

平台等渠道突破层层壁垒,直接传达到印度民众,使当地人能够获得有别于政府的更客观的信息。此等情形自然让印度政府恼怒。印度外交部紧急召见 TikTok 代表,要求全球下架超 10 万条相关内容,封禁 8000 余个传播账号,甚至有印度网友要求把豪哥哥告到联合国。豪哥哥在不经意间把印度政府营建的“信息茧房”挖开一个大洞,成为新媒体时代的经典案例之一。

6 新媒体时代广电视听国际传播工作的思考

6.1 主动欢迎海外有影响力的主播来华活动

为了向海外扩展文化影响力,传播中国声音,我国政府采取了多项措施,包括开办孔子学院、设立央视多语种频道等,但由于中西方文化交流间存在的多方面和深层次矛盾,总体来说收效有限。

为了改善局面,我们需要采取更创新、更大胆的举措。首先,需要采取措施吸引国外游客来华旅游交流。近期,我国全面放开优化过境免签政策,将过境免签外国人在境内停留时间由原 72 小时和 144 小时均延长为 240 小时,并进一步扩大活动停留区域。这也自然为包括海外主播在内的游客来华活动创造了有利条件。

其次,应该尊重海外主播在华的创作自由。以“甲亢哥”为代表的海外网红通常以个人品牌为核心,注重个性和创意。他们在社交媒体上展示自己的生活、才艺或专业领域的知识,常常追求高质量的内容制作和专业化的形象包装。结合以上特点,我们需要以更自信、更包容的姿态欢迎他们,如果对他们的创作内容横加干涉,只会取得适得其反的效果。

最后,避免过度商业化操作,遵循新媒体传播的本质规律。在中国行的最后一站长沙直播中,“甲亢哥”逐渐被当做了商业工具。旅途中,“甲亢哥”不仅遇到强行植入的商家广告,甚至被当地餐馆老板灌米酒,给海外观众造成了不少负面观感。商业气味过重,就会使直播内容脱离大众生活实际,严重的话会造成不可挽回的影响。

6.2 鼓励民间文化创新,打造新媒体对外交流窗口

新媒体时代,社会民间在文化推广和对外交流上的作用日益突出。众多国内知名主播勇于突破自我,尝试成为新媒体平台对外文化交流的窗口。

在“甲亢哥”中国行中,一位名叫重庆瑞哥的国内主播凭借突出表现崭露头角。在陪同“甲亢哥”游览重庆的过程中,重庆瑞哥以一口幽默的特朗普式口语向客人介绍重庆的人文特色,成为让观众记忆深刻的亮丽风景线。在平时直播中,他专挑“小众”事物作为出发点介绍自己的家乡重庆,呈现出有血有肉、生动立体的城市,再加上独具一格的口音和极富幽默的表达方式,让外国网友们耳目一新,粉丝数量在短时间内暴增,成为中国民间对外宣传交流中独树一帜的

窗口。从重庆瑞哥的案例中可以总结出,相比官方正式宣传,民间自媒体以其文化创新的特点往往具有亲和力高、说服力强的优势,能够达到事半功倍的对外宣传效果,对主播自身发展而言也能从中发展长远规划,从而实现个人价值。

6.3 内容创作上尽量减少文化折扣,规避敏感政治事件

文化折扣是指当文化产品进入异质文化市场时,受众因语言文字、历史传统、价值观等方面的隔阂,产生理解障碍与认同缺失,进而降低产品的市场竞争力。对于有扩大海外市场的自媒体主播而言,文化折扣是必须要面对的现实阻碍。

在这方面,“甲亢哥”和豪哥哥从不同层面做出积极示范。“甲亢哥”在中国行期间,以一位外国人的视角走进大街小巷,积极主动融入社会民间,尽可能真实展现遥远国度的风土人情,挖掘人类共同主题,全世界的粉丝们沉醉在“甲亢哥”的直播中不能自拔;豪哥哥团队另辟蹊径,在短视频中以模仿异域风情为噱头,在服装、音乐、舞蹈等方面全面效仿宝莱坞,消弭文化折扣的同时还增加了喜剧效果,使其作品风靡全球。

因此,新媒体时代的广电视听作品在海外传播中也需注重提升文化兼容性,采用国际化叙事,降低文化折扣带来的负面印象,但同时也需慎重蹭热点。豪哥哥团队的《刚买的飞机被打》火爆全球的同时,也引发了一系列争议。印度官方媒体公开谴责豪哥哥,指控其涉嫌文化侮辱和种族歧视,由此引爆中印网络骂战,甚至部分国内网友也对此不以为然,可能对中国网红的国际形象造成一定负面影响。这一案例也提醒短视频的创作者在跨文化内容创作时需更加谨慎。

7 结语

时代潮流滚滚向前,新媒体在改变人们生活的同时,更在跨文化传播、树立国际形象等方面发挥着愈加重要的作用。通过对长期实践的总结,从政府到社会民间,对如何掌握新媒体创作和传播规律,从而提高跨文化传播力和影响力上有了更深刻的认识。相信在大家的共同努力下,我们在未来一定会做得更好!

参考文献

- [1] 施拉姆、波特.传播学概论[M].北京: 新华出版社,1984年
- [2] 许培璋.新媒体语境下受众媒介依赖的成因与影响探析[J].今传媒,2025,33(07):26-29.
- [3] 赵世浩.全媒体背景下文旅话语传播创新策略研究[J/OL].中国广播电视学刊,1-4[2025-07-28].<http://kns.cnki.net/kcms/detail/11.1746.G2.20250708.1759.002.html>.
- [4] 管然浩.新时代中国国际传播能力建设的理路探索[J].求贤,2025,(06):39-41.

The Evolution of Fish-scale Horsehair Embroidery Patterns

Qianying Mo Shiyu Fu Mengfei Qin

Nanning Normal University, Wuming District, Nanning City, Guangxi Zhuang Autonomous Region, Nanning, Guangxi, 530100, China

Abstract

Mawei embroidery is a distinctive form of embroidery art. The uniqueness of this art form lies in its use of horsehair as the core material and silk thread as the surface covering. It is also renowned as the "living fossil of embroidery". In modern society, the patterns of Mawei embroidery have witnessed remarkable transformations. In the early 20th century, typical examples included butterfly patterns and fishbone patterns. These patterns exhibit symmetry and a rigorous structure. During the mid - to late 20th century, Mawei embroidery gradually shifted from being solely used for sacrificial purposes to becoming items for daily use. Entering the 21st century, the development and innovation of Mawei embroidery patterns have entered a new phase. Scholars and artisans are committed to restoring ancient patterns that are on the brink of disappearance. Younger generations of embroiderers and designers are experimenting with deconstructing traditional elements. By integrating Shui ethnic group totems with modern aesthetic concepts, they have ultimately created cultural and creative products that align with contemporary aesthetic demands.

Keywords

Maixiu embroidery; traditional handicraft; patterns

水族马尾绣纹样流变

莫千颖 付诗雨 覃梦菲

南宁师范大学, 中国·广西 南宁 530100

摘要

马尾绣是一种具有独特性的刺绣艺术形式。这种艺术形式以马尾作为核心材料,以丝线作为表层覆盖物,这是它的独特之处,也被称为“刺绣活化石”。在近代社会中,马尾绣的纹样发生了显著变化。20世纪初期,蝴蝶纹、鱼骨纹等均属于典型代表。这些纹样具有对称性,结构严谨。20世纪中后期,马尾绣从原本的祭祀用品逐步演变为日常生活用品。进入21世纪后,马尾绣纹样的发展与创新进入新阶段。人们开始致力于复原那些濒临消失的古老纹样,年轻一代的绣娘和设计师尝试对传统元素进行解构。他们将水族图腾与现代审美理念相结合,最终创作出符合当代审美需求的文创产品。

关键词

马尾绣; 传统手工艺; 纹样

1 水族的溯源

1.1 水族的起源传说

对于水族的溯源,具有不同的说法。关于水族起源的探讨存在多种学说,主要包括殷商遗民南迁、古代龙番部族、江南移民、百越分支、两广迁徙、东谢蛮衍化、本土起源以及古代治水部族等假说。目前学术界最具影响力的两种观点是“百越分支说”和“殷商后裔说”。这些理论实际上是从不同历史阶段对水族复杂发展历程的阶段性解读,各自具有合理性和历史依据。从迁徙史来看,水族经历了两次重大迁移:第一次在商周之际,部分殷商遗民为避战祸南迁至百越聚居区;第二次在秦汉时期,为躲避秦军征讨,水族先民脱

离百越群体,沿江河迁徙至黔桂交界的龙江、都柳江流域,因此形成相对稳定的聚居格局,后来形成了单一的少数民族。历经了几代人的迁徙,最后定居于黔南、桂北一带。

1.2 水族文化内涵

马作为交通工具,它对水族文化有重要影响,水族有赛马的习俗在她们的传统端节中。水族在迁徙过程中,由于客观条件有限,导致传统纺织原料的供给出现了严重不足的情况。丝线类材料不够,这直接影响了纺织活动的正常进行。而水族把马匹当作主要的交通工具,这是他们的文化特征,这一特征为解决纺织原料短缺的问题提供了新的可能。在这样的背景下,水族妇女发挥了她们的劳动智慧,创造性地开发出了替代性的纺织原料。她们选择用马尾作为刺绣材料,这一选择有两方面的意义:一方面,它体现了对现有资源的合理利用。另一方面,它反映了因地制宜的生存策略。经过实践检验,马尾丝在物理性能上有明显的优势。它的抗

【作者简介】莫千颖(2000-),女,瑶族,广西南宁市人,硕士,从事艺术设计民族工艺研究。

拉强度比传统的棉麻材料高很多。同时,它还具有更优异的韧性。正是因为这些材料学上的优越特性,马尾慢慢成了水族刺绣工艺中不可缺少的核心原料。三都水族自治县把马尾绣作为本民族的特色文化进行发展与传承,因此三都自治县因马尾绣独特的技艺而出名。

2 马尾绣的制作工艺与设计美学

2.1 马尾绣的制作工艺

马尾绣作为一种非物质文化遗产,其工艺极其繁琐与复杂。马尾绣的特殊性在于制作的材料非常特殊,以马的尾巴毛作为制作刺绣的原材料,先是用白色的丝线将三到四股马尾进行缠绕,便得到硬朗的白色马尾线,这白色的马尾线便是马尾绣的原材料。相比于其他刺绣,马尾绣多了用丝线将马尾缠绕的步骤,因此马尾绣的制作工艺较为繁琐。而图案的外轮廓是用其马尾线作为外轮廓进行描边,填心刺绣则是用彩色的丝线,通过锁绣、辫绣等技法完成对图案中间区域的填充。镶边则是镶嵌,用金丝填补刺绣之间的空白,能够使得马尾绣展示出秀丽的气质。马尾丝线的坚韧质地,形成了硬挺的浮雕效果,使得每一件作品都具有触感维度,散发着优雅别致的力量之美。

2.2 马尾绣的设计美学

马尾绣的纹样主要以水族图腾为主,常见的纹样有鱼、蝴蝶、葫芦、蝙蝠、凤凰等,这类型的纹样属于生活图腾,比如鱼的纹样在水族象征着子孙后代,多子多福,反映水族人民重视后代的繁衍。这些纹样都是来源于水族人民的生活,传递着水族人民对美好生活的祝愿。而符号图腾是以水族文字为主,水族文字即“水书”,是一种象形文字、图画文字的水族符号,是水族人民特有的符号。其中包含美好祝福的文字被运用在马尾绣中,这些符号图腾包含着深层次的含义和民族文化。马尾绣的色彩较为丰富,底布通常为黑色、蓝色或为红色,每一类的配色都有自己的配色原则。其中配色通常有暖色调组合、冷色调组合、中性色调组合。例如,暖色调的底布通常为黑色,搭配红、黄、橙、绿再混合点蓝色进行调和,就形成了暖色调,给人以明净温暖之感。

3 马尾绣图案在不同时期的发展

3.1 马尾绣图案在二十一世纪的运用

二十世纪初期到中叶,马尾绣图案有鲜明的宗教属性。它还有鲜明的文化特性,这些纹样是水族传统文化的重要视觉表现。这一时期的绣品主要用在三类典型载体上,这三类载体是“歹结”(水族背带)、翘尖绣花鞋和围腰等服饰品。这些物件不只是日常生活用品,它们还是水族人生礼仪中的重要文化符号。我们对一些老绣片进行了系统分析,这些老绣片有48件。它们收藏在都匀市归兰水族乡、三都县中和镇等地。(数据来源:黔南州民族博物馆2019年藏品目录)。通过分析,可以发现当时的图案体系有以下特征。

在纹样类型上,马尾绣的纹样形成了较为稳定的图腾

谱系。例如“蝴蝶纹”有着象征的意义,它象征着生命轮回和生殖崇拜。“马蹄纹”有文化记忆的作用,它记录了水族先民的迁徙历史。“鱼骨纹”有对生活有着美好寄托的含义,它寄托着水族人民对丰收祈愿。这些图案的高度程式化,实际上是水族人民源于对《水书》宇宙观的图像化表达。在早期的“歹结”纹样中,蝴蝶纹出现的频率很高,达到了92%之多。而且,这些蝴蝶纹大多在构图中心位置,这恰好印证了一个观点,是水族学者潘朝霖(2004)提出的,内容是“蝴蝶妈妈”,说明蝴蝶在神话故事中处于族群记忆中的核心地位。而蝴蝶寓意着,保护水族人民以及儿童的健康成长。

在视觉构成上,遵循着象征某个物体的逻辑。比如,老绣片的纹样布局一般是采用“中心—边缘”的放射性结构,核心的图腾在视觉焦点上,而周边有一些次级纹样,比如云雷纹、水波纹等,这些形成了层次分明的叙事序列,遵循视觉构成的规律。这种构图法则不只是单纯的审美选择,它是水族对“天圆地方”的宇宙观空间投射的文化映射。在归兰水族乡中,有一件1930年代的翘尖绣花鞋(藏品编号:GL-MWX-1932),在这双鞋上,鞋上的马蹄纹以八组对称单元环绕鞋面,这正好和水族历法中的“八节”划分相对应,这显示出纹样和水族天文历法有深层关联。

此时的图案创新是遵循“母题衍生”的原则,也就是说在整体图案中以核心纹样进行改变但是在不破坏纹样的传统外观的情况下,这个时期的纹样具有保守性难以创新。比如对一些收藏在三都县档案馆中的围腰绣片进行了比较,这些绣片总共有17件,它们是来自1940-1950年代的。通过比较发现,不同村寨的蝴蝶纹有着明显的差异。这些差异体现在蝴蝶纹样的触须弧度以及翅膀鳞片数量等细节上,但基本形态保持高度一致。

这种保守性特征反映了前现代社会文化传承的保守机制,纹样的外观变化必须控制在一定范围内,这个范围是族群的集体记忆可以辨识的,任何突破传统的尝试,都可能被看作是对文化神圣性的亵渎。

3.2 马尾绣图案的世俗化转向及其社会文化动因

1950-1980年代,马尾绣图案经历了一次深刻的“祛魅”过程,这一转变与社会制度的变革和生产关系的重组密切相关。集体化时期的合作社运动彻底改变了传统刺绣的生产方式:根据三都县档案馆保存的1956年《手工业合作社登记簿》显示,全县73%的水族村寨建立了刺绣生产组,刺绣活动从家庭内部的代际传承转变为集体劳动。这一制度性转变带来了三个显著影响:

一是纹样的象征体系出现了创新重构,不再是传统的固定组合纹样,有一些绣品属于这一时期的,其中有211件绣片是在凯里舟溪、丹寨排调等地发现的。在这些绣品中,传统纹样开始和新时代符号放在一起,具体表现是蝴蝶纹的周边添加了麦穗的图案,这种类型的绣品占比41%。鱼骨