

全国部分文博单位新媒体矩阵建设情况(以微信公众平台为例)

序号	机构主体	机构性质	所在地区	账号名称	账号性质	账号行为偏向	内容偏好	月度文章发布情况	月度文章发布总数	月度单篇文章阅读数据
1	中国人民革命军事博物馆	重大历史研究纪念类纪念馆	北京市	中国人民革命军事博物馆	微信订阅号	信息发布	学术成果及主干业务相关信息发布, 艺术及商业引导	2-5	5-10	30000-40000
2	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	重大历史研究纪念类纪念馆	南京市	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	微信订阅号	信息发布	学术成果及主干业务相关信息发布, 艺术引导	10-15	10-15	5000-5500
3	故宫博物院	综合博物馆	北京市	微故宫	微信订阅号	信息发布	展览展示资源内容发布, 艺术及商业引导, 艺术鉴赏	1-5	1-5	65000-70000
4	国家博物馆	综合博物馆	北京市	国家博物馆	微信订阅号	信息发布	展览展示资源内容发布, 艺术引导, 艺术鉴赏	1-5	5-10	15000-20000
5	首都博物馆	区域博物馆	北京市	首都博物馆	微信订阅号	信息发布	展览展示资源内容发布, 艺术引导, 艺术鉴赏	1-5	1-5	15000-20000
6	中国共产党第一次全国代表大会纪念馆	革命类纪念馆	上海市	中共一大纪念馆	微信订阅号	信息发布	展览及信息服务, 商业引导	25+	25+	1000-1500
7	南湖革命纪念馆(红船精神研究院)	革命类纪念馆	浙江省	南湖革命纪念馆	微信订阅号	信息发布 时政关注	信息服务, 时政热点	5-10	5-10	1000-1500
8	中国人民抗日战争纪念馆	重大历史研究纪念类纪念馆	北京市	中国人民抗日战争纪念馆	微信订阅号	信息发布	学术成果及主干业务相关信息发布	10-15	10-15	1000-1500
9	香山革命纪念馆	革命类纪念馆	北京市	香山革命纪念馆	微信订阅号	信息发布 时政关注	学术成果及主干业务相关信息发布, 时政热点	30+	60+	350-400
10	中国共产党早期北京革命活动纪念馆	革命类纪念馆	北京市	北大红楼	微信订阅号	信息发布 时政关注	学术成果及主干业务相关信息发布, 时政热点	30+	60+	450-500

### 3.4 公共机构话语权利的再中心化

随着各类新媒体的出现、传统网络媒体社交化,去中心化特征尤为明显,不管是在包含信息传递秩序、话语结构、形象塑造、言语符号、审美风格的内容制作上还是前后期的宣传工作都体现出了不同于传统电视剧的独特风格。其中受众的主体性地位日渐提升,形成与官方管制相抗衡的局面。而进入融网传播时代,由于行政力量主导的话语权再回归导致各方力量和资源的转移,网络场域中的主体及主体间关系开始发生变化,新媒体内容的生产和传播也再次由掌握行政力量的传统媒体再次掌握。至此,网络空间的内容生产与传播形成了去“中心化—再中心化”的变化过程<sup>[4]</sup>。

## 4 博物馆新媒体传播现状梳理

博物馆是现代社会中重要的信息传播机构已经得到博物馆界的公认。从信息传播的角度看,用户到博物馆展厅欣赏实物展品和通过新媒体方式观察体验的藏品信息是一致的。新媒体是大幅度提升传统博物馆展览陈列的信息传播能力的必然选择,完整的博物馆新媒体传播体系至少应包括新媒体传播平台和传播内容两部分。笔者通过统计我国部分文博单位微信公众平台运营状况,大体了解掌握当前重点文博单位的网络传播现状及效果。新媒体的发展,使用户完全有可能打破时间和空间的限制,欣赏自己喜欢的东西。

## 5 文化数字化进程下的新媒体传播策略的变革

### 5.1 将把握受众感知放置核心

革命类文博机构作为挖掘、阐释、传播某一特定人物,或特定历史阶段内容的专业机构,研究对象的集中势必会导致叙事结构的单一,而这又将增加非科学化数字传播策略的实施风险上升。网络空间的传播行为易导致用户感知成本上升、感知利益减少的现象发生;不科学、非规范的新媒体运营策略则会直线增加用户对于信息的时间成本与认知成本,两大维度的因素相互恶性作用,最终引发用户逃离行为发生。

### 5.2 数字化影响

新媒体内容的数字化是实现海量信息高效组织和检索,融合文字、图像、音视频的多媒体表现,以及以超文本为代

表的非线性内容组织与浏览的基础。高精度多媒体信息是目前博物馆响应国家文化数字化战略的物理基础与基本认知,大量工作都集中在用文字、照片记录藏品的数字化信息,音频、视频,甚至三维扫描建模数字化方式等也得到较广泛应用。博物馆的实物展示是严格顺序化的,参观路线的时序性,展示设计思维的叙述性,展示辅助信息说明基于二维自左至右,自上而下的文字图符技术。

### 5.3 移动与网络

新媒体信息传播是否需依靠专业机构、媒体单位,借助专业级的通信设备和信道才能进行,是文化数字化战略在社会范围内达到全面覆盖的理想状态。用户可以借助新媒体技术手段访问博物馆的任何信息为实现博物馆信息的个性化访问奠定了基础,用户可以自行设定条件访问自己感兴趣的内容,甚至也可以自行添加信息构筑真正意义上的数字博物馆。

## 4 结语

国家文化数字化战略为文博机构新媒体传播开启了全新的篇章,也提出了更高的要求。通过对博物馆新媒体传播策略的反思、调整与变革,我们应当深刻认识到:在新媒体发展高峰时期,博物馆必须紧跟时代步伐,以创新为驱动,以受众需求为导向,充分利用数字化技术,优化传播内容、拓展传播渠道、完善效果评估,构建全方位、多层次、立体化的新媒体传播体系,才能更好地应对内容阐述、价值传递的新挑战。

### 参考文献

- [1] 易前良.平台中心化:网络传播形态变迁中的权力聚集——兼论互联网赋权研究的“平台”视角[J].现代传播(中国传媒大学学报),2019,41(09):6-12.
- [2] 黄河.数字化如何改变传媒——聚焦数字化的四大力量[J].国际新闻界,2009,(02):86-90.
- [3] 李慧,周雨,李谨如.用户正在逃离社交媒体?——基于感知价值的社交媒体倦怠影响因素研究[J].国际新闻界,2021,43(12):120-141.
- [4] 李哲.媒介场景理论:媒介研究的新视角——读梅罗维茨的《消失的地域》[J].新闻世界,2012,(05):225-226.

# Discrete Public Sphere: The Tension between “Decolonization” and “Recolonization” of Overseas Chinese Media

Yuxi Wang Wenhan Yang Yihe Sun

Northeast Normal University, Changchun, Jilin, 130117, China

## Abstract

This article, grounded in Habermas's theory of the public sphere and Appadurai's concept of 'deterritorialization,' explores the development trends of overseas Chinese media in the context of globalization. The study reveals that overseas Chinese media, through information dissemination and cultural exchange, achieve 'deterritorialization' by breaking geographical boundaries. However, they also exhibit 'reterritorialization' characteristics in reinforcing local identity and maintaining ethnic culture. The tension between 'deterritorialization' and 'reterritorialization' profoundly influences the functions and role positioning of overseas Chinese media, reflecting the complex landscape of cultural dissemination and identity in the process of globalization.

## Keywords

overseas Chinese media; dispersed public sphere; deterritorialization; reterritorialization; Habermasian theory of public sphere

# 离散公共领域：海外华文媒体在“去领土化”与“再领土化”中的张力

王禹淞 杨雯涵 孙一赫

东北师范大学，中国·吉林 长春 130117

## 摘要

本文基于哈贝马斯公共领域理论与阿帕杜莱“去领土化”概念，深入地探讨了海外华文媒体在全球化背景下的发展态势。经由研究发现，海外华文媒体在离散公共领域的构建当中，既通过信息传播与文化交流实现了“去领土化”，以此打破了地理边界的限制，又在强化本土认同、维系族群文化等多个方面呈现出“再领土化”的特征。而这种“去领土化”与“再领土化”的矛盾与张力，深刻地影响着海外华文媒体的功能与角色定位，同时也折射出全球化进程中文化传播与认同的复杂图景。

## 关键词

海外华文媒体；离散公共领域；去领土化；再领土化；哈贝马斯公共领域理论

## 1 引言

在全球化与信息化高速发展的时代之中，人口的跨国流动愈发频繁，使得离散群体的规模在不断地扩大。海外华文媒体作为海外华人华侨获取信息、交流文化的重要载体，其在离散群体的生活中占据着关键的地位。与此同时，全球化带来的文化交流与融合，以及信息技术的革新，促使海外华文媒体的发展环境发生了巨大地转变。基于此背景下，海外华文媒体在传播信息、建构文化认同等多个方面呈现出了独特的特征，其中“去领土化”与“再领土化”的矛盾与张力尤为显著。

## 2 理论基础：哈贝马斯公共领域理论与阿帕杜莱“去领土化”概念

### 2.1 哈贝马斯公共领域理论

哈贝马斯的公共领域理论认为，公共领域是介于私人领域与公共权力领域之间的一个相对独立的空间，而在这个空间当中，公众以平等、自由的身份参与讨论，并通过理性交流形成公共意见，以此对公共权力产生影响<sup>[1]</sup>。一般在理想的公共领域中，参与者摆脱了身份、地位、财富等因素的束缚，仅基于理性与事实展开讨论，其核心在于公众的批判性话语和理性交往。

传统媒体在公共领域的构建中扮演着重要的角色，它们为公众提供信息，并且搭建了交流的平台，促进了公共讨论的开展。但是随着社会的发展和媒体环境的变化，公共领域也面临着诸多的挑战，如商业化对媒体独立性的侵蚀、媒体权力集中导致的话语垄断等问题，均影响着公共领域的健

【作者简介】王禹淞（2005-），女，中国吉林长春人，本科，从事文化研究。

康发展。

## 2.2 阿帕杜莱“去领土化”概念

阿帕杜莱在研究全球化现象时提出了“去领土化”概念。他指出，在全球化的进程当中，文化、资本、技术、人口等要素不再局限于特定的地理空间，而是会在全球范围内进行流动，如此便打破了传统领土边界对文化与社会关系的限制<sup>[1]</sup>。正是因为“去领土化”，文化、信息等要素才能在跨国传播中发生重构，进而形成了新的文化形态和社会关系。

上述这种“去领土化”现象在媒体领域表现得尤为明显。因为互联网和数字技术的发展，使得信息传播突破了地域限制，媒体内容可以瞬间传播到全球各地。与此同时，“去领土化”也带来了文化认同的复杂性，致使传统基于地域的文化认同受到冲击，可新的认同形式也在跨国文化交流中逐渐地形成。

## 3 海外华文媒体的“去领土化”特征

### 3.1 信息传播的跨国性与无界化

由于互联网技术和数字媒体的发展，海外华文媒体的信息传播突破了传统地理边界的限制，逐渐地呈现出明显的跨国性与无界化特征。具体而言：传统的华文报纸、广播等媒体纷纷建立属于自己的网络平台，积极地通过网站、社交媒体等渠道，来将信息传播到全球的各个角落。例如美国的《侨报》、欧洲的《欧洲时报》等海外华文媒体，他们不仅在所在国家和地区发行，还通过网络向全球华人传播了新闻资讯。

加之社交媒体平台的兴起，进一步地加速了海外华文媒体信息传播的“去领土化”进程。目前微信公众号、微博、抖音等平台，均已成为了海外华文媒体发布信息、与受众互动的重要渠道。海外华文媒体利用了上述这些平台，及时地推送了国内外新闻、文化娱乐、生活服务等各类信息，使得全球华人都能够实时地获取多元信息，以此打破了地域空间对于信息获取的限制。

### 3.2 文化交流的全球化与多元化

现阶段，海外华文媒体积极地促进着文化交流，以此推动了中华文化在全球范围内的传播，同时也引入其他国家和地区的文化，最终实现了文化交流的全球化与多元化。它们通过开设文化专栏、举办文化活动等方式，向海外华人介绍了中国的传统文化、历史故事、民俗风情等，有效地增强了海外华人对中华文化的认同感和归属感<sup>[1]</sup>。

此外，海外华文媒体也始终关注着居住国的文化，并且努力地将其传播给华人社区，直接地促进华人对于当地文化的了解与融合。同时，不同国家和地区的华文媒体之间也加强了相互合作与交流，能够主动地分享新闻资源、文化活动等，此举推动了全球华文媒体文化交流的多元化发展。上述种种跨文化交流，有效地打破了文化传播的地域界限，使得中华文化与世界各国文化在碰撞与融合中得以不断地

发展。

## 3.3 离散公共领域的建构

海外华文媒体通过信息传播与文化交流，为海外华人构建了一个跨越地理边界的离散公共领域。正是拥有了这个公共领域，海外华人才可以围绕各类话题展开讨论，能够互相分享自己的观点和经验，以此形成公共意见。例如，在涉及中国发展、华人权益保护、文化传承等议题上，海外华文媒体的评论区、论坛等成为了华人交流的重要场所。

不仅如此，海外华文媒体还通过组织线上线下活动，如主题讲座、文化沙龙、网络研讨会等，进一步促进了海外华人之间的互动与交流，助力了离散群体凝聚力和归属感的增强。基于离散公共领域的建构，让海外华人在异国他乡找到了一个精神交流的空间，同时也为华人在全球范围内表达诉求、维护权益提供了一个平台。

## 4 海外华文媒体的“再领土化”表现

### 4.1 本土文化认同的强化

尽管海外华文媒体在信息传播和文化交流上呈现出“去领土化”的特征，但在强化本土文化认同方面，却表现出了“再领土化”的倾向。即海外华文媒体通过持续地传播中华文化，旨在培养海外华人对于祖籍国文化的认同感和自豪感。它们以丰富多样的形式，如报道中国传统节日庆典、弘扬中华传统美德、介绍中国文学艺术等，努力让海外华人在异国他乡也能够感受到中华文化的熏陶。

对于华裔新生代，海外华文媒体也开设了适合他们的栏目和内容，像青少年文化教育、华裔故事分享等等，目的是帮助他们了解祖籍国文化，进而增强其文化归属感。这种对于本土文化认同的强化，有助于维系海外华人与祖籍国的文化联系，可以在一定程度上构建起基于文化认同的“虚拟领土”。

### 4.2 族群社区的维系与构建

海外华文媒体经由报道华人社区的新闻、活动等做法，为华人提供了就业、教育、医疗等生活服务信息，直接满足了华人在居住国的生活需求，并且增强了华人社区的凝聚力，因此被成为维系和构建海外华人族群社区的重要纽带<sup>[4]</sup>。另外，海外华文媒体还通过组织各类华人活动，如春节联欢晚会、华人运动会、华人文化节等，有效地促进了华人之间的互动与交流，促使华人构建起紧密的族群关系网络。

甚至在一些华人聚居区，华文媒体还承担着社区治理的部分功能，如传递社区政策信息、调解华人之间的矛盾纠纷等等，它已然成为了华人社区有序发展的重要保障。

### 4.3 政治诉求表达与权益维护

海外华文媒体在表达华人政治诉求、维护华人权益方面，依然发挥着重要的作用，而这也是其“再领土化”的重要体现。它们持续地关注着居住国的政治政策变化，尤其是与华人相关的政策，并且会及时地向华人传递信息，并组织