

操作步骤及应用价值等,从而改变宣传推广活动受时间与空间限制的情况,从而加深群众对医院智慧服务的了解与认可程度。

#### 4.3 改变宣传推广形式,增强宣传推广吸引力

医院宣传推广工作人员要意识到,并不是拓宽了宣传推广途径就一定能达到理想的宣传效果,而是还需在此基础上对宣传方式进行优化与创新。以微信公众号宣传渠道为例,如果宣传推广内容仍以大段文字和简单的图片为主,同样无法吸引人们对医院智慧服务宣传推广内容的关注。由此可见,医院在拓宽宣传推广路径的同时,也需要对宣传形式进行优化与创新,发挥两者相互融合的优势来增加医院智慧服务宣传推广效果。

医院可以在智慧服务站设置智慧服务体验区,利用AR技术为患者模拟真实的就医场景,让患者自主完成在线问诊、挂号缴费及智能导诊等就医环节。患者在操作过程中,智慧服务体验系统还可以实时收集患者的操作数据,当流程出现错误或卡顿时可以及时给予提醒,帮助患者顺利完成整个智慧服务的体验过程。这种宣传推广方式不仅更具有趣味性与互动性,还可以帮助患者深刻了解智慧服务的具体功能及应用优势,可以有效提高患者对智慧服务的认同程度。医院也可以在宣传推广活动中融入真实的案例,将智慧服务应用案例拍摄成人们最喜欢的短剧,以情感共鸣的方式吸引更多患者尝试使用智慧服务。

#### 4.4 培养宣传推广团队,提高宣传团队综合能力

医院智慧服务宣传推广工作既涉及医疗服务方面的内容,也包括宣传推广方面的相关知识,因此需要宣传推广人员具有丰富的医疗知识储备与宣传推广能力。但目前医院宣传推广团队在人员稳定性、人员数量及专业性方面都存在较大问题,无法适应数字化时代背景下医院智慧服务宣传推广的需求,限制了医院智慧服务的应用效果。面对宣传推广团队建设方面的困境,医院要从多个方面加强宣传推广团队的建设工作,培养一支综合能力强的医院智慧服务团队。

医院要对宣传推广团队人员进行筛选,可能选择接受新鲜事物快、具备一定自媒体平台使用经验的年轻医护工作者<sup>[4]</sup>,同时也可以邀请资深的医务人员参与宣传推广活动,让他们基于经验优势对宣传推广的内容设计给予建设性意见。同时医院还需要做好医院宣传推广人员的培训工作,邀

请媒体工作者来医院开展培训讲座,现场讲解宣传推广的基本方式与各渠道的优势,帮助医院宣传推广团队掌握增强宣传内吸引力及有效性的关键技巧。医院在建设宣传推广团队时,要重视宣传推广人员工作积极性的调动,通过各种激励措施与保障制度提高宣传推广人员的学习动力,以便为后期智慧服务宣传推广工作提供支持。

#### 4.5 依托数字化平台,评估智慧服务宣传推广效果

医院对智慧服务宣传推广效果进行评估,可以从多个维度获取患者的使用数据,并基于宣传推广结果对医院智慧服务宣传推广策略进行调整。为实现上述工作目标,医院可以依托数字化平台建立系统化的数据应用体系<sup>[5]</sup>,从而全面了解医院智慧服务在宣传推广过程中的问题,以及患者对医院智慧服务及宣传推广服务的态度,以达到利用数据驱动宣传推广策略升级的目的。

## 5 总结

综上所述,医院智慧服务的出现是数字化时代的产物,它能够有效简化患者的就医流程,为患者提供更为便捷和优质的医疗服务,在推动医疗事业发展方面具有积极作用。医院为了扩大智慧服务的应用范围,必须要加大智慧服务的宣传和推广力度,让更多患者了解智慧服务的具体操作流程及应用价值。医院要清晰地认识到当前智慧服务宣传推广的不足,并在数字化时代背景下对医院智慧服务宣传推广方式与途径进行创新,精准分析患者需求设计宣传推广内容,不断提高医院智慧服务宣传推广团队的工作能力,从宣传推广内容、途径、形式、成效评估等多个方面为智慧服务宣传推广工作提供支持。

## 参考文献

- [1] 易敏,曹艳林,朱晓瑞,等.北京市市属医院智慧服务患者就医体验及影响因素研究[J].中国医院,2024,28(4):55-59.
- [2] 邵艳茹,王琛,秦鹏飞,等.基于患者体验的公立医院智慧服务平台构建与应用[J].中国医院管理,2024,44(5):14-16.
- [3] 高静,范登魁.智慧医疗应用与医院运营管理发展趋势研究[J].投资与合作,2025,(05):115-117.
- [4] 满旭晨.加强医院宣传员队伍管理提高医院智慧服务能力[J].首都食品与医药,2021,28(14):2.
- [5] 蒋素素.大数据时代下的医院运营管理探究[J].财经界,2024,(30):54-56.

# Localization shooting strategies and practices of county-level integrated media news videos

Jiade Qiu

Ludian County Rong Media Center, Zhaotong, Yunnan, 657100, China

## Abstract

With the deepening trend of media integration, county-level media integration centers should not only serve the people and convey the voice of the government, but also actively give more localized elements such as news shooting content and form, so as to improve the originality of news videos and better attract the attention of audiences. Therefore, this paper will analyze the localization shooting strategy of county-level financial media news videos from various aspects, hoping to effectively enhance the closeness, recognition and dissemination of county-level financial media news videos, find ways to build a close relationship between media and audiences, and provide reference for county-level financial media to play a greater role in grassroots public opinion guidance, cultural communication and social services.

## Keywords

county-level media; news videos; localization; Shooting strategy

## 县级融媒新闻视频的本土化拍摄策略与实践

邱家德

鲁甸县融媒体中心, 中国·云南 昭通 657100

## 摘要

媒体融合趋势越发深入, 县级融媒中心既要为民众服务, 传递政府声音, 也要积极地赋予新闻拍摄内容、形式等更多的本土化元素, 要提升新闻视频的原创度, 更好地吸引受众群体的关注。为此本文将会从多方面切入, 分析县级融媒新闻视频的本土化拍摄策略, 期望能够有效增强县级融媒新闻视频的贴近性、辨识度 and 传播力, 寻找到构建紧密的媒体与受众关系的方法, 为县级融媒在基层舆论引导、文化传播和社会服务中发挥更大作用提供参考。

## 关键词

县级融媒; 新闻视频; 本土化; 拍摄策略

## 1 引言

在媒体融合深入发展的时代背景下, 县级融媒作为连接基层群众的重要舆论阵地, 新闻的本土化传播显得越发关键, 县级融媒肩负服务本地、传递党和政府声音、反应群众诉求的使命, 本土化拍摄则是贯彻此项使命的关键方向。目前随着传播环境的变动, 县级融媒新闻视频正在面临着如何在海量信息内突出地域特色以及强化本地受众粘性的挑战, 县级融媒新闻视频如何探寻出符合自身发展的新道路, 如何更好地为政府、为群众提供服务, 成为从业者迫切需要解决的问题。

## 2 县级融媒新闻视频的本土化拍摄理念

县级融媒作为基层信息传播的重要平台, 其本土化

传播策略直接关系到信息的有效性和针对性。随着信息技术的普及, 县级融媒面临着前所未有的机遇与挑战。在县级融媒新闻视频的拍摄内, 本土化的首要体现便是需要从本地生活出发, 要从老百姓的实际情况切入, 根本原因在于基层社会蕴含着丰富的新闻素材, 田间地头的乡村振兴故事、社区邻里的暖心互助、地方传统手工艺的传承与创新等都可以作为县级融媒新闻视频的素材, 可以对其进行深入挖掘, 此举能够显著地赋予新闻视频更多的亲和力, 更加得到受众的认可青睐。以聚焦本地事件、本地变化等为关键点, 借由新闻视频精确地捕捉群众周边的变化, 让观众可以在观看新闻视频的过程中形成情感共鸣, 这既是对县级融媒新闻视频的效果的呈现, 也是融媒单位和群众展开交互的桥梁。

县级融媒体中心是传达党和政府声音、沟通社情民意、联系广大群众最后一公里的信息服务平台, 在联系群众、服务群众上有着天然的优势。在内容为王的融媒时代, 走内容本土化的路子, 是破解当前县级融媒体中心内容薄弱,

【作者简介】邱家德(1974-), 男, 中国云南昭通人, 编辑, 从事新闻编辑、新闻视频拍摄制作研究。

提升媒体传播力、引导力、影响力、公信力的有效途径。每个县域都有其独特的自然风光、人文风情和语言特色，各种充满独特性的地域元素可以提升新闻辨识度。同时在拍摄期间，还可以巧妙地利用方言解说或本地特色文化符号等，使得县级融媒新闻能够更加富有地方特色。如在拍摄介绍当地民俗活动期间，可以邀请讲述人利用地方方言回答，若是少数民族县域，还可以穿戴对应的传统特色服饰，让观众可以在视觉感官和听觉感官内同步感受地方气息，从而增强新闻视频的感染力与传播力。

### 3 县级融媒新闻视频的本土化拍摄策略

#### 3.1 定位用户画像，优化拍摄内容

县级媒体的核心受众是本地居民，其年龄结构、文化水平、信息接收习惯与城市受众存在显著差异，所以精准地定位用户画像便成为关键工作，是展现出本土化特色的支撑。目前来看，县级融媒新闻的观看者可划分为多种，中老年群体、青年群体等，中老年群体使用的媒介载体通常是电视机，其关注点往往在民生政策落地、社区治理动态、本地物价波动等贴近日常生活的议题，青年群体使用的媒介通常是手机和电脑，自身关注点通常集中在如区域电商、文旅融合等具有新颖感的项目内，所以这就迫切需要县级融媒单位能够做好初步的问卷调查，引入大数据等，以此为基础支撑构建多维用户画像，明确不同群体的信息需求痛点，为后续的新闻视频的本土化拍摄奠定坚实的基础支撑作用。

从本质上切入，定位用户的画像是传播形态的转化，从传统的模式内脱离，转而关注用户的切身需要，让新闻价值可以和本土需求相互衔接，在此期间需要重点关注本土议题的呈现，要着力聚焦民生热点以及经济发展等，原因是此类新闻要素和群众的现实生活的关联密切，是群众切身权益的保障。以留守儿童所在学校为例，开展的课后服务是否质量充足，孩子们在其中的表现是家长们想要知道的，但因自身处在外地，所以没法每天都和孩子见面。在此情况下，县级融媒体中心即可绘制用户画像，可以策划系列报道，深入拍摄中小学课后服务现场，采用跟拍学生一日生活、专访教育部门负责人等形式，将政策解读转化为具象化的生活场景，此举将会更好地吸引家长群体的共鸣，进而提高拍摄内容的感染力。

#### 3.2 做好民生建设，改变拍摄视角

在县级融媒新闻视频创作内，民生建设报道占据着相当关键的位置，所以制作出基层群众喜欢的民生新闻，让拍摄视角也得到优化，是实现本土化传播的重要路径。县级融媒的本土化传播可以借由微观的拍摄视角，提升新闻的表现力，同时结合用户画像进行精准推送，传统的民生报道常以宏大叙事为主，聚焦政策发布、工程进度等宏观层面，易使观众产生距离感。面对此种情况，县级融媒体中心应尝试着将镜头聚焦在群众的每日生活，以简单场景吸引观看这的注

意力，将此前所采取的自上而下的拍摄模式转换为自下而上，从群众视角切入。

如农村公路改造工程，先行着力点并非是工程师、承包单位的采访，也不是简单的施工画面，而是可以跟拍村民因道路改善带来的生活变化，孩子上学路的时间简短、平时前往城镇的时间缩短、路况前后对比等，拍摄村民的真实感受与生活细节，让民生工程的意义具象化。许多事物看似琐碎，但是却往往和群众生活密切相关，县级融媒中心需要精准地捕捉各种缺口，借由故事化的方式进行呈现，以此来保证观众可以在熟悉场景内感受到媒体对基层生活的认可和关注。除此以外，每个人都是民生工程的亲历者，其经历与情感是最生动的新闻拍摄素材，县级融媒中心可以利用此进行专访，自政策宣传到实践落地，全流程都予以记录。以视角转变，推动民生工程以更加具象化的方式呈现在手中和眼前，使其能够逐渐成为新闻主角，利用真实简单的语言来表现出其对民生建设的期待，打造出双向互动的传播模式，从而增强新闻视频的贴近性和公信力。

#### 3.3 融合地域文化，提升拍摄辨识度

县域承载的深刻历史底蕴和文化基因均可以作为融媒中心拍摄的素材，包括传承百年的非遗文化、民间故事等，亦或者是充满历史底色的节庆习俗，均值得对其进行深入挖掘，在县域融媒的新闻拍摄内，需要互动地将地域文化元素融合选题策划和画面表达。具体而言，融媒中心在拍摄县域经济发展相关题材新闻时，可以从当地传统手工艺切入，以其与现代化技术的结合为拍摄点，讲述各种传统技艺是如何在新时代背景下继续发光发热的。比如，乡村振兴作为新时代的热点话题，若将其作为中心拍摄新闻，则可以聚焦本地的手工艺，非遗传承人是如何将本地手工艺和现代服装、文创产品等结合的，又是如何借此推进村内经济进步，视频可以展现出具体的工艺制作流程，以此来更好地呈现出地域文化，突出乡村振兴的创新实践，进而充分引发地方观众的文化共鸣，深化其情感认同感。

传统的纪录片以单向传播为落脚点，缺乏应有的色彩，无法在现有背景下吸引受众的关注，为此便需要优化拍摄叙事，赋予其更多的视觉元素，借此来优化内容表达，在传递新闻的主旨要素的同时提升收视率。比如，针对县域具有的古建筑等文化遗产，拍摄叙事需要避免简单地聚焦各种牌楼、亭台、古寺庙，而是可以从三方面切入，分别是古建筑本身、古建筑的修复以及周边居民的生活，使得文化遗产和居民生活相互衔接，展现传统文化和现代生活的联系。此外，若是融媒中心的条件允许，还可以针对性地引入动画特效还原历史场景，使用航拍镜头和全景镜头等拍摄出更加宏观层次的县域文化景观，用户若拥有VR设备，还可以在全景新闻内获得全新的视觉体验。以此为基础支撑，有利形成独特的视觉标识，持续强化地域文化在新闻传播中的辨识度与影响力。