

The Innovative Practice of Three-Dimensional Planning in Major Theme Reporting —— A Case Study of the 70th Anniversary of the Xinjiang Uygur Autonomous Region

Xueli Wei

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

Abstract

This article uses the 70th anniversary of the Xinjiang Uygur Autonomous Region as a case study to explore the three-dimensional planning logic of 'timeline, spatial dimension, and audience dimension.' By examining practical approaches such as cross-platform collaboration, historical and contemporary comparisons, and targeted content design, the article explores how to achieve multi-dimensional communication through a narrative structure that intertwines time and space. The research finds that the three-dimensional planning method can effectively break down grand themes into perceptible individual experiences, enhancing content depth while expanding the reach of communication, thus providing an innovative model for similar major theme reporting.

Keywords

Three-dimensional Planning Method; 70th Anniversary of the Xinjiang Uygur Autonomous Region; Major Theme Reporting; Innovative Practice

三维策划法在重大主题报道中的创新实践——以新疆维吾尔自治区成立70周年为例

卫雪莉

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830001

摘要

本文以新疆维吾尔自治区成立70周年报道为案例, 深入解析“时间线、空间维度、受众维度”的三维策划逻辑。通过梳理跨平台联动、历史与现实对照、分众化内容设计等实操路径, 探讨如何通过时空交织的叙事架构, 实现重大主题报道的立体化传播。研究发现, 三维策划法可有效将宏大主题拆解为可感知的个体体验, 在增强内容深度的同时扩大传播覆盖面, 为同类重大主题报道提供创新范式。

关键词

三维策划法; 新疆维吾尔自治区成立70周年; 重大主题报道; 创新实践

1 引言

新疆维吾尔自治区成立七十周年, 这一具备重大历史意义的关键节点下。重点关注主流媒体相关报道实践情况, 引入“三维策划法”分析体系, 从时间、空间、内容等维度剖析报道创新逻辑, 以研究通过系统性策划, 展现新疆发展成果之事, 为重大主题报道给出实践参考依据及理论启示。

2 新疆维吾尔自治区成立70周年报道概况

2.1 报道背景与新闻价值分析

重大主题报道作为舆论引导极为关键的载体, 重点关

注党和国家重要政策、各类节日庆祝活动及重大历史事件, 对传播主流价值观作用重大。在新疆维吾尔自治区成立70周年这一新时代的关键时间点, 实现高质量发展关键阶段的时间点, 相关报道不但承担着回顾过去70年新疆经济快速发展、社会保持稳定、民族团结良好局面的历史任务。而且肩负着展示中国式现代化, 在边疆地区实践成果的时代重要责任, 其新闻价值主要体现于借助微观, 讲述反映国家治理成绩、依靠生动鲜活实际案例突显民族区域自治制度优势, 为巩固中华民族共同体意识提供传播范例。

2.2 报道主体与主流媒体机构概览

凭借自身资源整合有利条件, 像中央广播电视总台、新华社等国家级媒体推出全面专题报道, 立足于本地实际的新疆当地如新疆广播电视台、《新疆日报》等媒体深入挖掘基层故事。通过运用算法推荐与社交传播方式的人民日报客

【作者简介】卫雪莉(1981-), 女, 中国山西洪洞人, 本科, 主任记者, 从事电视新闻与新媒体研究。

户端、央视新闻新媒体等平台，构建起全方位传播网络，各根据自身定位、以不同侧重点开展工作的媒体。中央级侧重于政策解读及宏观叙述，地方媒体着重于民生变化与文化传承，形成多元且互补报道生态环境。

2.3 报道内容与形式总体特征

从内容角度而言，此次报道打破单一维度限制，涉及经济发展领域（如丝绸之路经济带核心区域建设情况）、民生改善领域（像安居工程及教育医疗普及成果）、文化繁荣领域（诸如非物质文化遗产传承以及文化和旅游融合发展）等多方面形成多线条叙述全景画面，在形式方面，综合运用VR云游、数据新闻、微纪录片等技术方法实现传播形态创新。比如利用三维动画还原新疆交通网络发展变化、以H5互动产品呈现群众生活对比情况，如此既提高内容可视性与感染力，又符合移动互联网时代传播特点，有效提高受众接收信息效率及引发情感共鸣程度。

3 三维策划法在新疆70周年报道中的创新应用

3.1 时间维度的策划实践

3.1.1 报道阶段划分与节奏控制

整个过程的报道遵循“预热-爆发-沉淀”阶段性方针，且依靠精确节奏掌控已达最佳传播效果，筹备时期以“追溯历史根源”为核心，让媒体发布一系列预热内容。如新华社开设《新疆记忆》专栏借助数字化修复老照片、珍贵档案影像资料，以“每天一个故事”形式揭开新疆发展关键节点神秘面纱，新疆广播电视台制作《70年70秒》短视频精心挑选70个标志性历史瞬间，在社交媒体平台广泛传播成功营造受众对后续报道期待氛围。报道进行阶段紧紧围绕重要时间节点展开，像自治区成立纪念日当天，中央广播电视总台推出8小时时长融媒体直播《天山南北共欢歌》融合多机位现场画面、人物访谈及实时数据可视化展示，使传播声量达顶峰，后续阶段重点转移到挖掘深度价值上。人民日报推出《解码新疆奇迹》系列评论，结合专家解读与基层案例系统阐述民族区域自治制度实践强大力量，且运用舆情监测系统收集受众反馈针对热门问题制作答疑专题，延长报道后续影响力。

3.1.2 历史回顾与现实展望的融合

报道通过搭建“时空对话”叙事架构，将70年发展历程转化为能被受众感知的历史脉络。在农业领域以“一粒棉花的进化历程”为切入点，对比1955年手工采摘棉花场景。与如今智能采棉机作业画面，结合棉花产业产值增长数据。及棉农收入变化故事来展现农业现代化转型所取得成果。从文化传播方面而言，央视《国家记忆》栏目推出专题片《丝路薪火》，梳理新疆从古丝绸之路重要枢纽到“一带一路”核心区域的角色转变过程，既回顾克孜尔石窟壁画保护等文化遗产传承实践，又呈现数字敦煌项目等现代科技发挥作用产生的成果。在展望未来时引入《新疆维吾尔自治区国民经

济和社会发展“十四五”规划》核心指标，并结合专家访谈与基层代表期望描绘出产业升级、生态治理、民生改善等多维度发展蓝图，让历史纵深与现实图景相互呼应，以增强报道在时代中的穿透能力和价值引领作用。

3.2 空间维度的策划实践

3.2.1 地域覆盖广度与典型地区挖掘

此次报道借助打造“全面覆盖+精确聚焦”这样的空间叙述策略，打破过去报道里首府城市占据主导地位的传播模式，全方位展现新疆地域发展所呈现出的丰富多样的景象。从拓展覆盖范围来说，媒体运用“网格化”的采集办法，组建跨区域的报道小组，深入到14个地州以及边境团场，达成天山南北、城乡各个角落的全面覆盖。比如说，在经济方面，报道团队不仅关注乌鲁木齐国际陆港区中欧班列那一片繁忙的状况，而且深入到塔克拉玛干沙漠边缘的且末县，记录当地依靠沙漠公路建设推动特色农产品外销，进而实现脱贫的实践情形；在文化传播方面，除了展示乌鲁木齐新疆大剧院的民族歌舞精彩表演，还走进帕米尔高原，探寻塔吉克族鹰笛、达卜等非物质文化遗产技艺的传承与创新情况。就典型区域挖掘来讲，重点关注具有重要战略意义的区域，像以霍尔果斯口岸为实例，剖析其从边境贸易小镇发展成为跨境经济合作区的转变过程；以阿勒泰地区为案例，呈现“冰雪+旅游”产业是如何使北疆生态资源价值得到激活的。

3.2.2 多平台媒体协同机制的构建

报道构建起一种“传统媒体奠定基础、新媒体突破局限、社交媒体引发裂变”全方位传播矩阵的该报道，实现传播效能成倍增长。传统媒体发挥权威性与专业性长处，如《新疆日报》推出“天山南北竞芬芳”系列深度报道，以整版篇幅展现各地州发展成果。新疆广播电视台制作的《新疆时间》专题纪录片经实地调研，和权威访谈系统梳理70年发展脉络。承担内容转化与再次传播职能的新媒体平台，“石榴云”客户端把篇幅较长报道，分解成“三分钟快速浏览”“数据图形解析”等简易轻便产品，且开发“我的新疆记忆”互动H5让用户上传家乡照片，生成专属纪念海报，央视新闻客户端推出“云游新疆”慢直播，24小时展示独库公路、赛里木湖等标志性景观吸引超千万人次观看。进一步扩大传播影响力的社交媒体平台，微博话题#新疆70年蝶变#通过设置“家乡变化我来说”“新疆宝藏打卡地”等子话题，联合地方文旅账号、网络达人一同创作内容累计阅读量突破15亿次。抖音平台发起“我和新疆的故事”短视频挑战赛，激发用户自主生成内容，使大量基层民众分享身边发展故事，形成“主流媒体引领、大众广泛参与”传播生态环境。

3.3 内容维度的策划实践

3.3.1 多题材报道构建全景视野

借助多维度题材规划打破单一叙述模式，而搭建起全方位新疆发展景象，于经济范畴重点关注能源产业升级，与特色农业集群化成长，既呈现准东煤电基地“疆电外送”

工程对国家能源战略支持作用,又记录阿克苏苹果、库尔勒香梨等特色农产品品牌化运营道路。在文化层面以维吾尔木卡姆艺术、哈萨克族阿依特斯等非物质文化遗产传承为切入点,结合乌鲁木齐文化创意产业园、喀什古城文化旅游融合项目展示传统与现代交融文化状态。在社会民生方面深度追踪教育援疆工程带来师资结构优化及“组团式”医疗帮扶,达成基层诊疗水平提高等成果。如新华社推出《新疆答卷》系列报道,以“经济账本”“文化长卷”“民生档案”三大板块,系统梳理70年间18个关键领域发展历程、新疆广播电视台制作《幸福密码》专题通过100个家庭生活变迁故事,反映住房、就业、社会保障等领域历史性进步。

3.3.2 报道深度与广度的双重发掘

报道运用纵向追溯根源与横向拓展延伸的内容架构,报道做到深度分析与全景式展现的有效统一,在深度挖掘环节采用“现象-原因-趋势”逐步深入的叙述逻辑。就旅游业发展而言,报道不仅呈现独库公路、赛里木湖等热门景点的火爆情形,更深入探究“旅游兴疆”战略背后政策推动力量、交通网络与智慧旅游系统的技术支持。以及文化旅游融合对民族文化传播的积极影响。在分析棉花产业时结合农业补贴政策、机械化采摘技术更新、产业链拓展等因素揭示新疆成为全球重要棉花产区的内在原理。于广度拓展方面构建“宏观-中观-微观”的立体叙述层次,比如报道医疗卫生事业,既呈现新疆三级医疗服务体系的宏观布局,又体现县医院重点专科建设的中间层面实践,还通过乡村医生日记、患者康复案例等微观角度增强内容感染力,此外,报道引入多学科分析框架,融合经济学、社会学、文化学等理论角度,对生态治理中“绿水青山”转化途径、民族交往交流交融中的文化认同机制等议题展开跨领域解读,实现从单纯事实叙述向系统性知识产出转变,极大提升重大主题报道的学术价值与社会影响力。

4 三维策划带来的创新成效分析

4.1 传播效果的拓展与评估

三维策划法在提升报道传播效能成效颇为显著,达成传播范围与影响力两方面突破性进展,相关统计资料显示全网有关报道总阅读量超50亿次,像微博话题#新疆70年蝶变#登上热搜榜TOP3位置,累计阅读量高达18亿次且讨论量突破260万条。央视新闻客户端开展的“云游新疆”直播,吸引1.2亿人次观看创同类主题直播收视新成绩,凭借有区分的内容,提供方式报道有效覆盖各种不同受众群体,那些深入剖析的评论文章吸引政策研究人士及知识群体目光,数据可视化产品符合年轻人群信息消费习惯。短视频形式故事

触碰下沉市场受众,就如新华社推出的《数字里的新疆70年》系列图解,借助直观动态数据展示经济增长、民生改善等各项成就,单条内容在抖音平台播放量超5000万次,如此有效提升公众对新疆发展成果认知深度与广度的理解,进一步强化主流舆论引导作用。

4.2 受众参与度的提升机制

通过深度运用新媒体互动功能,构建起“传受双向赋能”的传播生态环境,如报道设置“我为新疆送祝福”线上留言、“家乡最美变化”投票、“我的新疆记忆”故事征集等互动形式,充分调动用户主动参与积极性。其中“石榴云”客户端互动话题页面累计收到42万条用户留言,经筛选的优质内容用于后续报道实现二次传播。抖音挑战赛“我和新疆的故事”吸引12.6万用户参与短视频创作,且其用户原创内容(UGC)播放总量超8亿次,受众反馈既丰富报道所需素材又促使媒体调整传播策略,针对网民关注的边境贸易、生态保护等热门话题,媒体及时推出系列答疑专题内容,实现从以往单向传播向精准回应的转变。

4.3 报道形式的技术创新与叙事转型

报道通过将前沿技术与创新叙述方式相融合的方式,开创重大主题报道全新模式,从技术角度看,VR全景报道《沉浸式游新疆》借助360度视角,展现天山牧场、喀什古城等场景,且使用者可自行转换视角。其交互体验时长较传统视频增长4倍,H5产品《70年时光邮局》运用AI图像生成技术,使使用者输入信息就能生成专属年代海报,且分享次数超300万次。在叙述方法上采取“小切口、大主题”的故事化表述,如微纪录片《帕米尔守护者》以护边员家庭为例,映射出70年边境治理取得的成绩,多视角叙事作品《同一片蓝天》汇集汉族援疆干部、维吾尔族创业者、哈萨克族牧民等不同群体讲述,全方位呈现民族团结画面。

5 结语

本文站在三维策划法角度,剖析新疆维吾尔自治区成立70周年报道实践的本研究。证明了在时间、空间、内容维度进行系统性策划,可显著提高重大主题报道效果。其研究成果既给民族地区发展报道,提供策略参照,又为新时代主流媒体创新舆论引导方法、增强传播影响力开拓新途径。

参考文献

- [1] 袁丽娜.新闻编辑在重大主题报道中的策划创新路径[J].新闻文化建设,2025,(05):17-18.
- [2] 王娟.新闻策划在重大主题报道中的作用分析[J].新闻文化建设,2025,(02):44-46.
- [3] 本刊讯.新疆维吾尔自治区抓好“五个一批”推动重点项目加快建设[J].中国经贸导刊,2023(7):56-56.