

节奏变动与情绪起伏达成契合,运用“犟拐拐”(固执)、“巴适”(舒适)这类方言词汇描述文化冲突来消除隔阂,依然保留地域风采,且通过语言化妆让观众把握要义。主题拓展达成“翁婿矛盾”和“人类命运共同体”的衔接,最后快板唱段“促进世界大繁荣,东方腾飞中国龙”,让传统技艺肩负时代愿景。这般创新说明,非遗技艺也可借助内容优化适应当代成为表达情境的“灵活用具”,是适应新时代社会主义思想正能量传播的文艺轻骑兵。

### 3.2 非遗培训的创作孵化

#### 3.2.1 双导师制的实践逻辑

传承人肩负“技”的传承重任,每周推行2次技艺培训事宜,涉及竹板持法的诀窍、节奏的有效控制到方言发音,全面且系统地传授快板基础,好比面向刚开始学习人群的“三句入门手段”,一句靠三拍打好底子,二句凭押韵记准内容,三句带表演彰显风采;文化专员掌管“意”方面工作,发掘社区逸事、政策亮点,把这些转化为创作素材。就像指引退休教师把“垃圾分类”弄成快板作品:厨余投绿桶,可回收成宝,赋予群众写作的内容。

#### 3.2.2 《家中来了洋女婿》的孵化过程

此作品在“新都区文化馆”诞生,“中西节奏融合”技法示范,好似在传统快板里面融入埃及手鼓的“切分音”,勾勒文化碰撞图景;群众文化创作人员拿出西南石油大学留学生访谈的相关素材,择取“跨国恋”“技术交流”等核心要点;创作中融入故事以“子女婚恋”引发共鸣点,最终达成专业技法赋能、在地故事呈现、群众智慧补充的创作闭环架构,群众文艺创作者掌握了将身边琐事编成快板的手段,显示出非遗培训在提升创作能力上卓有成效。

## 4 创作升级:三维融合实践路径

### 4.1 创作实施阶段:“步工作法”的实践

#### 4.1.1 采风:扎根生活找素材

《家中来了洋女婿》创作集体实施“三深”采风事宜,钻到西南石油大学里面,访谈了23组跨国留学生和情侣,记载“文化差异逸事”,就如外国学生把“麻将”当作“方块积木”来理解;走进社区中的茶馆,探究“讲茶”时言语呈现的风格,采集“你娃懂个铲铲”(你不懂事)等灵动的语言表达;走进非遗传承相关的工作室,分析快板跟“四川盘子”“车灯”等非遗融合的潜在可行性。

#### 4.1.2 解构:解析元素后重构

把挖掘到的资源解析成“可移植”单元,把非遗元素里的快板节奏进行拆分,分成“争执快节奏”“叙事中节奏”“抒情慢节奏”三种模样,时代元素对“一带一路”拆解,划分出“技术交流”“跨国情缘”“文化包容”三个层面。

### 4.1.3 杂交:元素跨边界融汇创新

民俗跟时代结合,作品通过三星堆、金字塔、法老的面具展现古老的文明、通过北斗卫星、嫦娥探月、DeepSeek、《哪吒2》展现现代文明,以传统的说唱的表演形式,川普、洋腔洋调的灵活运用,既体现了传统民俗,又具有时代感,加大观众的带入感。

#### 4.1.4 验证:重新对基层反馈加以打磨

社区与学校中,作品初稿试演达37场,依照反馈实施调整,针对老年观众出现的“听不懂英文词”难题,把“OK”替换成方言“要得”;响应青年观众“节奏传统化问题”的意见,向快板里引入“说唱”段落。

## 4.2 传播反馈阶段:从“小众表演”到“文化现象”

### 4.2.1 多层次传播扩大影响

惠民演出在新都、广汉、青羊、重庆已经中小学进行巡演,成为群众文化推广“保留节目”;赛事传播:获四川省第二十届群星奖曲艺第一名后,在2025年春节“国家公云”直播平台崭露头角,在当地引发“学快板”热潮,促进了川西快板的传播、传承、推广。

### 4.2.2 反馈数据彰显价值

本地观众表示“从作品中看到了成都人的包容”(成都文化馆调研,2023);年轻观众学习快板的报名人数较上年增长63%,非遗传承出现“年轻化”趋势;社区干部反映,作品巡演后,居民对“涉外矛盾调解”的支持率提升,为基层文化治理提供助力。

## 5 结语

群众文艺创作在民俗与非遗的双重滋养下,正从“文化输血”转向“基因再造”。川西快板《家中来了洋女婿》的实践证明:当非遗技艺从“表演形式”变为“表达工具”,民俗记忆从“历史符号”变为“当代故事”,群众创作便能突破“同质化”困境,实现“接地气”与“传得开”的统一。未来,需进一步建立“民俗非遗IP库”,系统整理可转化的资源;构建“创作转化指数”,从“技艺保留度”“群众参与度”“时代契合度”三维评估作品,推动基层创作从“自发”走向“自觉”。唯有如此,民俗非遗才能真正成为群众文艺的“源头活水”,为文化强国建设注入基层活力。

### 参考文献

1. 王文章.《非物质文化遗产概论》[M].教育科学出版社,2013.
2. 钟敬文.《民俗学概论》[M].高等教育出版社,2010.
3. 四川省文化馆.《群众文艺创作与非遗活态传承案例集》[Z].2022.
4. 张徐.《川西曲艺口述史》[M].巴蜀书社,2020.
5. UNESCO.《保护非物质文化遗产伦理原则》[EB].2015.

# Thoughts on editing, planning and innovation of print media in the era of converged media

Siyu Xia

China Petrochemical Corporation Zhongyuan Petroleum Exploration Bureau Co., Ltd., Publicity and Culture Center, Puyang, Henan, 457001, China

## Abstract

The advantages of converged media have posed significant challenges to traditional print media. This article first analyzes the issues faced by print media editors in the era of converged media from aspects such as mindset, timeliness, innovation, and comprehensive literacy. It then effectively explores innovative strategies for print media editing and planning through enhancing technical capabilities, optimizing layout design, deeply exploring news value, and strengthening reader interaction. These discussions aim to provide valuable references for promoting the transformation and upgrading of print media.

## Keywords

media convergence; print media editing; planning; innovation

## 融媒体时代纸媒编辑策划和创新的思考

夏思雨

中国石化集团中原石油勘探局有限公司宣传文化中心, 中国·河南 濮阳 457001

## 摘要

融媒体的优势使得传统的纸媒发展面临严峻挑战。文章先是从思维模式、时效性、创新性、综合素养等方面分析了融媒体时代下纸媒编辑策划面临的问题, 从提高编辑技术含量、优化排版设计、深层挖掘新闻价值、强化读者互动等方面对纸媒编辑策划与创新策略进行了有效探讨, 希望能够为推动纸媒实现转型升级提供有益参考。

## 关键词

融媒体; 纸媒编辑; 策划; 创新

## 1 引言

网络媒体、移动媒体、数字电视与广播等新媒体的快速发展, 对传统纸媒的发展造成了剧烈冲击, 传统纸媒在融媒体时代下的发展步履维艰。互联网的广泛普及, 极大地丰富了人们信息的获取方式与渠道, 同时人们对于新闻信息内容需求也表现出了个性化、碎片化特点, 并且提高了对新闻内容需求的互动性。这就要求纸媒必须积极探索转型升级的有效方式, 构建全新的传播生态, 以此适应融媒体时代发展要求, 提高市场竞争力。纸媒内容的生产离不开有效的编辑策划, 尤其是纸媒质量与影响力在较大程度上取决于纸媒编辑策划与创新水平。而许多纸媒在融媒体发展背景下仍然沿用传统的工作模式, 缺乏对纸媒编辑策划与创新的深入思考, 无法满足读者日益增长的多元化需求。因此, 对于纸质媒体而言, 如何契合融媒体时代发展特点进行编辑策划的创

新, 使其实现可持续发展必须解决的现实问题<sup>[1]</sup>。

## 2 融媒体时代纸媒编辑策划和创新的重要性

### 2.1 提高纸媒竞争力与影响力

在融媒体时代背景下, 纸媒的市场竞争力受到严重削弱, 其影响力也正遭遇严峻挑战。相对来说, 新媒体在信息传播的便捷性、实时性、互动性方面的优势十分明显, 严重压缩了纸媒的信息传播渠道与受众市场。对此, 纸媒编辑必须以更高的策划敏锐意识与创新思维, 在纷繁复杂的信息环境中准确把握读者需求, 才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。首先, 纸媒编辑需要保持对热点话题的较高敏感度, 在深挖新闻信息的基础上以独特视角为读者提供高质量、有深度、精准的新闻报道<sup>[2]</sup>。其次, 在报道形式与渠道方面也需要进行积极创新, 融合新媒体技术优势应用, 以多元化的报道方式与多样化的传播途径, 提高纸媒新闻传播的生动性、立体性。如此, 方可稳固纸媒在融媒体时代下的优势, 以较高的品牌影响力争取更为广泛的受众, 提高市场竞争力。

【作者简介】夏思雨(1996-), 女, 中国湖南长沙人, 本科, 助理师, 从事新闻采访、文字编校及版面设计研究。

## 2.2 有效满足读者的多元化需求

信息技术水平的不断提升,拓宽了人们的信息获取渠道与方式,同时人们对于新闻内容的需求也逐渐朝着个性化、碎片化、互动性的特点发展。这就要求纸媒编辑加强对内容策划、版面设计等方面的不断优化、创新,时刻紧跟时代发展,才能迎合读者需求,满足读者不断增长的阅读期待。

首先,融媒体时代下的纸媒编辑需要加强对读者兴趣、习惯等的深入了解,提高新闻产品的针对性与吸引力<sup>[1]</sup>。其次,要求纸媒编辑能够实现对各类信息资源的优化整合,包括文字、图片、音频等,以生动的表现形式带给读者良好的阅读体验。此外,纸媒还需加强与互联网的结合,充分利用新媒体平台优势创造与读者良好的互动交流条件,确保读者的意见、建议等得到及时回应。以此,通过对纸媒内容、服务质量等的不断优化,尽可能地满足人们的多元化阅读需求,提高读者黏性。

## 2.3 加速推进纸媒实现转型升级

互联网的深入发展背景下,各种新媒体不断涌现。但是,在融媒体环境下纸媒的发展挑战与机遇并存,唯有加快转型升级,才能准确把握发展机遇,其中离不开编辑策划和创新的重要推动。首先,面对融媒体欣欣向荣的发展态势,纸媒需要加强对新媒体技术的融合应用,对采编流程进行重新构建,建立形成一体化的新闻生产机制,使得纸媒的信息传播效率与影响力得到有效提升。其次,纸媒编辑应积极创新发展思路,将融媒体理念融入到新闻生产实践当中,发挥新媒体在新闻讲述方面的优势,为读者创造良好的阅读体验,使得读者的个性化、互动化信息需求得到充分满足。此外,纸媒的发展还需重视发挥内容优势,以高质量、差异化的深度报道优势,建设纸媒品牌形象,明确自身在融媒体时代中的发展定位。

## 3 融媒体时代纸媒编辑存在的主要问题

### 3.1 思维固化

受到融媒体发展的冲击,仍然有许多纸媒编辑无法摒弃传统的思维定式与工作模式,无法实现对新媒体技术在纸媒编辑中的深入应用,对于新闻产品的新形式存在排斥心理,以及对于新闻价值也习惯以“老标准”进行评价,缺乏对快速变化的舆论热点的准确把握,对于读者的多元化需求洞察不够及时、敏感,纸媒编辑与时代发展脱节。在传统、守旧的思维惯性下,纸媒编辑的创新发展受到严重制约,纸媒内容缺乏时代吸引力,不但难以满足日益增长的读者阅读品味需求,更是在激烈的市场竞争中步履维艰。时间一久,纸媒的号召力、影响力必然受到严重削弱,进而逐渐失去生存和发展空间。在传统的思维定式下,僵化的纸媒编辑严重制约着纸媒的生存发展,唯有紧跟时代发展及时创新发展理念与方式,才能避免纸媒的发展日薄西山。

### 3.2 时效性与创新性不足

互联网的快速发展促进了新媒体的不断涌现,进一步

凸显了传统的纸媒新闻时效的滞后性。纸媒新闻产品的生产涉及信息采集、编辑加工、印刷出版等较为复杂的流程与环节,在重大新闻的报道方面明显滞后于新媒体,容易丧失舆论引导先机。

同时,在新闻报道的深度以及表达的创新性方面,纸媒的局限性也较为明显。许多编辑在新闻报道与表达方面形成了惯性的、固化的模式,未能结合新闻的特殊性进行独立、深入思考,在新闻事件内在逻辑、深层意蕴等方面挖掘深度不足,读者无法获得耳目一新的良好阅读体验。面对当前的新媒体发展形势,纸媒在时效性、创新性方面的严重滞后,削弱了纸媒发展的可持续性。

## 3.3 综合素养有待提升

大数据时代背景下,信息的爆炸式增长,大幅增加了纸媒信息去伪求真的难度,也对纸媒编辑的业务能力、知识素养等提出了更高要求。当前许多新闻编辑缺乏较强的信息筛选、甄别、整合等的综合能力,无法在海量海洋中准确发现、识别新闻价值,甚至无法在庞大的信息洪流中搜寻到信息真相。尤其是在对重大议题解读方面缺乏专业的角度与视野,无法实现对事实和评论的有效结合,纸媒编辑的新闻产品缺乏以小见大的格局。除此之外,一些纸媒编辑在知识、技能等储备方面严重不足,无法实现纸媒编辑的数字化转型,甚至于简单的音视频、数据可视化技术的应用都无法熟练掌握,更遑论对于大数据技术、人工智能等较为前沿的新技术涉猎应用。纸媒编辑无法实现与新技术的融会贯通,使得纸媒新闻产品与时代发展脱节。

## 4 融媒体时代纸媒编辑策划和创新的相关策略

### 4.1 利用多媒体编辑技能提高新闻质量

纸媒编辑在融媒体时代背景下,需与时俱进地掌握对多媒体编辑技能的应用,实现对文字、图片等多元化形式的灵活应用,创作出内容丰富、形式丰满的纸媒新闻产品,以优质的新闻内容报道,提高纸媒吸引力。

首先,作为一名纸媒编辑,需要加强对图文、图像制作技术、数据可视化技术等专业技术的学习、掌握,借鉴不同媒体的表现优势,积极探索创新多媒体叙事方式。其次,纸媒编辑还需加强对AR、AI等前沿技术的学习和应用,实现新闻报道和虚拟信息的有效结合,不断创新新闻展示形式,提高版面的视觉冲击力和吸引力。

在海量的信息中,纸媒编辑需从复杂的新闻素材中准确把握、提取闪光价值,对能够准确反映事件本质,引发读者共鸣的内容进行深加工,提高新闻报道的思想高度与时代特色<sup>[4]</sup>。此外,纸媒编辑需巧妙融合文本、图标等元素,以多元化的信息整合,丰富新闻作品的内容与内涵,提高新闻产品质量与价值。面对融媒体发展时代,纸媒编辑需要重创新意识与实操能力上着手,加强对多媒体技术的应用,同时严把内容质量关,重塑纸媒影响力,更好地应对融媒体时代的挑战。