

In the era of intelligent media, a study on the influence of mobile APP on college students' improvement of national general language and writing level

Wanting Zhao Yuqing Dong Jiaqing Li Bulideqing Heizatuola

Xinjiang University, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

Abstract

In the context of the intelligent media era and the call to strengthen the sense of community among the Chinese nation, enhancing the proficiency in the national common language is a critical component for promoting modernization and cultural integration in ethnic regions. As a bridge group facilitating ethnic exchanges, the Mandarin proficiency of minority college students directl

Keywords

Chinese nation community consciousness; national general language and writing learning; mobile APP; ethnic minority college students

智媒时代，手机 APP 对大学生提升国家通用语言文字水平影响研究

赵婉婷 董雨晴 李佳庆 布力得青·黑扎托拉

新疆大学，中国·新疆 乌鲁木齐 830000

摘要

在智媒时代的时代背景下和铸牢中华民族共同体意识的时代要求下，国家通用语言文字能力的提升是促进民族地区现代化发展与文化互嵌的关键环节。少数民族大学生作为民族交流的桥梁群体，其普通话水平直接影响跨区域协同发展与民族团结成效。此研究以量化研究方法系统探讨手机APP对少数民族大学生普通话能力提升的效果，旨在为智能技术赋能国家通用语言教育提供数据支撑，并对国通语教学应如何改进进行研究。

关键词

中华民族共同体意识；国家通用语言文字学习；手机APP；少数民族大学生

1 关于少数民族大学生学习国通语的重要性分析

在全球化与教育数字化双轮驱动下，推广国通语对促进民族地区经济社会发展和文化交融至关重要。少数民族掌握普通话是获取教育优势、融入现代生活及拓展发展空间的关键能力。然而受地理历史因素制约，部分地区仍存在应用场景单一、实践不足等问题，导致语言学习与生活实践脱节。近年来国家大力推广普通话，这对于少数民族来说既是挑战也是机遇，只有不断提高其自身的普通话水平，才能适应新疆社会的发展需要，在激烈的人才竞争中占据一席之地。^[1]

【大学生创新项目】国家通用语言推广教学视频创作与实践（项目编号：S202410755176）。

【作者简介】赵婉婷（2006-），女，中国山东济宁人，在读本科生，从事新闻学研究。

但在教育数字化背景下，手机 APP 凭借便捷性与互动性优势，通过智能评测和场景化学习，正成为破解普通话学习困境的技术突破口，为民族地区语言能力提升注入新动能。

已有的一些民族地区国家通用语言文字的推广普及研究主要聚焦成效调查，李志忠，卢芯怡，王俊等学者分析了新疆、西藏、云南等地的国家通用语言文字推广现状，认为民族地区，尤其是偏远民族地区语言使用环境较差、使用氛围不浓，对当地部分群体外出就业产生了一定的影响。^[2]

本研究聚焦“手机 APP 对少数民族大学生普通话学习的影响”，针对现有研究实践指导不足的问题，通过“APP 功能维度—学习行为特征—语言能力提升”三维模型，对新疆大学 150 名少数民族学生开展量化研究。

本研究创新性体现在：首创智媒时代国家通用语与新媒体融合路径，构建“教育数字化”与“中华民族共同体建设”双战略协同机制，填补少数民族高知群体移动学习研究空白。提出“技术赋能+文化浸润”模式，建立数字语言

评估体系，为铸牢中华民族共同体意识提供创新方案。

2 问卷调查与数据分析

2.1 调查方法

本研究采用量化方法，设计 23 题项问卷，涵盖 APP 使用、学习效果等六维度，以新疆大学少数民族大学生为主体样本，结合 SPSS 26.0 进行交叉分析与统计，并借助可视化图表解析 APP 功能与普通话能力提升间的相关性，通过各项指标变化，为优化移动端国通用语教学内容提供实证依据。

2.2 调查对象

调查对象以新疆大学少数民族大学生为主体（占比约 80%），覆盖多民族（维吾尔族 49.7%、哈萨克族 19.0%、汉族 20.9%）、多年级群体。数据显示：本科生占比超 80%，其中大二达 47.7%（73 人），研究生占 9.8%；家庭语言环境中，71.9% 以少数民族语言为主，仅 21.5% 日常使用普通话，凸显多数学生需通过外部资源强化普通话习得。（见图表 1）。

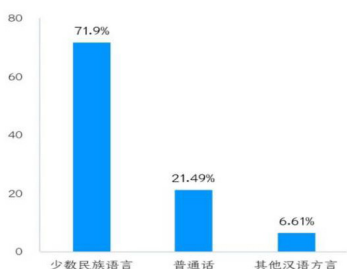


图 1

2.3 SPSS 数据情况分析

2.3.1 手机 APP 使用现状

调查显示，70.3%（85 人）受访者使用过普通话学习 APP，使用率前三依次为备考就业导向的“普通话测试类”APP（75.3%）、视频类（45.9%）及社交平台（43.5%），石榴云（40%）、喜马拉雅（32.9%）等本土应用占比显著。使用频率上，49.4% 为“偶尔使用”，高频用户仅 14.1%，学习碎片化特征明显。动机呈现多维性：77.6% 集中于“应试”与“交际”需求，58.8% 认可其对“民族文化认同”的建构价值，反映语言工具性与铸牢中华民族共同体意识的双向促进关系（见图表 2）。

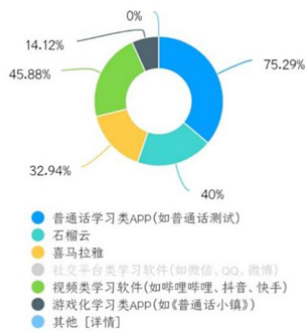


图 2

2.3.2 学习效果评估

数据显示，57.7% 的学生使用 APP 后普通话“显著提升”，40% 认为“略有提升”。发音准确性（87.1%）、听力（67.1%）和口语（65.9%）为三大核心提升领域。高频使用者中 83.3% 实现显著进步，显著高于偶尔使用者（52.4%）。功能有效性上，即时反馈的“发音评测”（80%）和情景化“对话模块”（67.1%）最受认可，印证 APP 的即时纠错与场景浸润模式能有效契合学习需求。

2.3.3 家庭语言环境的影响

独立样本 t 检验显示：普通话家庭环境的学生自评“非常流利”比例显著高于少数民族语言家庭（65.4% vs 32.2%， $P < 0.001$ ）。家庭语言与 APP 使用频率交互效应显著（ $F=6.85$ ， $P < 0.01$ ），少数民族语言家庭学生更依赖 APP 补充学习。数据表明家庭语言环境对普通话基础能力具有决定性影响。

2.3.4 中华民族共同体意识关联性

调查显示，84.7% 的受访者通过 APP 接触中华文化内容（40% “总是”、44.7% “经常”），76.9% 对中华民族共同体理解“显著加深”。卡方检验证实文化接触频率与认同度正相关（ $\chi^2=18.74$ ， $P < 0.01$ ）。66.7% 学生认为 APP 促进跨民族互动，印证语言学习与文化交融的协同效应，助力多民族共同发展。

2.3.5 功能需求与改进方向

调查显示，86.8% 学生要求 APP 增设“多民族文化互动”模块，65.3% 需“方言与普通话发音对比训练”，凸显现有教学资源文化适配性不足。技术层面，68.6% 认为需提升 AI 发音评测精准度，62.0% 呼吁个性化学习方案。卡方检验显示（ $\chi^2=15.23$ ， $P < 0.05$ ），维吾尔族对发音对比功能需求显著高于其他群体（73.7% vs 58.6%），反映少数民族语音负迁移问题的特殊需求。

3 少数民族大学生利用各类 APP 进行普通话学习现状分析

3.1 专业性普通话学习软件分析

3.1.1 核心优势分析

系统化课程以《国际汉语教学大纲》为纲，涵盖 HSK 六个等级的分级课程体系，支持分模块进阶学习；依托智能设备实现移动端发音训练便捷化；AI 模拟测试集成语音评测与语法纠错功能，助力发音准确率提升。

3.1.2 现存问题与局限性

研究显示，APP 内容呈现“普适性”偏差：86.8% 学生要求增设民族文化模块，但现有课程缺乏相关元素；单向教学致高频用户仅 14.1%。专业软件虽系统性强（如 HSK 备考）且技术精准（68.6% 需优化 AI 评测），但“一刀切”设计忽视多语言背景，导致适配性不足。

3.2 娱乐化普通话 APP 的教学创新

3.2.1 核心优势分析

娱乐化普通话学习 APP 具备独特优势：趣味设计激发学习动机，短期反馈降低焦虑；文化共鸣内容增强黏性；模块化碎片学习适配习惯，高频训练提升记忆效率，形成可持续学习生态。

3.2.2 现存问题与局限性

知识缺乏系统性，内容较丰富有趣但知识点关联度不高，不利于高阶学习，缺少与少数民族语言的对比学习内容，容易语言学习混淆，难以实际运用。

3.2.3 总结

娱乐性汉语学习软件凭借其低门槛、高趣味的特点，已成为少数民族大学生自主学习的首选工具，尤其在激发兴趣和文化共鸣方面成效显著。但其碎片化、浅层化的局限，可能导致语言能力发展不均衡与文化认知片面化。

3.3 新媒体平台用于普通话学习的分析

3.3.1 新媒体平台学习优势

短视频与直播通过方言与普通话对照场景提供鲜活语料（87.1% 发音提升者认可），弹幕互动打破单向学习模式。算法推送民汉双语内容（73.7% 维族需方言对比），响应 58.8% 文化认同需求，同步提升普通话能力与中华民族共同体意识。

3.3.2 应用挑战

有信息质量风险，新媒体平台内容数量大、筛选成本高，用户需花费大量时间甄别优质内容。

知识准确性存疑，非专业创作者内容错误率高，如无法准确甄别可能导致错误固化。

学习深度与系统性不足，短视频平均时长相对较短，难以完整将普通话语法结构完整讲解，缺乏浅层教学和从简到难的过渡。

4 启示与建议

4.1 针对手机 APP 功能的改进

4.1.1 应增加多民族互动板块

增设民族地区方言与普通话对比学习库，通过双语对照，可以使民族同学更加理解语言差异；可收录民族经典故事，让用户跟读并实时进行 AI 评分，同时应标注发音难点；在特殊节日，可以设置学习彩蛋，用户可以通过完成节日任务，以集卡的方式吸引用户检查打卡学习。

4.1.2 针对性提高不同类型薄弱板块

智能标记发音错误，生成定制纠音方案，建立用户档案并输出可视化动态报告。

设置多级语速调节功能——慢速（初级跟读）、常速（听力理解）、正常（对话训练）、快速（听力反应强化）。

基于艾宾浩斯曲线，对多音字、前后鼻音等高频错误点进行间隔重复推送，通过记忆周期强化实现难点突破，构建“测评—纠错—强化”的螺旋式进阶路径。

4.1.3 优化 APP 技术方面

可增设离线下载功能，解决边疆地区网络覆盖不足问题。

在交互层面，可开发 AI 情景对话模块，模拟日常用语应用场景，还可引入短剧/动漫趣配音模式，并联动抖音等平台发起“配音挑战”提升参与度。

学习机制上，结合用户偏好定制内容，也通过故事性关卡设计增强练习趣味性，同时依据地域特征实现文化适配，构建“离线可用+兴趣驱动+社交激励”的多维学习生态。

4.1.4 降低使用成本，扩大用户群体

了解到大多数用户希望能够免费使用 APP，也为推动更多人接纳并运用 APP 提升普通话，在政策的扶持下，开发者可酌情考虑减免费用，或提供更多的免费功能。

4.2 针对国通语教学视频内容的改进

4.2.1 增加双语教学内容

应在教学视频中增加维汉翻译或其他少数民族语言与汉语对比的板块，帮助少数民族用户在学习过程中思路清晰，提高学习效率

4.2.2 强化生活化场景应用，增强语言实用性

建议在现有语法知识讲解基础上，增加真实生活场景的沉浸式教学。可设计“市场购物”“医院问诊”“社区办事”等主题情景剧，提高学习语言的实用性，使用户学以致用。

4.2.3 可添加民族习俗与文化等内容，提高亲切感

可在学习视频中添加民族节日，例如肉孜节、古尔邦节等，或者添加一些少数民族的习俗，通过这种方式让使用者感到亲切，提高对学习国通语的兴趣与效率，并运用到实际生活中。

5 结语

在智媒时代下研究少数民族大学生普通话习得状况，把握经验做法以及不足，提出改进对策，有利于充分利用各大新媒体平台和智能手机程序，提升推普成效，实现民族地区推普攻坚目标，破除沟通障碍，为民族地区乡村振兴服务，促进民族交往交流交融，铸牢中华民族共同体意识^[1]。

研究发现，手机 APP 能有效提升少数民族大学生普通话水平：专业类软件强化系统训练，娱乐类应用以场景化学习增强持续性。效果受文化适配性（86.8% 需多民族内容）、使用频率（高频用户进步率 83.3%）及个性化需求（73.7% 维族需方言对比）影响。建议构建技术—文化双轨模式：通过 AI 发音评测（80% 认可率）优化学习路径，算法推送民汉双语内容；增设多民族文化模块（58.8% 文化认同需求），以“精准纠音+文化浸润”机制推动语言能力与共同体意识协同发展。

参考文献

- [1] 刘宏宇,徐大千.协同理论视域下民族地区农牧民国家通用语言推广的挑战与路径[J/OL].民族教育研究,2025,(02):1-9[2025-05-06].
<https://doi.org/10.15946/j.cnki.1001-7178.20250416.004>.
- [2] 袁小楠,刁小卫.新疆少数民族大学生普通话学习障碍及对策研究[J].文化创新比较研究,2023,7(11):45-49.
- [3] 隋丽,孙君,刘明月.新疆少数民族学生国家通用语言水平现状调查及提升路径研究——以新疆农业大学为例[C]//中国陶行知研究会.2023年中国陶行知研究会生活教育学术座谈会论文集(三).新疆农业大学中国语言文学与艺术学院,2024:335-338.