

# Psychological motivation and governance strategy of social media rumor propagation in post-truth era

Min Xia

Wenzhou News Media Center, Wenzhou, Zhejiang, 325027, China

## Abstract

In the post-truth era, social media, as a key channel for information dissemination, plays a crucial role in shaping and spreading public opinion. However, the rapid spread of information and rumors on social media has also led to serious social issues. This article explores the psychological motivations behind the spread of social media rumors and proposes governance strategies. It analyzes how the psychological mechanisms of information recipients and disseminators, information filtering mechanisms, and the algorithmic features of social media influence the spread of rumors. Drawing on psychological theories, the article delves into how factors such as group identity, emotional responses, and cognitive biases contribute to the spread of rumors. It also suggests governance strategies, including enhancing information literacy education, optimizing platform algorithms, and strengthening regulation. Finally, the article proposes a multi-dimensional comprehensive governance framework to address the spread of social media rumors, aiming to enhance the transparency and credibility of the social media environment and mitigate the negative impact of information.

## Keywords

post-truth era; social media; rumor propagation; psychological motivation; governance strategy

## 后真相时代社交媒体谣言传播的心理动因与治理策略

夏旻

温州市新闻传媒中心, 中国·浙江温州 325027

## 摘要

在后真相时代, 社交媒体作为信息传播的重要渠道, 扮演着推动舆论形成和扩散的关键角色。然而, 社交媒体上的虚假信息 and 谣言的快速传播也带来了严重的社会问题。本文探讨了社交媒体谣言传播的心理动因与治理策略, 分析了信息接受者和传播者的心理机制、信息过滤机制及社交媒体的算法特征对谣言传播的影响。文章基于心理学理论, 深入分析了群体认同、情绪反应、认知偏差等因素对谣言扩散的促进作用, 并提出了针对谣言传播的治理策略, 如加强信息素养教育、优化平台算法、加强监管等。最后, 文章提出了应对社交媒体谣言传播的多维度综合治理框架, 旨在提升社交媒体环境的透明度和公信力, 减少虚假信息的负面影响。

## 关键词

后真相时代; 社交媒体; 谣言传播; 心理动因; 治理策略

## 1 引言

在信息化和数字化快速发展的今天, 社交媒体成为了人们日常生活和信息交流的主要平台。尤其是近年来, 社交媒体平台如微博、微信、Facebook 等因其即时性、互动性和广泛性, 已成为信息传播的核心渠道。然而, 社交媒体的开放性和去中心化特征使得虚假信息和谣言容易传播, 成为后真相时代最为突出的社会问题之一。所谓后真相时代, 是指在信息泛滥的背景下, 人们的情感和信仰对事实判断的影响超越了客观事实本身。社会的认知偏差和情感反应驱动了对信息的选择性接受, 进而推动了谣言和假新闻的快速传播。

社交媒体谣言的传播不仅对个体的判断力产生影响, 还对社会的信任度、公共政策, 甚至国家安全带来了严重的风险。谣言的传播通过煽动情绪、强化群体偏见等方式, 扰乱了社会秩序, 损害了公信力。因此, 探索谣言在社交媒体平台上的传播机制, 揭示其中的心理动因, 并制定有效的治理策略, 已成为当今社会亟待解决的重要问题。

本研究旨在深入探讨社交媒体谣言传播的心理动因及其治理策略, 分析信息的接收者和传播者在心理机制上的共性和差异, 研究信息过滤机制、平台算法、情感感染等对谣言传播的促进作用, 并结合当前社会背景, 提出切实可行的治理策略。通过本研究, 希望为社交媒体谣言治理提供理论依据和实践指引。

【作者简介】夏旻(1979-), 中国浙江温州人, 女, 本科, 主任记者, 从事传播学、新闻学、新媒体等研究。

## 2 社交媒体谣言传播的心理动因

### 2.1 情绪驱动

情绪驱动是社交媒体谣言传播的一个重要心理动因。人类的情感反应对信息的接收、传播以及记忆具有重要影响。根据情绪感染理论,信息传播过程中,情感因素不仅影响个体对信息的态度,还可能通过社交传播放大情绪效应,促进谣言的快速传播。社交媒体通过图文、视频等多样的传播形式,能够在短时间内引发用户强烈的情绪反应,尤其是在焦虑、愤怒、恐惧等负面情绪的影响下,虚假信息更容易被接受和分享。

此外,社交媒体的互动性使得用户之间的情感共鸣更加容易发生。当用户看到与自己情感一致的内容时,他们往往会选择性地接受并转发这些信息,忽视其中的真实性。情绪感染使得谣言不再是理性判断的产物,而是情感冲动的结果,极大地促进了信息的扩散。尤其是在涉及社会热点事件或灾难性事件时,情绪驱动往往比理性分析更具有影响力,虚假信息和谣言往往通过情感的传播迅速蔓延。

### 2.2 群体认同与从众心理

群体认同与从众心理也是社交媒体谣言传播的重要心理动因。人类具有强烈的群体归属感,当面对不确定的信息时,个体倾向于依赖群体意见进行判断,形成与群体一致的认知。这种心理机制使得社交媒体上的用户更容易在群体影响下转发和传播谣言,尤其是当信息符合群体的先入为主的观点时,谣言传播的速度和范围会大大增加。

群体认同不仅体现在群体内部的认知一致性上,还体现在个体与群体的情感连接上。社交媒体平台通过“点赞”、评论、分享等社交功能,强化了用户与群体之间的互动和认同感。当某一信息获得大量支持和转发时,其他用户容易认为该信息真实可信,从而加入传播的队伍中,形成“信息泡沫”。这种信息泡沫不仅导致谣言的快速传播,也加剧了信息的偏见化,使得虚假信息被误认为是事实。

### 2.3 认知偏差与信息筛选

认知偏差在社交媒体谣言传播中起到了不可忽视的作用。认知偏差是指人们在信息处理过程中,因个人情感、信念等因素对信息的选择性接受和解释。社交媒体平台由于其信息流的高度碎片化,使得用户在接收信息时往往没有系统地判断信息的真实性,而是根据自身的信仰和情感偏好进行选择。例如,确认偏差(confirmation bias)是一种常见的认知偏差,即人们倾向于相信和自己已有观点一致的信息,而忽视与自己观点相悖的信息。这一偏差使得社交媒体平台上的用户更容易接收符合自己既有认知框架的虚假信息,并在传播时不自觉地放大这些信息的影响力。此外,社交媒体的算法机制也在一定程度上加剧了这一偏差。平台算法根据用户的历史行为推荐信息,形成了“信息茧房”,进一步加强了用户认知的偏向性,使得谣言得以在封闭的群体中不断传播。

## 3 社交媒体谣言传播的机制与平台因素

### 3.1 社交媒体平台的算法特征

社交媒体平台的算法设计对谣言传播具有重要影响。许多平台通过基于用户兴趣的推荐算法,将用户可能感兴趣的内容优先推送给他们。这一机制虽然在一定程度上提升了用户体验,但也带来了信息的偏向性,尤其是虚假信息和谣言容易通过算法推荐迅速扩散。谣言通常具有高度的情绪性和话题性,算法往往将其优先推送给具有相关兴趣和情感倾向的用户,从而形成信息的快速扩散。

此外,社交媒体平台的结构也助长了信息的快速传播。平台的社交互动功能如“转发”“点赞”与“评论”使得信息能够迅速跨越社交网络的边界,增加了谣言传播的广度。用户通过与他人的互动加强了对信息的认同感,谣言的传播便不再是个体的行为,而是群体行为的体现。

### 3.2 信息过滤机制与虚假信息的判断

社交媒体平台的信息过滤机制通常依赖于用户反馈和算法推荐,然而这些机制并不能有效地识别虚假信息。大多数平台依赖人工审核和自动化算法相结合的方式信息进行筛查,但由于虚假信息的多样性和复杂性,现有的检测机制并不完美。虚假信息往往以新闻报道、专家意见等形式伪装得更加真实,难以通过简单的算法进行区分。

为了应对这一问题,许多平台已经开始通过多方合作、增加信息来源的验证等手段来提高虚假信息的识别率。然而,由于社交媒体的开放性和匿名性,虚假信息的产生和传播者往往会通过技术手段规避平台的审核和过滤机制,使得信息的监管面临巨大挑战。

### 3.3 用户行为与信息传播模式

社交媒体上的用户行为是信息传播模式的核心驱动力。不同于传统媒体,社交媒体的传播是去中心化的,每一个用户都可能成为信息的传播者。用户的个体行为不仅仅是被动的接收者,更是主动的传播者。社交媒体中的用户互动模式和网络结构对信息传播的影响至关重要。

通过社交网络分析可以发现,信息传播往往呈现出“明星效应”,即信息通过一些具有高影响力的用户快速传播。影响力大的用户往往能够迅速扩大信息的传播范围,加速谣言的蔓延。由于社交媒体的传播是去中心化的,信息的来源和传播路径不容易追溯,使得谣言的追溯和控制更加困难。

## 4 社交媒体谣言传播的治理策略

### 4.1 加强信息素养教育

加强信息素养教育是治理社交媒体谣言传播的根本举措之一。随着信息化社会的不断发展,公众接触到的信息量急剧增加,但人们的信息处理能力和判断能力并未同步提升。因此,提高信息素养,尤其是培养公众对信息的批判性思维和信息真实性的判断能力,显得尤为重要。信息素养教育的目标不仅是让公众具备辨识虚假信息的基本能力,还要

促使他们在信息海洋中保持理性思维，不轻易相信未经验证的信息，从而有效减少谣言的传播。

在信息素养教育中，除了帮助用户辨识信息来源的可靠性和真实性，还应注重培养用户的媒体批判性意识。例如，教育公众如何识别信息中的情绪化语言、过度简化的结论以及信息的偏见等，帮助他们理解信息可能背后的目的和动机。批判性思维的培养使得公众在面对社交媒体上传播的各种信息时，能够主动思考，判断信息是否符合事实，而不是盲目跟风或根据情感驱动作出反应。此外，信息素养教育应在不同年龄段和群体中普及，尤其是年轻人和老年群体，这些群体相对容易受到虚假信息的影响。

媒体素养教育还应鼓励社会各界共同参与，推动学校、家庭和社会组织等多方合作，形成教育合力。通过多渠道、多方式的普及，能够在全社会范围内提升公众辨识虚假信息的能力，进而在根本上遏制谣言的传播。此外，政府和社交媒体平台也应积极参与其中，提供相关的培训资源和教育支持。通过这种长效机制的建设，可以实现社会整体信息素养的提升，减少虚假信息的扩散，促进更加健康的信息环境。

#### 4.2 优化平台算法与增强监管

社交媒体平台的算法设计是虚假信息传播的关键因素之一。现有的社交媒体平台往往依赖于基于用户兴趣的推荐算法来推动内容传播，这种算法往往将能够引发情感反应或具有话题性的内容优先推荐给用户，而虚假信息和谣言往往具有极强的情感色彩，容易获得算法的偏爱。因此，优化平台的推荐算法，减少虚假信息的传播，是应对社交媒体谣言传播的有效手段。

社交媒体平台应当在其算法中加入更加严格的信息筛选和验证机制，避免信息通过情绪化内容、恐慌性信息等引发大量传播。例如，平台可以结合事实核查机制，对传播信息进行实时验证，特别是在涉及公共卫生、政治事件等敏感领域时，平台应更加谨慎地推荐未经核实的内容。此外，平台应当减少对未验证内容的推荐，尤其是在信息传播初期，避免谣言的扩散速度过快。通过这些技术手段，平台可以有效降低虚假信息的传播概率。

#### 4.3 加强跨平台合作与法律监管

治理社交媒体谣言传播不仅是单一平台的责任，还需要跨平台的合作与法律监管。各大社交媒体平台由于其运营模式和用户群体的差异，往往在信息管理和内容审核上存在不同的标准和方式。因此，加强平台之间的信息共享与协作，

形成联合的虚假信息监测系统，对于提高治理效率具有重要意义。

平台之间可以通过信息互通和联合行动来共同打击虚假信息的传播。例如，多个平台可以共同建立一个信息核查数据库，对虚假信息进行标注和追踪，一旦某个信息在一个平台上被确认是虚假信息，其他平台可以立即进行同步处理，防止谣言在多个平台上扩散。同时，平台之间的合作还可以通过共享数据来提高虚假信息识别的精度，使得监管机制更加全面和精准。

除了平台之间的合作，政府及相关监管部门也需要加强对社交媒体谣言传播的法律监管。政府可以出台相关法律法规，明确社交媒体平台在虚假信息治理中的责任和义务，强化平台对于虚假信息的监控和处理能力。此外，政府还应设立专门的监管机构，负责对社交媒体内容进行定期审查，对传播虚假信息的行为进行处罚，以法律手段有效遏制虚假信息的蔓延。

## 5 结语

社交媒体在当代社会信息传播中占据了举足轻重的地位，但其带来的虚假信息和谣言的传播也成为亟待解决的社会问题。本文从社交媒体谣言传播的心理动因和平台机制出发，提出了加强信息素养教育、优化平台算法与增强监管、加强跨平台合作与法律监管等治理策略。通过对这些策略的实施，可以从根本上提高公众的信息辨识能力，优化社交媒体平台的信息传播机制，减少虚假信息的传播，营造更加健康的信息传播环境。随着技术的不断发展和治理机制的逐步完善，未来社交媒体谣言的治理将变得更加高效，推动社交媒体平台向着更加理性、透明的方向发展，从而促进社会的和谐稳定。

## 参考文献

- [1] 徐静.社交媒体假新闻泛滥的公共治理[J].传媒观察,2017,(04):70-72.DOI:10.19480/j.cnki.cmgc.2017.04.027.
- [2] 田智辉,张晓莉,梁丽君.社交媒体与特朗普的崛起[J].汕头大学学报(人文社会科学版),2017,33(01):58-68+7.
- [3] 张君昌.中国参与全球治理背景与国际传播新秩序构建[J].中华文化与传播研究,2017,(01):153-165.
- [4] 马玥.媒体融合时代传统媒体新闻求证策略探析[J].东南传播,2017,(08):9-10.DOI:10.13556/j.cnki.dncb.cn35-1274j.2017.08.005.
- [5] 闫旭凤.探析全媒体环境下危机传播的特点与应对[J].今传媒,2017,25(10):47-49.