

缺,主持人需专业训练,用丰富表情传达情感、引发共鸣,如讲感人故事时展现真诚悲伤,分享搞笑内容时露出灿烂夸张笑容;肢体语言设计也很重要,可根据内容主题和情感氛围设计独特夸张且符合情境的动作,像“一粟小沙子”的“蓝色战衣摇摆”,以此增强内容趣味性与记忆点。

5.2 互动能力的强化

在短视频领域,强化互动能力对主持人至关重要。直播作为重要互动形式,要求主持人具备多方面技巧。出色的控场能力不可或缺,直播时要合理安排环节时间与节奏,保障流程顺畅;话题引导能力也十分关键,需依据直播主题和用户兴趣抛出有吸引力的话题,激发参与热情,像美食直播中引导用户分享烹饪心得与美食体验。此外,主持人还应具备危机处理能力,面对直播突发状况或负面评论,要冷静应对、化解矛盾,维护良好氛围。同时,了解用户心理是优化表达策略的基础,主持人要密切关注用户评论反馈,从中挖掘兴趣点、需求和痛点,据此调整创作内容和表达方式,如此才能更精准满足用户需求,提高用户满意度与忠诚度。

5.3 内容创作与运营能力

在短视频领域,内容创作与运营能力是播音员主持人脱颖而出的关键。当下内容同质化严重,垂直领域知识储备成为打造差异化人设的要点。主持人需结合自身专业背景与兴趣爱好,选定一个或多个垂直领域深入研究,如新闻主持人可选时事政治、财经,娱乐主持人可聚焦影视、音乐,积累专业知识以树立权威形象,为用户提供有价值内容,吸引特定领域用户关注。同时,数据化运营也不容忽视,数据是运营的重要依据^[5]。主持人要善用平台数据分析工具,了解用户行为习惯、偏好与需求,通过分析播放量、完播率等指标评估内容质量效果,找出问题并针对性改进,如完播率低就分析是节奏还是开头问题,进而优化内容策略,提高传播效果与用户粘性。

5.4 跨平台传播策略

在短视频跨平台传播中,主持人需制定有效策略。一方面要做好平台特性适配,不同平台用户群体和内容偏好有别,主持人应据此创作传播内容。像抖音以年轻用户居多,内容强调强节奏、视觉冲击力与娱乐性,主持人可制作节奏明快、画面精美的短视频来吸引他们;B站用户多为二次元和知识爱好者,内容倾向深度化、专业化与个性化,主持人分享深度知识讲解、独特观点见解等内容,能更好满足其需求。另一方面要走好IP化发展路径,这是提升个人影响力与商业价值的关键。主持人要打造独特个性和魅力的个人品牌,持续输出优质内容树立良好形象,同时注重个人品牌与

商业变现协同,在不影响形象前提下,通过广告合作、电商带货等方式变现,如李佳琦打造“口红一哥”品牌,在直播带货领域实现双赢。

5.5 行业支持与培训体系

在短视频蓬勃发展的当下,构建完善的行业支持与培训体系至关重要。高校作为培养播音员主持人的重要阵地,需顺应时代推进课程设置改革,增设新媒体表达、短视频制作等课程,让学生系统掌握创作理念、拍摄剪辑等知识技能,并强化实践教学,与短视频平台或企业合作开展实习实践活动,使学生接触行业前沿、积累实践经验。与此同时,行业机构也应发挥专业优势,开展实战化演练与案例复盘培训。通过模拟真实创作运营场景,让主持人在实践中提升能力,深入分析成功案例并总结经验教训,为其提供借鉴。此外,行业机构还可邀请知名专家和成功人士授课分享,传授实战经验技巧,助力主持人快速提升能力水平,从而推动整个行业良性发展。

6 结语

本研究深入剖析了短视频平台对播音员主持人表达能力提出的新要求,揭示出传统训练体系与新媒体需求间的冲突。在短视频时代,主持人需掌握网感化语言,强化非语言符号运用,升级互动能力,提升内容创作与运营水平,还要具备跨平台传播能力。为此,可通过重构表达、强化互动、深耕内容、制定跨平台策略以及完善行业支持与培训体系等应对策略,助力主持人适应新环境。展望未来,短视频技术持续创新、用户需求不断变化,对主持人表达能力的要求将愈发严苛。高校与行业机构需紧跟趋势优化课程与培训内容,主持人自身也应保持学习、积极探索创新,从而在竞争中脱颖而出,推动传统媒体与新媒体深度融合,为用户呈上更优质多元的信息服务。

参考文献

- [1] 王苹.新媒体环境下播音员主持人的角色定位与能力提升[J].网络视听,2025,(06):100-102.
- [2] 李昂.新媒体时代播音员主持人的专业素养与技能提升[J].新闻传播,2025,(01):118-120.
- [3] 范杰.融媒体时代县级媒体播音员主持人的转型策略[J].西部广播电视,2024,45(20):120-123.
- [4] 郭程.影视播音员主持人多角色播音主持的应变能力探讨[J].采写编,2024,(06):182-183+186.
- [5] 交巴加.播音员主持人融合发展策略研究[J].新闻文化建设,2024,(05):175-177.

Group-Centricity and the Pursuit of Sublimity: A -Analysis of Aesthetic Aspirations in Yunnan's Ethnic Minority Folk Literature

Hui Xu

Yunnan University of Traditional Chinese Medicine, Kunming, Yunnan, 650500, China

Abstract

Yunnan's diverse social structure, uneven economic development, cultural diversity, and unique natural-cultural environment have nurtured distinctive ethnic folk literature. While each work exhibits individual characteristics, they share commonalities in their rich diversity. This literary tradition embodies a group-oriented value system and a pursuit of sublime aesthetics. In character portrayals, the principle of collective interests serves as the fundamental criterion for evaluating heroes. When faced with choices between personal and collective interests, these heroes consistently prioritize communal welfare, dedicating themselves to the people's well-being without hesitation—even at the cost of their lives—revealing a transcendent beauty.

Keywords

Ethnic folk literature of Yunnan; Aesthetic pursuit; Group-oriented values; Sublime beauty

群体为重与追求崇高——浅析云南少数民族民间文学的审美追求

许辉

云南中医药大学, 中国·云南昆明 650500

摘要

云南社会形态多样, 经济发展不平衡、文化多元化, 极其特殊的自然与人文环境, 滋养了独具特质及魅力的少数民族民间文学, 民间文学作品丰富多彩, 虽各具特色, 却又具有相似之处, 在云南少数民族民间文学中呈现出以群体为重的价值取向及追求崇高的审美情怀。在其英雄人物的建构中, 群体利益原则成为评价英雄人物的基本尺度。英雄在面对个人利益与集体利益的选择时, 总是将集体利益放在首位, 自觉把为人民大众谋幸福作为不变的追求, 哪怕献出生命也无怨无悔, 呈现出崇高美。

关键词

云南少数民族民间文学; 审美追求; 群体为重; 崇高美

1 引言

云南作为边疆少数民族地区、民族文化大省, 民族众多、文化多元、民间文学作品丰富多彩。云南特殊的自然与人文环境, 滋养了独具特质及魅力的少数民族民间文学, 虽各具特色, 却又有共通之处, 在云南少数民族民间文学中呈现出以群体为重的价值取向及追求崇高的审美情怀。

2 群体为重的价值取向

云南各民族在历史发展过程中, 形成了“大杂居、小聚居”的生活格局, 创造了一种有序、互相影响而又不干扰

的独特的生存状态。众所周知, 在经济生产力低下的原始社会, 人们面临的主要是生存问题。由于个体难以靠个人力量抵抗来自外界的阻力, 群居成为主流生活方式, 与此相对的便是对群体价值的认同。因此, 群体观念在云南少数民族民间文学中表现得最为突出。如哈尼族的《哈尼阿培聪坡坡》、苗族的《苗族祖先过江记》、瑶族的《寻根歌》、拉祜族的《根古》等民间文学作品, 都体现了各民族在迁徙过程中面临重大抉择时, 总是以本民族的利益为重, 呈现出群体价值取向。

如在《哈尼阿培聪坡坡》中描写了迁徙过程之艰辛: “哈尼的竹刀啊, 挑不破腊伯的肚皮, 哈尼的竹箭啊, 穿不透腊伯的胸膛; 腊伯的铁刀啊, 像剃头刀一样快, 把大树样的哈尼, 砍倒在山上! 腊伯的铁箭啊, 像尖刺一样硬, 把大象样的哈尼, 射翻在坝旁! 水急的诺马河, 射起数不清的死人死马, 宽大的诺马坝, 哈尼人睡平倒光! 七千个女人变成寡妇,

【作者简介】许辉(1975-), 女, 中国云南昆明人, 博士, 副教授, 从事文艺美学研究。

七千个小娃望不见爹娘，高高的秋房揉倒了，三层的蘑菇房被烧光。”¹在力量悬殊的情况下，哈尼付出了惨重的代价。于是扎纳召集全体哈尼，把最大的事情商量。权威的乌木决定离开诺马，走出这多灾多难的故乡。

贤慧的扎纳玛哭瞎了双眼，泪水浇湿烧恹的老房……大树一样的哈尼，不能离开生根的家乡！七千个哈尼一齐停下，七千个哈尼纷纷跪倒呀，求乌木带他们去拼杀疆场。接着，扎纳摇动满头白发，声音又老又悲怆：不能了，再不能舍不得了，花鹿最宝贵的是角，人最宝贵的是生命，哈尼还想有后代，就要到远远的下方……只要哈尼没有死光，总有一天会回到诺玛河旁。²为了保全后代，哈尼人不得不再一次离开自己创造的家园，只能止住眼中的泪水，忍住心头的悲伤，化悲痛为力量，拿起尖角的锄头，重建新的家园。

哈尼随后到了谷哈：逃难吧，能逃多远就逃多远！这回啊，哈尼不能成伙结队了，为保住人种啊，各个脸朝哪面就逃向哪面。³在此，再次发出了保留人种的呼声：多灾多难的哈尼啊，我们像细脚的集子，被人撵过数不清的山岗；为了不给蒲尼杀光，兄弟姊妹不能再欢聚一堂，头人领着子孙各去远方。⁴可见，尽管迁徙途中的苦难像大山一样，但再深的大水也难把他们隔断，再高的大山也难把他们阻挡。为了保留人种，使民族延续下去，即使再艰难，哈尼人也要坚强地走下去。

在哈尼族葬礼中也体现出明显的群体价值取向。在当代人看来，以摩匹为中介，向死者祈求生殖的愿望未免荒唐，但是“信仰对于那些相信它们，并按照它们行事的人来说就是完全的真理。”⁵在哈尼人看来，一个人中止呼吸，停止了在此岸阳世的一切活动，这一点，不应当成为导致一个民族命运终结的前奏。相反，个人肉体的死亡，应该成为民族群体永生的契机。以个体人生命的终结为契机，谋求整个民族的绵延生殖与发展，是哈尼族葬礼蕴含的重要价值目标。⁶因此，哈尼族葬礼最终都要落到生者的身上，而不是指向已经死去的人。举办葬礼的根本目的，则是为了表达人增殖的主题，让后代生家和睦，让种族延续，生活幸福。

彝族《祭祖歌》中写道：“人死三个魂，一个随祖去。随祖这个魂，供在香案上。”⁷彝族认为死者灵魂只有去到“不冷不热，不饥不渴，不黑不暗”的阴间仙界才能再图超生。去仙界必须经过历代祖先的住处，再走“鸟飞要三天，马跑要三年”的路，越过天人交界处才能到达。人死后必须请毕摩为其“灵魂”引路，念诵《指路经》，才能顺利到达祖界，并护佑生者。

白族送魂仪式中回归路线有上、下两条，告诫死者：不能走下边那条路，那条路是吊死的亡魂走的路；你要走上边那条路，这条路才是我们亡魂走的路。你过独木桥时不要左顾右盼，你过江河时要胆大心细。一步一个脚印走到祖先生活的地方。可见，在云南少数民族的送魂仪式中，虽然选择的路线不同，但最终都指向祖先之路：翻过千山万水，终

要到达祖先之地才能停留的选择不会改变，体现了叶落归根的民族群体意识。

可以说，群体价值取向是云南少数民族民间文学中最核心的特点。至今，浓厚的群体意识仍渗透在各民族的社会生活中。

3 崇高美

崇高美是美的一种表现形态，崇高是美的一种最为壮丽、雄伟、高级的形态。德国哲学家康德认为，某种对象“全部地、绝对地、在任何角度（超越一切比较）称为大，这就是崇高。”并把崇高分成两种表现形式：一种是“数学的崇高”，即对象的数量和体积很大；一种是“力学的崇高”，即一种无比巨大的威力。⁸因此，崇高的特点不但是美，而且还有自己的特殊威力。在云南少数民族民间文学中，体现了“力量的崇高”与“精神的崇高”。

3.1 力量的崇高

在原始社会，当人类与自然发生冲突时，便产生了“用想象和借助想象以征服自然力，支配自然力”的愿望。云南少数民族民间文学塑造了许多栩栩如生的具有崇高美的英雄形象，表现了英雄强有力的行为，坚定的意志，大无畏精神，取得了难以想象的胜利，是各民族最闪亮的坐标，其为群体利益历经艰辛乃至勇敢献身的故事，体现了云南少数民族先民对崇高的审美追求。

3.2 具有奇异能力的民间英雄

云南少数民族民间文学总是把这类英雄人物放在严峻的环境中去考验，他们才能、勇武过人，崇高集中体现在社会生活的严峻、艰苦的斗争过程中。如景颇族民间叙事长诗《凯诺与凯刚》中生动表现了凯诺为民除害的力大无比、英勇无敌：“凯诺的胆量呀，赛过老虎胆，凯诺的气力呀，更比老鹰强，凯诺的动作呀，比毒蛇还灵敏，凯诺的智慧呀，就像万能的潘瓦能桑。扑过来的老虎，一个个被砍翻在脚下，冲下来的老鹰，一只只被射死在面前，窜过来的毒蛇，一条条被斩断在身边。”⁹此外，凯诺还有着超常的劳动能力：“他到地里劳动，旱谷长得又绿又壮，他到田里使牛，笨牛也会长上翅膀，我们的凯诺啊，小伙子谁也比不上。”¹⁰对于一个崇尚劳动的民族而言，凯诺就是令人崇拜的劳动英雄。

哈尼族迁徙史诗《雅尼雅嘎赞嘎》塑造了斗查这一英雄形象。描写了斗查在寻找加滇的路上遇到了“左边有无穷的水浪/右边有人云的山冈/前面遮天的巨石/去加滇的路没有了”¹¹的艰难险阻。当十二个坝子的汉人、彝人都无法移开石头时，斗查毅然挺身而出，牺牲在了途中。斗查为了找到适合生存的地方，不怕吃苦、勇于尝试，以强大的力量对抗重重困难，让雅尼雅在漫长的迁徙过程中生存下来，并找到了最后的住地。

3.3 射日英雄

在云南少数民族的创世神话中，有许多射日英雄，多