

有趣的模拟考古体验课程,成立考古遗址研学品牌,借助学生研学和学校宣传扩大知名度;加强与文艺团体的交流与合作,让盘龙城和明楚王墓的故事以歌舞、话剧、影视剧等艺术形式生动再现,扩大民间影响力;基于现代互联网时代,与时俱进打造线上博物馆、线上直播间、线上考古同好社团等,吸引世界各地考古爱好者前来打卡,提升网络影响力。

5.4 严格落实遗址保护法律法规,提高保护区自我循环能力。

公开遗址保护相关法律法规,并建立监督评估机制,定期检查,确保保护措施得到有效执行。可在遗址保护区范围内设立标志牌,以简明的文字或图画宣传什么能做什么不能做,例如保护区内禁止污损遗址本体及周边环境,禁止乱搭乱盖建筑,禁止随地吸烟、烧纸、燃放烟火等可能危害遗址及其环境安全的活动等等。同时建立遗址档案,通过科学的保护和管理实现遗址有效的保护利用。

大遗址作为重要文化旅游资源,可凭借其独特的历史、艺术和审美价值,赢得相当大的市场空间,而最关键的就是如何将资源转化为市场认可的产品,进而转化为收入,从而反哺大遗址的保护开支,提高大遗址的自我循环能力。建议在大遗址旅游规划中,通过开发游览体验产品(如开放公众模拟考古区域、租售楚王宫/盘龙城居民COSPLAY真人秀服饰)、展示科技产品(“投币式”观赏数字化虚拟影像和多媒体)、个性游线产品(如团队观光游、儿童修学游、亲友休闲游、企业团建游、夜间华灯游等)、趣味交通产品(如马车/牛车交通、轿辇交通等)、创意仿古产品(如模仿古代用品造型的U盘、杯子、笔、打火机等文创商品,模仿古代餐食的创意餐厅,模仿古代住宿环境的创意酒店等),增强大遗址旅游的观赏性和可体验性,适应人们日益增长的娱乐、教育和审美需求,使游客既玩得尽兴,又能充分消费,从而提升大遗址的市场竞争力和自我循环能力^[3]。

5.5 在遗址保护中采用新技术和新方法

在保护和展示大遗址项目中,可以采用一些新技术和新方法。比如针对明楚王墓群建筑外墙、碑亭外墙破损的修

缮问题,可以采用GRC水泥配方和3D打印技术进行保护和修复。GRC水泥构件采用特种低碱水泥与特种玻璃纤维复合材料经过多种工序精制而成,作为一种新型外墙装饰材料,具有总量小、强度高、抗老化、抗冻融性好、可塑性强、成型多样化、耐酸碱等优点,十分适用于大遗址的开发与保护过程中。明楚王墓群由于所处位置和气候原因十分容易被自然侵蚀,使用这种材料修复宫殿等建筑外墙,则有了优异的防水性、耐腐蚀耐久性和抗风压性能。同时GRC水泥构件作为装饰工艺仿真效果好,设计师可以根据对宫殿和墓群仿真设计,达到极其高的还原度。

另外,还有很多现代化技术在大遗址展示中可以利用及推广。例如在导览方面,可搭建智慧博物馆、AR智慧导览、遗址全景展示、数字展厅等多种智慧平台;在具体展示中,可以采用如环幕投影系统、虚拟视景漫游、虚拟体验式漫游、360度全景虚拟场景展示、虚拟考古体验、幻影成像系统、虚拟网络游戏、其他交互式多媒体展示等。大遗址公园完全可以把数字化虚拟成像技术和多媒体技术有效结合在一起,运用于大遗址的展示活动中,这样可以从整体上、立体性的、多角度、远距离展示大遗址文化,从而取得较好的效果^[4]。

6 结论

盘龙城遗址和明楚王墓群是我省重要文化遗产,在弘扬中华民族优秀传统文化、加强爱国主义教育,促进武汉市乃至湖北省的文化传播,以及带动荆楚大遗址保护事业全面发展,将起到重要的示范引领作用。

参考文献

- [1] 习近平.加强文化遗产保护传承,弘扬中华优秀传统文化[J].求是,2024(8):1-8
- [2] 宋若虹,万琳.考古学与遗址类博物馆的建设运营--以盘龙城遗址博物馆为例[J].自然与文化遗产研究,2021(10):71-79
- [3] 刘润晨.武汉龙泉山明楚王墓群愍王享殿复原研究[D].湖北工业大学,2020
- [4] 田豆豆.盘龙城国家考古遗址公园 守护城市之根 传承文明之光[N].人民日报海外版2024-4-2第7版

Research on innovative ways to empower folk heritage and people's artistic creation——Take the western Sichuan fast board "A Foreign Son-in-Law Comes to the House" as an example

Huilin Chen

Xindu District Cultural Center, Chengdu, Sichuan, 610599, China

Abstract

This study examines the "Chuanxi Kuaiban Chuang" (Western Sichuan Fast Board Creation) as a research subject, exploring the interactive mechanisms between folk cultural resources, intangible cultural heritage (ICH) techniques, and grassroots artistic creation. Through case analysis and field investigations, we propose a three-dimensional model of "Living Inheritance of ICH—Contemporary Transformation of Folk Customs—Upgraded Grassroots Creation". The study demonstrates how creative practices exemplified by "A Foreign Son-in-Law Arrives at Home" achieve multiple values through dialect-based fast board artistry: fostering cultural identity, facilitating international discourse dissemination, and enhancing grassroots cultural governance. This provides a new paradigm for cultural empowerment in rural revitalization.

Keywords

mass literary and artistic creation; living inheritance of intangible heritage; contemporary folk customs; Chuanxi fast board; cultural governance

民俗非遗赋能群众文艺创作的创新路径研究——以川西快板《家中来了洋女婿》为例

陈慧琳

新都区文化馆, 中国·四川成都 610599

摘要

本文以“川西快板创”作为研究对象,探讨民俗文化资源、非遗技艺与群众文艺创作的互动机制。通过案例分析法和田野调查,提出“非遗活态传承—民俗当代转化—群众创作升级”的三维模型,论证以《家中来了洋女婿》为代表的创作实践,如何通过方言快板的小切口实现文化认同构建、国际话语传播和基层文化治理的多重价值,为乡村振兴中的文化赋能提供新范式。

关键词

群众文艺创作; 非遗活态传承; 民俗当代化; 川西快板; 文化治理

1 引言

国家文化数字化战略(2022)明确倡导要“推动中华优秀传统文化创造性改良、创新性成长”,提出深度挖掘地方民俗跟非遗资源,转化为百姓欣赏的文艺样式。群众文艺创作有内容雷同、题材陈旧等问题,部分作品未贴合生活实际,不易引起共鸣(李松,2021)。就当下这个背景而言,怎样把民俗当作精神支柱、以非遗打造具体模样,催动群

众创作的内在干劲,成为基层文化工作必须面对的核心课题。本文以摘得四川省群星奖的川西快板《家中来了洋女婿》作为典型事例,此作品借助跨国婚恋作为线索,将川西方言、快板技艺跟当代生活场景融合起来,既让非遗技艺的核心特征留存,又为其赋予国际化的视野范畴,可看作民俗非遗助力群众创作的成功样本。创建“非遗—民俗—创作”协同体系,扩充群众文艺创作理论范畴;萃取可复制推行的创作路径,为基层文化站与文化馆的创作事宜供给借鉴,协助乡村实现文化振兴与治理成效。

【作者简介】陈慧琳(1976-),女,中国四川成都人,馆员,从事群众文化管理研究。

2 民俗资源：群众创作的叙事母库

2.1 语言民俗的叙事赋能

语言民俗是指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统。它包括民俗语言与民间文学两个部分。不同生活地域的人们的生活方式、语言往往会有某种相近性，具有地域内的民俗示范作用和较强的文化影响能力。通常以口头传播为核心，包含谚语、歇后语、谜语、熟语、顺口溜等，具有方言口传文化性质可归入俗语类或其他相关门类（例如篇幅较长、以说唱方式表现的可归入歌谣类）地方语言。

而“方言口传文化”界定为以方言口语为表现和传承媒介、带有强烈方言性的非物质文化遗产，具体包括俗语、故事、歌谣、曲艺、小戏5个门类。虽然以方言为媒介，通过口头传承的传统知识（如农耕、饮食、医疗、风俗习惯等）是地方文化的重要组成部分，但为了操作的方便，一些广义的口头传统知识暂不包括在我们所说的“方言口传文化”之内。

2.2 语言民俗在曲艺创作中的运用

曲艺类主要指民间说唱，例如快板、评书、评话、快书、大鼓、渔鼓（道情）、弹词、相声等。而方言、谚语、歇后语的语言民俗范畴，成为群众创作格外鲜活的“表意载体”，它们自带一种韵律的节奏，也囊括特定地区人群的思维逻辑，可令作品于“贴合民众生活”时传递深邃文化意涵。《家中来了洋女婿》则大量引入川西语言民俗成分，缔造不落窠臼的叙事体系。方言词汇借“擗拐拐”（体现熊大爷的执拗）、“巴适”（洋女婿对中国生活的赞誉）、装疯迷窍（体现熊大爷装傻充愣）不落教（数落熊大爷不地道）等展现情感张力，与人物性格相契合，也让非本地观众凭借语境理解其义，实现方言理解零障碍。

由《家中来了洋女婿》实践可见，当创作者真切把握民俗背后文化脉络，并非仅仅是对符号的胡乱堆砌，能够让作品既有着“世俗烟火的模样”又存在“精神灵魂的核心”，达成从“地域表达”到“普遍共情”的跨越进阶。

2.3 民俗语言的保护和传承

随着城市文明扩张，语言融合加强，民俗语言、方言口传文化的生存状态正受到冲击，其赖以生存的土壤不断流水。学术研究的成果产出缓慢。文本整理是传承的首要条件，理论研究是传承的重要基础。因此群众文艺创作成为民俗语言的保护和传承的有力途径。由《家中来了洋女婿》实践可见，把原生态形式与演绎创新相结合，开展口传文化改编，提高其在年轻群体中的接受力和影响力，群众文艺创作的有机融入，不仅加强的作品的可看性，也让川西方言在各种演出场景得到了大力的推广和传承。

3 非遗技艺：群众创作的形式引擎

3.1 川西快板的双重复活

3.1.1 技法传承：从“家长里短”到“舞台艺术”

川西快板追溯源头可达清代道光年间甚至更早，1982

年在新都出图的东汉说唱俑便佐证了在新都这片土地上有近两千年的民间说唱历史。由民间劳动场景历经演变产生，早期的农民、工匠，把板凳、竹片、扁担等生产生活用具用作伴奏工具，编述且歌唱节奏鲜亮的短句，既缓解身体劳累，又传递情感，培育出带着欢快节奏说唱的早期雏形。

晚清到民国阶段直到新中国建立，该样式融入成都平原的社会生产场景和举办的庙会、节庆活动中，采用边走边演，群体与个人多种方式，用四川话独有的韵律和幽默打趣的方式，逐步定形为“川西快板”，节奏体系留存下“三三七”“长短句”并不强调一韵到底的韵律模式，借助竹板“单击”“双击”“合奏”“对打”达成强弱反差；语言特点借助川西坝子方言体现，以善用转变四川话的十四道韵脚强化韵律个性，比如：

“这个熊老头儿，最近心头有点烦，

他责怪女儿熊小兰。

熊小兰，在石油大学读了三年多，

认识了外国留学的洋帅哥。”——《家中来了洋女婿》

“夏至骄阳当空照，

来桂湖，欣赏荷叶莲花迎风俏。

秋季一片好风光，

喜看满城金桂花飘香。

冬日料峭份外寒，

那个马家镇，状元草莓特别甜。

再到宝光寺去烧炷香，

为父母家人祈安康。”——《梦遇杨升庵》

表演模式着重两人或多人相互配合，表演者在讲述人和人物间“跳进跳出”灵活自如，表演强调“手、眼、身、法”相互协同，凭借民间群众模仿、艺人着重培养途径达成群体性传承，为群众创作给予稳定形式依托。

3.1.2 内容创新：跨国题材开拓传统边界

传统川西快板一般以“生活琐事”为核心主题，着眼于日常琐事或道德引导，《家中来了洋女婿》冲破这一限制，把题材扩充到跨国恋爱婚姻层面，实现“小切口展现重大主题”。作品借助“一带一路”背景展开叙述，交代成都市民熊大爷因女儿跟埃及留学生相恋造成矛盾，最终通过洋女婿真诚沟通实现相互理解包容的故事。从三个方面可看出非遗技艺的当代转化：节奏为叙事服务，争执场景采用“快打快说”，嫁予外国人。和解场景下换用“慢打慢唱”模式，比如：

“喊一声我的好伯父，

我不会让你的女儿去吃苦。

虽然我们埃及还在发展中，

但一带一路，促进的建设和繁荣。

中国人，给我们技术和投资，

中国人，跟我们合作建公司。

中国人，为我们挖出清水泉，

中国人，让我们沙漠变良田。”