

球南方国家中的领导地位。他的外交策略强调全球南方国家在国际体系中的重要性，推动了中国在国际事务中的创新角色，这为后来的中国外交政策提供了宝贵经验，并在一定程度上塑造了中国在国际社会中的形象。朱德的外交实践为中国走向国际舞台、参与全球治理和提升影响力提供了深远的影响。

## 5 朱德外交思想的现实意义与启示

### 5.1 独立自主外交战略的现实意义

朱德的外交思想强调中国应坚持独立自主的外交政策，这一理念至今在国际政治中依然具有深远的意义。随着全球化和多极化的进程不断加快，国际形势变得更加复杂，尤其是在面对外部压力和挑战时，朱德的独立自主、和平共处的外交理念为中国的外交政策提供了理论基础。今天，中国在国际社会中的地位不断提升，外部环境日益复杂，各种挑战层出不穷，朱德所强调的独立自主的外交战略，依然是中国维护自身利益、捍卫主权与尊严的重要保障。无论是中美竞争，还是与其他大国的外交互动，朱德的思想都为中国提供了坚定的外交指针。在全球舞台上，中国要在不依赖任何大国的前提下，通过独立自主的外交政策应对复杂局势，强化全球治理中中国的领导地位。这一战略不仅符合中国的长远利益，也符合全球和平与发展的目标。

### 5.2 发展与第三世界国家的关系

朱德对第三世界国家的关注，至今仍对中国与其他发展中国家建立稳定关系具有重要指导意义。在全球化的背景下，发展中国家之间的合作变得尤为重要，尤其是亚非拉地区国家在经济、政治、文化等多方面的合作成为全球战略中的一个关键因素。朱德提出要加强与第三世界国家的关系，这不仅为中国争取了大量的国际支持，也使中国能够在全球事务中发挥更大的影响力。今天，随着中国与亚非拉等发展中国家的合作逐步深化，这一外交思想已成为中国外交战略的重要组成部分。通过多边合作，中国推动了全球治理体系的改革，支持了南南合作，并为全球发展和环境保护等议题贡献了中国智慧。朱德的外交思想帮助中国树立全球南方国

家的领导形象，促进中国与这些国家的战略合作，并且通过这一合作模式，中国有效增强了在全球议题中的话语权。

### 5.3 外交创新的启示

朱德在处理中苏关系以及其他外交事务时，采取的创新方法，今天仍为中国外交政策的制定提供丰富的启示。朱德的外交策略强调灵活应变与创新，尤其在当时复杂的国际环境下，他能够根据现实情况，调整策略，实现了中国外交的独立性和灵活性。今天，随着全球政治格局的变化，中国同样面临越来越多的国际挑战和变数。借鉴朱德的外交创新精神，能够帮助中国在新的全球政治环境中找到适应的方式，推动中国在国际事务中的话语权。面对全球性的挑战，如气候变化、公共卫生危机等，朱德倡导的创新外交思想仍然具有重要启示。中国不仅要与传统大国保持良好合作，还应积极构建更广泛的国际合作关系，特别是加强与新兴市场和发展中国家的合作。这种创新精神，不仅能增强中国在全球事务中的影响力，还能为国际秩序的建设贡献中国智慧。

## 6 结语

朱德的外交实践与国际战略思想，不仅为新中国的成立与发展奠定了基础，也为中国未来的外交政策提供了重要的思想资源。通过他的外交思考与实践，中华人民共和国逐步形成了独立自主的外交方针，并为世界和平与发展做出了贡献。展望未来，朱德的外交理念和战略思想仍然对中国外交政策的制定和实施具有重要意义，尤其在当今国际形势复杂多变的背景下，朱德坚持和平共处、发展第三世界合作等原则，依然能够为今天的中国外交提供宝贵的经验和启示。

### 参考文献

- [1] 傅路军.新时代弘扬科学家精神研究[D].吉林大学,2024.
- [2] 高原.毛泽东延安时期思想政治工作理论研究[D].大连海事大学,2024.
- [3] 刘皓昱.马克思现代化思想及其在中国的发展研究[D].湖北大学,2024.
- [4] 孟卓.新时代中国共产党推进科技自立自强的内在逻辑及实现路径研究[D].山东建筑大学,2024.

# Analysis on the guiding role of mainstream media sports reports under the strategy of sports power

Xiyuan Chen

Guizhou Daily Contemporary Media Group, Guiyang, Guizhou, 550001, China

## Abstract

The rapid advancement of digitalization, networking, and intelligent technologies has profoundly transformed the landscape of sports news dissemination. New media platforms such as Weibo, WeChat Official Accounts, and short video platforms have rapidly emerged as central players in public discourse, serving as vital channels for information access, opinion expression, and social engagement. Within this evolving ecosystem, mainstream media's sports reporting faces growing risks of marginalization in shaping public opinion. Challenges including diminishing credibility, weakened agenda-setting capacity, and eroding audience trust have become increasingly prominent. Consequently, how mainstream media can enhance its role in guiding public discourse and reconstructing the value communication system under the Sports Power Strategy in the new media environment has become an urgent challenge requiring resolution. This paper conducts a focused analysis of the strategic implications and implementation strategies for sports reporting in the context of China's Sports Power Initiative.

## Keywords

sports power strategy; mainstream media; sports report; public opinion guidance

## 体育强国战略下主流媒体体育报道的舆论引导作用探析

陈曦源

贵州日报当代融媒体集团, 中国·贵州 贵阳 550001

## 摘要

随着数字化、网络化和智能化技术的快速发展,体育新闻传播格局发生了深刻变革。以微博、微信公众号、短视频平台等为代表的新媒体迅速占据舆论场核心地位,成为公众获取信息、表达观点和参与社会议题的重要渠道。在这一新生态中,主流媒体体育报道的舆论引导功能面临边缘化风险,信息权威性受冲击、议程设置能力下降、受众信任感弱化等问题日益突出。因此,体育强国战略下新媒体环境下主流媒体体育报道如何有效提升舆论引导力,重塑主流价值传播体系,已成为主流媒体体育报道领域亟需破解的关键课题。基于此,本文针对体育强国战略下主流媒体体育报道的舆论引导作用及策略进行重点分析。

## 关键词

体育强国战略; 主流媒体; 体育报道; 舆论引导作用

## 1 体育强国战略分析

建设体育强国是几代中国人的梦想,已经上升为国家战略。1952年中华全国体育总工会成立,毛泽东题词:“发展体育运动,增强人民体质。”明确新中国体育事业的根本目的和发展方向。1979年中国恢复国际奥委会合法席位,邓小平提出“提高水平,为国争光”,勉励中国运动员“冲出亚洲,走向世界”。

体育强国是指国家体育事业综合发展水平处于世界一流或者前位的国家,是对国家体育产业实力水平的概括,这就需要包括竞技体育、群众体育、学校体育、体育产业和

体育文化,各类体育部门协同配合共同推进体育强国事业发展,也是二十大以来体育强国事业发展的核心要义之一。《体育强国建设纲要》在“广泛开展全民健身活动”的部分中提出:普及科学体育锻炼常识与健康方法,因时因地因需广泛开展全民健身活动;构建群众性竞赛活动管理体系与机制,探索多元化的主体办赛管理与机制。

## 2 体育强国战略下主流媒体体育报道的舆论引导作用分析

体育强国战略下,主流媒体体育报道的舆论引导作用主要体现在以下方面:

第一凝聚社会共识与文化认同:主流媒体通过策划大型体育主题报道活动(如“苏超”赛事),联动地方分社形成全国性传播效应。例如“苏超”赛事期间,新华日报联合

【作者简介】陈曦源(1992-),男,中国贵州遵义人,本科,助理记者,从事体育新闻研究。

13个分社进行宣传,单月搜索指数增长362.78%,相关话题阅读量超28亿,成功将区域性赛事升华为全国性热点,推动形成城市间的文化共鸣与认同。

第二强化国际传播与国家形象塑造:主流媒体借助体育赛事讲述中国故事,提升国际话语权。例如新华社通过报道贵州“村超”赛事,结合全球减贫案例传播中国文化,吸引BBC、《经济学人》等国际媒体跟进报道,展现中国式现代化的文明形象。

第三推动理性舆论环境建设:主流媒体通过权威信息发布和互动引导公众认知。例如人民日报、新华社在重大赛事中设置议题节点,单场赛事转播参与率达75%,形成“线上造梗—线下打卡—舆论反馈”的闭环管理,有效应对非理性舆论趋势。体育强国战略下主流媒体体育报道需在技术、产品、体制等多维度推进系统性变革,强化数智技术应用与用户互动,确保在流量裹挟下仍能发挥“定音鼓”作用。

### 3 体育强国战略下主流媒体体育报道的舆论引导策略

#### 3.1 加快体育报道实现媒体渠道的紧密融合

体育强国战略下主流媒体体育报道传统的舆论引导方式已经被时代所淘汰,媒体间的融合发展是大势所趋。鉴于此,体育报道要想能够持续、稳健发展必须借助和应用多种媒体渠道通过融合传播实现预期目标。但是体育报道融合并不是简单的渠道叠加,而是需要对各类媒介平台进行有策略性和前瞻性的组合。因此,体育报道发展需要充分考虑到各类包括新媒体渠道和传统媒体渠道在内的信息传播特点,通过矩阵多元化组合实现报道模式创新探索。同时,主流媒体体育报道在内容上也应当做出优化和调整,通过实现传播内容的多元化、新颖化,持续放大传播能效。举个例子,以微博、抖音、快手等媒体渠道来探讨主流媒体体育报道舆论引导方式的创新,体育报道在早期阶段可以选择微博这种媒体渠道进行选题策划和参照以及感知热点,充分应用微博高互动性和开放性,突出体育报道舆论引导的主题和具体内容。之后结合抖音、快手这类短视频媒体渠道,以短视频形式实现体育报道内容的生产和再造,通过精简编辑实现深度报道主要内容的覆盖,亦可将短视频作为体育深度报道的导入模式进行报道内容的传播。虽然基于字面意义,抖音、快手等短视频媒体与体育报道存在着矛盾性,短视频媒体强调的是言简意赅,而且体育报道体现的是系统表述。但是通过不同类型媒体渠道的矩阵组合,可以形成一种全新的体育报道样态,既能够体现出内容表达简洁性,而且还能够提升体育报道舆论引导的可读性,这种紧密融合模式更能够给予体育报道强大的自我发展动力。

#### 3.2 推进媒体融合,塑造主流舆论新格局

主流媒体是党和政府进行舆论引导的主力军。在体育强国战略引导下体育报道舆论的引导过程中要加快推进媒

体融合发展,提升主流媒体的传播力、引导力,扩大主流价值影响力版图。要坚持“移动优先”,着力打造以自有移动客户端为核心的全媒体传播矩阵,在发展新媒体平台的建设中呈现蓬勃态势。要转变以往“受众为中心”的意识,将目光聚焦于“用户为中心”的互动传播和交互传播的内容建设。同时,要根据体育报道舆论的需求、偏好,深入挖掘信息内容,为用户提供高品质内容。这些优质的内容要在报、刊、台、端、微等平台同时发力,提升体育报道舆论引导的广度、深度和宽度。

#### 3.3 加强网络综合治理,打造清朗网络环境

体育强国背景下体育新闻舆论的题材形式也需要进行一定程度的创新,传统观念中过于一板一眼的体育新闻事件等的描述已经过时,互联网时代会更加讲究体育新闻的及时性和生动性,因为足够生动和形象化的内容会更容易激发体育新闻舆论的传播,同时又更符合受众的传播需求以及传播习惯。依托于互联网资源和信息技术,这样的体育新闻信息在传播中会犹如井喷式的状态。

如今,各网络平台已经成为了公共信息和公共意见的聚集地,是最主要的舆论场,充斥其中的谣言、各种不和谐的声音及问题,扰乱了网络文明秩序,网络生态遭到破坏,构建清朗、和谐、健康的网络空间有利于提升舆论引导效能。打造涵盖内容管控、社会协同、网络法治等各方面的网络综合治理体系,推动网络治理更加注重过程治理,而非事后管理,注重协同治理,而非多头管理。针对目前体育报道舆论引导存在的乱象要完善制度规定,同时要强化制度执行,保持高压严管态势,让违规恶意自媒体无所遁形。网站平台也应履行好责任,在注册管理、变更账号信息、账号信息审核等方面加强监管,及时发现体育报道舆论问题并严格处置自媒体违规行为。

#### 3.4 规范新闻舆论传播环境,维护社会安定

互联网技术的快速发展是的确为当下的体育新闻传播带来了较多的挑战和困难,体育强国战略下体育新闻舆论引导方式也发生了一些变化。就当下的互联网平台来看,体育新闻舆论的传播已经失去了中心化的固有特征,从互联网平台给到民众更多的参与权和评论权之后,新闻舆论已经有了更多自由和互动的空间。但是,互联网也不是法外之地,只有正向的引导当下的新闻舆论环境,让负面的舆论逐渐消失,让正向积极的新闻舆论能够引导更多的互联网受众,才能为当下的体育新闻舆论传播构建一个更加清朗和健康的环境。因此,规范主流媒体体育新闻传播环境,提高民众互联网冲浪时的法律意识,只有民众能够加强对自身意识和观念的转变,才能进一步提高民众的用网意识和能力。当然互联网平台也需要进行自查自纠,对于存在安全隐患的问题应该从技术或网络安全等层面进行优化和升级,以此来提升平台的抗风险能力,同时也要让网络受众有着属于自己的辨别能力,对于不良信息可以给到诸如“举报”等行为进行支持,