

作精神、增强阅读素养为目标,采取寒暑假集中招募与日常招募相结合的方式,面向全市中小学生选拔志愿者。入选人员须完成包含图书馆基础知识、服务礼仪规范、图书分类标准等内容专业课程,经考核合格后,根据个人特长分配至阅读引导岗、文明督导岗、活动协理岗等不同服务岗位,协助馆员开展读者咨询、图书排架整理、阅读活动组织等工作,成为图书馆志愿服务体系中的重要补充力量。项目成效显著,主要体现在:一是通过岗位实践培养了志愿者的图书保护意识和社会责任感;二是构建了图书馆与青少年读者的长效互动机制,有效提升了图书馆资源利用率;三是形成了“以点带面”的阅读推广效应,带动更多家庭走进图书馆,营造了浓厚的全民阅读氛围。

3.5 服务资源社会化

三亚市图书馆通过整合社会资源,与三亚市老教授协会通力合作,组建由退休教授构成的“候鸟志愿者”队伍,形成“候鸟”人才专家库,为阅读推广活动输送专家资源,举办一系列优质的专题讲座、读书分享会等活动,满足市民读者高层次的阅读需求,有效提升了全民知识素养。

4 志愿服务存在的问题

当前,公共图书馆志愿服务工作在推动全民阅读、促进文化传播方面取得了显著成效,但在可持续发展层面仍面临若干突出问题。

4.1 队伍稳定性不足

志愿服务体系缺乏科学的中长期规划,导致服务模式呈现明显的临时性特征,多数志愿服务活动属于临时响应型而非常态化开展,志愿者队伍稳定性较差。同时,由于缺乏针对性的成长路径设计,志愿者的归属感和认同感普遍较弱,进一步加剧了队伍的不稳定性。

4.2 专业服务水平亟待提升

志愿服务内容存在严重的同质化倾向,专业服务能力与读者需求间存在明显落差,当前图书馆志愿服务仍集中在图书整理、秩序维护等低技术含量工作,而在阅读推广、数字资源建设、特殊群体服务等专业领域的志愿者配置严重不足,这种结构性矛盾既制约了服务效能的提升,也难以满足读者日益多元化的文化需求。究其原因,主要在于专业人才储备机制不完善、培训体系不够完善,导致志愿者的专业素养与服务需求不相匹配。

4.3 资源协同效率低下

图书馆与社会机构、企业等合作存在广度不足、深度不够的问题,志愿服务资源呈现碎片化分布状态,难以形成协同效应。一方面,跨部门、跨领域的资源共享机制尚未建立,导致人力、物力、财力等资源无法实现最优配置;另一

方面,志愿服务成果的转化机制缺失,大量服务经验与文化成果未能形成可复制、可推广的模式,服务影响力局限于局部范围,未能充分发挥示范引领作用。

5 可持续发展策略研究

5.1 完善长效机制,构建多元奖励体系

多元化激励机制是实现长效管理的核心支撑,应构建精神奖励与物质奖励相结合的复合激励体系,对表现优异的志愿者,可授予荣誉称号并颁发认证证书,通过馆刊专栏、电子屏展示、荣誉墙陈列等形式进行表彰;同时提供借阅权限升级、文化活动优先参与等专属权益。对年度服务时长超过200小时的志愿者,可给予购书补贴、电影票兑换等物质奖励。

5.2 强化队伍建设,提升专业服务能力

实施分层分类的精准培训体系,针对不同服务领域和志愿者群体设计差异化培训课程。基础培训应涵盖图书馆学基础知识、服务礼仪规范、安全管理细则等内容;专业培训则需注重阅读推广技巧、数字资源应用、特殊群体服务方法等领域。可邀请资深馆员、行业专家开展专题讲座,同时建立“老带新”的实践培训机制,通过岗位实践提升服务能力。

5.3 加强资源整合,构建协同服务网络

深化馆校、馆企合作,构建多方参与的协同服务网络。与高校共建志愿服务实践基地,稳定高校志愿者队伍;与企业、景区等机构建立战略合作伙伴关系,推动图书馆文化志愿者与旅游志愿者的联动发展。应设立专门的协调管理机构,负责统筹资源配置与活动策划,通过资源互通实现优势互补。

5.4 强化品牌建设,提升社会影响力

探索打造志愿服IP,通过统一视觉标识、主题口号塑造具有辨识度的品牌形象,如“鹿图故事领读人”以“领读”为核心形成品牌记忆点,利用图书馆官网、社交媒体平台等渠道宣传志愿服务案例与成果,增强品牌认知度。

结语:积极推动建立志愿服务成果转化机制,将服务过程中形成的阅读推广方案等整理归档,构建特色资源库;编辑志愿者服务案例集,通过专题展览等形式扩大影响力,从而吸引更多社会力量参与志愿服务。

参考文献

- [1] 文化自信视域下山东省公共图书馆深化文旅融合的策略. 韩晓燕. 新传奇, 2025(16)
- [2] 广东省公共图书馆研学旅行服务实践与启示. 张丹侨. 河南图书馆学刊, 2025(01)
- [3] 安徽省公共图书馆文旅融合实践现状及优化对策分析. 周红雁; 王佳萍; 王兰真. 大学图书情报学刊, 2025(03)

Research on the development strategy of rural tourism in Hebei Province empowered by cultural industry

Zhaojun Qu

School of E-Commerce, Tangshan University, Tangshan, Hebei, 063000, China

Abstract

This study employs Bourdieu's cultural capital theory, industrial integration theory, and experience economy theory as a framework to systematically examine the internal mechanisms and implementation pathways of cultural industry empowerment for rural tourism in Hebei Province. The research identifies challenges in rural tourism development, including inadequate infrastructure, homogenized competition, and insufficient brand awareness. Drawing on domestic and international practical experiences, three strategies are proposed: (1) Establishing a collaborative governance system integrating "hardware quality enhancement, business model upgrading, and digital empowerment"; (2) Strengthening the construction of local cultural gene banks to preserve cultural authenticity through living inheritance of intangible cultural heritage and active participation of indigenous communities; (3) Developing a "Yanzhao Culture" brand matrix with standardized operations and dynamic supervision mechanisms.

Keywords

cultural industry; rural tourism development; tactics

文化产业赋能河北乡村旅游发展策略研究

曲召军

唐山学院电子商务学院, 中国·河北唐山 063000

摘要

本文以布尔迪厄文化资本理论、产业融合理论及体验经济理论为框架,系统探讨文化产业赋能河北乡村旅游的内在机制与实现路径。研究发现,河北省乡村旅游发展面临基础设施薄弱、同质化竞争及品牌意识不足等问题。基于国内外实践经验,提出三大策略:一是构建“硬件提质+业态升级+数字赋能”协同治理体系;二是强化地方文化基因库建设,通过非遗活态传承与原住民主体参与维系文化本真性;三是打造“燕赵文化”品牌矩阵,推行标准化运营与动态监管机制。

关键词

文化产业; 乡村旅游发展; 策略

1 引言

河北省作为一个拥有丰富乡村旅游资源的省份,应该充分发挥自身的文化禀赋优势,积极推动乡村旅游的发展。那么,如何将文化资源转化为旅游竞争力?文化产业在促进河北乡村旅游发展中的作用是什么?其内在机理和实现路径又是什么?系列议题值得探讨。

2 文化产业赋能乡村旅游发展的理论基础

2.1 文化资本理论

布尔迪厄(1997)在以资本为工具进行场域分析时,

【课题项目】校级课题:唐山学院博创基金项目(项目编号:BC202018)。

【作者简介】曲召军(1988-),男,中国山东莱州人,博士,讲师,从事产业规划与发展研究。

提出文化资本的概念,认为文化资本所具有的具体、客观、体制三种形态都有资本的属性,并影响着场域中的个体生活和组织运行。(张剑宇,2025)村民传承的农耕技艺、手工艺及民俗等活态文化通过“非遗传承人+旅游培训”转化为体验吸引力;古建筑、传统村落等物质载体借“文化遗产活化”重构为差异化旅游场景;非遗认证、保护政策等经由“政策赋能”强化文化价值认同^[1]。

2.2 产业融合理论

产业融合是现代市场经济发展的普遍现象,是各行业实现联合、整合和升级的重要方式,也是突破二元经济结构,实现经济高质量发展的重要途径。孙九霞(2017)、黄秀波(2017)等从产业要素的角度指出,语言、饮食、音乐、文物、博物馆、文学等“文化”要素在旅游业的整合开发中具有不可替代的作用。桑彬彬(2012)指出,由于文化和旅游这两个行业的基本特性都是综合的、包容的,这就使得这两个行业之间的界限变得模糊,甚至出现交叉。产业融合弱化了行

业界界限,转变了市场与产业结构,促进了行业的变革与升级,有利于提升整个行业的经营效益与经济效益。

2.3 体验经济理论

约瑟夫在《体验经济》一书中对体验经济下了这样的定义:“企业将服务作为施展的主场,将产品化为表演的工具,使人们留下印象深刻的无比珍贵的愉悦感受的经济行为”。体验性是乡村旅游吸引人的一个重要因素,强调游客在旅游中的深度参与和文化体验。游客们通过这种方式释放自己的压力,让自己的身体得到放松,精神上得到快乐。

3 文化产业赋能乡村旅游发展的核心机制

3.1 文化价值转化机制

文化价值是文化产业赋能乡村旅游的核心动能。文化价值是乡村旅游区别于其他旅游形态的核心标识,包括历史传承、民俗风情、艺术表达等非物质文化遗产,以及古建筑、传统村落等物质载体。这些文化要素通过诸如非遗体验、文化IP衍生品等产业化转化,能够形成独特的旅游吸引力,成为游客体验的核心诉求。(詹绍文等,2019)缺乏文化价值的支撑,旅游产品易陷入同质化竞争。文化价值转化是通过文化资源的创造性转化与创新性发展,实现文化资本向经济、社会价值的系统性跃迁。文化产业对乡村旅游的赋能,其本质是通过创意与市场化手段激活文化资源的经济属性。

3.2 产业融合驱动机制

经济与文化产业的融合,为旅游业注入文化内涵,丰富旅游产品的种类层次,为产业的发展提供新动力。(权计举,2025)文旅融合的“大产业”新发展理念契合乡村振兴的产业相融共生的价值定位,可以促使文化资源与农业、旅游、科技等产业要素的重新组合,打破传统产业边界。产业融合形成乘数效应,以文化资源作为核心IP,综合考量乡村经济发展、人居环境、就近就业、生态保护、文化传承等因素构建服务体系,带动住宿、餐饮、交通等配套产业,形成“文化+产业”的协同增长。这不仅有助于培育新兴产业,拓展乡村产业圈,推进产业集群协同创新发展,也有利于改善民生、优化乡村景观风貌、提升村民精神风貌,创造出互利共赢的产业结构、多元开放的空间结构和扁平化的社会结构^[2]。

3.3 社会效益协同机制

社会效益协同机制是文化产业赋能乡村旅游的重要支撑,其本质是通过多元主体协同与资源整合,实现经济、文化、生态效益的共生共荣。从就业增收与文化遗产的视角,创新“传统技艺+乡村旅游”模式,带动村民就业的同时,提高传统技艺传承率。从生态保护与社区治理的视角,开发“美丽乡村”项目将生态保护与旅游开发结合,提高村民参与环境治理积极性,实现碳汇收益反哺生态建设。从文化认同与乡村治理的视角,建立“村民议事会+旅游合作社”机制,有利于增强村民文化认同感,形成“文化保护—经济发展—基层治理”的良性循环。(叶士华、朱健刚,2024)这种

协同效应既符合《关于推动文化产业赋能乡村振兴的意见》提出的“共建共享”原则,也契合乡村振兴“五位一体”总体布局的要求。正如《乡村旅游发展蓝皮书》(2024)强调,社会效益协同机制通过重构乡村社会资本网络,正在实现从“输血式发展”向“造血式振兴”的范式转变,为乡村可持续发展提供系统性解决方案^[1]。

4 河北乡村旅游发展存在的问题

4.1 基础设施不完善

道路网络薄弱,交通可达性低。部分乡村地区交通基础设施落后,道路状况差,影响游客出行,是制约游客体验的关键因素。

住宿条件简陋,缺乏高端业态。当前河北省乡村旅游住宿仍以传统农家乐为主,标准化、高品质民宿或酒店占比不足。截至2025年4月,全省民宿企业注册数量虽达6200余家,但近半数仍为低端农家乐,设施陈旧且服务单一。

数字化服务缺失,智慧化水平参差。河北省乡村旅游在智慧化建设方面存在显著短板。尽管全省4G网络覆盖率已达96%,但信息化水平参差不齐,缺乏统一的智慧旅游管理系统。

4.2 同质化现象显著

《河北蓝皮书:河北旅游发展报告(2024)》明确指出,河北省乡村旅游发展中存在显著的同质化现象,部分地区盲目复制“古街古镇”,因缺乏在地文化深度挖掘与业态创新,导致“千村一面”。河北乡村旅游的同质化现象显著,根源在于文化认同与旅游体验的失衡。部分乡村通过大拆大建引入城市景观元素,削弱了传统村落的空间肌理与文化符号;非遗技艺、民俗节庆等文化资源被简化为表演性项目,缺乏与游客的深度互动,难以形成差异化吸引力。这种“伪乡土化”开发模式,不仅弱化了乡村的“地方性”特征,更导致游客对乡土文化的浅层消费,难以实现乡村旅游的可持续发展。

4.3 品牌意识不足

河北省乡村旅游普遍缺乏鲜明的品牌定位与系统性形象设计,未能形成如“乌镇”“袁家村”等具有全国辨识度的文旅IP。多数景区依赖“农家乐”“古村落”等泛化标签,缺乏针对非遗技艺、传统村落等特色资源的深度包装,导致游客认知模糊。

5 国内外乡村旅游发展实践及经验借鉴

5.1 国外乡村旅游发展实践

5.1.1 西班牙

西班牙是世界上最早开展乡村旅游的国家之一。政府通过法规规划推动有序开发,鼓励社会资本参与形成多元化投资,依托乡村旅游协会强化行业自律。其核心优势在于深度整合历史文化与自然资源,如Ainsa、Mura等保存完好的中世纪城堡与传统村落,通过古建筑活化展示伊比利亚半岛