

From “Consumer Field” to “Cultural Field”: Space Reconstruction and Empowerment of Public Cultural Services from the Perspective of “Night School in Business District”

Xian Ye

Ningbo Haishu District Cultural Center, Ningbo, Zhejiang, 315010, China

Abstract

In the context of the deep integration of public cultural services and urban commercial spaces, the Haishu District Cultural Center has innovatively launched the ‘Business District Night School’ project, which holds significant practical value. This project, guided by the concept of ‘public welfare + commerce,’ integrates art education into the city’s core business districts, breaking away from traditional classroom models to create a new paradigm of ‘art-commerce integration.’ The ‘Business District Night School’ leverages the high foot traffic and vibrant commercial atmosphere of these areas to extend public cultural services into the daily consumption scenarios of citizens. By utilizing idle spaces, commercial resources, and the professional teaching staff of the Cultural Center, it offers a variety of high-quality art courses to the public. This article systematically analyzes the innovative highlights and practical approaches of this project, aiming to provide insights and methods for the innovative development of public cultural services.

Keywords

business district night school; art and commerce integration; public cultural services; urban commercial space

从“消费场”到“文化场”：“商圈夜校”视角下空间重构赋能公共文化服务

叶弦

宁波市海曙区文化馆，中国·浙江宁波 315010

摘要

在公共文化服务与城市商业空间深度融合的时代背景下，海曙区文化馆创新推出的“商圈夜校”项目具有重要实践价值。该项目秉持“公益+商业”理念，将艺术教育巧妙嵌入城市核心商圈，突破传统课堂模式，构建“艺商融合”新范式。“商圈夜校”以商圈为载体，充分利用其人流量大、商业氛围浓厚的优势，将公共文化服务延伸至市民日常消费场景中。通过整合商圈内的闲置空间、商业资源以及文化馆的专业师资力量，为市民提供多样化、高品质的艺术课程。本文通过系统剖析其创新亮点与实践路径，旨在为公共文化服务创新发展提供可借鉴的思路与方法。

关键词

商圈夜校；艺商融合；公共文化服务；城市商业空间

1 引言

1.1 研究背景与意义

随着城市化进程的加速推进，城市空间的功能定位日益多元化。公共文化服务与城市商业空间的融合发展成为提升城市文化软实力、促进商业繁荣的重要路径。2025年海曙区文化馆敏锐捕捉到这一发展趋势，开创“公益+商业”全民美育新模式，推出“商圈夜校”，与龙湖天街、印象城

共建城市艺术地标。每月双商圈同步开课，打造“下班即上课、逛街学技艺”新范式，每月各商圈推一课程，每课三次，增强海曙青年社群黏性，开辟新型学习空间，让艺术教育融入烟火气。

该项目不仅为市民提供了便捷、多元的文化学习渠道，丰富了市民的精神文化生活，还为城市商业空间注入了文化内涵，增强了商业空间的吸引力和竞争力，具有重要的实践意义与理论价值。从实践层面看，它为公共文化服务机构与商业主体合作提供了新的模式；从理论层面看，为公共文化服务创新发展研究提供了新的案例和视角。

1.2 研究目的与方法

本研究旨在深入剖析海曙区文化馆“商圈夜校”的创

【作者简介】叶弦（1982-），女，中国浙江慈溪人，本科，副研究馆员，从事群文理论研究、数字化建设、非遗研究。

新实践模式，总结其成功经验，揭示其内在运行机制，为公共文化服务创新发展提供具有可操作性的参考。研究方法主要包括文献研究法、案例分析法和实地调研法。通过文献研究，梳理公共文化服务与城市商业空间融合发展的相关理论和研究成果；通过案例分析，详细剖析“商圈夜校”的具体实践举措和成效；通过实地调研，获取第一手数据和资料，为研究提供实证支持。

2 海曙区文化馆“商圈夜校”模式亮点分析

2.1 空间重构：从“消费场”到“文化场”

2.1.1 商圈闲置空间的创新性再利用

海曙区文化馆充分利用商圈晚间客流量，对商圈内的闲置商铺、中庭、连廊等空间进行科学规划和改造，打造成为功能多样的艺术教室。目前已开设涵盖八段锦、美妆沙龙、健身操、美甲等 10 余门课程。以龙湖天街商场 1L 中庭为例，经过改造后成为“练功场”，用于八段锦教学；海曙印象城 L4 共享教室则作为美妆沙龙课堂。据详细统计数据，八段锦课程平均每节课参与人数约为 50 人，美妆沙龙课程参与人数稳定在 30 - 40 人之间，充分体现了空间再利用的有效性和吸引力。

2.1.2 场景化教学体验的精心设计

结合商圈特色和市民需求，精心设计特色课程，通过创新服务理念，强化公共文化的服务能力和意识^[1]，实现艺术学习与商业场景的深度融合。例如，“橱窗美学课”充分利用商场橱窗这一独特空间进行布置教学，将艺术创作与商业展示有机结合；“盲盒音乐会”则在商场中庭随机邀请市民即兴表演，增加了活动的趣味性和互动性。以“橱窗美学课”为例，学员们共同完成的“春日花园”主题橱窗展示，不仅提升了商场的文化氛围，还吸引了大量顾客驻足欣赏，使周边店铺客流量较平时增长了 10%；“盲盒音乐会”平均每场聚集观众达 200 人以上，成为商圈的热门文化活动，有效提升了商圈的人气和知名度。

2.2 角色转化：从“消费者”到“参与者”

2.2.1 才艺达人兼职教师的多元化招募

积极拓展招募渠道，广泛招募商圈内具有才艺特长的商户员工、驻场艺人、网红博主等成为兼职教师。例如，海曙印象城咖啡店主理人凭借其精湛的咖啡拉花技艺和丰富的教学经验，开设了“咖啡拉花艺术课”，吸引了众多咖啡爱好者报名参加；海曙龙湖天街睿画书院的老板化身“魔法导师”，成了学员们超爱的书法老师，通过生动有趣的教学方式，激发了学员们对书法的兴趣和热情，课堂氛围活跃，教学效果显著。目前累计培训学员多达 130 余人。

2.2.2 市民参与激励机制的科学构建

充分利用商圈导视系统、会员积分体系、消费满额赠课等手段，构建科学合理的市民参与激励机制。通过在商场各个区域设置醒目的课程宣传海报和指示牌，引导市民了解

课程信息；推出会员积分兑换课程活动，鼓励会员积极参与文化学习；开展消费满额赠课活动，吸引顾客在购物的同时参与文化课程。项目首期报名者中，60% 为商圈周边上班族，他们利用下班后的时间前来学习，提升自身文化素养；30% 为年轻群体，他们对新鲜事物充满好奇，积极参与各类课程，追求多元化的文化体验。这一激励机制有效吸引了市民从“偶然路过”转为“主动参与”，提高了市民对公共文化服务的知晓率和参与度。

2.3 资源贯通：从“单向输出”到“双向循环”

2.3.1 “学-演-展”一体化闭环的精心构建

建立完善的“学-演-展”一体化闭环机制，为学员提供全方位的学习和展示平台。学员作品在商圈艺术角、橱窗、中庭等区域定期展出，让学员的学习成果得到充分展示；优秀学员可登上“魔方舞台”进行快闪表演，锻炼学员的舞台表现能力；同时，鼓励学员参与商圈节日庆典策划，将所学知识应用于实际活动中，提升学员的实践能力和创新能力。以“四明遗韵 琴棋绘设”四明南词文创设计活动为例，通过四明南词主题文创设计大赛，挖掘经典剧目元素，打造文具、家居等生活美学用品；结合互动体验与文创成果展，将非遗文化植入现代商业空间核心。此举不仅实现了非遗“破圈”传播，更创新提升了公共文化服务，把被动欣赏转化为深度参与（体验+设计+观展），推动文化传承、商业活力与美育在繁华商圈高效融合，让非遗在当代生活中焕发新生。

2.3.2 商业与文化资源的双向反哺

商圈为“商圈夜校”提供场地、宣传资源及部分经费支持，保障了项目的顺利开展；文化馆则通过课程引流提升商圈人气，促进商业消费，实现了商业与文化的双向反哺。数据显示，夜校开课期间，两大商圈夜间客流量同比增长 15%，餐饮、零售业态销售额提升 10% - 20%。这一良性循环不仅提升了公共文化服务的质量和效益，还促进了城市商业的繁荣发展，实现了社会效益与经济效益的双赢。

3 公共文化服务多维融合与长效发展路径探索

在公共文化服务不断寻求创新与突破的当下，“商圈夜校”作为一种极具创新性的实践模式，成功实现了公共文化服务与商业等多维领域的深度融合，为公共文化服务的长效发展探索出了一条可行路径。当下，如何推动“商圈夜校”从一时“潮流”蜕变为长久“常态”，如何助力“商圈夜校”实现可持续的健康发展与壮大，如何切实回应并充分满足市民的精神文化诉求，已然成为我们必须聚焦且亟待解决的重要课题^[4]。

3.1 多维融合：成效显著，实现多方共赢

“商圈夜校”通过多方面融合创新，实现了公共文化服务与社会、商业的协同发展。在文化与市民素养融合方面，它搭建起公共文化服务与市民间的桥梁，以丰富课程与活动

将艺术教育融入市民生活,超60%的参与市民在艺术欣赏与创作能力上显著进步,艺术兴趣增强,有力推动了市民审美水平提升。在文化与商业运营融合上,其巧妙结合公共文化服务与商业运营,吸引市民参与课程、观众观看演出,使商圈客流量大增,带动周边消费,特色活动还提升了商圈文化内涵与品牌形象,海曙龙湖天街和印象城品牌知名度分别提升20%和18%,实现商业繁荣与文化服务落地的双赢。在文化与社会资源融合中,它打破传统文化服务模式,挖掘商圈多元主体潜力,通过把“客人变课人”的模式,整合商业资源反哺文化服务,降低政府投入成本,提升项目可持续性,参与教学的商户员工所在店铺顾客满意度提高15%,还促进了商户与顾客互动,提升了商业服务质量与文化内涵,开创了公共文化服务与社会效益、经济效益的双赢模式。

3.2 长效发展:模式创新,保障持续推进

3.2.1 “文化+商业”双向融合,探索长效运营机制

“商圈夜校”的核心在于“公益+商业”的深度融合。未来需进一步探索“政府引导、市场运作、社会参与”的长效机制,例如通过企业冠名课程、品牌联名活动等方式,实现社会效益与经济效益的平衡。预计引入企业冠名课程可使项目经费增加20%-30%,为项目的可持续发展提供资金保障。同时,应加强与企业的合作,共同开发具有市场潜力的文化产品和服务,实现文化与商业的互利共赢。

3.2.2 “文化+机构”双管齐下,链接公共文化资源

更加广泛地横向链接全区公共文化服务机构,把公共文化资源更好地管理和利用起来,扩大官方“商圈夜校”的辐射力,为更多市民提供学习机会;可以整合高校退休教师等专业师资力量以及财政支持、企业赞助等资金资源,制定详细计划加速优质课程、师资等下沉至基层^[4];最后定期组织师资培训提升教学水平,建立反馈机制及时了解市民对“商圈夜校”课程、服务等方面的意见,并据此优化运营策略,为市民提供优质高效的学习体验。

3.2.3 “传统+科技”双轨创新,拓展服务边界

在数字化时代,公共文化服务需与科技深度融合,这不仅是提升公共文化服务效能的重要途径,也是促进服务升级的关键策略。可引入AR教学、虚拟舞台、线上直播等新技术,打破时空限制,扩大服务覆盖面。预计引入线上直播可使服务覆盖面扩大至原来的2-3倍,让更多市民能够享受到优质的文化服务。同时,利用科技手段提升教学效果和服务质量,为市民提供更加个性化、智能化的文化学习体验。

4 结论与展望

4.1 研究结论

海曙区文化馆推出的“商圈夜校”项目,通过一系列多维度且颇具创新性的举措,成功开辟出一条公共文化服务与城市商业空间深度融合发展的崭新路径。在空间重构方

面,“商圈夜校”打破了传统公共文化服务场所相对固定、单一的局限,巧妙地将商业空间转化为文化活动的载体,让文化与商业在空间上实现了有机融合;在角色转化方面,文化馆、商家、消费者等不同主体都实现了角色的转变,文化馆从单纯的文化服务提供者转变为文化与商业融合的推动者,商家从单纯的商业经营者转变为文化活动的参与者与支持者,消费者也从单纯的购物者转变为文化体验者;在资源贯通方面,“商圈夜校”整合了文化、商业、社会等多方面的资源,实现了资源的优化配置与共享。

这些创新实践充分表明,打破传统边界、创新服务模式、激活多元主体是提升公共文化服务效能、促进城市文化与商业协同发展的关键所在。通过这些举措,不仅能够满足市民日益多样化的文化需求,还能为城市商业空间增添文化内涵,提升商业的吸引力与竞争力,从而为城市文化建设注入源源不断的新活力,推动城市文化事业与文化产业迈向新的发展阶段。

4.2 研究不足与展望

尽管本研究在探讨海曙区文化馆“商圈夜校”这一创新实践方面取得了一定的成果,但在数据收集和分析环节仍存在一些不可忽视的局限性。例如,样本数量相对较少,这可能导致研究结果在一定程度上缺乏广泛的代表性;数据来源不够广泛,主要集中于特定区域和特定群体,未能全面涵盖“商圈夜校”所涉及的各种因素和影响。

展望未来,为了更深入、全面地了解“商圈夜校”的发展模式和效果,可进一步扩大研究范围。一方面,深入探讨“商圈夜校”在不同城市、不同商圈的适用性和推广性,通过跨区域、跨商圈的研究,能够总结出更具普遍性和指导性的经验。另一方面,加强对“商圈夜校”长期运营效果的跟踪评估。通过长期的跟踪评估,能够及时发现项目运营过程中存在的问题,不断完善和创新服务模式,为公共文化服务创新发展提供更加全面、深入的理论和实践支持。

此外,还应密切关注政策环境、市场需求等因素对“商圈夜校”发展的影响。政策环境的变化可能会为“商圈夜校”带来新的机遇或挑战,市场需求的变化也会影响“商圈夜校”的服务内容和形式。因此,要及时调整和优化发展策略,确保项目能够在不断变化的环境中实现可持续发展,为城市公共文化服务的发展做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 王开厂,王威. 青年夜校引领公共文化服务高质量发展[J]. 读天下,2025(20):95-97.
- [2] 代磊,李楨. 重庆市丰都县“巾幗夜校”:解构公共文化服务,助推全民艺术普及[J]. 文化月刊,2020(4):80-81.
- [3] 田怡欣,石佳. 浅谈武汉青年夜校现状及发展[J]. 成功,2024(5):90-91.