈与改进机制

为进一步确保基层群众文化服务供需相适，可以从以下几方面出发建立起以群众反馈为主导的反馈与改进机制：一是从群众反馈入手，完善标准化、程序化执行路径。即每项文化活动应在现场组织发放和回收纸质版调查问卷，内容包含文化活动内容、组织衔接、活动时机与时节、群众情感与文化获得4个维度，并设置1~2道开放式题目以记录特殊的个性需求。随后经基层群众文化管理员在限期内对调查文化进行初步数据汇总与统计分类后提交至乡镇（街道）文化站，由后者据此形成阶段性的评估报告。二是依托乡镇（街道）文化中心公开栏，建立专设的文化诉求栏，并配以意见收集箱，基层群众文化管理员定期开箱记录并分类整理成条，随后在形成书面的意见书单上报^[5]。三是在基层群众文化活动开展议事上设立群众代表。参加人员为基层群众、文化骨干、政府主管部门人员以及其他相关人员。议程内容涉及文化活动开展商议、低参与度项目剖析、对有争议的问题组织听证以及后续整改意见进行表决等等。四是构建基层群

众文化项目的调整“问题清单—整改措施—执行节点”机制，即针对议事表决后的需优化的群众文化项目制定《项目改进备案表》，该表中应涉及描述所存在问题、整改目的、整改内容、责任的主体、实施周期和监督方式等，并且明确各环节由相应人员签字确认，以确保整改措施的落实与跟踪。借助于该机制实施提升基层群众文化项目开展质量。

5 结语

基层群众文化作为社会文化中极为重要的一部分，对于社会的良好发展而言有着不可撼动的地位。做好基层群众文化工作，能满足社会群众的文化需求，增强文化自信，促进社会文化氛围的营造。同时在社会的发展转型与国家文化战略发展调整的大形势下，做好基层群众文化工作是提升公共文化服务水平和质量、增强群众文化获得感以及实现良好社会治理效能的重要组成环节。为此，广大基层群众文化工作者要从实际出发，通过采取建立分层分类的群众文化项目运行机制、推动传统节日文化在基层的系统化传承与规范化运作、优化基层文化设施配置与功能整合机制以及建立面向基层的文化服务反馈与改进机制等做好该项工作。

参考文献

- [1] 曾文婷.浅谈基层群众文化发展现状及思考[J].电脑爱好者（电子刊），2023:101-102.
- [2] 朱瑜婕.新时代关于群众文化工作发展的思考[J].民风，2023(2):0030-0032.
- [3] 贾雪倩.基层群众文化活动的组织与策划的思考[J].区域治理，2023(20):0246-0248.
- [4] 秀英.推进基层群众文化发展的几点途径思考[J].电脑爱好者（电子刊），2023(7):275-276.
- [5] 葛莉莉.基层群众文化团队建设与发展思考[J].数码精品世界，2023(4):318.