

可以使戏曲的文化影响得到更大程度的提升,从而建立一个可持续的数字交流生态。

### 3.3 完善戏曲艺术表演的保障机制

建立健全的保障制度,对我国传统戏曲艺术表演的继承和现代化转型具有重大意义。从政策扶持的角度来看,首先要做的就是完善现有的文化遗产保护制度。应当根据戏剧的特点,将其纳入保护制度中,确定其保护范围,规范创新实践的界限,防止因过分商业而损害美术的本体。建立专门的经费保证机制,将这些经费直接投入到新编剧目创作、传承人培养、数字技术研发等重要方面,并通过对项目的审批和经费的监督,保证这些资源的有效使用。把戏剧的传承和发展融入当地的文化发展计划中,需要制定一套量化的评价标准,把戏曲的生存状态、创新成果和受众范围等都列入当地的文化建设中来,促进当地政府积极担负起保护的职责<sup>[5]</sup>。市场化运营为戏曲艺术的可持续发展提供了新的动能。要培养戏剧表演市场,就必须在商业和公益之间进行权衡,采用差别化的战略来适应各种人群的需要:对一些有代表性的剧目进行惠民表演,用较低的票价来增加观众的数量;对具有创意的戏剧进行商业化表演,以商标包装提高其市场价值。此外还需要建立完善的戏曲产业链,除了主要的演出业务以外,还可以发展戏曲文创产品,开设技艺培训课程,建立戏曲主题文旅项目,建立“演出+衍生”的多元化的利润模式,减少单纯的票房收益。在对戏曲艺术市场进行调查的过程中,需要对观众喜好和市场需求等进行一定程度的收集,在对其进行专业的分析之后,才能对其进行设计和宣传,从而让戏曲的创作和传播更加贴近市场,在保留其艺术特色的前提下,提高其市场竞争力。这样的政策导向和市场调控相结合,为传统戏曲艺术表演的继承和发展创造了良好的条件和发展动力。

### 3.4 加强戏曲表演艺术和现代文化产业融合

要从IP开发、业态创新拓展等方面建立起融合系统,促进戏曲艺术的当代价值转换。在IP资源的挖掘方面,传统的叙事方式、人物符号和审美要素都可以通过当代的文化工业的创新逻辑,实现对传统的商业IP的有效利用<sup>[6]</sup>。依靠专业的队伍,对传统的剧目进行IP培育,把经典的剧情、动画作品或者是游戏场景进行改造。例如把《牡丹亭》中的

爱情情节变成了沉浸式的IP,或者提炼出脸谱标志,打造一批新的虚拟偶像。将传统戏剧与时尚设计和数字文创相融合,构建多样化的IP衍生生态,将其文化价值转换为经济价值。推进戏曲演出和旅游产业的融合,建立以戏曲为主体的旅游综合体,把舞台和现代展示空间、体验工坊等有机地融合在一起,形成“观看+体验+消费”的沉浸式旅游产品。将戏曲的基因融入演艺行业,对“戏剧+演唱会”等多种跨领域表现方式进行创新,利用现代化的舞台科技对表演场景进行重新构建,提升了戏剧的观赏性和商业价值。结合数字化文化产业的科技力量,开展戏曲元宇宙剧场、虚拟戏曲互动体验等工程,使其成为符合数字化消费情景的新的文化形态。产业链的拓展方面向外延伸戏曲教育培训,艺术疗愈,文创电子商务等相关产业。组建戏剧产业化联合体,将院团、文创企业和技术公司等各方面的力量有机结合起来,实现从创作到销售的一体化。通过标准化生产和品牌化经营来提高戏曲文化产品在市场上的竞争能力。

## 4 结语

戏曲艺术表演的传承和现代转化是继承和革新并存的过程。从传统的艺术主体的创新发展、媒介的数字扩展、与当代的文化工业的深入结合等方面进行现代转化,不断地探寻多种方式,汇集现代科技和表演优势,才能使传统戏剧在继承中发展,在转化中获得新生。

### 参考文献

- [1] 吴卫平. 新媒体时代下的戏曲传承与创新实践[J]. 戏剧之家, 2024, (36): 38-40.
- [2] 王婉. 当代视觉文化语境下传统戏曲艺术的传承与创新研究[J]. 新传奇, 2024, (40): 37-39.
- [3] 王琪. 新形势下戏曲艺术的守正创新思考[J]. 牡丹, 2024, (04): 58-60.
- [4] 李晓晨. 戏曲艺术表演程式的传承与创新问题[J]. 戏剧之家, 2024, (02): 25-27.
- [5] 梁恒宇. 戏曲表演艺术的继承与创新[J]. 艺术家, 2023, (11): 138-140.
- [6] 谢震宇. 舞台音响效果与戏曲艺术的融合路径探索[J]. 文化月刊, 2023, (03): 66-68.

# Content Production Innovation and Service Upgrade of Provincial Media Convergence Platform Driven by AI Large Model

Xueli Wei

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830001, China

## Abstract

The new media industry is undergoing unprecedented transformation, with the role of large AI models becoming increasingly significant. In content creation, these models can automatically generate news articles, craft marketing copy, and produce artistic works, significantly enhancing the efficiency and innovation of content production. They excel in scenarios requiring rapid responses, such as sports event coverage and financial updates. This article highlights how the introduction of large AI models has revolutionized content production and services on provincial converged media platforms, driving the intelligent transformation of the media industry.

## Keywords

Large AI Models; Converged Media Platforms; Content Production

## AI 大模型驱动下省级融媒体平台的内容生产革新与服务升级

卫雪莉

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830001

## 摘要

新媒体行业正以前所未有的速度经历着变革,其中AI大模型工具的作用日益凸显。在内容生产环节,AI大模型能够自动生成新闻稿件、撰写营销文案以及创作艺术作品,显著提高了内容产出的效率与创新性,尤其在体育赛事报道、财经资讯更新等快速响应场景中表现突出。本文就AI大模型的引入对省级融媒体平台的内容生产与服务带来了革命性的变化,推动了媒体行业的智能化转型。

## 关键词

AI大模型; 融媒体平台; 内容生产

## 1 引言

AI大模型驱动下省级融媒体平台的内容生产和信息服务升级新趋向。以用户画像和用户行为分析为基础的AI大模型分析能够让AI大模型精准定位到受众用户的阅读偏好,为受众推荐更有价值的内容信息,增强受众用户的黏性和点击率。AI大模型在社交网络中的舆情监测的应用,能够为媒体提供监测社交网络中热点事件的能力,及时调整报道主题,保证信息时效性和准确性。AI大模型可以辅助媒体平台对视频的剪辑、音频配音等自动化智能生成,推动短视频、直播等新媒体形式的传播进入到自动化时代。总而言之,AI大模型广泛运用到新媒体行业促进了内容生产传播模式及人们获取内容方式变革与发展。

## 2 人工智能在媒体内容生产传播中的应用优势

### 2.1 有助于提高信息采编的效率

从融媒体到智媒体的快速发展过程中,用户的信息需求发生变化,人工信息采编不仅对新闻时效性有影响,并且影响信息二次生产与传播质量。封面新闻为了获得更多的线索、提升生产效率,研发了“热点捕捉与分发系统”,核心是抓住全网精品、爆料、热搜、地域线索,从维度和角度赋能内容二次生产,提升生产效率。这个过程是内容二次生产过程中,媒体很多时候需要信息接收者转变为内容的生产者,此时用户的身份具有双重属性。有了热点捕捉与分发系统,信息采编效率极大提高,再加上AIGC“小封智作”平台,文字信息、音视频信息都能在数秒之间产出,在节省人力的同时大幅提升了信息产出效率。

### 2.2 有助于提升信息传播的精准化

AI技术能够有效抓住用户的偏好与个性化需求,“用户画像”更为明晰,从而可以有效实现信息生产和信息精准化

【作者简介】卫雪莉(1981-),女,中国山西洪洞人,本科,主任记者,从事电视新闻与新媒体研究。

推送,并可以根据不同需求定制信息内容,逐渐改变从以往单一生产模式向个性定制、客体定制、分众定制的内容生产模式。封面新闻10.0版本中的精选内容就是“为用户收集与推送更有价值的信息”的最好体现。打开封面新闻客户端界面,首页中的“动屏”通过智能算法筛选出最新热点信息、深度内容,以海报形式呈现给用户,它是以“算法筛选+编辑推荐”模式产生,由封面自主研发“灵知”主流媒体算法驱动,结合全网热度、内容精度、用户关注度等多因子,打破信息茧房,24小时不间断筛选出个性化、正能量、热流量的信息资讯,封面“动屏”将随着对全网热点新闻信息的传播、用户阅读行为的捕捉不断提升进化,时刻贴近每位用户的个性化需求。当然,用户可以通过“关注”,定制个性化内容,在互动中实现传播精准度和个性化的双赢。通过挖掘和分析用户画像、舆情等信息能够实现精准信息推送,分析用户反馈,实现对媒体内容的生成与传播。

### 2.3 有助于实现信息传播的可视化

在移动互联网时代,除了视频配音、主持人直播的形态外,内容可视化开始朝着可听、可看、可触,甚至沉浸式、人机交互的方向深入发展,AI技术的深度介入为可视内容的生产带来诸多机遇。短视频智能生产的平台,提供大量的智能模板,包括时政新闻、体育赛事、娱乐活动等多种使用场景,更好地实现数据的可视化、视频化、自动化的搜索。在视频化的传播趋势下,封面新闻始终坚持“无视频不传播”,带给用户直观丰富的视听体验。封面新闻上线的全新视频栏目,拥有MR、AR、VR等沉浸式视听技术以及最新AI文字视频技术的强力加持,为用户生产出剧情化、3D化的复原、视频解读等更多的优质视听产品。

## 3 AI大模型驱动下省级融媒体平台的内容生产革新

### 3.1 智能化内容生产

受AI大模型推动,基于深度网络的省级融媒体平台利用结构化数据向自然语言转化的技术,产出高质量内容,增强用户黏性。利用自然语言生成技术(NLG),省级融媒体平台在没有人力投入的情况下,可以产出相应的新闻消息或体育消息等,提高媒体内容质量。在特定领域的自然语言处理(NLP),帮助平台通过基于语义意图或文本的挖掘进行新闻推送和广告推送,再以个性化推送为具体推送内容,提供给用户兴趣化的相关内容。

例如,封面新闻人工智能产品“小封智作”智能内容创作平台,从内容理解、内容生产、智能交互等方面搭建了智能化内容生产工具箱。“小封智作”算法分析海量数据,自动生成内容。依据既定规则和模板,对新闻事件(比如赛事)迅速完成全面“自动生成式”新闻报道。即采集体育比赛数据、运动员新闻,借助于所设定好的比赛规则与赛事语境,为用户提供详细报道内容;封面新闻引入人工智能实现内容

审核,通过训练深度学习模型,封面智媒审核云产品智能检测敏感词、涉黄涉暴、低俗等不良内容,可有效降低人工审核成本,提高效率,确保平台信息的健康性。

### 3.2 文图结合:多媒体内容创作的新维度

AI大模型驱动下的省级融媒体平台内容生产时图文混排式生产最为便捷,将现有媒体模态的内容资源(文本、图片、视频等)整合利用,在传播大脑科技公司提供的“智能编辑器”基础上借助大模型的传播能力对文字和图片进行双向嵌入和智能匹配。用户输入主题或是关键词,AI工具都能基于全网素材,一键制作图文混编文章,报道内容类型有新闻稿件、新闻评论,还提供高级参数设置,引导生成的内容具有主题聚焦性,例如在生成后添加参考信息、样式风格等,确保生成的稿件既是满足用户实际报道需求,又是匹配个人风格的内容。

AIGC借助强大海量内容的大模型多模态分析认知,可对采集内容进行智能分析认知、一键生成会议活动报道等新闻写稿等;同时,可根据对各类发布平台创作内容的智能分析认知,智能产生符合平台特性的创作稿件。另外,还可以根据用户的需求,智能改写、扩写、润色、翻译,插图、加动态图表等,进一步提升创编的柔性度。

### 3.3 AI海报:创意设计的快速实现

此外,以AI大模型为代表的省级融媒体平台的工作人员,其创意设计时长、所需灵感一般非常多。而基于公司自主研发的传播大脑科技的传播大脑科技,目前推出的一款智能海报制作工具,具有简单、便捷、实用等优势。针对媒体的不同场景,该海报创作工具预置了丰富的海报模板,通过“一键生成海报”,输入简短的文字就可以快速创建海报。该工具不仅有多类海报模式,如手绘模式、水彩模式、漫画模式、国潮模式,还可对AI文案进行二次编辑并调整文字和图片。

AI海报可以使设计师不需要很大的设计功底,只需要填写一个文本信息,即可得到几组甚至更多的设计想法,而选择、替换、选择等修改均可以通过自己选取完成,通过工具的编辑。这样设计师缩短了自己的设计时间,而且选择也更加丰富,促进了设计思维的延伸。

### 3.4 AI视频:从脚本到成品的一站式服务

AI大模型的加持之下,省级融媒体平台视频生产领域目前正处于重大的变革之中,原先的视频生产过程中往往需要经历撰写脚本、拍摄视频、后期剪辑等步骤,其过程极为复杂。而人工智能视频工具用户只需要提供脚本或者主题关键词,即可实现脚本生产到成品的服务。

AI可对报道对象的信息进行全面挖掘,通过智能拼写,一键实现适用于不同视频风格的脚本制作。在深度学习的支持下,AI既读懂脚本,也懂脚本的内容语境和背景信息,基于此从媒体数据仓库中自动生成符合报道内容主题的相关多媒体内容(如视频、图片、音频等),并按内容的逻辑进行