

酒瘾、有自杀倾向并付诸实践，有带领他走入歧途的老师上原先生（原型为太宰治的老师并伏鱒二）。

无论是太宰治还是卡夫卡，家庭关系和社会不融洽也都对其写作产生了深刻的影响，他们都体验过父权控制下的恐惧。两位作家毕生都在追寻爱的幻影，却始终未能触及爱的实体，他们的灵魂始终悬挂在“被需要”与“被抛弃”的摆锤之间，无所依托。

5.2 现代社会主体存在性：焦虑

19世纪、20世纪马克思主义席卷全球。作为高级知识分子的卡夫卡，思想上受到了一定的影响。他本质上是同情工人阶级的，但是他却出身于资产阶级，在父亲的权威下，他不敢与原生家庭决裂。而他的工作性质又属于国家机器的爪牙，所以他无法真正地跟工人阶级打成一片。与卡夫卡相似，19岁的太宰治在学校中接收到了马克思主义的影响，并对其产生很浓厚的兴趣，在这之后太宰治开始为无产阶级发声，他在1929年写了一篇小说名为《地主一代》。太宰治想要带领无产阶级反抗地主阶级，然而他出身贵族，生性软弱的太宰治想要反抗地主阶级，而这就意味着要反抗父亲，这对他来说难以实现，这种矛盾让他感到十分痛苦。

正如鲁迅先生所说：“一间铁屋子里面有许多熟睡的人们，从昏睡入死灭，并不感到就死的悲哀。现在你大嚷起来，惊起了较为清醒的几个人，让他们遭受无可挽救的临终的苦楚，你倒以为对得起他们吗？”^[9]。太宰治和卡夫卡都是那些被叫醒的人，但现实是，醒来了，却无路可走。

德波顿认为，“身份焦虑指的是人们对自己在世界中地位的担忧。”^[10]即对自己在他人眼中价值和重要性的忧虑。社会的转型以及阶级的变动都会引发社会焦虑。在现代社会中，焦虑是一种普遍性的产物，因为渴望重新获得身份认同，才会产生身份焦虑，焦虑是一种低效积极心理，它产生于现实与理想之间无法跨越的鸿沟。在不断推进的现代化进程中，科学技术打着“祛味”的旗号顶替宗教成为新的“神话”、平等自由观念被广泛接受，却无法真正地实现，资本的扩张性导致战争不断的爆发，人对财富的追求愈发疯狂。

k和直治只是广泛群体中的两个代表，他们是失去宗教慰藉的迷茫者，阶级变动时期的困惑者。《斜阳》中直治解决存在焦虑的方案是毁灭，所以直治自杀了，太宰治也自杀了。而卡夫卡和k是通过虚无的追寻，建立起和群体的联系，想从中得到认同，最终都没有成功。

6 结语

《斜阳》是一部日本物哀美学与现代性的完美结合，《城堡》是西方存在主义思潮领导的异化文学。颓废美学与异化文学统一于千百年来埋藏在人类心中的深沉的理性，和这两位作家对于“人”本身的关照。他们的作品无疑带给人深邃

的理性和深邃的疯狂。

太宰治心中曾构想过的崭新的现实世界和真正的人类革命，然而战后的日本却与他的这些理想背道而驰。在太宰治后期的创作中，很少再出现积极阳光的小说，他一度怀着焦虑、痛苦、绝望的心情试图反抗战后的现实世界，把最坏的世界揭露给人们，并朝着毁灭的道路一往无前。

卡夫卡并未写完《城堡》全文。但他设定的结尾是“K会部分得到满足。他没有放弃斗争，虽然身心衰竭将要死去。城堡的决定终于在他弥留之际传了下来，决定中虽然没有涉及他住在村中的合法权利，却允许他在这里生活和工作。”

面对这样荒诞的现代社会和生存的困境，卡夫卡给出的答案是虚无地寻找，太宰治给出的答案是以死亡的方式逃避。哲学家加缪在小说《快乐的死》中写道“快乐是凡人的，永恒是日常的。重点是要懂得谦卑，要懂得让自己的心适应每天的节奏，而非要求每天的节奏顺应我们的期望”^[11]。

外在的环境不可避免，但人们依然可以改变看待世界的方式，世界会按照它自己的方式运行向前，对于现代社会的人类而言，它如同潘多拉魔盒，在绝望的最底层，永远保留着一丝希望。纵使深陷存在困境与自我疏离，人类从未放弃思考，止步不前。

参考文献

- [1] Jonathan Friedman.Cultural Identity and Global Process.London: Sage Publications, 1994.p.102-125.
- [2] American Psychiatric Association. Diagnostic and statistical manual of mental disorders: DSM-5[M]. Arlington: American Psychiatric Publishing, 2013.p.663-666.
- [3] [奥]卡夫卡.城堡[M].高年生译.北京:人民文学出版社, 1998.p.1.
- [4] [日]太宰治.人间失格·斜阳[M].许时嘉译.北京:九州出版社, 2017.p.126.
- [5] [奥]卡夫卡.城堡[M].高年生译.北京:人民文学出版社, 1998.p.41.
- [6] [日]太宰治.人间失格·斜阳[M].周敏珠,许时嘉译.北京:九州出版社, 2017.p.42.
- [7] [法]加缪.西西弗神话[M].杜小真译.北京:生活·读书·新知三联书店, 2017.p.25.
- [8] 叶廷芳.卡夫卡与现代主义文学[M].北京:北京大学出版社, 2010.p.112-115.
- [9] 鲁迅.鲁迅全集.人民文学出版社.2005.p.441.
- [10] [英]阿兰·德波顿.身份的焦虑[M].南治国译.上海:上海译文出版社, 2009.p.3.
- [11] [法]阿尔贝·加缪.快乐的死[M].梁若瑜译.上海:上海译文出版社, 2019.p.119.

Analysis of practical strategies to improve the efficiency of TV news communication with new media technology

Chaomin Tan

Guangdong Radio and Television Station, Guangzhou, Guangdong, 510066, China

Abstract

The advancement of new media technologies has accelerated the transformation of information dissemination methods, posing challenges to traditional TV news in terms of communication efficiency, audience retention, and content innovation. This paper analyzes the role of new media empowerment in enhancing TV news dissemination efficiency while identifying current practical limitations. Based on this analysis, four practical strategies are proposed: 1) Establishing intelligent editorial systems to improve news production and resource utilization efficiency; 2) Developing an omnimedia communication matrix to expand audience reach; 3) Creating interactive feedback platforms for two-way communication; 4) Promoting content innovation to enhance immersive experiences and personalized engagement. These measures aim to elevate TV news dissemination efficiency and provide actionable pathways for its integrated development and competitive revitalization in the omnimedia era.

Keywords

New media technology; TV news; Communication efficiency; Intelligent editorial systems; Content innovation

新媒体技术赋能电视新闻传播效率提升的实践策略分析

谭焯民

广东广播电视台, 中国·广州广东 510066

摘要

新媒体技术的发展加速了信息传播方式的变革,使传统电视新闻在传播效率、受众黏性和内容创新方面面临挑战。本文围绕新媒体赋能,分析其在提升电视新闻传播效率中的作用,指出当前电视新闻传播效率的现实困境;在此基础上,提出四方面实践策略:一是构建智能化采编体系,提高新闻生产与资源利用效率;二是打造全媒体传播矩阵,拓展受众覆盖面;三是搭建互动反馈平台,实现双向传播;四是推动内容形式创新,增强沉浸感与个性化体验。旨在提升电视新闻传播效率,为其在全媒体时代实现融合发展和竞争力重塑提供现实路径。

关键词

新媒体技术; 电视新闻; 传播效率; 智能化采编; 内容创新

1 引言

在新时期背景下,新媒体技术的快速发展既为电视新闻传播效率的提升起到了促进作用,同时各类新媒体平台的出现对电视新闻行业的冲击力度也在不断加大,如何借助新媒体技术充分提高电视新闻传播效率,是新闻行业从业者值得深入研究的问题。身为新闻行业从业人员,应把握新媒体技术创新应用的机会,结合电视新闻的实际特点,积极进行创新与优化,确保为电视新闻的创新发展提供充足的动力和可持续发展的空间^[1]。

2 新媒体技术赋能电视新闻传播效率提升的意义

2.1 推动新闻传播速度的跨越式提升

新媒体技术的介入,可帮助电视新闻优化传统线性的生产方式、单向的传播方式;观众通过5G技术以及智能手机等的便利使用,可以随时获得新闻;借助新媒体平台,新闻信息可以随时进行传播,从而快速缩短事件发生和群众接收信息的时间间隔。尤其是在对突发事件的报道过程中,可以利用新媒体技术,提高电视新闻传播信息的发布速度,增强电视新闻的舆论场引导性和权威性。因此,电视新闻传播速度的革命性变革,是竞争优势的基本条件之一。

2.2 优化新闻传播效果与受众覆盖

在新媒体技术下,电视新闻拥有从多渠道多终端传播,通过与社交媒体平台、移动客户端、短视频平台的嫁接,其可实现“一次生产、多次分发”,对受众群体进行更为广泛

【作者简介】谭焯民(1982-),男,中国广东开平人,本科,从事新闻短视频运营、媒体融合、新媒体方向研究。

的覆盖。同时,依托大数据和智能推荐技术,通过对于目标用户群体兴趣的推荐,实现电视新闻的精准投放,进而提升电视新闻的传播力,在一定程度上弥补了传统电视新闻受众流失的困境^[2]。

2.3 促进新闻生产方式的创新升级

除了传播的速度与空间的拓展,新媒体技术的介入,有利于推进新闻生产方式的改变,人工智能、数据统计、云计算帮助完成新闻采编的智能化选题、自动化编排与可视化展示,从而提升生产效率和新闻产品的质量。VR、AR、MR等沉浸技术也帮助电视新闻增加了动态的、直接的表达手段,增加了受众的参与和互动,能够促进新闻生产方式的创新升级。

3 当前电视新闻传播效率的现实困境

尽管新媒体技术的发展为电视新闻传播效率的提升提供了新的机遇,但在实践过程中仍然存在一系列制约因素。

3.1 采编环节周期长、资源利用率不高

电视新闻严格的生产程序,从新闻选题、新闻采集、新闻编辑、新闻审查和新闻播发等多个环节层层把关,与新媒体“即时”、“秒更”的传播节奏相比,电视新闻的采编流程相对臃肿,时效性较差。其一,新闻选题相对依赖于报社、电视台编辑部的线下选题讨论和人工挑选,很难应快现新闻事件发生;其二,电视新闻的新闻资料信息采集主要依靠人工拍摄,受采集场地、设备、人力等因素的限制,难于及时、多地获取新闻信息。第三,新闻资源的低效利用也是影响效率的重要原因。许多采访对象的话只适用于一篇电视新闻的报道,并没有被进一步剪辑加工,也未能被再次发送。既浪费了资源,也让电视新闻在新闻更新时效性方面不及网络媒体,不能及时满足当代受众要求^[3]。

3.2 传播渠道单一,受众覆盖与黏性不足

随着媒介格局深度调整,受众的注意力分割较为分散,面对新事物传播方式便捷、内容呈现多元的新媒体,在人们的主动注意力中迅速抢占了大量受众资源。但电视新闻主要依托传统的电视播出平台,虽然在一些地方电台和主流媒体上已经在积极搭建自己的新媒体矩阵,但在整体的平台传播广度和深度上还需要做更多的努力。年轻人远离电视屏幕,习惯了使用移动端的电视新闻,通过微博、微信等渠道消费新闻内容,电视新闻在新的信息场域中丧失了受众资源,缺少对不同年龄层、不同兴趣取向的受众群体的有效触达。

3.3 信息反馈机制滞后,互动不足

在信息传递中,受众信息反馈不但是检验新闻传播效果的重要参考指标,也是提高新闻生产与传播的根据所在。但由于目前电视新闻受众信息反馈滞后,传统电视新闻采取的是单向输出的模式,受众信息反馈主要体现在热线电话或者节目后对受众的调查,很难真正获取受众需求信息,得到及时反馈。互动性不足的第二个特征,是新闻受众在新闻传

播过程中处于被动的地位。电视新闻并没有形成良好的用户互动平台,受众在新闻内容的生产与新闻传播过程中,都没有积极的参与。缺乏互动和反馈,既难以起到巩固受众黏性的作用,同时也难以使得电视新闻的内容与用户需求点有效结合,进而难以起到提升传播效率的目标^[4]。

3.4 内容形式创新有限,受众体验感欠缺

电视新闻主要是以播报、采访、画面为主,体现权威、专业的传统电视新闻,在表达形式上较为单一,缺少与新媒体结合的创新表达。新媒体环境下,受众的媒介素养逐渐提高,新闻受众更倾向于沉浸式、互动性和个性化的传播内容。目前电视新闻的大部分节目内容展现形式大多是传统的包装+平铺直叙的文字,缺乏对技术与创意的高度结合,形式内容创新不足影响了受众的收看体验和电视新闻在新媒体环境中的竞争力。

4 新媒体技术赋能电视新闻传播效率提升的实践策略分析

新媒体技术的发展为电视新闻在传播效率上的突破提供了新的可能,必须立足电视新闻的专业优势,结合新媒体的技术手段与传播规律,探索切实可行的策略。

4.1 构建智能化采编体系,缩短新闻生产周期

首先,借助大数据和人工智能改善选题与线索生产;如电视台可设计与微博、抖音等的数据联通,借助AI语义挖掘技术对关键词热度进行分析,为编辑部选题把关提供信息支撑,缩短选题研判时间,确保新闻选题的社会性和时效性。

第二,智能化的采集端增强素材捕捉;在新闻采集阶段,人工进行拍摄模式对于人力和场地有较大局限,不能高效、快速采集。通过无人机、移动直播包、5G直播进行及时采集、直播,例如,利用无人机进行突发事件的航拍,5G直播背包可以以秒传的方式回传到演播室^[5]。

最后,借助云计算平台建设的素材管理平台可以将采访拍摄采集的原始视频、照片、录音存储在统一平台上,并实现被多家部门、多端平台共享和调用,编辑员快速检索和二次加工,将原始素材运用于电视播报、短视频推送、专题报道等不同使用场景,提高素材利用率。

4.2 构建全媒体传播矩阵,拓展受众覆盖与黏性

面对传播渠道单一的困境,电视新闻应主动向多端延伸。首先,多平台同步发布,形成“矩阵式传播”;具体做法是,在电视播出后,新闻内容通过移动客户端、微信公众号、短视频平台和新闻聚合平台进行同步分发,形成“中心生产、全网分发”的传播格局。例如,面向年轻群体的新闻可通过抖音、B站传播,面向中老年群体的内容则可借助微信与地方新闻客户端推送。

其次,打造多平台联动模式,内容互动;多平台之间传播策略与用户习惯大相径庭,僵硬的内容照搬完全不能保