

用音乐打动内心。音乐通过听觉手段深化了视觉形象,使观众看到的画面更加丰富感人。因此,几乎所有专题片在合适的位置都会有音乐的铺垫,我们运用音乐时主要会用到两种类型:

一是故事空间音乐,即声源来自画面中,我们也称之为同期音效。源于画面的音乐,与画面有着最大的契合,最易引起观众情绪上的共鸣,启发其进入更深层次的思考。比如,在专题片《詹建军和他的艺术》中,画面中主人公在听贝多芬的音乐,他的音乐构思便顺着录音机里传出的乐曲声延续到他的作品中。这样的用法自然贴切,很好地烘托了故事情节的发展。

二是表现性音乐,这是电视作品中最常用的音乐形式,也就是我们常说的配乐。音乐在片中没有独立的结构形式,也不是独立和完整的,否则会分散观众的注意力;音乐的运用不是服从画面,而是服从内容,与内容相符的音乐才能发挥出它的独特作用。在电教片《让青春飞》中,编导把主人公牛维霞在乡镇工作的镜头和她的孩子在幼儿园学习生活的镜头反复交织在一起,同时配上歌曲《宝贝》的伴奏,音乐简洁、轻快,节奏舒缓,使观众能自然地感受到牛维霞内心对待工作对待生活的那份积极和热情。

但有时音乐运用得不当,也会造成相反的效果。例如有些编导在制作时遇到比较煽情的段落,总会用电影《无间道》中的插曲《再见警察》作为背景音乐。可是由于《再见警察》的属性太强,虽然观众也能感受到音乐带给画面的烘托作用,但思想总会不自觉地被音乐带到“枪战、卧底、警察”中去。所以说,音乐要与画面相辅相成,唯有恰当地使用音乐才能为片子增色。

3.3 在后期编辑中设置“惊喜”

后期编辑制作过程同样是能够增加片子可看性的重要环节,制作者有意识地设置可看性因素,不断地为观众设置“惊喜”,从而能够自然而然地提升专题片的自身魅力,收到良好的艺术审美效果。

采用动画科技包装。数字动画追求的是现实中不能实现的、充满创新能力的视觉感受,这符合电视包装在视觉形式上的特殊追求。数字包装的作用是为了增添某种意义上的美观与视觉效果,吸引人们的眼球,继而打造出摄人心魄的独特魅力,唤起观者心理上的类似反应。大型史诗性数字电

影《圆明园》大规模地使用了电脑仿真动画技术,将一个瑰丽辉煌的圆明园重新带到观众面前。片中制作了大量实景拍摄和电脑合成的镜头,加入与真实演员相结合的拍摄手法,让观众好似游历其中,真实地体验了大清帝王家族的奢华生活。当我们观赏这部大型史诗性数字电影的时候,既仿佛在欣赏着一件绚丽多姿的珍宝,又仿佛在历史的洪流中品味着我们国家和民族的命运。对于党员电教片来说,在适当的时候我们也可以运用数字动画技术来提升其视觉艺术效果。

情景再现展现党员本色。从狭义上讲,“情景再现”是纪实作品中的一种叙述手法,它在客观事实的基础上,以扮演、搬演的方式,通过声音与画面的设计,来表现客观世界已经发生的事件或人物的心理活动。这也是能使观众以最快速度了解主人公的过去、与主人公实现超时空对话的绝佳手法。中央组织部党员教育中心组织摄制的全国优秀共产党员电视系列片《人民的好儿女》中,第一集《大山的火把赵世术》介绍的是重庆市巫溪县田坝镇上鹿村的小学教师赵世术坚守讲台二十年、双腿残疾后靠妻子背送坚持教学的先进事迹。在这部作品中,大量运用了“情景再现”的手法,借助演员塑造艺术形象的能力,再现赵世术年轻时候的故事,使观众能够充分感受到赵世术用无怨无悔的行动演绎“春风化雨人做桥”的动人故事。对“情景再现”的合理运用,不仅能够加强和丰富专题片内容的表达,更能提升整部作品的审美内涵。

4 结语

党教片要充分重视宣教作用,同时也不应忽视自身的审美功能只有制作出更多群众喜闻乐见又颇具艺术感染力的党教片,才会为党教片制作工作注入鲜活不竭的动力。本文从内容制作、视听效果、后期剪辑等不同层面提出了提升党教片可看性的实践策略,希望能够有所帮助。

参考文献

- [1] 朱虎妹. 党员远程教育微电影(微视频)创作浅析[J]. 西部广播电视, 2019, (07): 120-121.
- [2] 迟文功. 浅谈党员教育电视片的平民化追求[J]. 传播力研究, 2018, 2 (36): 48.
- [3] 刘伟. 浅析党教片拍摄现场的再创作[J]. 新闻研究导刊, 2015, 6 (23): 93.

Broadcasting and hosting: the key force of cultural inheritance and innovation

Ying Li Fei Yu

Anhui Radio and Television Station, Hefei, Anhui, 230071, China

Abstract

In the era of rapid globalization and informatization, the landscape of cultural dissemination has undergone profound changes. As a crucial hub for cultural dissemination, broadcasting and hosting play a vital role in both the inheritance and innovation of culture. This article delves into the close relationship between broadcasting and hosting, cultural inheritance, and cultural innovation. It analyzes their role as a linguistic bridge in cultural heritage, the value of program platforms, and their practices in new media integration and style innovation in cultural innovation. Additionally, it discusses the challenges faced by broadcasting and hosting and their future development directions through practical examples, emphasizing the significant role of broadcasting and hosting in promoting cultural prosperity. This article aims to provide theoretical references and practical guidance for the broadcasting and hosting industry to better fulfill its cultural mission. Through a multi-dimensional analysis of broadcasting and hosting in cultural inheritance and innovation, this article highlights their unique value and responsibility in the new era of cultural dissemination.

Keywords

broadcasting and hosting; cultural inheritance; cultural innovation

播音主持：文化传承创新的关键力量

李莹 于飞

安徽广播电视台，中国·安徽合肥 230071

摘要

在当今全球化与信息化飞速发展的时代，文化传播格局发生了深刻变革。播音主持作为文化传播的重要枢纽，在文化传承与创新中扮演着至关重要的角色。本文深入探讨播音主持与文化传承、文化创新之间的紧密关系，分析其在文化传承中的语言桥梁作用、节目平台价值，以及在文化创新中的新媒体融合实践和风格创新尝试。同时，结合实际案例阐述播音主持面临的挑战及未来发展方向，旨在强调播音主持对于推动文化繁荣的重要意义，为播音主持行业更好地履行文化使命提供理论参考与实践指导。通过对播音主持在文化传承与创新中的多维度分析，本文揭示了其在新时代文化传播中的独特价值与责任。

关键词

播音主持；文化传承；文化创新

1 引言

在信息传播的漫长历史进程中，播音主持始终占据着独特而关键的位置。从传统的广播、电视媒体，到如今蓬勃发展的新媒体平台，播音主持凭借其专业的语言表达能力、深厚的文化素养和广泛的传播影响力，成为连接文化与大众的重要桥梁。在文化传承方面，播音主持承担着将悠久历史文化传播给当代受众的重任，让古老的文化在现代社会中得以延续和弘扬；在文化创新领域，播音主持又积极探索新的传播方式和表现形式，为传统文化注入新的活力，使其更好地适应现代社会的发展需求。深入研究播音主持与文化传

承、文化创新的关系，对于提升播音主持的文化传播价值、推动文化事业的繁荣发展具有重要的现实意义。

2 播音主持在文化传承中的核心作用

2.1 语言桥梁：跨越时空传递文化

语言是文化的重要载体，播音主持通过精准运用语言，实现文化的有效传承。普通话作为现代汉民族共同语，在文化传播中发挥着标准化、规范化的作用。以中央广播电视台总台的《新闻联播》为例，播音员们以标准的普通话发音，向全国乃至全球观众传递各类新闻资讯和重要信息。在报道文化领域相关内容时，他们准确规范的表达，确保了文化信息的准确传达，避免了因语音歧义造成的理解偏差。这种标准化的语言传播，有助于强化全社会对主流文化价值观的认知与认同，使广大受众能够清晰、准确地接收文化信息，促进

【作者简介】李莹（1979-），女，中国河北邯郸涉县人，硕士研究生，主任播音员，从事播音主持研究。

文化在更广泛范围内的传播与传承。

方言作为地域文化的“活化石”，承载着丰富的地方历史、民俗风情和独特的文化内涵。一些方言类节目积极致力于方言文化的保护与传承，如湖南经视的《越策越开心》，主持人汪涵凭借对湖南方言的熟悉和热爱，在节目中巧妙运用方言与嘉宾互动、讲述故事。通过节目，观众不仅感受到湖南方言的独特魅力，还深入了解到方言背后所蕴含的湖湘文化，如湖南地区的传统习俗、民间故事等。这类节目激发了大众对方言保护的意识，让方言这一地域文化瑰宝得以在现代社会中继续传承和发展，播音主持在其中起到了至关重要的推动作用。

从语言学的角度来看，语言不仅是交流的工具，更是文化的载体。每一种方言都蕴含着独特的文化基因，而播音主持通过对方言的运用，不仅保存了语言的多样性，也传承了地域文化的独特性。正如学者[1]所指出的，方言是地域文化的“活化石”，它承载着地方的历史记忆和文化传统。通过播音主持的传播，方言文化得以跨越地域和时间的限制，进入更广泛的受众视野。

2.2 节目平台：展示多元文化魅力

文化类节目为文化传承搭建了广阔的平台，播音主持在其中扮演着引导者和传播者的角色。《百家讲坛》通过主持人与专家学者的紧密配合，将晦涩难懂的传统经典以通俗易懂的方式呈现给观众。主持人在节目中巧妙设置问题、引导讨论，激发观众的学习兴趣和参与热情。例如在讲解《论语》时，主持人结合现代生活场景，引导观众思考孔子思想在当代社会的价值和应用，让观众在轻松愉悦的氛围中学习和领悟传统文化的精髓，提升自身文化素养，实现了传统文化经典的有效传承。

在各类文艺演出中，播音主持凭借富有感染力的语言和专业的主持技巧，为观众营造浓厚的文化氛围，增强文化认同感。以央视春晚为例，主持人在节目开场时用热情洋溢的话语营造欢乐祥和的节日氛围，在节目过程中，又通过诗意的旁白和生动的解说，深入阐释节目背后的民族文化内涵。当介绍传统戏曲节目时，主持人会讲解戏曲的历史渊源、艺术特色和表演形式，让观众更好地欣赏戏曲之美，感受传统文化的博大精深，从而引发全民对民族文化的情感共鸣，强化文化传承的社会基础。

文化类节目不仅仅是文化的展示窗口，更是文化传承的重要载体。通过播音主持的引导和解读，观众能够更深入地理解文化的内涵和价值。正如学者[2]所指出的，文化类节目通过播音主持的传播，能够有效地将传统文化与现代观众的需求相结合，实现文化的“活态传承”。

3 播音主持在文化创新中的积极探索

3.1 融合新媒体：拓展文化传播边界

随着新媒体技术的飞速发展，播音主持积极融合新媒

体平台，探索文化传播的新路径。许多媒体机构的官方新媒体账号充分利用短视频、直播等形式，为受众带来全新的文化体验。例如“人民日报”官方抖音账号推出的系列文化短视频，主持人化身文化传播使者，以简洁明快的语言和生动有趣的表现形式，讲述各类文化故事。在介绍中国传统节日文化时，主持人通过短视频展示节日的起源、习俗和庆祝方式，配合精美的画面和特效，使古老的节日文化在新媒体平台上焕发出新的活力。这些短视频凭借其短小精悍、内容丰富的特点，吸引了大量年轻受众的关注，有效扩大了文化传播的受众范围，为文化创新传播提供了新的思路和方法。

跨媒体联动的文化节目成为文化创新传播的重要形式，《国家宝藏》堪称这方面的典范。节目融合电视、网络新媒体等多种传播渠道，构建全方位传播矩阵。在电视端，主持人以庄重而富有激情的主持风格，引领观众开启国宝探秘之旅，通过舞台剧演绎、专家解读等方式，生动展现文物背后的历史故事和文化价值；在新媒体端，微博话题持续升温，主持人参与线上互动，分享节目幕后故事、文物知识科普，吸引网友积极参与讨论；短视频平台剪辑节目精彩片段，配合主持人画龙点睛的解说，吸引了大量年轻观众的关注；线下，节目联合博物馆举办国宝特展，主持人参与导览，实现线上线下联动。这种跨媒体联动的模式，使国宝文化以更加多元、立体的方式渗透到受众的生活中，提升了文化传播的效果和影响力，为文化创新传播提供了成功范例。

新媒体技术的快速发展为播音主持提供了全新的传播平台和手段。通过短视频、直播等形式，播音主持能够突破传统媒体的时空限制，将文化内容以更加生动、直观的方式呈现给受众。学者[3]指出，新媒体的互动性和传播性为文化传播带来了新的机遇，播音主持通过与新媒体的融合，能够更好地满足受众的个性化需求，提升文化传播的效果。

3.2 创新风格：贴近时代审美需求

在当代文化传播生态中，青年群体逐渐成为文化消费的主力军，播音主持顺应这一趋势，积极创新主持风格，以贴近时代审美需求。《你好生活》节目中，主持人尼格买提、撒贝宁等一改传统严肃的主持形象，用充满朝气与活力的语言与观众互动交流。他们频繁引用网络热词，如“yyds”“绝绝子”等，拉近与年轻观众的距离；在节目中分享青春梦想、生活趣事，探讨年轻人关注的话题，如“斜杠生活”“职场压力”等，引发青年群体的强烈共鸣。通过这种年轻化的主持风格，节目为传统文化融入青年语境开辟了新途径，让古老文化在青春语境中重新焕发生机，实现了文化传播与时代审美需求的有效对接。

个性化主持风格为文化传播注入独特魅力，使文化传播更加生动鲜活。金星主持的《金星脱口秀》以其犀利、幽默且极具个性的话语风格独树一帜。金星在节目中敢于直言，对娱乐圈、社会热点等话题发表独特见解，如对娱乐圈不良现象的批判，以幽默风趣的语言吸引观众的注意力。