

Discussion on the role transformation and skill improvement of news editors in the era of converged media

Xin Wang

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

Abstract

In the context of the era of converged media, news editors at radio stations need to enhance their innovative capabilities. News editors should rationally assess the opportunities and challenges brought about by the development of the times. They must recognize their shortcomings in innovation skills and achieve a role transformation in the age of converged media. News editors also need to continuously improve their innovative capabilities, such as enhancing the timely and effective collection of news, the operation and supervision of new media, program planning and innovation, and communication and coordination among various media units. By updating technical means, news editors can create excellent news works that are well-received by audiences, thereby meeting the growing audio-visual needs of the audience and promoting positive values.

Keywords

converged media; radio station; news editing; innovation ability

融媒体时代新闻编辑的角色转换与技能提升探讨

王欣

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830001

摘要

在融媒体的时代背景下, 广播电台的新闻编辑需要提高创新能力。新闻编辑需要理性地看待时代的发展变化带来的机遇与挑战。新闻编辑应认识到自身创新技能的不足, 实现融媒体时代下的角色转换。新闻编辑还要不断提高自身的创新能力水平, 如提高新闻及时有效的采集、新媒体的运营和监管、节目的策划创新、各个媒体单位的沟通协调等多方面能力的水平。新闻编辑通过技术手段的更新, 打造出受众喜闻乐见的优秀的新闻作品, 从而满足受众日益增长的视听需要, 实现正能量价值观的弘扬。

关键词

融媒体; 广播电台; 新闻编辑; 创新能力

1 引言

在融媒体的时代背景下, 广播电台的新闻编辑同时面临着新的机遇和挑战。融媒体为广播电台的新闻节目制作带来了高科技创新元素, 有助于推动广播电视新闻节目的不断创新和发展。与此同时, 广播电台的新闻节目制作也面临着诸多挑战, 许多隐藏的问题难以得到解决。尽管如此, 新闻编辑应理性面对这些机遇和挑战, 努力适应时代的发展变化, 推动自身的角色转换与技能提升, 通过利用高科技手段实现创新能力的提升, 打造出更为喜闻乐见和精彩的新闻作品。

2 融媒体时代给新闻编辑带来的机遇

融媒体时代的到来, 意味着广播电台的新闻节目不能

再局限于传统的新闻节目制作形式, 而应注意将电视、广播、报刊、互联网等不同媒介的优势互为整合^[1], 寻求新的新闻制作方式。尤其是互联网媒体的兴起, 较大程度上改变了大众的新闻接受方式。在这样的形势之下, 广播电台的新闻编辑应充分认识到融媒体时代带来的技术革新的机遇。相较于广播电台媒体, 互联网媒体具有灵活机动、民主性、使用便捷、高效的特点。^[2]也就是说, 对于越来越壮大的手机互联网用户来说, 通过互联网获取新闻则更为便捷高效, 且能给予受众更大程度上的自主选择性, 这样不同需求的受众能够关注到不同方面的新闻信息。因此, 广播电台的新闻编辑应认识到互联网媒体所具有的优势特征, 充分利用互联网媒体提高广播电台的新闻传播力度, 通过提高新闻采集和传播的能力, 把握住时代发展带来的技术机遇。

3 融媒体时代下新闻编辑的挑战与角色转换

当然, 在融媒体的时代背景之下, 广播电台的新闻编

【作者简介】王欣(1980-), 女, 中国天津人, 本科, 主任编辑, 从事电视编辑研究。

辑还会面临着前所未有的科技发展带来的挑战。例如,科技发展改变了传统媒介传播新闻的方式,这就导致受众接收新闻的需求的变化,然而很多广播电台难以在短期内实现与现代科技的有效结合,部分新闻编辑的创新技能有待提升等,这就要求融媒体时代下广播电台的新闻编辑需要进行角色转换。

3.1 满足受众快速变化的需求的新闻编辑

随着手机用户的逐渐普及,越来越多的人从微信公众号、短视频平台等互联网渠道获取新闻信息,而非从传统的电视广播渠道获取新闻。这就使得受众对新闻的需求变化,随着现代科技的不断发展而不断地变化。这实际上是一次新的媒介革命。因此,相对于互联网,作为较为传统的广播电台的新闻传统渠道就不得不面对来自科技发展的诸多挑战。

互联网上自媒体和营销号对新闻信息的盗用和篡改,容易导致互联网上的新闻内容鱼龙混杂。在这样的条件下,受众对新闻的真实性要求则会更高。这个时候就需要官方媒体站出来,传递正确可靠的新闻,而不是为了夺人眼球拟造虚假的新闻内容。此外,互联网的快速发展导致受众对新闻传播的速度要求更高,这就要求地方广播电台的新闻编辑能够第一时间获得第一手的新闻资料,并能够及时地进行内容编辑或视频的上传,提高新闻编辑发布新闻的时效性。

3.2 与现代科技实现有效结合的新闻编辑

对于很多地方广播电台来说,采取新的现代科技进行新闻传播仍存在一定的困难。这是因为广播电台的设备较为陈旧,一些新闻编辑的观念较为保守,传统的单一化的新闻播报方式仍然在广播电台的新闻传播方面占据主导的位置。这就很难保证广播电台在新闻传播的新鲜性、时效性方面占据优势,而且节目形式的单一化也导致这些新闻内容很难被广大受众所接受。

广播电台想要实现新闻传播与现代科技的有效结合,就需要在设备更新、观念更新,以及节目策划等方面做出努力,将内容推广到互联网当中。当广播电台实现与现代科技的结合后,还要将新闻传播内容放到市场当中,接受广大受众在阅读点击量、观看反馈等方面的考验。

3.3 创新技能不断提升的新闻编辑

融媒体时代对新闻编辑的创新技能提出了许多新的要求。新闻编辑不能再固守传统的新闻采编模式,而应结合新科技进行新闻采编模式的创新。这就要求新闻编辑熟练掌握多种现代技术软件,例如音频软件、视频剪辑软件、多媒体编辑工具等,还要引进先进的科技手段,如人工智能、虚拟现实技术等,打造出高科技的新闻传播内容。在做好新闻内容的同时,新闻编辑还需要具备新媒体运营的能力,通过对受众喜好的数据分析,打造受众喜爱的新闻播报节目。然而,现阶段很多新闻编辑在专业技术水平上仍有待提高,需要学习诸多新媒体科技的使用方法,并熟练掌握这些科技手段,进行新闻内容的科技升级。此外,新闻编辑还需具备一定的

节目策划能力,将采编的新闻内容有效地融合进多种媒体平台当中,例如公众号平台、短视频平台等,并及时做好受众对相关内容的评论反馈。

4 融媒体时代下新闻编辑的创新能力提升策略

如上所述,在融媒体时代,广播电台的新闻编辑在多个方面提升自身的创新能力,这表现在新闻的采集能力、新媒体运营和监管的技术能力、节目策划创新能力、沟通协调能力等方面。

4.1 提高信息采集能力,满足广大受众的需要

在融媒体时代,受众对新闻的需求变得丰富多样,首要的就是新闻的真实性和及时性。因此,新闻编辑应不断提高自身的信息采集能力。新闻编辑应在记者搜集新闻的基础上,对新闻内容进行质量的审核和把关,并能够快速地将整理出内容正确且具有时效性的新闻材料,并及时地上报。例如,北京电视台早间播出的《北京您早》新闻栏目,能够及时地播报北京的天气、交通等实时情况,在新闻内容的选择上也较为贴近普通群众的日常生活,因此新闻内容具有较强的生活气息,受到广大市民的关注和支持。同时,新闻编辑还要根据受众的喜好进行新闻内容的筛选和分类,比如将符合短视频平台的新闻进行新闻视频的制作,将当地的重要新闻内容编辑到电台的新闻节目当中,将一些当地的热点新闻编辑成文字的形式通过公众号平台进行报道等。新闻编辑应根据新闻内容进行不同媒体平台的新闻报道,使得受众能够精准有效地获得第一手的新闻内容。

4.2 运用新媒体技术,编写和审核内容

新闻编辑在节目的前后期制作方面需要运用到多种现代新媒体技术,这对新闻编辑的科技运用水平提出了较高的要求。例如,“广播新闻编辑应掌握先进的音频编辑软件,如 Adobe Audition、Audacity 等,以提升音频内容的制作质量,同时利用多媒体编辑工具,如 Final Cut Pro、Adobe Premiere Pro 等,为音频新闻添加视觉元素,打造出更富吸引力的多媒体新闻产品。”^[1]在融合媒体时代,新闻的传播和播报不再是由传统的播音员完成的,而应结合多种媒体技术,进行多样化的传播。这就要求新闻编辑需要十分熟悉现代的新媒体技术,如微信公众号新闻文章的撰写编辑工作,短视频平台上的短视频内容编辑和剪辑。新闻编辑在制作内容之外,还要根据平台的数据进行受众喜好的分析,了解受众的真实需求。新闻编辑通过在新媒体平台上对受众反馈的实时关注,进行新闻内容的及时的动态调整。

此外,新闻编辑还需要格外注意融合媒体时代中的新闻内容的审核,加强对新闻内容的审核和管理,在追求时效的同时还要确保新闻的准确性。随着互联网的发达,很多虚假信息也逐渐泛滥,因此,新闻编辑需要有基本的是非判断能力,加强自身的道德修养,提升职业素质水平。在采编内容时,新闻编辑还要注意新闻的价值导向,不能以夺人眼球

为目的撰写乃至篡改新闻，避免低俗、违规的新闻内容等。在监管方面，新闻编辑可积极引入现代人工智能技术，“构建智能内容管理系统，引入人工智能技术，有助于广播新闻编辑提升技术融合能力，进而提升内容生产与传播效率，增强广播媒体的竞争力。”^[4]由此，充分发挥人工智能技术在新闻传播方面的积极作用。

4.3 结合时代需要，寻找节目创新方向

新闻编辑的日常工作中需要面对大量的社会各界的新闻，因此新闻编辑在提升自身的职业素养，追求新闻的准确性和时效性的同时，还要选择有典型性的符合时代发展需要的新闻进行追踪报道。尤其在新闻内容的编辑策划，以及新闻节目的策划方向方面，新闻编辑应当具有独立判断和思考的意识，在向受众展现新闻内容的同时，还能让受众在新闻之中得到一些关于社会的认识和正确的价值观的引导。例如，中央电视台的《联播一瞬》这个栏目就十分新颖，采用了短视频的年轻化的形式，对每日的《新闻联播》当中的热点话题进行展开报道，选择的新闻内容十分广泛，但都能表现出从大国到社会到小家的正能量的积极意义。还有央视新闻微信公众号平台定期发布一些有关养生的健康知识，内容简明易懂，十分接地气，也收获了受众的广泛好评。对于新疆电视台来说，民族特色是很重要的新闻宣传的方面，广播电台应充分抓住新疆本地的民族特色，通过新闻传播的方式吸引更多游客的注意，还能起到地区宣传的作用。由此，新闻编辑应切实站在群众的角度，思考受众的实际需要，贴合受众的实际生活，来展示能够体现正能量和群众关怀的新闻内容，在实现新闻内容创新的同时，还能起到积极的价值导向意义。

4.4 加强与媒体、单位的沟通与合作

融合媒体时代意味着新闻的传播需要在电视、广播、报刊、互联网等多种媒体渠道进行宣传，让受众能够通过多个渠道获取新闻，实现新闻传播的多样化效果。新闻编辑在建构传统的传播方式之余，还要通过做好微信公众号、做好视频号、小红书等互联网媒体，来实现新闻及时有效的传播。

新闻编辑通过互联网，及时学习和借鉴其他优秀的媒体账号的内容制作方式。这就要求新闻编辑具备良好的沟通协作的能力，推动相关媒体的合作沟通，如在短视频平台上共同制作新闻作品等。

广播电台在宣传涉及电信网络诈骗、家庭暴力、社会救助等方面的新闻内容时，还需要加强与当地公安机关、妇联组织、红十字会慈善组织等社会各界机构的协调与合作。通过与其他官方机构的合作，共同促成有效的新闻传播，帮助受众获取及时的信息，并给予社会以正确价值观的指导。还有在关于“3·15”打假信息的宣传方面，新闻编辑也需要及时与相关企业部门和检查部门获得相应的联系，从而确认新闻的正确性，并进行后续新闻的跟踪报道等。由此，广播电台的新闻编辑提升自身的沟通协调能力，对于实现新闻传播创新发挥着十分重要的作用。

5 结语

由上可知，融媒体时代对广播电台的新闻编辑提出了更高的要求，新闻编辑需要结合时代带来的机遇和挑战，理性认识融媒体时代的新闻制作工作。广播电台的新闻编辑在融媒体的时代背景下，需要不断学习新兴的媒体技术手段，具备并完善多种职业技能，提升自身的新闻创新能力实现角色转换。在新的时代语境下，受众在新闻获取的渠道方式，以及内容多样等方面都发生了快速的变化。因此，新闻编辑应与时俱进，不断学习和改进自身的职业技能，满足受众的实际需要，追求制作出既能跟得上时代脚步，又能满足受众视听需要的新闻作品。

参考文献

- [1] 薛守志.融媒体时代广播新闻编辑的创新意识和融合能力提升研究[J].新闻研究导刊,2023,14(12):153-155.
- [2] 朱剑剑.新媒体时代下广播电视台新闻编辑能力创新[J].中国有线电视,2023(08):79-81.
- [3] 杨志.融媒体时代广播新闻编辑的“融”能力提升策略[J].西部广播电视,2024,45(13):146-149.