

系有缺陷,冷链物流设施不完善致生鲜特产退货率高,宁夏农产品直播退货率达15%,高于全国平均水平(10%)。

3.5 行业规范缺失,监管难度较大

宁夏地区的网络直播产业尚处于起步阶段,行业规范体系及自律机制尚未成熟,导致诸如虚假宣传、数据伪造、售后服务保障不足等问题频繁出现。在农产品直播领域,存在夸大产品效用的现象;在民俗文化直播方面,文化内涵被曲解,这些行为不仅侵害了消费者权益,也对宁夏乡村的形象造成了负面影响。鉴于网络直播具有传播速度快、覆盖范围广、虚拟性高等特征,监管部门在技术手段和人力资源方面存在局限性,导致难以对直播内容进行实时和全面的监管,这在一定程度上阻碍了该行业健康、可持续的发展进程。

4 宁夏网络直播行业助力乡村振兴的路径探寻

4.1 构建人才培养体系,打造专业直播队伍

在当前阶段,宁夏地区的高等教育机构及职业技术学院纷纷开设了与网络直播相关的专业课程,并与直播平台及乡村企业构建了校企合作机制。基于行业需求,课程设置涵盖了直播策划、内容运营、数据分析等关键模块,并实施了实践导向的教学策略。例如,通过与抖音、快手等知名直播平台的合作,建立了实训基地,使学生能够直接参与实际的直播项目,从而提高其实践技能,并为直播行业输送专业人才。此外,政府亦颁布了人才引进及留存政策,为杰出的直播人才提供户籍便利、住房补贴和税收减免等激励措施。企业及乡村合作社亦通过提升直播从业者的薪酬待遇、设立绩效奖励等手段,激发创新精神。同时,为了建立行业人才评价体系,定期对优秀主播及团队进行评选,通过荣誉表彰和资源支持,增强人才的归属感和行业吸引力。

4.2 深挖地域特色,创新直播内容形式

围绕宁夏回族文化、丝路文化、边塞文化等特色资源,打造主题化直播内容。如策划“探秘宁夏非遗”系列直播,邀请非遗传承人展示花儿民歌演唱、剪纸技艺等,讲述背后的文化故事;开展“贺兰山岩画解码”直播,结合考古发现和专家讲解,展现远古文明魅力,提升直播文化深度。引入虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术,打造沉浸式直播体验。例如,通过VR直播让观众“云游”宁夏特色乡村,身临其境地感受田园风光和民俗活动;设置线上互动环节,如直播抽奖、农产品认养、乡村旅游线路定制等,增强观众参与感和粘性。

4.3 拓展商业化模式,促进产业协同发展

探索多元化盈利模式,除直播带货外,鼓励主播开展广告植入、品牌合作、付费知识分享等业务。例如,与宁夏本地品牌合作推出联名产品,通过直播进行推广;开设乡村旅游攻略、农产品种植技术等付费课程,实现多元化盈利。强化产业联动发展,推动网络直播与农产品加工、乡村旅游、文化创意等产业深度融合。建立“直播+农产品深加工”模式,通过直播推广枸杞饮品、硒砂瓜果脯等深加工产品;打造“直播+乡村旅游”产业链,实现直播引流、线上预订、线下体验的闭环服务,以直播带动全产业链发展,为宁夏乡村振兴注入强劲动力。

4.4 健全行业规范,强化监管与自律

政府制定网络直播行业管理办法,明确直播内容审核标准、数据真实性要求、消费者权益保护等细则。针对农产品直播,建立产品质量追溯机制,规范产品宣传用语;对于文化类直播,加强内容审查,防止文化歪曲和低俗化。成立宁夏行业协会,制定行业自律公约,加强行业内部监督。通过建立黑名单制度,对违规主播和机构进行惩戒;组织行业培训和交流活动,引导从业者规范经营,营造健康有序的行业环境。

5 结语

综上所述,网络直播为宁夏乡村旅游业发展带来机遇,在提升知名度、拓展客源等方面成效显著,但也存在内容同质化、监管不足等问题。未来,通过政府引导、行业规范、从业者创新,深化直播与乡村旅游融合,有望突破发展瓶颈,助力宁夏乡村旅游产业升级,为乡村振兴注入持久活力。

参考文献

- [1] 李萌萌,靳艺文.直播电商赋能乡村旅游高质量发展研究——以平顶山市为例[J].乡村科技,2025,16(09):82-85.DOI:10.19345/j.cnki.1674-7909.2025.09.017.
- [2] 李婉滢.网络直播助力西部乡村旅游发展的模式研究[J].新农村,2024,(24):25-27.
- [3] 王樱洁.网络直播赋能汕尾乡村振兴的实现路径与模式研究[J].新闻研究导刊,2023,14(10):53-55.
- [4] 夏迪亚·买尔旦,张岩,万霞.网络直播对新疆乡村旅游业发展的影响及促进策略[J].农村经济与科技,2022,33(08):121-123.
- [5] 胡乔.网络直播视角下广西乡村振兴发展路径研究[J].市场论坛,2021,(12):40-46.

The changing characteristics and paths of the era of broadcasting and hosting

Taixi Cao

Fujian Normal University, Fuzhou, Fujian, 350117, China

Abstract

Broadcasting and hosting represent a distinctive cultural expression in China, characterized by its historical legacy and deeply rooted cultural heritage. Through continuous innovation and reform, the essence of broadcasting has become increasingly profound. The evolving expressions across different eras reflect contemporary cultural trends. As a discipline closely tied to current affairs, broadcasting has been shaped by the ethos of each era. Each period's broadcasting style carries unique characteristics, while historical analysis reveals how future generations of broadcasters contemplate and adapt to previous stylistic traditions.

Keywords

broadcasting; host; attitude; era characteristics

播音主持时代特征和道路的变化

曹泰熙

福建师范大学, 中国·福建 福州 350117

摘要

播音主持是我国的特色传播形式, 无论是其历史还是体系都有着浓厚的中国特色和文化底蕴, 在不断地改革创新下, 播音主持的内核无疑是更加深厚的, 不同时代的表达也可以体现时代风貌, 播音主持本就是与时事紧密联系的学问, 深受每个时代风气的影响, 在不同时期的播音也会有当时的特色, 并且结合历史, 以史为鉴, 也可以看出下一个时代播音人对于之前风格的思考。

关键词

播音; 主持人; 态度; 时代特征

1 引言

在日新月异的新媒体时代, 我们需要播音主持取得新的发展, 也需要回望历史, 坚守传统。固本革新, 才能面向未来。本文旨在探究不同时代下的播音主持的变化, 思考总结其背后的变革方法。

2 建国前以及建国初期的播音风格以及特征

我国新闻播音风格的发展, 是从延安新华广播电台建台的1940年开始的。建国前, 新闻播音在战争年代作为重要的政治任务, 主要的作用在于向人民传播战况以及鼓舞士气。广播事业也应运而生, 但在那时是作为一种较为单一的表达方式, 在内容上, 当时的广播内容以新闻为主, 播音风格体现为“昂扬向上、气势磅礴、爱憎分明、坚定有力”, 又兼具稳重从容、沉着大度的特点, 特色鲜明。在一些历史资料或影像中也不难看出, 文体上是整齐地传播红色思想,

以及鼓舞士气为导向的。更多的是关注播音员的声音状态以及在语言背后所传达出的, 铿锵有力, 朝气蓬勃的精气神, 与在如今强调的“说话”以及“交流感”上相比, 更多的主流欣赏是尽可能发挥宽音大嗓的特色, 去以一种“呼告式”的语气给人们带来新闻告知以及精神上的支持。

到建国初期, 在精气神上, 中国人民的精神面貌是昂扬向上的, 并且在面对自己守护的国土上, 会有重建家园的使命感, 人民当家作主的自豪感。而且此时的中国在经历风雨之后, 群众的精神面貌都是积极向上, 热情的。这一时期, 人民群众建设社会主义的热情逐渐高涨, 播音的风格也发生了变化。新闻的文风更加积极, 而播音员的声音也充满着朝气和热情, 节奏奔放明快, 语势上扬。^[1]

在二十世纪六十年代之后, 又是一片欣欣向荣的时期, 在这时的中国急需经济建设。各领域遍地开花, 传播领域也迎来了一次爆发式发展, 播音员的语言以及语气会更加轻松明快, 并且随着社会风气的整顿, 以及经济水平的发展, 人们对于精神需求的逐渐提高, 播音也不只注意“形”, 而是在向返璞归真的方向发展, 从内心去修炼与观众的距离, 这

【作者简介】曹泰熙(2005-), 男, 中国安徽合肥人, 在读本科, 从事播音与主持研究。

一时期的新闻播音，一改前一时期的“高、平、空”的风格，更有节奏感和进步的时代感。真正开始走进心里，像朋友一样谈话式的播出尝试。

3 新时代的播音主持特征

3.1 黄金时期的积极风格

在改革开放之后，中国在经历了经济的腾飞以及科技等领域的进步，以及社会风尚的提高后，人民对于广播，新闻更多的是想获取对新鲜事的了解，以及拓宽知识面，播音不仅仅只是肩负着播报的作用，更要去贴合观众的心理诉求。“谈”的方式就诞生了。“谈”新闻的方式借鉴了平常生活中聊天和谈话的机敏灵活、亲切生动、交流性强的特点，让新闻产生互动性和参与感。“谈”的方式更容易让观众唤起聆听和互动的兴趣，关注新闻的发展态势。^[2]这种有人情味的新闻播音方式，成为“播”“说”之后更加有益的方式之一。文体上也不会再“端着”，而是真正以一种群众的视角去阐释一个现象或者播报一个新闻，更加注重交流的感觉，不再将告知新闻为主要任务，而是满足观众的需求，创造出更亲民的风格，让观众从文字中就能看出流露出的真情以及交流。语体上无论是从内还是从外的风向，都在助推着播音员去转型，语气上会更加轻松，用真诚的语气去与群众交谈，倾向于口语化播报方式的增多，并不违背播音语言的庄重，而是在新的时代背景下，将传统的无论是对于播音的外界印象，以及自身业内的修养的丰富和发展。这种口语化趋势，可以有效改善传统新闻播报的过于严肃和距离感，使得新闻播音更加贴近生活，拉近了播音员与听众之间的距离。

在电视节目逐渐普及的年代，对于播音员的基本功的要求是逐渐减弱的，在只有广播的年代，群众获取信息的方式只有听觉，也就是通过播音员的话中去汲取信息，因此字与字之间的发声，基本功以及文稿的撰写，新闻的用词准度和精度一定是有要求的。

3.2 现代的自由风格

如今的电视节目，让播音员和主持人之间的形象变得更加泾渭分明，因为主持人的形象，动作，举手投足之间的副语言都变得更为重要，字幕的出现也弱化了基本功的硬性要求，并且视觉上的要求更加重要，观众对于信息的汲取并不只是单线程的，主持人的态度也尤为重要，^[3]并且信息渠道越加普及，观众与主持人之间的联系也逐渐变得越来越强，反馈给主持人的更多信息也越多，观众的意见也举足轻重。并且在这种双线的反馈中，主持人对于观众的反馈是更为强大的，因此节目对于观众的影响会更深，丰富的视听语言更能触及观众的味蕾，并且节目的风格也会更加清晰受众的画像，增加相关度。

4 播音在今天的时代化道路以及特征

4.1 传统媒体

4.1.1 电视节目

电视节目传播的主体一般也比较单一，多为传播集团，比如电视台等，会出现一个传统媒体的尴尬境地；传播门槛高，构思局限于电视台搭建节目。且节目的制作需多部门协作，运作的时间会更长，后期也需要层层审核才可。短视频的出现，不同的个体有不同的风格，观众可以自主采撷，并且其小体量足以在短时间内反应并且创造出更多的热点话题，转变灵活。尽管在视频类型的下沉与报道话题的灵活上无法和低门槛的短视频相比，但是传播团体的制作技术力，传播影响力，以及节目的成熟度，对信息的挖掘绝对是高于短视频的个体的。^[4]所以解决方法就是，专业化，深入化去做好，做深节目。

如节目《百家讲坛》，以史为鉴，有许多专家对历史故事进行探讨与挖掘，并且对其背后蕴含的道理进行剖析。其带来的教育意义即便是在今天依旧历久弥新。因为其有自己特色的，有吸引力的特点领域。这种历史类节目不仅可以起到社教作用，还可以深入浅出，绘声绘色地用历史知识浸润观众，同样也响应了文化自信的政策。

访谈类节目《鲁豫有约》等，探索大家耳熟能详的人物，观众都会关注只能在荧屏上见到的人物，他的生活，他的世界观价值观会是什么样的，让在大众眼中的“明星”不会被标签化，象征化。了解知名人物的故事，倾听他们对于社会的看法，不仅可以起到正向的榜样作用，也契合大家所关心的话题。

4.1.2 电台节目

电台节目需多的份额是占在电视台的电台下，播出的方式也大部分很单一，许多电台节目的生存空间就已被电视节目挤压，而新媒体的出现无疑让电台节目更加雪上加霜。但是新的电台类型出现让电台节目出现春天，就是播客节目。许多手机 app 如喜马拉雅等收到大家广泛喜爱，因电台节目有伴随性的特点。

电视节目对于观众的专注度要求更高，而电台节目则可以伴随着听众做几乎任何事，开车，做家务等场景，电台节目应运而生。并且电台节目的制作门槛低于电视节目，即便是个体或者小集团制作的电台节目在听众看来，如果契合需求，其实堪比电台的专业化制作，但电台节目的许多制作僵化，^[5]节目风格固定，与观众之间的联系也远远不如手机 app 的评论更加迅速且直接。因此电台节目转型的方式是精细化，特色化。

向精细化转型，如很多音乐电台的重复性过高，仅仅是连线观众以及点播已经持续太久，没有与新媒体时代产生深度的链接。可以将音乐节目细化，做好听众定位。搭建好