

This paper discusses the positive role of dance creators in grassroots cultural centers in promoting square dancing

Miaolian Yang

Chenggu County Cultural Center, Hanzhong, Shaanxi, 723200, China

Abstract

As society advances and the population ages, the trend of population aging in our country is becoming increasingly evident. The middle-aged and elderly have become the main participants in mass fitness activities. Square dancing, with its low entry barrier, has quickly become the most popular and widely practiced form of exercise today. As dance choreographers at grassroots cultural centers, it is crucial to recognize the significant role of square dancing in promoting mass fitness activities. We must take an active role in promoting this activity, helping more people understand and participate in square dancing, thereby achieving the goal of mass fitness. Therefore, this article explores how grassroots cultural workers can effectively promote the development of square dancing based on its current situation.

Keywords

grass-roots cultural center; dance choreographer; square dance; promotion

浅谈基层文化馆舞蹈编创人员在广场舞推广中的积极作用

杨庙莲

城固县文化馆, 中国·陕西 汉中 723200

摘要

随着时代的进步与社会的发展,我国人口老龄化的趋势愈来愈明显,中老年群体已成为全民健身运动的主体。广场舞作为一种门槛较低的运动形式,以其特有的优势,很快就成为了当下最流行和规模最大的运动。作为基层文化馆的舞蹈编创工作者,一定要充分认识到广场舞在推动全民健身活动中的重大意义,扮演主动推动者的角色,使更多的人能够更好地理解、参与到广场舞运动中来,从而达到全民健身的目的。因此,本文从广场舞的实际情况出发,对基层文化工作者如何有效地促进广场舞的发展进行了初步的探索。

关键词

基层文化馆; 舞蹈编创人员; 广场舞; 推广

1 引言

舞蹈编创人员作为基层文化馆的专业力量,在广场舞的创作、推广与普及过程中具有不可替代的作用。深入研究基层文化馆舞蹈编创人员在广场舞推广中的积极作用,不仅有助于提升广场舞的艺术品质与文化内涵,推动广场舞事业的健康发展,也有助于发挥基层文化馆的职能优势,增强基层公共文化服务的针对性与实效性,满足群众对美好生活的向往。

2 基层文化馆舞蹈编创人员的角色定位

2.1 文化传承者

作为基层文化馆的舞蹈工作者,担负着继承、发扬乡

土文化的重任,需要走进群众之中,发掘出当地丰富的民俗风情、历史故事、民间传说,把它们有机地融合到广场舞的创作之中,让它成为一种具有地域特色的文化遗产。通过广场舞这一生动活泼的艺术形式,使更多的人认识、了解当地的文化,加强他们的文化认同与归属感,为当地文化的传承和发展带来新的生机。

以土家民间歌曲《土家幺妹把你留》为例,由长阳土家族自治县文化馆退休干部刘利华老师创作的广场舞,将各种土家舞蹈元素,如土家摆手舞、土家巴山舞、撒叶儿嗬等结合在一起,又融合了当代的潮流元素,使其动作既大方又不失古朴,使人既有一种既有古典又有现代感的感觉。土家摆手舞是土家族祭祀祖先,祈求丰收的传统歌舞,其舞姿多模拟农业生产与战争场面,极富生命色彩,具有浓郁的民族色彩;土家巴山舞,又以土家族的民间舞蹈为蓝本,以其特有的节奏感、节奏感、刚劲有力、奔放奔放为特征;撒叶儿嗬是土家族的一种葬乐,它的舞姿粗犷、奔放,饱含着对生

【作者简介】杨庙莲(1971-),女,副研究馆员,从事公共文化服务、群众音乐舞蹈以及与之相关的非物质文化遗产保护研究。

者的崇敬、对逝去亲人的缅怀。刘利华老师把土家舞这种博大精深文化元素融合到广场舞当中，不但可以丰富土家舞的表演方式，而且可以使这一古老的民族舞蹈在当代社会得到继承与发扬，使更多的人认识、喜欢上土家族文化^[1]。

2.2 创意开发者

在广场舞发展的进程中，如何保持其活力与魅力，离不开创新。基层文化馆的舞蹈编创工作者，以其对艺术的敏锐洞察力和创造力，对如何将新元素、新观念融入到广场舞的创作中进行了持续的探索，带给群众一种新的视觉与艺术感受。他们对社会热点、流行趋势和群众的兴趣爱好进行了研究，将其有机地融合到广场舞的动作、音乐、编排等方面，让广场舞更贴近时代，更贴近生活，更具创造力和魅力。

例如，在道里区举行的大型广场舞《冰雪飞扬》中，由市群众艺术馆主任董东洋编导，为2025年第九届亚冬会作准备。董东洋在动作的设计中，大胆添加了速滑和滑雪等冰雪运动的要素，并以更为直接的舞蹈语言表达了作品的主题和音乐的视觉意象。舞者矫健的舞姿，富有韵律的舞姿，将冰雪运动员昂扬向上的斗志，不屈不挠的毅力，以及勇往直前的斗志，表现得淋漓尽致。这一新颖的将冰雪运动元素融入到广场舞中的做法，既给广场舞注入了新的活力，又为亚冬会的推广和体育文化的推广发挥了重要的作用。这支舞一问世，就深受市民的欢迎，很快就风靡了整个道里区的中小学，乃至整个社会。

又如，2014年城固县文化馆创编的广场舞《采出幸福来》，参加陕西省文化馆组织的全省文化馆广场舞大赛，荣获三等奖。该作品充分利用汉中茶文化的知名度，通过舞蹈倾情演绎出汉中盆地山美水美茶香的自然生态环境，绿油油的茶山上，采茶

女背着背篓轻盈地采茶，一边劳作一边唱歌、舞动，构成一幅美丽和谐的乡村振兴美景图。

2.3 技能培训者

广场舞的广泛推广离不开专业的指导和培训。基层文化馆的舞蹈编创人员，是一种具有较强舞蹈功底和较多教学经验的专业舞蹈人才，他们通过各种形式的培训活动，向公众进行专业的舞蹈指导和技能训练，让群众能够更好地感受到广场舞的快乐。

来自江苏省的刘荣老师便是一名文化馆系统的舞蹈编创人员，她的工作主要集中在广场舞的普及与训练上。自2002年以来，她自编广场舞和健身秧歌，目前已创作出600余首广场舞和健身秧歌，网上“糖豆”广场舞爱好者达260多万。经过刘荣老师的不懈努力，很多群众从不会跳舞到娴熟地跳起了优美的广场舞，提高了跳舞水准，增强了文化自信，使广场舞在当地更加的受欢迎。^[2]

3 广场舞推广工作所面临的挑战

3.1 场地限制

随着越来越多的人加入到广场舞中，场地资源的短缺

已成为制约其发展的一个重要因素。在人口密度大、用地紧张的大城市，适合广场舞的公共空间如广场、公园等都很少，很难满足数量庞大的广场舞队伍。很多广场舞爱好者都要面对场地争夺的问题，而且由于场地限制无法很好协调使用，各个队伍之间经常会发生冲突。比如，某些广场在晚间的黄金时段，会有多支广场舞队伍在同一时间出现，但因场地狭小、队伍间互相干扰等原因，使其无法正常进行。

在农村，尽管有较多的用地，但是体育设施的发展却比较落后，尤其是缺少专门用于广场舞的场地。大部分的村民都是在自家门前、村头的空地上或者是临时搭建的简易场地上跳广场舞，这类场地一般都是条件比较差，地板不平，缺少照明、音响等基础设施，既影响到了舞蹈的效果，又存在着一些安全隐患。

3.2 噪音扰民

广场舞的噪声干扰已成为人们普遍关心的一个社会问题，对城市形象的提升和推广产生了很大的负面影响。广场舞运动中，为了营造气氛，增加舞蹈的节奏感和感染力，往往会产生噪声污染，影响周围居民的生活、学习和休息。不少市民反映，广场舞的音乐声太大，特别是早晚高峰时段，让人难以忍受，影响了正常的生活秩序。一些居民甚至因此与广场舞爱好者发生冲突，导致关系紧张。为有效治理广场舞噪音扰民，各地政府及有关部门纷纷出台噪音管理条例，限定广场舞活动的时间与场所，提倡使用低噪声的音响设施等。但是，实践中却遇到了一些困难，广场舞队伍大小不等，经济条件限制，因此无法统一音响大小和分贝，一些群众对此又缺乏自觉意识，造成了噪声扰民的现象。

3.3 缺乏专业指导

当前，我国的广场舞大都是群众自发地进行，缺少专业的引导与训练。很多广场舞爱好者都没有经过正规的舞蹈培训，其舞蹈动作大都是从别人那里学来的或者是自己摸索出来的，动作不够规范优美并且动作协调不到位。另外，由于缺少专门的编创人员，导致其舞蹈形式单一，缺乏创新与变革，已不能适应人民群众不断提高的文化需要。

2012年以来，城固县文化馆坚持长期开展群众广场舞培训，深入乡镇、社区进行广场舞专业知识的指导，然后通过广场舞大赛、群众文艺展演等活动提供交流提升的平台，使全县广场舞队伍的整体水平得到大幅度提升，大大促进了广场舞的繁荣发展。

4 充分发挥基层文化馆舞蹈编创人员在广场舞推广中发挥的积极作用

4.1 编创极具特色的广场舞

对于基层文化馆舞蹈编创人员来说，编创极具特色的广场舞作品，首先要进行调查和收集资料，对该地区的民俗、历史背景、风俗等进行深入的了解，并收集与之相关的音乐、舞蹈元素、服装等素材。其次，组建由编舞者、音乐师、服装师组成的专业队伍，合力完成广场舞的编创工作。

在对传统元素进行创新的同时,把地方特征与舞蹈相融合,并与现代的舞蹈技巧相结合,让作品更具魅力。最后,要持续提高自己的舞蹈舞蹈编创能力,参加各种培训课程,学习先进的舞蹈编排思想和技能,使自己的创作激情与生命力持续下去。

比如,2013年由本人创编并荣获二等奖的广场舞《幸福山歌传四方》,代表城固县文化馆参加汉中市原创歌曲广场舞大赛,其中就针对省级非遗项目城固架花这一传统文化素材创编而成,绣帕道具上的图案均是城固架花中的代表作品,凤凰牡丹图、桃柳渡江春等花鸟虫兽,栩栩如生,绣娘们巧手刺绣、辛勤愉快的劳作,绣出新时代桔乡儿女的幸福生活。

4.2 利用新媒体和社交平台进行宣传与推广

首先,建立一个专业的广场舞社交平台,并在微信、微博、抖音、快手等主流社交平台上,建立专属的广场舞社交账号,与广大群众进行交流。其次,定期上传高品质的广场舞录像,展现广场舞的韵味与节奏,吸引更多观众,录像内容包括舞蹈技巧、精彩表演等。另外,定期发布有关广场舞的信息,如表演、比赛、训练等,使广大的舞者能及时掌握最新信息,并能积极参加。与此同时,回复粉丝们的留言、提问,进行互动交流,提高粉丝的参与度。

比如,可以开展线上互动活动,如有奖问答等等,来增强粉丝之间的互动。或者与舞蹈培训学校、舞蹈家协会等有关的产业组织或者个人进行合作,一起进行广场舞的宣传,例如,借助文化系统资源共享的有利条件,聘请省市文化馆知名舞蹈老师前来指导培训,还可以请知名舞蹈家或者著名的广场舞团体,共同拍摄推广视频,提高广场舞的公信力和影响力。与广大群众进行互动,创建一个网上社区,分享与广场舞有关的经验、心得以及优秀的作品。大家可以自行上传自己拍摄的广场舞视频,相互交流,取长补短。还可以通过网络平台,将自己参加广场舞的照片、视频、感想等发到朋友圈,增强口碑效应。如《从此眼里都是你》、《苹果香》、《最美的情缘》、《天路》等,都是广场舞的新课程,将新媒体与社会平台相结合,能够对广场舞进行有效的推广,提高人们的关注度和参与性。

4.3 指导和培训

在对基层舞蹈骨干和爱好者进行培训与引导时,应先摸清她们的实际需要与水平,然后才能决定培训的重点与内容,制订具体的培训方案,从培训内容、培训目标、培训方

式等方面进行具体分析,以便邀请一批经验丰富、业务精湛的舞蹈教师或舞蹈编导为学员进行培训,保证培训效果。在培训期间,会有实际的实际操作与示范,使学员能亲身实践,并能即时改正错误。同时,定期对员工进行考核,以掌握培训的成效,并在此基础上对培训的方向进行调整,提供必要的音乐、舞蹈器材等资源保障,保证他们的训练工作能够顺利进行,并适时地给予学员正面的反馈与鼓舞,使他们能够不断地进行练习与创作,不断地提高自己的舞蹈能力。在培训完成后,为学员提供更高层次的培训或交流机会,不断推动学员的成长发展。

4.4 有效管理

要做好广场舞的管理工作。首先,要规范组织管理,制定出一套清晰的组织管理体系及程序,包括时间、场地、人员及选曲等,以保证活动的顺利开展。例如,早上八点到九点,晚上六点到八点为广场舞的活动时间,其他的时间都是禁止的,以免对附近的住户造成消极的影响。可以采取群众监督兼广场管理人员巡查的措施,逾时未停止的予以批评教育,屡教不改、情节严重的予以一定的处罚,以便合理文明活动。其次,要保证广场舞场地的安全、卫生及设施完备,并注意使用的时机及次序,不能与其它社区活动产生矛盾。最后,要经常与舞蹈队的队员进行交流,了解她们的需要,帮助她们解决困难。例如,广场舞队员对舞蹈有什么意见,对现有的组织结构和管理有什么建议,这些都可以帮助大家更好的解决问题,提高广场舞的宣传效果^[1]。

5 结语

总体来看,广场舞的推广在提升社区凝聚力、助力身心健康、传承传统文化、推动中老年人活动开展以及塑造社区文化风貌等方面颇具价值。基层文化馆的舞蹈编创人员可通过编创富有特色的广场舞,借助新媒体与社交平台展开宣传推广,做好指导培训工作,组织广场舞演出活动以及实施有效管理等策略,充分发挥自身在广场舞推广中的积极作用。

参考文献

- [1] 陈妍娇.论基层文化馆舞蹈编创人员在广场舞推广中发挥的作用[J].电脑爱好者(普及版),2020,(6):361.
- [2] 杨成.基层文化馆舞蹈编创人员在广场舞推广中发挥的积极作用分析[J].精品,2021,(23):161-162.
- [3] 谭阿凤.基层文化馆群众舞蹈的编排创作研究[J].电脑爱好者(校园版),2021,(15):380-381.