

听众画像。如以年代为跨度，细分出八零后、九零后、零零后听众的音乐爱好，进行具体的音乐推广以及分享，同时在语言风格上播出听众可能喜欢的风格。或者以音乐风格进行划分，摇滚类型，爵士类型，流行类型等，亦或以音乐感情来划分，励志型，伤感型等，花费精力在前期的策划和调查可以更快吸引到听众，打造出音乐节目的IP，增加听众黏度，让节目更加细化。

向特色化转型，电台可以运用自己的传播集团优势，发挥其社会传播上的优势，谈论更多民众所想知道的社会热点，进行更加专业的剖析与解说。因为在许多“家长里短”的事情上，听众们看的一目了然，并且在也社会热点不要太多的解说以及咀嚼，更多是需要一些深入浅出的整理。应该聚焦大家关心的大事要事，进行多期的跟踪解说以及分析。

#### 4.2 新媒体

新媒体也就是强调主要以线上的社交媒体，短视频软件为传播方式，传播主体可以是任何人，每个人都有了分享信息的平台，也有了更广阔的汲取信息，知识的途径，即便具有传播速度快、门槛不高、信息传播面广的特点，新媒体也有许多需要注意的方面。

首先利于大众传播的低门槛，背后也存在着一定的风险，传统媒体的节目周期长，并且经过层层审核，信息的真实性以及节目的完整度上是有保障的，但是自媒体的背后靠的是每个媒体人的“自觉”，存在大浪淘沙后的精品账号，但更多的是对于流量和曝光的追求。并且无法成为一个具有广泛传播能力和社会影响力的传播集团，其社会影响力无法比过传统媒体，层出不穷的虚假信息，良莠不齐的各色内容，让用户切实见识到了舆论的危害，一定程度降低了大家对于新闻媒体的信任度，平台更应该加速对于自媒体信息的甄别以及审核工作。

其次是自媒体的斑驳信息，信息分享的领域之间很杂乱，如同一个摆放凌乱的“书摊”，想要从中精确汲取信息

的难度更大，传统媒体的分门别类相对于新媒体来说更加简洁明了，也更加便捷，各种节目类型标注整齐，网络媒体上的种种信息只有一个搜索键，这无疑提升了大家搜索信息的难度，并且智能知识鸿沟的存在，信息茧房的推荐方式，其实对于高知识人群是更占优的，许多人在新媒体的运用上，无法达到传统媒体一样相对平等，在传播信息以及教育作用上，传统媒体更加占优，平台的筛选工作以及分门别类在其中很重要。

## 5 结语

综上所述，传统媒体与新媒体都有其需要改进的地方，传统媒体并非没有用武之地，而是应该用新制度，新道路让其焕发新的活力，与新媒体相互结合，让播音主持在新时代创造出更多的样态。本文旨在探索不同时代下的对于播音主持的探索与理解。从广播时期可以看出，播音主持的初心便是以自己专业性的技巧和声音去向大家传递信息，丰富精神文化生活。在大家对于美好时代的需求不断深化时，播音主持的任务应进行更多的调整与优化，紧随时代，服务大众，满足大家的精神文化需求的同时，让中国特色的播音主持在新时代散发新的曙光。守正创新，接纳播音主持在当下的新变化，在不断的改善与尝试中促进播音主持的发展与前进。

### 参考文献

- [1] 张永鹏《我国新闻播音风格的演变和新发展》《视听》2017.1
- [2] 梁建增,吴昊.第一时间,一语中的,引领舆情——谈央视新闻频道电视实时评论[J].电视研究,2010(8).
- [3] 张慎传,新媒体背景下电视新闻采编工作探讨[A];文化遗产与现代化治理学术交流会议论文集[C];2024年.
- [4] 齐建松,电视新闻的叙事困境及对策探讨[A];2019年南国博览学术研讨会论文集(五)[C];2019年.
- [5] 何帅,县级电视新闻的发展之路[A];决策论坛——如何制定科学决策学术研讨会论文集(下)[C];2015年.

# Research on the expression of cultural symbols and aesthetic value in furniture design

Sun Jianfei

Universiti Seki Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia, 50000

## Abstract

This paper focuses on the field of furniture design, delving into the close relationship between cultural symbol expression and aesthetic value. By defining cultural symbols, analyzing their specific applications in furniture design, and examining the resulting aesthetic value, it elucidates how cultural symbols infuse unique charm into furniture design. The study reveals that proper use of cultural symbols not only enriches the design language of furniture but also enhances its aesthetic appeal, meeting consumers' diverse spiritual needs. The article aims to provide theoretical references for furniture designers, promoting innovative development of furniture design while preserving cultural heritage.

## Keywords

furniture design; cultural symbol; aesthetic value

## 家具设计中的文化符号表达与审美价值研究

孙剑飞

马来西亚世纪大学, 马来西亚·吉隆坡 50000

## 摘要

本文聚焦家具设计领域, 深入探讨文化符号表达与审美价值之间的紧密联系。通过对文化符号的概念界定、在家具设计中的具体应用方式, 以及由此产生的审美价值的分析, 阐述文化符号如何为家具设计注入独特魅力。研究发现, 合理运用文化符号不仅能丰富家具的设计语言, 还能提升其审美价值, 满足消费者多样化的精神需求。文章旨在为家具设计从业者提供理论参考, 推动家具设计在传承文化的基础上实现创新发展。

## 关键词

家具设计; 文化符号; 审美价值

## 1 引言

家具作为人们日常生活中不可或缺的物品, 不仅具有实用功能, 还承载着丰富的文化内涵。从远古时代人们用简单的木材搭建起最初的坐卧器具, 到如今风格各异、设计精美的现代化家具, 家具的发展历程见证了人类文明的进步。在当今全球化的时代背景下, 家具设计面临着如何在传承本土文化的同时, 满足多元审美需求的挑战。文化符号作为文化的载体, 在家具设计中扮演着重要的角色。它能够将特定的文化信息融入到家具的设计中, 使家具成为文化的传播媒介。同时, 文化符号的运用也为家具带来了独特的审美价值, 提升了家具的艺术品质。因此, 研究家具设计中的文化符号表达与审美价值具有重要的现实意义。

## 2 文化符号概述

### 2.1 文化符号的定义

文化符号是指具有特定文化内涵和象征意义的符号, 它是文化的一种外在表现形式。文化符号可以是具体的事物, 如图案、色彩、材质等, 也可以是抽象的概念, 如价值观、信仰、传统习俗等。这些符号通过长期的历史积淀和社会传承, 形成了相对稳定的文化意义。

### 2.2 文化符号的分类

文化符号可从文化属性和地域属性两维度分类: 就文化属性而言, 物质文化符号如建筑、器物等是文化的物质载体, 如中国传统四合院布局体现家庭观念, 西方哥特式建筑尖塔与装饰反映宗教审美<sup>[4]</sup>; 精神文化符号如宗教、哲学等是文化内核, 如佛教佛像承载教义内涵。从地域属性看, 本土文化符号具有独特民族性, 如中国剪纸、日本浮世绘; 外来文化符号经跨文化交融影响本土, 如现代家具设计中西式雕花与简约风格的融入。两类符号共同构建文化表达体系, 既保留传统基因, 又促进文化创新<sup>[5]</sup>。

【作者简介】孙剑飞(1999-), 男, 中国山东泰安人, 硕士, 从事教育中的策略领导力研究。

## 2.3 文化符号在家具设计中的重要性

文化符号在家具设计中作用重大。其一，为设计提供丰富灵感。设计师能从不同文化中汲取养分，把独特文化元素融入家具，赋予其个性魅力，如从中国传统神话故事获取灵感，创造奇幻家具。其二，增强文化认同感。运用本土文化符号，能唤起人们对本土文化的记忆与情感共鸣，像中国传统风格家具运用传统图案纹饰和色彩搭配，可增强人们对中国文化的认同。其三，提升审美价值。文化符号有独特艺术形式与审美内涵，运用到家具设计中能提高其艺术品质，如民族特色家具借此展现风情、提升价值。

## 3 文化符号在家具设计中的表达方式

### 3.1 图案纹饰的应用

图案纹饰是文化符号在家具设计中常见的表达方式，不同文化民族都有独特图案，且具特定内涵与象征意义。如中国传统图案纹饰中，龙凤纹象征吉祥、权威和尊贵，常用于皇家装饰；云纹象征吉祥如意，形态优美，常用于家具表面装饰；回纹象征连绵不断、福寿延年，线条简洁，装饰性强。设计师可将这些图案用于家具表面装饰，如衣柜门板、沙发靠背等，还可创新设计，如对传统图案简化和抽象处理，使其更符合现代审美，或将不同图案组合搭配，创造新颖效果。

### 3.2 色彩搭配的体现

色彩是文化符号的重要构成，不同文化和民族对色彩偏好与象征意义各异。中国文化里，红色象征吉祥喜庆，多用于节日婚礼装饰；黄色象征尊贵权威，是古代皇权象征；黑色象征庄重神秘，常用于正式场合。西方文化中，白色象征纯洁神圣，用于婚礼和宗教仪式；黑色象征庄重哀悼，用于葬礼和正式着装。现代中式家具设计常将红色、黄色等传统色彩与现代简约风格结合，既显传统文化特色，又契合现代审美。如中式客厅沙发选红色绸缎面料配金色装饰，餐桌选黄色大理石配黑色金属支架<sup>[6]</sup>。

### 3.3 材质选择的象征

材质是文化符号的一种表达形式，不同材质质感、纹理、特性各异，蕴含不同文化意义。木材在中国文化里象征自然、温暖与生命，其天然纹理和质感给人亲切舒适之感。中国传统家具常用红木、紫檀木等优质木材，质地坚硬且纹理色泽美丽，体现古代工匠精湛技艺与独特审美。石材象征坚固、永恒和稳重，常用于建筑和大型家具制作，像欧式家具常用大理石作桌面或柜门材质，尽显豪华大气。金属象征现代、科技和时尚，有坚硬光滑质感与独特光泽，常用于现代家具设计，简约风格家具常用不锈钢或铝合金作框架，搭配其他材质，展现简洁时尚风格。传统文化特色家具设计多选实木体现自然温暖氛围；现代风格家具设计则用金属、玻璃等现代材质体现科技时尚气息，如现代中式家具将实木与二者结合，兼顾自然质感与现代时尚科技感<sup>[1]</sup>。

### 3.4 造型结构的借鉴

家具造型结构是文化符号的重要表达形式，不同文化民族风格各异。中国传统家具多采用榫卯结构，不用钉子胶

水，靠榫头卯眼配合使部件紧密相连，坚固耐用，彰显古代工匠智慧与精湛技艺<sup>[1]</sup>。西方古典家具则常用雕刻、装饰手法，展现豪华庄重风格，如欧式古典家具在柜门、椅扶手上雕刻精美华丽图案造型，尽显大气。现代中式家具设计借鉴榫卯结构特点，与现代理念结合，创作出兼具传统韵味与现代审美的作品；现代欧式家具设计借鉴西方古典雕刻装饰手法，加以简化创新，使家具既保留豪华庄重风格，又契合现代消费者审美需求<sup>[7]</sup>。

## 4 文化符号表达带来的审美价值

### 4.1 丰富审美体验

文化符号的运用为家具设计带来了丰富的审美体验。不同文化背景下的文化符号具有独特的艺术形式和审美内涵，将其融入到家具设计中，可以使家具呈现出多样化的风格特点。消费者在欣赏和使用这些家具时，能够感受到不同文化的魅力，从而丰富了自己的审美体验。一件融合了中国传统图案纹饰和现代设计风格的沙发，既具有中国传统文化的韵味，又符合现代消费者的审美需求，能够让消费者在使用过程中感受到中西方文化融合的独特魅力<sup>[2]</sup>。消费者在欣赏这款沙发时，会被其精美的图案纹饰所吸引，同时也会感受到现代设计理念带来的简洁和时尚感，从而获得丰富的审美体验。

### 4.2 提升艺术品质

文化符号的运用能够提升家具的艺术品质。文化符号往往具有深厚的历史文化底蕴和独特的艺术价值，将其融入到家具设计中，可以使家具具有更高的艺术水准。设计师通过对文化符号的巧妙运用和创新设计，能够使家具成为一件具有艺术价值的作品。例如，一些具有传统文化特色的家具作品，通过运用精美的图案纹饰、独特的色彩搭配和高品质的材质，展现出了极高的艺术品质，成为了家具设计领域的经典之作。这些作品不仅具有实用功能，还具有很高的艺术欣赏价值，能够满足消费者对高品质生活的追求。

### 4.3 引发情感共鸣

文化符号能够引发消费者的情感共鸣。文化符号往往与人们的生活经历、文化背景和情感记忆密切相关，当消费者看到具有熟悉文化符号的家具时，往往会唤起他们对过去生活的回忆和对本土文化的情感认同。这种情感共鸣能够增强消费者对家具的喜爱和购买欲望。一件具有家乡特色图案纹饰的家具，能够让在外漂泊的游子感受到家乡的温暖和亲切，从而引发他们的情感共鸣。消费者在看到这件家具时，会想起家乡的亲人和朋友，想起家乡的风景和文化，从而对这件家具产生特殊的情感。

### 4.4 塑造独特风格

文化符号的运用有助于塑造家具的独特风格。不同的文化符号具有不同的风格特点，设计师可以根据自己的设计理念和市场需求，选择合适的文化符号来塑造家具的独特风格。这种独特风格能够使家具在市场竞争中脱颖而出，吸引消费者的关注。具有少数民族文化特色的家具，通过运用独