

Exploring the Empowerment of Intangible Cultural Heritage Creative Product Design by Deepseek

Jiatong Deng Hongbin Liu*

South China Agricultural University, Guangzhou, Guangdong, 510000, China

Abstract

Intangible cultural heritage (ICH) is a treasure of human civilization, and its preservation and innovation are the missions entrusted to us by the times. As one of the latest domestically developed multimodal large models, Deepseek provides a new opportunity for the innovative design of ICH-based cultural and creative products. This paper aims to explore how Deepseek empowers the innovative design of such products by examining the current development of Deepseek in this field, identifying innovative application paths, and analyzing the challenges and opportunities involved in the integration of Deepseek with ICH-based design.

Keywords

Deepseek; Intangible Cultural Heritage; Cultural and Creative Product Design; Artificial Intelligence

Deepseek 赋能非遗文创产品创新设计探究

邓嘉彤 刘红斌*

华南农业大学, 中国·广东 广州 510000

摘要

非物质文化遗产是人类文明的瑰宝, 其传承与创新是时代赋予我们的使命。Deepseek作为国产最新款的多模态大模型, 为非遗文创产品创新设计提供了新的契机, 本文旨在探究Deepseek如何赋能非遗文创产品创新设计, 通过探讨Deepseek赋能非遗文创设计的发展现状, 来探究Deepseek在非遗文创设计中的创新路径, 分析我们在Deepseek与非遗文创设计融合过程将要面临的挑战与机遇。

关键词

Deepseek; 非物质文化遗产; 文创产品设计; 人工智能

1 引言

非遗是指由人类创造并代代相传、以口头、实践和表演等形式存在于人们日常生活中的非物质文化现象和资产^[1], 作为中国传统文化中的核心部分, 承载着深厚的历史文化底蕴, 具有丰富的美学价值, 在世界范围内彰显了中国传统文化的魅力。随着社会经济的快速发展和全球化进程的推进, 非遗文化面临着快速消失和现代化转型的巨大压力。与此同时, 现代社会对文化产品的需求日益增加, 尤其是年轻一代具有文化内涵的文创产品表现出更强烈的兴趣, 这也推动了非遗文创产品的创新设计需求。

人工智能(AI)技术的迅猛发展, 为非遗文创产品设计提供了新的契机。特别是 Deepseek 这款国内领先的多模

态 AI 平台, 凭借其强大的大数据分析和自然语言处理能力, 为非遗文化的现代转化提供了强大的技术支持。Deepseek 的引入, 不仅提高了设计师工作效率, 也为非遗文创设计的创意生成、文化符号提取、个性化定制等方面提供了全新的路径。

本文旨在深入探讨 Deepseek 在非遗文创设计中的应用路径, 分析其赋能非遗文创产品创新设计的优势、挑战和机遇。本文将从文化元素提取、设计生成和优化、用户体验等多个角度展开, 探索如何利用 Deepseek 技术推动非遗文创设计的创新。

2 非遗文创设计的现状与挑战

非遗文创产品的设计经历了从传统工艺到现在创意转型的过程。早期的非遗文创设计多依赖传统技艺与设计师的个人创意, 而随着社会需求的变化, 尤其是年轻消费者对文化内涵的重视, 设计师逐渐将更多现代设计元素与非遗文化相结合。

【作者简介】邓嘉彤(2000-), 女, 中国广东东莞人, 在读硕士, 从事文创产品设计研究。

【通讯作者】刘红斌(1971-), 男, 中国广东河源人, 教授, 从事文创产品设计研究。

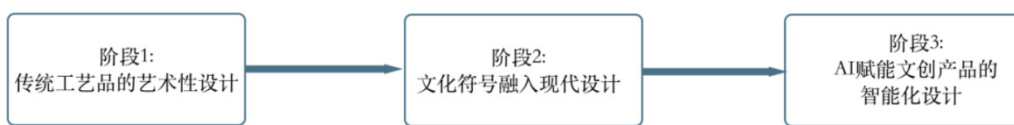


图1 非遗文创产品设计的演变历程（作者自绘）

目前，在非遗文创产品设计领域存在一些问题及挑战，首先，价值传承与创新平衡。在非遗文创产品设计中，如何平衡传统非遗技艺的保护与传承传统以及当代审美需求的创新是一个关键问题。^[2]一方面，设计者需要尊重和传承传统非遗文化的核心价值观，确保文化的延续性；另一方面，设计者也需要创新性地应用非遗元素，使之能够适应现代社会的需求，实现非遗文化的转化和传播。其次，消费者对非遗文创产品的需求日益多元与个性化。他们不再满足于符号化的文化表达，而是更关注产品所传递的生活方式、情感价值与审美认同。传统非遗产品往往因其形态固守、功能单一而难以满足新兴市场的定制化需求。在这种背景下，文创设计需要突破原有的单向设计思维，引入人工智能与大数据技术，根据用户画像和消费偏好提供个性化定制服务，提升用户参与感与文化认同感。然后，设计师的技能转型与角色重构。人工智能等数字技术的广泛应用正在深刻改变文创设计行业的工作流程和岗位结构。传统设计师的技能模型正面临重构：不仅要具备扎实的美术功底与文化理解能力，还需掌握人工智能辅助工具、数据分析技术、交互设计思维等新型跨界技能。同时，设计师的角色也由“创意主导者”向“技术与文化的协调者”转变。他们需要在理解技术逻辑的同时，引导AI工具进行文化判断和美学决策，避免算法对传统文化造成误读或工具依赖带来的创意固化^[3]。

3 Deepseek 技术概述与优势

Deepseek 是一款国内自主研发的多模态人工智能平台，融合自然语言处理（NLP）、图像识别（CV）、语音识别和深度学习等多项前沿技术，具备处理文本、图像、音频等多种数据类型的能力。与传统AI工具相比，Deepseek 更适用于中文语境与中国非遗文化的语义特征，能够帮助设计师从复杂、多源的文化资料中高效提取设计灵感与结构要素^[4]。

在非遗文创产品设计中，Deepseek 主要发挥三项技术优势，一是自然语言处理，系统可对非遗文本资源（如工艺描述、技艺贡献）进行语义分析，提取文化关键词与象征意义，辅助设计师深度理解传统文化内涵。二是图像识别技术，通过识别传统图案与工艺视觉特征，Deepseek 可自动生成纹样草图或进行风格迁移，推动传统视觉语言与现代设计融合。三是深度学习与大数据分析，基于用户偏好与市场数据，Deepseek 可智能生成个性化设计方案，实现从文化元素提取到产品定制的智能闭环。凭借这些优势，Deepseek 有效提升了非遗文创产品的创新效率与市场适应性，拓宽了传统文化在当代语境中的表达路径。

4 Deepseek 赋能非遗文创产品创新设计的路径

4.1 文化元素的深度挖掘与精准提炼

非物质文化遗产包含了大量的文化符号、图案、技艺和传统故事等多层次、多维度的文化元素。这些元素代表着历史和文化的积淀，承载着丰富的审美价值和深厚的精神内涵。然而，如何将这些文化元素与现代设计需求对接，并将其呈现给现代社会，成为非遗文创设计中的一大挑战。传统的非遗设计通常依赖手工艺人或设计师的经验和灵感，而随着现代化进程的推进，传统的设计方法已难以满足市场上日益个性化、精准化的需求。

Deepseek 通过集成自然语言处理（NLP）和图像识别技术，提供了一种全新的解决方案。首先，Deepseek 能够处理大量非遗文本和图像数据，通过 NLP 技术从传统文献中提取出具有代表性的文化符号。例如，设计师可以通过系统上传关于如“花纹”“图腾”“纹样”等。这些关键词代表了深层次的文化信息，包含了特定历史时期的审美特征和象征意义。

随后，Deepseek 对提取出的文化元素进行多层次的分析，解读其历史背景、文化内涵和社会意义。通过这种方式，系统可以帮助设计师更好地理解文化符号背后的深层含义，避免在设计中文化元素的误读或滥用。这个阶段的技术优势在于 Deepseek 可以快速分析并对海量的文化资源，通过大数据模型识别出最具代表性的文化元素，从而为设计师提供更加精准和多样的素材。

最后，Deepseek 不仅能识别和提取文化符号，还能实现文化元素的现代化转化。通过图像识别技术，Deepseek 能够提取传统图案中的形态、结构和色彩元素，并结合现代设计语言进行风格迁移。设计师可以将传统的文化符号以更加简洁、时尚和符合当代审美的方式呈现，进而创造出符合市场需求的非遗文创产品。这种技术的应用使得非遗文化得以在新时代焕发新的生命力，并向更广泛的消费群体传递其深厚的文化价值。

4.2 创意设计智能生成与辅助决策

随着人工智能技术的不断进步，设计过程的智能化已经成为现代设计领域的一个重要趋势。传统的非遗文创设计多依赖于设计师的个人创意和经验，而AI技术的加入则为设计师提供了更多的数据支持和决策依赖。Deepseek 通过大数据分析深度学习技术，能够从市场需求、用户偏好等多维度数据中提取关键信息，智能生成多个设计方案，并根

据实时反馈进行优化调整。

4.2.1 生成创意设计方

Deepseek 的核心优势之一是其强大的创意生成能力。通过分析大量用户数据和市场趋势，Deepseek 能够帮助设计师生成多种创意设计方。系统可以根据用户的年龄、性别、兴趣偏好等数据，自动生成符合其需求的非遗文创产品设计。设计师可以选择其中最符合设计需求的方，进行进一步的修改和优化。通过 AI 的辅助，设计师不仅能够在短时间内获得多个设计方向，还能减少因设计偏见或经验不足带来的创意瓶颈。

4.2.2 智能优化设计决策

在传统设计过程中，设计师通常需要经过反复的修改和调整，以满足不同用户群体的需求。Deepseek 则通过实时反馈和数据分析，帮助设计师智能化优化设计方。当设计方生成后，系统会根据市场反应、消费者反馈和设计趋势对其进行优化。如果某个设计方的色调不符合用户目标的审美需求，Deepseek 会自动调整色彩搭配，甚至提供多种色彩方供设计师选择。这种优化过程不仅节省了设计师大量的时间，也保证了设计作品的市场适应性和用户体验。

4.2.3 用户需求的精准分析

随着个性化需求的增加，消费者对非遗文创产品的要求也日益多样化。Deepseek 通过对用户行为数据的分析，能够精准把握不同消费者群体的设计偏好。系统可以分析消费者在电商平台上的浏览记录、购买习惯以及社交媒体上的评论，从中提取出他们对特定文化符号、产品形式和色彩搭配的偏好。基于这些数据，Deepseek 能够为设计师提供量身定制的设计方，满足不同消费者的个性化需求。

4.3 用户体验沉浸式模拟与个性化定制

随着虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术的飞速发展，用户体验已经成为非遗文创设计的重要组成部分。Deepseek 与这些新兴技术的融合，提供了更为沉浸式和个性化的设计体验。设计师可以通过虚拟现实技术创见你非遗文化的沉浸式体验场景，使用户能够身临其境地感受非遗产品的文化魅力。此外，借助3d打印技术，消费者可以根据自身需求对非遗文创产品进行个性化定制，实现从创意到生产的无缝衔接。

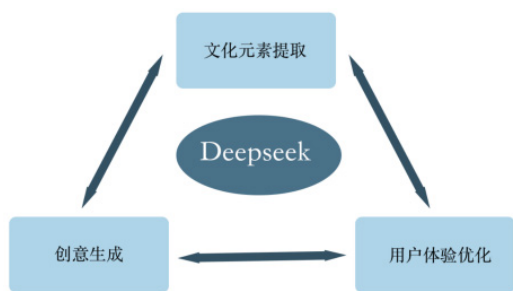


图3 Deepseek 赋能路径示意图(作者自绘)

5 Deepseek 赋能非遗文创设计的挑战

尽管 Deepseek 在非遗文创设计中展现出显著优势，但其在文化理解的深度与准确性上仍面临挑战。非遗设计不仅是对传统图案或技艺的表层复制，更关键在于多维文化信息的精准传达，如历史语境、象征意义与制作逻辑。AI 在进行文本语义分析或图像识别时，往往难以理解传统词汇背后的文化含义或历史典故，易导致文化误读，甚至引发“技术殖民”式的符号消费。为提升系统的文化判断力，需通过与非遗传承人、文化学者及设计师的多方协作，实现算法的持续训练与文化语义的深度嵌入。

同时，AI 设计中的伦理议题日益凸显。Deepseek 在生成设计方时，是否能公平代表多元文化群体，避免算法偏见与单一审美导向，成为重要问题。此外，AI 决策机制的不可解释性削弱了设计者对创意过程的掌控，也限制了文化创新的开放性与包容性。未来设计系统应强化透明度与文化敏感性，推动负责任的 AI 设计。

在此背景下，设计师的角色正经历深刻转型。他们不再是单一的创意输出者，而是人机协作流程中的文化协调者与价值引导者。既要具备扎实的设计能力与文化素养，也需掌握 AI 工具的操作逻辑与数据分析方法。在非遗文创设计中，唯有在文化传承与技术创新之间取得动态平衡，方能真正实现“以现代诠释传统”的创新目标。

6 展望

Deepseek 作为领先的多模态 AI 平台，凭借其在数据处理、语义分析与图像识别等方面的技术优势，推动了非遗文创产品设计的智能化创新。其赋能路径涵盖文化元素提取、创意生成与用户体验优化，并通过与 VR、AR、3D 打印等技术融合，拓展了个性化定制与文化传播的可能性。然而，技术应用同时带来文化理解偏差、算法伦理风险与设计角色重构等问题。要充分释放 Deepseek 的潜能，亟需在技术研发、伦理规范及跨学科人才培养方面持续发力。

随着 AI 能力的不断提升，Deepseek 将在更高层次上理解和表达非遗文化内涵，助力传统文化实现现代转化与广域传播。跨领域协作与设计教育的深度融合，将成为驱动非遗设计持续创新的重要力量。

参考文献

- [1] 钟子薇.人工智能融入非遗文创产品设计与实践创新研究[J].新楚文化,2023(25):94-96.
- [2] 罗小涛,张露.非遗传承与创新设计专题实践教学体系研究——以视觉传达设计专业为例[J].设计艺术研究,2023,13(02):106-110.
- [3] 陈艳艳,邓博.AI技术在文创产品设计课程中的应用[J].上海包装,2024(11):132-134.
- [4] 郭小飞.数字化背景下文创产品的创新设计与开发[J].人像摄影,2024(11):164-165.