

充满力量，爽眼爽心！词义和字体风格达到了完美的统一。

### 3.2 审美气质的代际共鸣

刷白书作品中“爽利笔触和灵动结构”出现频率较高，这种视觉特征精准对应了时代的审美偏好。其“速度感”与“科技感”的形式语言，与数字时代视觉经验形成同

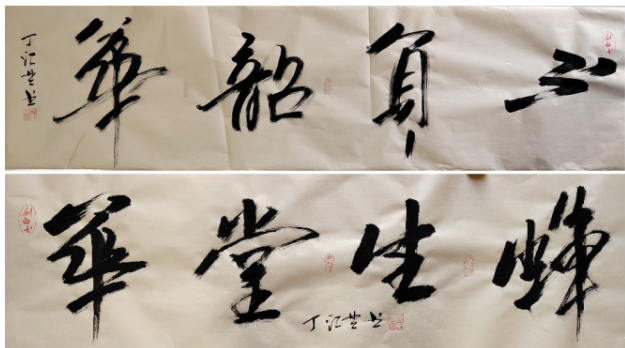


图5

## 4 跨媒介融合的学术价值

### 4.1 书画语法的创造性转化

刷白书实现三大艺术突破：将“墨分五色”转化为书法灰度系统；将“散点透视”改造为笔势导向的空间叙事；将“写意精神”升级为结构化的形式法则。这种转化验证了潘天寿“不同才是艺术”的创新理念。

刷白书超越了传统意义上写实与意趣间的纠缠，其学术价值是将国画与书法融合，将白丝、虚实、疏密、空灵、趣味，融合在一起，表现民族文化的魅力，从而达到一种书

法艺术新的生命传递价值。

### 4.2 艺术谱系的历史定位

刷白书的创作理念：书法不只是制造一个独一无二的视觉效果，而是要嵌入艺术观念和精神特质。

刷白书有意强化书法气韵生动和精神定位，从创作观念和创作风格上丰富了书法家族。

刷白书“求气韵不求妍媚，求写意不求细腻”的创作理念，对书法创作形式和审美品评的多样性，起到了积极的促进作用。

通过比较分析可见，刷白书既延续了徐渭“狂草入画”的革新精神，又发展了林散之“草圣遗法”的墨法体系，更创造出独特的“白丝语法”，白丝的本质是透气。透气可以增强字体的动感和灵气，字显得有精神有气势！白丝、透气和虚实搭建，是刷白书的符号，营造“神韵”和“生动”。在当代书法史上形成“三江汇流”的艺术景观。

## 5 结语

丁汇艺刷白书艺术实践，本质上是传统美学基因的现代表达。其价值不仅在于创立新的书法样式，更在于构建了传统艺术当代转化的方法论模型。这种以白丝美学为核心的语言体系，既是中国写意精神的当代表征，更是艺术响应时代命题的创新答卷。

### 参考文献

- [1] 谢赫. 古画品录[M]. 北京: 人民美术出版社, 2016.
- [2] 宗白华. 美学散步[M]. 上海: 上海人民出版社, 1981.
- [3] 徐复观. 中国艺术精神[M]. 北京: 商务印书馆, 2010.
- [4] 邱振中. 书法形态与阐释[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.

# The Impact of Live Streaming on the Development of Rural Tourism in Ningxia and the Exploration of Facilitating Paths

Yang Guo

Ningxia Vocational College of Arts, Yinchuan, Ningxia, 75000, China

## Abstract

Against the backdrop of the booming digital economy, live streaming, as an important carrier of digital empowerment for the integration of culture and tourism, has brought new opportunities for the development of rural tourism in Ningxia. This paper deeply analyzes the impact of live streaming on rural tourism in Ningxia and finds that it has achieved remarkable results in the integration of culture and tourism, industrial linkage, social effects, and government-enterprise cooperation. However, there are also problems such as a lack of talent, content homogenization, backward infrastructure, incomplete industrial chains, and insufficient supervision. Therefore, this paper proposes assistance paths from the dimensions of talent cultivation, content innovation, industry norms, and business model expansion: fostering professional live streaming talents through school-enterprise cooperation and policy incentives; deeply exploring the characteristics of ethnic culture, Silk Road culture, etc., and innovating the forms of live streaming content; exploring diversified profit models and strengthening industrial linkage; improving regulations and giving full play to the role of industry self-discipline. These paths will promote the deep integration of live streaming and rural tourism in Ningxia, and help the high-quality development of rural tourism and the implementation of the rural revitalization strategy.

## Keywords

Live streaming on the Internet; Rural tourism; Rural revitalization; Integration of culture and tourism; Digital empowerment

## 网络直播对宁夏乡村旅游业发展的影响及助力路径探寻

郭阳

宁夏艺术职业学院, 中国·宁夏 银川 750000

## 摘要

在数字经济蓬勃发展的时代背景下,网络直播作为数字赋能文旅融合的重要载体,为宁夏乡村旅游业发展带来新机遇。本文深入剖析网络直播对宁夏乡村旅游业的影响,发现其在文旅融合、产业联动、社会效应、政企合作等方面成效显著,但也存在人才匮乏、内容同质化、基础设施落后、产业链不完善、监管不足等问题。为此,从人才培养、内容创新、行业规范、商业模式拓展等维度提出助力路径:通过校企合作与政策激励培育专业直播人才;深挖民族文化、丝路文化等特色,创新直播内容形式;探索多元盈利模式,强化产业联动;完善法规并发挥行业自律作用。这些路径将推动网络直播与宁夏乡村旅游深度融合,助力乡村旅游高质量发展与乡村振兴战略实施。

## 关键词

网络直播;乡村旅游;乡村振兴;文旅融合;数字赋能

## 1 引言

在乡村振兴背景下,乡村旅游作为激活农村经济的重要抓手,展现强大潜力与活力。它整合农业、田园、文化等资源,实现“农文旅”融合,盘活农村闲置资源,带动关联产业,拓宽农民增收渠道,推动城乡一体化。同时,网络直播凭借实时互动、场景直观等特性,成为旅游营销前沿阵地。它打破传统营销时空壁垒,借助主播呈现与交流,精准对接游客兴趣点,激发旅游消费意愿,重塑旅游宣传模式。

宁夏作为黄河流域先行区,乡村旅游资源丰富,自然景观壮丽,人文魅力浓郁。但发展中面临挑战,地理位置和交通限制使客源局限,产品同质化、宣传单一,缺乏全国影响力,资源优势未充分转化。因此,探寻网络直播与乡村旅游深度融合,是宁夏突破困局、实现乡村旅游高质量发展的关键。

## 2 网络直播于宁夏乡村振兴实践中的特征剖析

### 2.1 文旅融合:深挖本土文化IP,打造差异化内容

宁夏地区蕴藏着丰富多样的自然景观与人文历史资源。网络直播平台借助其直观展示的特性,通过摄像镜头的引导,使观众得以沉浸式体验贺兰山的雄伟壮观、六盘山的生机盎然,以及黄河湿地的宁静优美。主播深入乡村,以第一人视角展现回族特色村落的建筑风格与民俗活动,为观众

【作者简介】郭阳(1994-),女,中国甘肃玉门人,硕士,从事新闻与传播,网络直播运营,文化产业经验与管理研究。

营造了一种仿佛亲临其境的体验。这种生动的展示手段突破了地理界限，将宁夏的乡村旅游资源推介至更广阔的市场，吸引了众多游客，有效地促进了乡村旅游产业的繁荣，为乡村经济的发展注入了新的活力。

## 2.2 产业联动：直播带货助推“农旅融合”

宁夏地区盛产特色农产品，诸如枸杞、硒砂瓜以及贺兰山东麓葡萄酒等，享誉国内外。网络直播技术的应用，构建了农产品与消费者之间直接交流的平台。通过直播，主播们详细阐述了农产品的生长环境、种植流程、营养价值以及其独特的风味，同时通过实时互动解答消费者的问题，从而增强了消费者对产品的信任度。诸多曾经面临滞销困境的农产品，借助网络直播的推广，实现了销售量的显著提升。这一现象不仅促进了农民的经济收益增加，还显著提升了宁夏农产品的品牌影响力，进一步推动了当地农业产业向规模化和品牌化方向的发展。

## 2.3 社会效应：乡村振兴与文化自信双赢

促进乡村就业，网络直播推动“新农人”职业（如主播、摄像师、运营人员等）发展，遏制青年劳动力流失。强化文化自信，借助网络直播平台，年轻一代重新审视本土文化。宁夏作为回族文化重要发源地，花儿民歌、传统手工艺等文化表现突出，网络直播成为乡村文化与弘扬的关键媒介。手工艺者展示刺绣、剪纸、泥塑等技艺并讲述文化故事，让观众理解传统艺术文化内涵；民间艺术家演唱花儿民歌，传递宁夏民间艺术魅力。同时，网络直播促进文化创新发展，年轻艺术家将现代元素融入传统手工艺和民俗文化进行创新演绎，通过直播吸引年轻群体关注，为乡村文化传承注入新活力。改善乡村形象，打破外界对西北乡村“贫困”刻板印象，展示“塞上江南”生态与人文魅力。

## 2.4 政企合作：政策扶持+平台流量加持

在宁夏乡村振兴实践中，网络直播形成政府、企业、网络红人、村民多方参与的协同合作模式。政府积极引导，制定政策、组织培训提升从业者直播技能；企业凭借资金和运营能力与乡村合作建直播基地；网络红人如“宁夏牧飒”利用影响力宣传推广；村民成为直播主体展示乡村生活。这种联动模式整合资源、凝聚力量，推动宁夏乡村振兴。例如，宁夏文化和旅游厅与抖音、快手等合作开展“塞上乡村直播季”，提供流量支持，建立“乡村旅游直播示范基地”。同时，MCN<sup>①</sup>机构孵化本土红人，实施“宁夏文旅推荐官”培训计划培养本地素人主播。此外，还与“东方甄选”等头部直播间合作引流。

① MCN:Multi-Channel Network, 即“多频道网络”，它本质上是一种新型的网红经济运作模式，通过将众多内容创作者、自媒体人聚合起来，为其提供内容策划、创作指导、流量推广、商业变现等一站式服务，帮助创作者提升影响力和商业价值，同时通过规模化、专业化运营，实现平台、创作者、品牌方等多方共赢。

## 3 宁夏网络直播行业发展所存在的短板

### 3.1 专业人才匮乏，运营能力薄弱

宁夏地区网络直播产业面临专业人才储备不足问题，缺乏具备策划、运营及数据分析等能力的复合型人才。本地主播专业素养差异大，多数村民主播依赖“自然流量”，缺乏术培训和镜头表现力，转化率低。统计显示，宁夏乡村主播平均粉丝不足1万，远低于全国平均（抖音平台超3万）。多数从业者仅接受基础培训就上岗，直播策划难挖掘宁夏乡村亮点，直播互动单一，难激发观众共鸣，直播后缺数据分析能力，难以精准优化。此外，行业未形成完善人才培养体系，薪酬缺乏竞争力，人才流失严重，难建稳定专业直播团队，影响行业高质量发展。

### 3.2 内容同质化严重，缺乏创新与深度

宁夏地区网络直播领域在内容创新方面存在显著不足，主要表现为内容同质化问题严重。该地区在模仿东部地区发展模式时，未能充分彰显本土文化特色。多数直播内容聚焦于传统农家乐餐饮体验和水果采摘等常见场景，内容呈现方式单一，普遍以展示乡村自然景观为主，缺乏对西夏文化、民俗文化等独特文化资源的深入挖掘和利用。此外，农产品直播内容多停留在产品外观和价格信息的简单介绍层面，未能充分展现如枸杞种植历史、硒砂瓜生长环境等产品的背后故事和文化内涵。同时，直播形式较为单一，主要以单向信息传递为主，互动环节设计粗糙，难以满足观众日益增长的多样化观看需求，导致在激烈的网络市场竞争中缺乏核心竞争力。

### 3.3 基础设施不足，网络覆盖与硬件设备落后

在宁夏的某些乡村地区（例如西吉县、海原县等山区），网络基础设施建设尚未完善，网络信号的稳定性较差，带宽资源亦显不足。这些因素导致了网络直播过程中画面出现卡顿、画质不清晰等问题，从而严重影响了观众的观看体验。进一步地，大多数乡村地区的主播从业者依赖手机进行直播，普遍缺乏稳定器、补光灯、收音设备等专业直播设备。同时，他们也缺少专业的视频剪辑和特效制作等技术支持，使得直播内容在视觉呈现上显得粗糙，难以满足高质量直播的视觉标准。这些限制因素在一定程度上阻碍了网络直播行业的专业化进程。

### 3.4 产业链不完善，商业化程度低

宁夏地区网络直播产业商业化途径单一，以直播销售商品为主，广告植入、付费打赏、品牌合作等多元化盈利模式未充分开发。且该产业与农产品加工、乡村旅游开发、文化创意等关联产业协同效应不足，未形成完整产业链。如农产品直播销售未促进深加工产品流通，旅游直播未与景区门票、民宿预订等联动，限制了其对乡村经济的促进作用。宁夏缺乏MCN机构支撑，本地MCN机构少，主播多个体运作，难以对接品牌资源，而杭州、成都等地已形成“直播基地+MCN+供应链”成熟生态系统。此外，物流与供应链体