

两条出路。郭建波选择的就是在母亲面前沉默着一边隐忍一边自毁，用扭曲的生活态度去惩罚自己、报复母亲。

## 4 无法避免的隔代育儿冲突

### 4.1 错位的母爱

纪明岚在家庭中是祖母的身份，但却对自己隔代的孙女郭婉婷如女儿一般。祖孙二人同吃同睡，孙女的日常上下学接送和兴趣班也都由纪明岚包办。俩人除去世俗所规定的代系称谓，实际意义上就是以母女的身份在生活。

而身为郭婉婷真正的母亲郭建波，因自己作为母亲的身份被纪明岚掠夺，且也难以承担起母亲的职责，所以她在家庭中的角色更像是郭婉婷的姐姐。两人是会一起逃掉钢琴课，一起逃避纪明岚管教的玩伴。

在只有一个孩子的家庭中，却出现了两个母亲。实际意义上的母亲，与名义上的母亲，造成了家中母爱错位的局面，诞生的是被迫早熟，要学会去调节大人之间矛盾的郭婉婷。

纪明岚身为郭建波的母亲，她应该爱郭建波与郭建波好好沟通，共同解开母女之间关于往事的心结。但纪明岚选择了忽视，她放弃了和郭建波的母女关系，自我且幼稚地觉得这段母女关系不好、不受她的控制后，就干脆毁灭了这份情感。并通过自私地抢过郭建波的女儿，当作自己的女儿，重新培养出了一段她想要的母女情来作为情感补偿。

郭建波在面对自私的母亲和自己脆弱的精神世界时，只得选择了逃避与默许。所以她在女儿小时候没有出现过，把自己的女儿让给了自己的母亲。但这让她想回归家庭，想和女儿建立联系时，就变成了祖孙之间的介入者。激发纪明岚变成了一个想守护自己孩子的母狮子。这不仅打破了相依为命的祖孙间的平衡，也再一次加深了纪明岚和郭建波的隔阂。

### 4.2 双重身份：是女儿也是母亲

母女关系是女性成长过程中的一个重要的议题。特别是对于成年女性来说，在经历工作、结婚、生子等阶段时，随着身心的不断成熟和自身角色的丰富，对母亲的认识也会有所改变，促使母女关系产生转变。<sup>[4]</sup>郭建波在幼年时期，由于行动力受限，只得受母亲控制去做自己不想做的事。也因为这份幼年的冲击，让郭建波的一部分情感永远停留在了小时候受到的情感创伤里无法成长起来。

郭建波没有随着年龄的增长而去理解母亲的一些作为，反而随着时光的沉淀，对母亲的怨念愈发加深。成年后的郭建波，在家庭中具有了女儿和母亲的双重身份。可部分没有成熟的人格，让她无法驾驭作为母亲的职责；部分停留在幼年时期的人格，又让她只能别扭地面对母亲，无法大胆的索取自己曾经缺失的作为女儿的那份感情依赖。两难局面中的

郭建波，无法在明面上冲撞纪明岚，夺回自己作为孩子母亲的权力。也无法作为女儿，向母亲展现自己脆弱的一面。

每当郭建波身为女儿时，她就只能规避与母亲的矛盾，尽量和睦相处；每当她身为一个失去了家长地位的母亲时，就只能作为介于家长和姐姐之间的一个存在。郭建波在影片里不是承上启下，连接祖孙情感的角色，她的女儿郭婉婷才是游走于郭建波和纪明岚之间，保持着家庭平衡的那个人。

从郭建波作为女儿的角度出发，她的情感困境似乎都是身为母亲的纪明岚带去的。纪明岚诋毁她的父亲、抢走她的女儿，还对她的婚恋进行施压，这都让郭建波的生活充满混乱。

但当郭建波作为母亲接受审视时，她远不如纪明岚合格。纪明岚会担忧自己的丈夫性侵女儿，于是告诉女儿该如何自我保护；会照顾郭婉婷的学业、兴趣方向，并严格培养；会在郭建波辞职后，把刊登过她文章的期刊都拿回家里；会从事一份稳定的工作养活女儿与孙女。

初看影片会误以为她的困顿都是他人造成的，可到了影片结束，郭建波甚至无法面对已经昏迷的母亲吐露心声才是暗示了观众，郭建波的情感困境也是她自己造成的。她一直渴望母亲去理解她，可她也从未真正地理解母亲，站在纪明岚的角度去思考问题。她和纪明岚怨恨她一样，也对纪明岚充满着怨念。责怪纪明岚为什么要拉着她去外人面前博取同情，为什么要抓着父亲的桃色新闻不放，为什么要替她养孩子、选老公，甚至不喜欢她写的文章。

母女二人都在自说自话，自我局限，不愿意换位到对方的角度思考问题，所以才让隔阂越积越深。当大家都看不到对方的难处，只想发泄自己内心的不满与痛苦时，或许只有一个人永远闭嘴才能让出足够的话语空间，留给另外一个人释放。

## 5 结语

《春潮》是一部讨论亲情与家庭的影片。让我们看到了当代女性在新时代新思想的冲击下，精神世界里的挣扎与困惑。那份对自我定位的偏差，无法放弃传统女性的职责，也不愿彻底妥协于家庭的无奈，让我们意识到，只有当女性的困境被更多人所看到，且有更多的女性想要去改变现状时，这份焦虑才能被慢慢化解。

### 参考文献

- [1] 赵景宜.父亲缺位，母亲更累[J].新周刊，2020（09）：48-49.
- [2] 马海洋.圈禁与突围——《我不是潘金莲》中的女性困境分析[J].兰州教育学院学报，2018，（01）：19-21.
- [3] 石庆龄.强制个体化的风险：女性自我认同危机与生活困境[J].学理论，2016（12）：101-103.
- [4] 丁雅芬.成年女性母女关系、自我分化和身体意向的关系研究[D].黑龙江：哈尔滨工程大学，2015.

# Practice and thinking of international communication of radio, television and listening in the new media era

Jianshu Zhao

Nanchong Film Industry Vocational College, Nanchong, Sichuan, 637000, China

## Abstract

Since the new era began, the CPC Central Committee and General Secretary Xi Jinping have actively promoted the global outreach of audiovisual content products, strengthened cultural confidence, effectively shared Chinese stories, and comprehensively enhanced international communication effectiveness. As 2025 approaches, new media has become an indispensable platform for international audiovisual dissemination. This paper analyzes two representative cases from 2025——the globally popular live broadcast “Hyperthyroidism Brother’s China Tour” and the short video series “Brother Hao”. The study explores strategies to boost cross-cultural communication capabilities and influence for audiovisual products in the new media age, while offering practical recommendations for future initiatives.

## Keywords

new media; international communication; hyperthyroidism brother; Hao brother

## 新媒体时代广电视听国际传播的实践与思考

赵建树

南充电影工业职业学院, 中国·四川南充 637000

## 摘要

新时代以来,党中央和习近平总书记大力鼓励视听内容产品走出去,坚定文化自信,讲好中国故事,全面提升国际传播效能。进入2025年,新媒体在视听国际传播的重要性日益突出,成为不可替代的重要阵地。本文主要结合2025年较典型的视听国际传播实践案例——火爆全球的甲亢哥中国行直播和“豪哥哥”短视频系列作品,浅析新媒体时代中的视听产品提高跨文化传播力和影响力的途径,并为接下来的工作提供建议。

## 关键词

新媒体; 国际传播; 甲亢哥; 豪哥哥

### 1 甲亢哥中国行和“豪哥哥”短视频作品介绍

小达伦·沃特金斯(Darren Watkins Jr.),又名IShowSpeed或简称为Speed,美国抽象派主播、实况主播、说唱歌手,因其丰富的表情和激昂的情绪,不少中国网友称他为“甲亢哥”。凭借独特的直播风格、有趣的互动内容、积极向上的生活态度,甲亢哥深受全球消费者的喜爱。这位年仅20岁的美国小伙,在油管上坐拥3700万粉丝,全网粉丝加起来更是超过9000万,是名副其实的顶流网红。

2025年3月23日—4月10日,甲亢哥先后来到上海、北京、河南、成都、重庆、香港、深圳、长沙,展开了令全球刮目相看,也让他本人铭记一生的旅行,其中甲亢哥在上海首场6小时的直播,就吸引了超560万人观看,在北京站直播的在线人数峰值,也高达了9.2万,就连中国驻美大使

馆在社交平台也点了赞,称他“架起了文化桥梁”。

豪哥哥是一位创作内容以音乐为主的自媒体创作者,截至2025年5月11日,豪哥哥在抖音平台发布336部作品,收获了1574.8万粉丝,获得网友获赞1.5亿次。2025年5月8日在抖音上发布的《刚买的飞机被打啦》更是火爆全球,改编自印度《Tunak Tunak Tun》,歌词围绕印度战机被击落事件,幽默又犀利。

这段影片在上传后立即爆红,截至星期四(5月15日),点赞量已突破337.4万,引发世界各地的人们竞相模仿。

豪哥哥凭借卓越的才华登上了全球新闻头条,以别具一格的方式展现出我国网络文化软实力。美国有线电视新闻网(CNN)也特别报道,指这段影片热度在境外网络节节攀升,三天内被翻译为英语、土耳其语等多个版本,在TikTok等平台播放量破亿。《纽约时报》则发表评论称,这段视频“以荒诞的方式展现了南亚军事博弈的现实”。

【作者简介】赵建树(1988-),男,中国江苏南京人,硕士,讲师,从事影视制片管理研究。

## 2 新媒体时代广电视听国际传播的启示

回顾2025年这两件风格迥异的文化破圈事件，看似风马牛不相及，实际上却有着千丝万缕的联系。我们可以很清晰地看到新媒体在广电视听国际传播上所带来的深刻变革，带给我们多方面的启迪：

## 3 真实永远是最锋利的武器

在影视作品类型中，现实主义风格作品始终能够拥有一席之地价值就在于它的“真实”。而到了新媒体时代，人们只需要一部手机就可真实记录生活，通过各平台传播后所带来的流量价值不可估量。

“甲亢哥”就是一位极限追求真实的播客。往往在长达数小时的直播中，“甲亢哥”只使用一个机位，且一镜到底，毫无剧本痕迹，人间的喜怒哀乐都无过滤的尽情展现在镜头中。凭借如此独特的风格，“甲亢哥”也因此获得了大量粉丝关注。而在此次中国行中，“甲亢哥”更是把追求真实做到了极致。

由于深受武侠电影的影响，“甲亢哥”临时决定改道河南学习中国功夫。然而没有事先与景区打招呼的团队一开始却并没有来到真正的少林寺，而是在山下的武校迷失了整整两小时，最终还是在热心网友的提醒下，国家级非遗传承人梁小龙带着翻译团队空降现场。这场出乎意料的误会直播中意外变成了全球观众的焦点，梁小龙的现场示范绳镖如游龙、铁布衫碎木棍，更用“功夫哲学”圈粉。虔诚光头“甲亢哥”拜师学艺的镜头更是秒达全世界，随之而来的是带给少林寺的巨大流量和功夫文化的强势出圈。

与之相比，豪哥哥的《刚买的飞机被打啦》似乎与直播风格相距甚远。但细究下来，为了达到喜剧般的反差效果，豪哥哥的团队在追求真实上也花足心思。在人物形象设计上，一表人才的豪哥哥为了尽可能让自己看上去更像是真正的印度人，不惜把皮肤打磨成古铜色，戴上锡克式头巾，更贴上了极具标志性的八字胡；在表演设计上，不光改编了印度神曲，豪哥哥团队的举止投足和演唱风格也向印度人无限接近，淋漓尽致却又不失合理地展现出印度军队高层面对战机被击落这一事实的恼怒。作品一经播出，来自全世界的模仿视频争相涌现的同时，也在舆论圈中激起阵阵涟漪。

由此可见，在新媒体时代，真实更是一把最锋利的武器，是其视频作品实现国际性传播的灵魂和生命。

## 4 文化碰撞具有无限魅力

长期以来，跨文化交流都是热门话题，其中广电视听产品是人们为数不多的丈量世界的窗口。在新媒体时代，人们在文化交流上的需求不断提升，于是在各大短视频平台中涌现出为数不少的以中外文化交流为使命的播客们，为跨文化交流和沟通发挥了积极作用。

“甲亢哥”的出现则在中外民间交流这看似平静的水

面上激起涟漪。“甲亢哥”出生于俄亥俄州，早年最酷爱橄榄球运动，并一度做过嘻哈歌手，2020年因为疫情被隔离在家时在YouTube上开通直播，通过不断摸索逐渐成为涨粉最快的播客。这位在美国土生土长的嬉皮士在中国会发生什么故事，其本身就极具话题度。当甲亢哥在上海跳广场舞、在北京喝豆汁、在少林寺学武，全世界的网友们都在其略显狼狈的表情中感受到文化碰撞的魅力。

豪哥哥是一位来自安徽省的自媒体创作者，早年从事过导购等职业，与印度文化似乎并没有太多交集。2019年，豪哥哥正式入驻抖音，凭借“滴滴代吵”系列短剧，开始在网络上崭露头角。但真正让豪哥哥彰显才华的则是从2023年起对印度神曲的改编，粉丝数量也越来越多，曾经创造过单周涨粉185万的亮眼成绩。而到了2025年5月，借助印巴空战的东风，豪哥哥团队所创作的《刚买的飞机被打啦》迅速点燃全球互联网。豪哥哥能够大获成功，归根结底在于其幕后对印度文化的潜心研究，并在视频作品的创作中极尽渲染，营造出极具反差性的喜剧效果，掌握了文化碰撞本身极具市场潜力和无限魅力的成功密码。

## 5 新媒体成为打破“信息茧房”的利器

传统传播学认为，传播者在传递信息的过程中，往往会不自觉地站在自身立场和视角上，对信息进行筛选和过滤。这种行为实质上是对信息内容的把控，旨在确保只有符合特定标准或规范的信息能够得以传播。这就是传播学中的“守门人”理论，也是“信息茧房”存在的理论和现实基础。

新媒体时代，短视频传播具备时效性强、传播范围广、交互性强的特点。智能手机、社交媒体、直播平台等工具的普及，让每个人都能成为新闻现场的第一见证人和传播者，也让每一个人获得展示个性和价值观的绝佳机会。受众可以随时通过新媒体获取世界上任何角落所发生的信息，促进了全球信息的共享。不经意间，新媒体逐步成为打破“信息茧房”的利器。

“甲亢哥”的中国行直播就是绝佳案例。长期以来，西方媒体都以刻板描述抹黑中国，试图向本国民众打造“信息茧房”。然而，当全世界的人们通过“甲亢哥”的直播镜头发现高速行驶的中国高铁居然信号满格，赞叹洪崖洞夜景就是“东方科幻美学”，体验国产新能源汽车下水过河，“信息茧房”不攻自破。外媒统计，他的中国行直播让海外网友对中国的好感度暴涨47%，有美国网友评论：“他6小时的直播，比CNN十年的报道都真实”。

相比于西方媒体，印度政府和媒体在打造“信息茧房”的力度上有过之而无不及。在此次印巴空战中，印度空军有6架战机被击落，损失惨重。战机残骸照片迅速通过互联网传遍世界。然而，印度政府却在国内大肆庆祝“胜利”，甚至自欺欺人地向相关国家派遣宣讲团来解释所谓的大获全胜。令人意外的是，《刚买的飞机被打啦》却通过海外视频