

与交互化,为色彩心理学的应用提供了更丰富的实践场域。动态色彩的变化不仅增强了视觉的感官刺激,还能随情境变化实时调节用户的情绪状态。互动装置、虚拟现实、数字影像等形式广泛运用渐变、闪烁、叠加等色彩动态策略,赋予作品沉浸式的心理体验。观众在视觉参与中被色彩节奏牵引,产生情绪上的共鸣或冲突,从而构建出艺术作品与用户之间更具张力的对话关系。数字平台的数据反馈机制还可捕捉用户对色彩变换的反应,为色彩调控提供实时参考依据。这种融合技术、心理与美学的色彩体验模式,正在拓展传统艺术设计的边界,推动媒介形式与心理感知的高度融合与创新。

### 5.3 公共艺术与城市景观设计中色彩心理调控

公共艺术与城市景观设计中的色彩不仅关乎美学装饰,更直接影响城市空间的心理感受与社会行为。色彩被用于分区导向、交通引导、心理舒缓等功能性场景中,依据不同区域的使用需求与人群特征进行科学配置。公园中的绿色与黄色能够减缓紧张情绪、营造放松氛围,地铁通道中使用明亮色系可提升通行效率并增强安全感。城市家具、道路设施、墙面涂装等设计元素中的色彩使用,在视觉秩序建构与社会交往引导方面发挥潜移默化的作用。大型公共艺术装置则以强烈色彩激活空间的视觉焦点,唤起情感共振与文化认同感。色彩在公共空间中所承载的心理调控能力,使其成为实现人性化城市设计与提升市民生活质量的重要工具。

## 6 色彩心理学指导下的艺术设计创新路径

### 6.1 多学科交叉推动色彩策略系统化

艺术设计与心理学、社会学、神经科学等多学科融合发展,为色彩策略的系统化构建提供了理论支撑与实践方向。设计者通过引入心理测试、行为分析、神经生理反馈等方法,能够更精准地理解个体和群体对色彩刺激的真实反应,进而实现色彩语言的客观建模与规范表达。交叉学科的整合有助于打破设计仅凭经验判断的局限,使色彩运用具备可预测性与重复验证的逻辑结构。在教育体系中推动色彩心理与设计基础的深度融合,有利于提升设计人才的综合判断力与科学素养。多学科交互还拓展了色彩的研究边界,推动色彩设计由感性创作向量化控制、数据驱动等方向演进,为艺术表达提供更高维度的支持体系。

### 6.2 用户导向设计提升色彩适配效能

以用户为中心的设计理念要求色彩应用必须兼顾个体差异与情境适配,通过对目标用户心理特征、审美偏好、行为模式的系统研究,提升色彩方案的响应能力与情感契合

度。不同用户群体对色彩的接受度和情绪反应具有显著差异,设计过程需以用户画像为基础进行细致的色彩策略划分。在交互体验设计中,色彩不仅影响界面美观性,还决定用户操作的易用性与满意度。公共服务系统、儿童产品、老年人辅助工具等领域对色彩的需求呈现高度专业化趋势,要求设计师充分考虑用户感知特点与使用环境。用户导向的色彩设计路径强调数据驱动与持续迭代,以动态方式实现色彩配置的精准化与高效化,增强作品的实用价值与人本关怀。

### 6.3 心理测评数据支持色彩决策优化

将心理测评方法引入色彩设计流程,为色彩决策提供了科学化、量化的评价工具。设计团队通过问卷调查、情绪标定、脑电记录等技术手段,收集用户在不同色彩情境下的心理变化数据,可直观反映色彩对情绪调节、注意分配、信息理解等方面的实际作用。这些数据不仅揭示了个体对色彩刺激的主观态度,还反映了背后的潜意识反应,有助于设计者在色彩配置上进行更具针对性的调整。基于心理测评构建的色彩数据库可用于风格预测、场景匹配与受众分层,为色彩方案提供定量支持。心理数据的介入推动设计由经验驱动向证据驱动转型,使色彩决策过程更具透明性与可靠性,提升设计项目的专业水准与社会适应性。

## 7 结语

色彩作为沟通感官与心理的重要媒介,在现代艺术设计中的作用已从审美表达拓展至情绪引导与认知建构层面。色彩心理学为设计提供了更具科学性的理论支持,使得设计行为不再依赖经验判断,而是融合用户心理特征与情境诉求进行系统建构。在多元媒介、跨文化传播背景下,色彩策略的精准化与适配性正成为设计成败的关键要素。未来艺术设计的发展趋势将愈加重视心理机制与视觉语言的深度融合,以实现艺术表现与心理共鸣的高度统一,推动设计价值向更高层次延展。

### 参考文献

- [1] 郝志华.创伤记忆的视觉赋形:《触碰你》中的色彩疗愈[J].电影文学,2025,(13):150-153.
- [2] 于亚慧.色彩心理学在服装设计品牌形象构建中的应用[J].染整技术,2025,47(06):173-175.
- [3] 邹晓明,邹彦博.基于色彩心理学的城市景观照明建设策略[J].光源与照明,2025,(05):89-91.
- [4] 李帆,黄和凤,肖聪,王文静.色彩心理学指导下的阶段性心理指导在精神分裂症患者药物依赖治疗过程中的效果[J].中国药物滥用防治杂志,2025,31(05):789-792.

# The construction and practice path of emotional tension in broadcasting language in the dissemination of red culture

Lei Lei

Shangluo Radio and TV station, Shangluo, Shaanxi, 726000, China

## Abstract

As an advanced cultural legacy accumulated through the Party's and people's long-term struggles, red culture plays a vital role in preserving revolutionary heritage and strengthening national cohesion. Broadcasting language, serving as the core medium for disseminating red culture, demonstrates that emotional intensity directly impacts communication effectiveness. This paper explores the essence of emotional tension in broadcasting language from three dimensions: emotional depth and breadth, vocal expressiveness and expressive power, and audience engagement guidance. By analyzing constraining factors, it proposes practical strategies including creating high-quality works, expanding distribution channels, enhancing audience interaction, and building brand identity. These insights provide actionable references to amplify the appeal and influence of red culture through broadcasting.

## Keywords

Red culture; Broadcasting language; Emotional tension; Practical approaches

## 红色文化传播中播音语言的情感张力构建与实践路径

雷蕾

商洛广播电视台, 中国·陕西 商洛 726000

## 摘要

红色文化作为党和人民在长期奋斗中积淀的先进文化, 其有效传播对传承红色基因、凝聚民族力量具有重要意义。播音语言作为红色文化传播的核心载体, 情感张力的强弱直接影响传播效果。本文从情感深度与广度、声音感染力与表现力、受众情感引导三个维度, 阐释播音语言情感张力的内涵; 结合制约因素提出构建策略, 并探索优质作品创作、传播渠道拓展、受众互动强化、品牌建设等实践路径, 为增强红色文化播音传播的感染力与影响力提供参考。

## 关键词

红色文化; 播音语言; 情感张力; 实践路径

## 1 引言

红色文化是中国共产党领导中国人民在革命、建设、改革过程中创造、积累的先进文化, 具有丰富的精神内涵和重要的时代价值。在新时代, 加强红色文化传播对于传承红色基因、弘扬革命精神、增强民族凝聚力具有不可替代的作用<sup>[1]</sup>。播音语言作为红色文化传播的重要载体, 其情感张力的构建能够使传播更具感染力与影响力, 更好地触动受众心灵, 实现红色文化的有效传承与弘扬。当前, 红色文化传播方式日益多元, 但播音语言在情感表达上仍有提升空间, 因此深入研究红色文化传播中播音语言情感张力的构建与实践路径具有重要的现实意义。

## 2 播音语言情感张力的内涵

### 2.1 情感的深度与广度

播音语言的情感深度要求播音员在传播红色文化时, 能够深入挖掘红色故事背后蕴含的情感, 如革命先辈们对理想信念的执着追求、国家和人民无私奉献的大爱等, 并通过声音精准地传达给受众。情感广度则体现在对不同类型红色文化内容情感的全面把握, 从战争年代的硝烟烽火到和平时期的建设热情, 从个体的英勇事迹到群体的奋斗历程, 都能以丰富多元的情感展现, 使受众全面感受红色文化的魅力。例如, 在讲述红军长征故事时, 播音员不仅要展现出战士们面对艰难险阻时坚韧不拔的情感深度, 还要通过语言体现出长征途中不同场景、不同人物所交织的复杂情感, 涵盖了战友间的情谊、对胜利的渴望等广泛的情感范畴。

### 2.2 声音的感染力与表现力

声音是播音语言情感张力的直接呈现载体。感染力体现在播音员能够运用恰当的语调、语速、节奏等, 让受众产

【作者简介】雷蕾(1977-), 女, 中国陕西商洛人, 本科, 从事播音主持研究。

生情感共鸣。在讲述革命烈士英勇就义的情节时,通过低沉、凝重的语调,放缓的语速,听众深切感受到烈士们的悲壮与崇高。表现力则强调播音员运用声音技巧塑造场景、人物,将红色文化中的画面生动地展现出来。比如,在描述一场激烈的战斗场景时,通过声音强弱的变化、节奏的加快,营造出紧张、激烈的氛围,使听众仿佛身临其境。

### 2.3 对受众情感的激发与引导

具有情感张力的播音语言能够有效激发受众的情感反应,使他们从被动的信息接收者转变为主动的情感参与者。播音员通过对红色文化内容的情感演绎,引导受众的情感走向,让受众在情感的驱动下,对红色文化产生更深刻的理解与认同。例如,在红色文化广播节目中,播音员在讲述完一个感人至深的红色故事后,适时地进行情感引导,鼓励听众分享自己的感受,进一步强化了受众对红色文化的情感体验,激发他们传承红色文化的自觉意识。

## 3 红色文化传播中播音语言情感张力构建的制约因素

### 3.1 播音员对红色文化理解不足

部分播音员对红色文化的历史背景、精神内涵等缺乏深入了解,只是将其作为一种传播任务来完成,没有真正从内心产生情感共鸣。在这种情况下,他们的播音语言难以展现出深厚的情感,情感张力自然无法构建起来。例如,一些年轻播音员由于缺乏对革命历史的亲身经历和深入研究,在讲述红色故事时,无法准确把握其中的情感基调,导致语言表达生硬、空洞。

### 3.2 播音技巧运用不当

播音技巧是展现情感张力的重要手段,但部分播音员在技巧运用上存在问题。有的过于注重技巧,而忽略了情感的真实表达,使得语言显得刻意、做作;有的则不善于运用技巧,语调、语速、节奏等把握不当,无法将情感有效地传递给受众。比如,在讲述悲伤的红色故事时,有的播音员语速过快,语调没有相应降低,无法体现出悲伤的情感;在讲述激昂的情节时,声音没有力度,无法展现出激昂的情绪。

### 3.3 传播环境的影响

当前传播环境复杂,各种信息充斥着受众的生活,受众对信息的选择更加挑剔。红色文化播音作品要在众多信息中吸引受众的注意力,面临着较大的挑战。同时,一些不良的传播风气也会影响红色文化的传播效果,如过度娱乐化、商业化等,可能会导致红色文化传播失真,影响播音语言情感张力的构建。

## 4 红色文化传播中播音语言情感张力的构建策略

### 4.1 深入挖掘红色文化内涵,奠定情感基础

播音员要深入研究红色文化素材,了解历史背景、人物事迹和精神实质。以遵义会议相关的红色文化传播为例,

播音员不仅要知晓会议召开的时间、地点等基本信息,更要深入研究会议召开的艰难背景,如红军当时面临的严峻军事形势,以及毛泽东等老一辈革命家在会议中力挽狂澜的决策过程<sup>[2]</sup>。只有这样,才能在播音时将革命先辈智慧与勇气的钦佩之情融入语言,奠定坚实的情感表达基础。通过研读历史文献、参观红色纪念馆、与红色文化专家交流等方式,全方位、深层次地挖掘红色文化内涵,为情感张力的构建提供丰富素材。还可以通过走访革命老区、采访革命先辈后代等方式,获取第一手资料,让红色文化更加鲜活、具体,从而更好地激发播音员的情感。

### 4.2 提升播音语言技巧,增强情感表现力

在红色文化播音中,需灵活运用多种语言技巧来增强情感表现力。比如,合理运用停顿,在讲述重要历史事件转折时适当停顿,可引发听众的思考与期待,增强情感的凝重感。在讲述革命先辈英勇抗争事迹时,提高音量、加快语速,展现出激昂的斗志;而在描述烈士牺牲场景时,降低音量、放缓语速,表达沉痛哀悼之情。巧妙运用重音突出关键信息,如在讲述“为了新中国,冲啊!”这句话时,将“新中国”加以重音处理,突出革命先辈为国家奋斗的伟大目标,使情感表达更具冲击力。同时,注重语调的抑扬顿挫,模仿不同人物的语言特点,为红色故事中的人物赋予鲜活生命力,提升整体情感表现力。播音员还可以通过练习呼吸控制、声音共鸣等方法,提高声音的表现力和感染力。

### 4.3 培养播音员情感素养,实现真情流露

播音员的情感素养直接影响播音语言的情感张力。一方面,要加强对播音员的爱国主义、集体主义等情感教育,使其内心对红色文化怀有深厚的热爱与敬畏之情。可以通过组织学习红色文化知识、观看红色电影、参加红色主题讲座等方式,提升播音员的情感认知。另一方面,鼓励播音员积极参与社会实践,丰富自身情感体验,提高情感感知与表达能力。例如,组织播音员参与红色文化主题的志愿活动,如为红色纪念馆讲解、参与红色文化下乡演出等,让他们在实践中更真切地感受红色文化的力量,从而在播音时能够实现真情流露。当播音员自身被红色文化深深触动时,其播音语言中的情感也会更加真挚、饱满,更能打动受众。

### 4.4 结合受众特点,精准情感表达

不同受众群体的年龄、文化背景、生活经历等存在差异,对红色文化的认知和接受程度也有所不同。播音员要根据受众特点,调整情感表达的方式和内容,实现精准传播。对于青少年受众,可以采用更加生动、活泼的语言风格,结合他们感兴趣的话题和形式,如动漫、游戏等元素,将红色文化融入其中,激发他们的兴趣;对于中老年受众,可以采用更加沉稳、庄重的语言风格,多讲述他们熟悉的红色故事,引发他们的情感共鸣。例如,在面向青少年的红色文化播音节目中,播音员可以用轻松的语调讲述红色故事,适当加入一些流行词汇,让青少年更容易接受;在面向中老年的节目中,