

爱好者、艺术家、策展人等进行实时互动，分享自己的观展体验、艺术见解和对作品的感悟。这种社交互动不仅增强了观众与艺术作品之间的联系，还促进了不同文化背景、不同艺术风格之间的思想碰撞和交流，进一步丰富了艺术展览的文化内涵。同时，艺术家与观众之间的互动也能够通过虚拟空间的即时反馈激发创作灵感和动力，艺术家可以根据观众的反应调整展示内容或创作方向，推动艺术创作的发展与创新。此外，社交互动的方式还能够帮助艺术作品打破地域和时间的限制，使得全球观众能够共同参与艺术讨论和文化交流，促进中国传统绘画在全球范围的传播和传承。通过这种虚拟艺术社区，传统绘画不再是孤立的艺术品，而是融入了更广泛的社会和文化背景中，成为全球观众共享的文化财富。[4]

4 元宇宙技术下中国传统绘画艺术价值的呈现路径

4.1 艺术价值的数字化重塑

元宇宙技术通过数字化手段为中国传统绘画的艺术价值赋予了全新的呈现方式。数字化技术能够高精度地还原传统绘画的艺术细节，使观众能够更加直观地感受到画作的技法、风格以及艺术家在创作过程中的独特表达。在虚拟展览中，传统绘画的细节，如笔触、色彩、层次等，可以通过高清数字技术得到精准还原，展示出艺术作品的丰富层次与精妙之处。通过这种数字化重塑，观众可以从更为细致的视角欣赏到画作中的每一个细节，感知传统绘画中的艺术气息与时代背景。此外，数字技术的应用还使得艺术作品背后的文化价值、艺术家的创作动机与思想能够得到更全面的呈现。观众不仅是欣赏作品的表面，还能够通过数字化平台深入了解每幅作品所承载的文化符号、历史传承及艺术理念，从而使得中国传统绘画的艺术价值得到更为深刻的理解和体验。这种新的展览方式，使得艺术作品不再是单纯的视觉图像，而是被赋予了多维度的艺术价值，深刻地影响观众的认知和审美。

4.2 艺术文化的跨时空传承

元宇宙技术的强大优势在于能够突破时间和空间的限制，极大地推动了中国传统绘画艺术文化的跨时空传承。通过虚拟展览平台，全球各地的观众可以在同一时刻欣赏到中国传统绘画的独特魅力，不再受地理位置和物理空间的制

约。这种方式打破了传统展览中时空限制带来的局限，使得艺术作品能够跨越国界传播到世界的每一个角落。通过虚拟展览，观众不仅能够近距离观赏到中国的经典画作，还能够深入了解中国文化的精髓，从而促进了中国传统绘画的国际传播。此外，元宇宙技术中的互动功能增强了观众之间的跨文化交流与理解。观众可以通过参与讨论、互动体验等方式，提出自己的见解并与其他文化背景的观众进行对话和交流，这种互动式学习使得中国传统文化在全球范围内得到更广泛的传播和认知。观众通过这种互动交流，既加深了对中国传统绘画的理解，也促成了不同文化之间的碰撞和融合，为中国传统艺术的全球传承与发展创造了新的机遇。通过元宇宙平台的推动，中国传统绘画不仅能够为更多的国际观众所了解，还能在全球文化背景下激发新的艺术创新与创作灵感，增强中国文化的国际影响力和文化软实力。

5 结语

元宇宙技术的引入为中国传统绘画的展示和艺术价值呈现提供了全新的路径。通过虚拟画廊的构建、多维度的艺术体验和社交互动的结合，元宇宙不仅让传统艺术突破了空间和时间的限制，还为观众提供了更加丰富的感官和情感体验。这种创新的展示方式不仅能够帮助传统艺术焕发新生，也为全球艺术交流和文化传播提供了新的平台，推动了全球观众对中国传统绘画的认知与理解。随着技术的不断发展，未来元宇宙将在艺术展示和文化传承中发挥更加重要的作用，它不仅会丰富观众的体验，还为中国传统绘画的传承和发展注入新的活力，促进中国文化在全球范围内的深入传播与创新。

参考文献

- [1] 孟倩.媒介融合背景下中国传统绘画艺术的数字化创新研究[C]//北京中外视觉艺术院,ISVAH组委会.首届视觉艺术与人文学科国际研讨会论文集.江苏联合职业技术学院徐州财经分院,2024:305-309.
- [2] 周祥蕾,朱净孺,胡可.元宇宙视角下NFT摄影艺术创作的价值表现[J].传媒与艺术研究,2024,(02):90-95.
- [3] 王小英,吴卓然.中式艺格符换:元宇宙语境下古典美学转化的新思路[J].符号与传媒,2024,(02):98-112.
- [4] 徐小棠,陈亦水.虚拟现实艺术的多重可能——“第二届虚拟现实艺术创新发展论坛”综述[J].电影评介,2024,(12):107-112.

Research on the survival dilemma and transformation development path innovation of local news organizations under the background of media convergence

Jinghuan Chen

Ji'an Media Fusion Center, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

Abstract

In recent years, the rapid advancement of network technology and the widespread adoption of smart devices have fundamentally transformed media landscapes, making media convergence an inevitable trend. Against this backdrop, emerging media platforms like the internet have swiftly captured significant market share and audience attention through their rapid dissemination, extensive reach, and strong interactivity. Media convergence has thus become an essential driver for the news industry's development. While local news organizations in China have encountered unprecedented growth opportunities, they also face numerous survival challenges. This paper examines issues such as audience attrition, declining advertising revenue, technological obsolescence, and talent shortages within the context of media convergence, exploring viable transformation strategies for local news institutions in this evolving landscape.

Keywords

media convergence; local news organizations; survival challenges; transformation and development

媒体融合背景下地方新闻机构生存困境与转型发展路径创新研究

陈静欢

吉安市融媒体中心, 中国·江西吉安 343000

摘要

近几年,网络技术迅猛发展以及智能终端的普及改变了媒体形态,媒体融合是大势所趋。在此背景下,以互联网为代表的新兴媒体,以其快速传播、覆盖广、互动性强的特点,快速地占领了大量的市场份额和受众的关注,媒体融合已经成为新闻产业发展的一种必然。在此基础上,我国地方新闻机构在发展过程中遇到了空前的发展契机,但同时也面临着许多的生存困境。本文从媒体融合的角度出发,对媒体融合背景下受众流失、广告投放减少、技术滞后、人才匮乏等问题进行了分析,探索了媒体融合背景下,地方新闻机构的转型发展之路。

关键词

媒体融合;地方新闻机构;生存困境;转型发展

1 引言

媒体融合是充分利用媒体载体,把广播、电视、报纸等既有共同点,又存在互补性的不同媒体,在人力、内容、宣传等方面进行全面整合,实现“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体。近年来,随着互联网和移动终端的普及,信息传播方式发生了深刻变革,媒体融合的趋势愈发明显。在这一浪潮下,地方新闻机构作为地方信息传播的重要力量,面临着严峻的生存挑战。如何在媒体融合

背景下实现转型发展,已成为地方新闻机构亟待解决的关键问题。

2 媒体融合背景下地方新闻机构的生存困境

2.1 受众市场萎缩

随着媒体融合的到来,新媒体以其即时性、互动性和个性化的特点,越来越受到人们的青睐。根据有关资料,近几年来,当地的传统报纸发行量不断减少,而在电视上的收视率也在不断下滑。新一代的受众更多的是通过社交媒体和新闻客户端等新媒体平台来获取新闻,这就造成了地方新闻机构受众市场的缩小。比如,某些地区的夜间电视节目,其收视比前些年下滑了很多,青年受众大量流失。

【作者简介】陈静欢(1988-),女,中国江西吉安人,本科,助理编辑,从事新闻媒体研究。

2.2 广告收入下滑

在地方新闻机构中，广告是一项重要的收益来源。当受众转移到新的媒体平台时，广告商们开始把注意力转移到新媒体上。新媒体平台因其具有精确定位、定向投放、定向投放等特点，在广告市场上处于不利地位。比如地方报纸，近两年来广告收入下滑了50%以上，很多传统的广告商都开始通过微信公众号、抖音等新媒体平台进行广告投放。

2.3 技术更新滞后

媒体融合对内容生产、分发和数据分析等都有很强的支撑作用。但是，受经费限制，地方新闻机构在科技研究与更新上的投资较少，造成了科技发展的滞后。比如，有的地方新闻站点网页设计落后，下载速度缓慢，缺少交互性，不利于用户使用；在短视频制作和直播技术上，也不能和新媒体平台相比。

2.4 人才短缺问题突出

媒体融合对新闻人才提出了更高的要求，需要既懂新闻业务又掌握新媒体技术的复合型人才。但目前地方新闻机构普遍存在人才结构不合理、专业人才短缺的问题。一方面，原有员工对新媒体技术掌握不足，难以适应新的工作要求；另一方面，由于待遇、发展空间等因素限制，难以吸引和留住优秀的新媒体人才。某地方电视台在招聘新媒体运营人员时，因薪资待遇缺乏竞争力，导致招聘效果不佳，人才缺口长期无法填补^[1]。

3 地方新闻机构转型发展的创新路径

3.1 内容创新，打造优质特色内容

3.1.1 深耕地方新闻

地方新闻机构的核心能力就是对本土资源的深入发掘和准确掌握，而这一点又是中央、商业平台所无法比拟的。通过关注当地的民生、文化和经济等方面的内容，地方新闻机构可以直接触及受众的生活痛点和情感共鸣。

在“民生”方面，不少地方新闻机构纷纷推出“教育”、“医疗”、“住房”等与百姓生活密切相关的“民生”栏目。比如，《杭州日报》“民情日记”栏目，就是让记者走进小区，听取群众的意见，把他们在老旧小区改造和垃圾分类推进中发生的真人真事反映出来，既能为他们解决现实中的难题，又能架起一座桥梁，更好地服务群众。

文化方面，成都日报推出“蜀韵风华”专题报道，挖掘成都的非遗文化，讲述老街的故事，用细致的笔触、大量的历史资料，向市民展示其深厚的文化内涵，唤起当地民众对文化的认同和归属感。

在财经新闻上，苏州新闻传媒以地方特色产业为切入点，对苏州工业园内的高科技企业、苏州古城旅游产业等进行深入的调查和报导，对该产业的发展现状、面临的挑战和机会进行剖析，为地方企业的发展指明方向，同时也让人民群众能够把握住城市的发展脉搏。通过对当地新闻资源的深

入挖掘，满足了受众对当地信息的深入需要，提高了地方新闻机构的权威和接近性，成为了吸引当地受众的一个重要手段。

3.1.2 创新内容形式

在新媒体时代，受众的信息接受习惯有了很大的变化，地方新闻机构需要突破传统的表现模式，主动采用短视频、直播等多种形式来适应碎片化和移动化的传播潮流。

在当今社会，短视频已经成为一种主要的信息传递方式，各大地方新闻机构都在积极地投入到这一领域中。比如，武汉广播电视台开通了“这里是武汉”账号，推出了“江城一日”的短视频，用镜头捕捉武汉的早间文化、长江两岸的日常生活以及城市建设的新面貌，用贴近生活的方式、生动的图片，展示武汉的城市活力。短视频的长度一般在1-3分钟左右，满足了用户的碎片化阅读需求，经过精心策划的文案和剪辑，增加了故事的趣味性和吸引力，吸引了一大批粉丝。

同时，现场直播技术的运用，打破了时间和空间的局限，给受众以身临其境的感觉。每当当地有重大的文化活动和体育活动时，地方新闻机构都会进行现场直播。例如，西安电视台经常性地播出大唐不夜城，使人们能够在第一时间领略到盛唐文化的魅力；在突发性灾难发生时，地方新闻机构还提供实时的实况报道，例如郑州新闻客户端在河南特大暴雨中的救灾实况，使人民群众能够第一时间掌握灾情和救灾进程，提高了新闻的时效性和可信度。

3.2 技术创新，实现技术升级

3.2.1 加强技术合作

面对科技研究的高成本、高门槛，地方新闻机构可以借助专业科技企业力量，迅速弥补自身的技术缺陷，进行技术更新和创新。在新闻客户端的发展和优化方面，不少地方新闻机构都和网络巨头进行了合作。比如，青岛新闻网就与腾讯联手，利用腾讯在互联网上的庞大数据资源，对其进行全方位的更新，通过对用户的浏览习惯和兴趣偏好进行精确的分析，从而为其量身定做一份个性化的新闻推荐清单。另外，在内容搜索方面，利用腾讯最新的搜索引擎技术，对内容进行快速、准确的搜索，提高了用户的搜索效率，活跃程度和留存率也有了明显的提高。

3.2.2 推进媒体平台建设

构建全媒体传播矩阵，整合多种媒体形态资源，是地方新闻机构提升传播力与影响力的关键路径。“我的长沙”客户端是这方面的成功典范，其通过“城市服务+融媒体”的深度融合，打造综合性媒体平台。

在内容整合上，“我的长沙”客户端汇聚了长沙日报、长沙电视台等传统媒体的优质内容，同时鼓励用户生成内容（UGC），开设“市民随手拍”板块，收集市民拍摄的身边新闻与生活趣事，丰富内容来源。在技术融合方面，采用先进的内容管理系统，实现一次采集的新闻素材，经过多元