

- 的舆论极化动力学建模研究[J/OL].系统科学与数学,2025-05-22[2025-07-01].
- [12] 游侠网.别让经典游戏“消失”! 百万玩家请愿对抗游戏下架乱象[EB/OL].(2025-07-04)[2025-07-15].<https://www.ali213.net/news/html/2025-7/944245.html>
- [13] 欧内斯特·盖尔纳.民族与民族主义[M].第2版.韩红译.上海:上海人民出版社, 2021:131-132
- [14] 欧内斯特·盖尔纳.民族与民族主义[M].第2版.韩红译.上海:上海人民出版社, 2021:58-61
- [15] 本尼迪克特·安德森.想象的共同体: 民族主义的起源与散布[M].增订本.吴叡人译.上海:上海人民出版社, 2016: 6-8
- [16] 欧内斯特·盖尔纳.民族与民族主义[M].第2版.韩红译.上海:上海人民出版社, 2021:102
- [17] 杨宇辰.马克思主义劳动价值论视阈下“玩工”劳动关系的再探讨[J].马克思主义研究, 2024 (08):141-143
- [18] 新浪财经.全国政协常委周汉民: 虚拟经济潜力无穷元宇宙或呈现爆发式增长[EB/OL].(2024-11-17)[2025-07-15].
- [19] FINANCIAL INVESTIGATOR.Ocorian: Value of global assets hits record \$246.8 trillion[EB/OL].(2025-01-28)[2025-07-15].
- [20] 埃里克·霍布斯鲍姆.民族与民族主义[M].第二版.李金梅译.上海: 上海人民出版社, 2020: 76-128
- [21] 黄衍川.习近平文化思想视域下高校红色文化资源应用路径研究[J].郑州师范教育,2025年(02):89

# Modernization of Comlement Elements to Improve the Aesthetic Effect of Textile Art

Shiyu Fu Qianying Mo

School of Fine Arts and Design Nanning Normal University, Nanning, Guangxi, 530000, China

## Abstract

Traditional culture is a radiant treasure in the artistic treasury of the Chinese nation. The innovative modernization of traditional patterns, with their profound cultural heritage, remains a key focus for contemporary designers. As a distinctive branch of traditional culture, rank badge motifs not only reflect the hierarchical system of ancient officialdom but also embody rich and diverse auspicious symbolism—such as nobility, auspiciousness, and dignity—which continue to inspire modern fashion design. This study focuses on the crane rank badge of Qing Dynasty first-grade civil officials as a representative case, exploring its pathway to modernization in design. The research begins by examining the historical evolution, distinctive features, and deep cultural significance of this motif. Subsequently, it analyzes how modern design principles can be applied to creatively reinterpret this traditional element.

## Keywords

traditional culture; modernization; complement; pattern

# 补子元素现代化提高纺织艺术审美效果

付诗雨 莫千颖

南宁师范大学美术与设计学院, 中国·广西 南宁 530000

## 摘要

传统文化是中华民族艺术宝库中的璀璨瑰宝。将蕴含深厚底蕴的传统纹样进行现代化创新应用,是当代设计师持续探索的重要方向。补子纹样作为传统文化中极具特色的分支,不仅承载着古代官制等级信息,其核心价值更在于寄托了丰富多样的吉祥寓意——如高洁、祥瑞、威仪等,在现代服装中也有所表现。本文聚焦于清代一品文官仙鹤补子这一典型范例,深入探讨其现代化设计路径。研究首先梳理该纹样的历史演变、典型特征及其深厚的文化内涵。随后,重点分析如何运用现代设计理念对其进行创造性转化。

## 关键词

传统文化; 现代化; 补子; 纹样

## 1 引言

在社会现代化进程当中历史影响着人们的认知,社会过程研究中历史是佐证设计点的有力证据,社会研究过程是对历史过程研究的补充了解。通过不同朝代的社会过程研究,由当时的社会矛盾推动社会的发展,从服饰图案上举例证明服装图案的演变。中国传统文化中补子作为一种传统图案的元素之一,其表现形式较为少,色彩特征、象征意义、构图形式都具有不同的社会价值。

## 2 社会发展过程对传统图案补子的影响

### 2.1 历史层面

补子起源于明代,盛于清代。补子是官僚主义的集大成者。官职不同,衣服上的图案不同,即补子图案不同。补子图案的丰富多彩,主题动物为飞禽走兽,文官为飞禽,武官为走兽,且品级越高动物更加高贵。由于社会体制不同,服装的等级制度很大程度上反映了当时的社会现象。从政治

层面讲,明清统治者加强君主专制的制度,封建制度从思想上得到加强。从经济上讲,由于补子图案丰富、技艺独特、针法细腻等诸多原因,农业、手工业得到空前发展,商品经济此时空前活跃。因清朝的统治阶层主要是由满族贵族组成,所以清代的官定服饰也体现着满族统治者的思想,反映着满族的民族特征和特色。同时清朝也存在汉族官员,他们在清统治阶层占有一定的比例,清朝官定服饰也同时是汉族服饰的一种体现<sup>[1]</sup>。

人们创造历史既受客观历史条件制约,又能在特殊历史条件、环境和时代形成的多种可能性空间中选择。封建社会,因人们认知水平低,敬畏自然、崇拜鬼神,创造了丰富故事与纹样。仰韶时期有大量纹样与工具,陶器除纯色外有红、黄、褐等色彩,彩绘纹饰有弧线三角纹、平行线纹等,体现强烈地方色彩。<sup>[2]</sup>

近现代史是中国屈辱史,中华文化遭毁灭性打击。受近代史影响,我国第一阶段致力于全民发展经济,初步建设了

经济基础,当时社会全民拼搏经济,文化发展处于弱势。第二阶段是改革开放繁荣期,政治上,我国对内改革成效显著,对外开放经济港口,推动经济快速发展。党的十七届六中全会确定中国特色社会主义文化建设重要方针,强调以科学发展为主题,以建设社会主义核心价值体系为根本任务,以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点,以改革创新为动力,发展“三个面向”的、民族的科学的大众的社会主义文化,为建设社会主义文化强国指明方向和路径<sup>[1]</sup>。第三阶段是中国特色社会主义进入新时代,即党的十八大以来,我们的各项事业都获得长足的发展,取得了令世人瞩目的成绩。

## 2.2 社会层面

文化可以体现出一个国家的软实力,弘扬中华文化弘扬的是中国传统文化的精神,尊老爱幼、尊师重道等诸如此类的优秀文化。

从社会认知看,传统图案元素具历史性、民族性、地域性特点。我国是统一多民族国家,56个民族文化丰富,有黎族“蛙人纹”、土家族“阳雀花”、瑶族“彩色挑花纹”等代表性纹样。在社会过程研究中运用正确方法研究补子,先了解补子文化底层含蕴,再了解各等级与图案关系,最后学习其社会价值。理论创新为实践创造指明方向、开辟道路,实践创造为理论创新丰富内涵、赋予新特征、注入活力。纹样是服装亮点,古今服饰上常有纹样,位置多在边角或中心(如图1)。



图1 大红色飞鱼纹妆花纱女长衫(孔子博物馆藏)

## 2.3 传承价值

在补子的历史追溯中,早在原始社会就有其痕迹,新石器石器主要在陶器和岩石上体现出来,表现形式为几何纹饰。中国的传统纹样都是具有吉祥如意,补子图案中各纹样寓意着不同的吉祥含义,几何边饰纹样以“回”字纹、“卍”字纹、“工”字纹为主;植物边饰纹样多为莲瓣纹、柿蒂纹、卷草纹,卷草纹题材多取于荷花、兰花等造型饱满的植物,由此可见植物纹样在选取上面选择造型灵动的造型;动物边饰自新石器时期就有所体现,例如蝙蝠与福字发音相同,与各种图案结合都是具有吉祥寓意的。

补子制作工艺繁复,如缂丝、织锦等成本较高的工艺。因社会发展、劳动力扩展等历史原因,很多传统手工艺接近

消逝。我国补子文化发展呈曲折性,人们研究其意义、当时对社会的影响及当代传承价值。纹样能带来视觉享受,让人学习传统服装文化韵律美,是满足物质需求后文化价值的提升<sup>[4]</sup>。郭培作为亚洲首位受邀成为法国巴黎高级时装工会成员,其系列作品有中国传统文化影子,如云纹、水纹,将龙形象刺绣在服装上,刺绣有波光粼粼光泽感。传统不仅体现在服装版型,更体现在传统技艺上。

## 3 清代一品文官补子的现代化设计

设计印象指设计给人的印象,是从设计思想到结果呈现的设计结论。设计过程曲折,汲取灵感时,中国传统文化是打开设计作品大门的钥匙,要坚持正确历史记录的纹样,设计与历史不可分割。明代的服饰等级划分的更为明确,出现了补子,文官一品绣仙鹤,二品绣锦鸡,三品绣孔雀,四品绣云雁,五品绣白鹏,六品绣鹭鸶,七品、八品绣黄鹂、九品绣鹤鹑,杂职绣练鹄,风宪官绣獬豸,武官一品绣狮子,三、四品绣虎豹,五品绣熊罴,六、七品绣彪、八品绣骡牛,九品绣海马,补子文化中越高级的动物官员补子越高;清代由于是满族人统治,服装上呈现简洁、实用,主要的样式有马褂·旗袍,箭袖、旗鞋等。在官补上文官以禽,武官以畜,文官一品鹤,二品锦鸡,三品孔雀,四品雁,五品白鹏,六品鹭鸶,七品鹓鶵,八品鹤鹑,九品练雀。武官一品麒麟,二品狮,三品豹,四品虎,五品熊,六品彪,七品、八品犀,九品海马<sup>[5]</sup>。清代补子与明代的补子由于社会经济的不同,清代补子更为华丽。

清代补子的基本纹样由太阳纹、云纹、水纹和湖石纹四种图案构成,这四种基本纹样的变化也是区分清代不同朝代补子的重要标志。清代一品文官补子以仙鹤为主体动物,仙鹤被用于一品文官补子之上,故被称为“一品鸟”。仙鹤是指自然界里的丹顶鹤,外形特征:头小,顶有一块朱红,嘴部和颈部细长,腿脚修长纤细,羽毛多为白色,尾部有黑羽。丹顶鹤是古人眼里象征长寿和圣洁的神鸟,地位之高仅次于龙凤,用于一品文官补子上,有奏对天子之意<sup>[6]</sup>。以清代一品文官补子为例,其中的传统元素有很多,云纹、水纹、海水江崖纹、回形纹等诸多纹样(图3),将补子图案进行图案的复刻(图4),运用补子中的相关元素进行纹样的重组再创意设计(图5)。

## 4 利用补子元素提高纺织艺术效果

服装图案的现代化创新设计显著提升了设计的多样性与表现力。将蕴含深厚文化底蕴的传统图案元素融入现代服饰,不仅为创新设计注入了独特的灵魂与历史厚重感,更使其超越了单纯的视觉装饰功能。补子传统图案元素为历史研究、社会文化奠定了可靠的方法论基础,例如对称设计、焦点突出设计、节奏与韵律原则等诸多的设计方法。利用现代化的设计分析,重新将人的设计实践活动抽象化、现代化、复古化,将补子中的设计元素综合化。