

的光线和悠闲惬意的慵懒生活，都集中体现在他的杂花写生当中，也激发了他的创作灵感，使他在潇洒自如作画的过程中，将诗意融入笔端和缤纷绚烂的色彩之中。

这种诗意的表达与中国传统绘画中诗性意趣高度契合。在中国传统绘画中，尤其是宋元时形成的文人画，诗书画印往往相互渗透、相互影响。画家通过笔墨抒发内心的意蕴，诗人则以妙语勾画眼前的画面。何多苓以西方油画这一外来载体，延续了这一独特的艺术传统，这让观者在欣赏他的画作时，好像听到了一首无声的诗，感受到了其中的传统的诗情画意。

何多苓在色调营造上，经常采用各种灰色的朦胧柔和的色调，如绿灰色、蓝灰色、暖灰色、冷灰色等，这些灰色调为画面奠定了一种淡淡的、宁静的、悠远的基调。在运笔方法上，他运用细腻柔和、逸笔草草的中国写意画技巧，恣意潇洒涂抹在画布上，强调的是一种书写性的趣味感，使得他的画面呈现出一种轻柔、虚幻的画面效果。他从国画留白的手法中也借鉴了很多的处理画面的方法。在画面中留出大量空白，使空白的地方给人留出一种无限的想象空间。他的杂花系列作品深受中国传统文人画的直接影响，以弱化物象的形象处理方式而强化了一种诗意性氛围，营造出一种古典传统意味和现代艺术审美结合点独特艺术意味。

何多苓非常善于营造画面意境，他这个时期所追求的艺术理想和中国传统艺术追求的“外师造化象，中得心源”的艺术旨趣是一致的。中国传统艺术尤其是传统文人画强调通过画面形象传达出无限的意趣和情感，以有限蕴无限，使得观者在品味作品时能够随着这种氛围，进入到一个更加广阔无限的审美空间。何多苓的艺术追求也正是想通过他的作品在追寻了这一艺术思考。从画面效果来看，因为油画材料的特殊属性，油画的色彩比之水墨画材料更丰富，更多样，可以调配出更细腻丰富的色彩变化，在画面塑造上也可以反复皴擦，反复叠加，这是水墨画和宣纸材料所达不到的。这

就使得何多苓的画面中展现出一种更为深邃的丰富感觉，一片绿色的草丛各种纯灰绿色的变化相互交织，衬托出娇艳欲滴的各色花朵。

画家的这种诗意性的情感世界在他近期的作品中尤为凸显，如创作于两千零二年的《人在春山外》，中国文人画的荒寒寂寥的中国古典诗词的意境已然是弥漫于整个画面之中，远处山色空蒙的萧索和近处的枯树枝，还有主体人物形象置身于一个空旷的场景中，画面所有形象和环境都被弱化处理，只留下若隐若现的物象相互映衬。这种处理方式营造出一种孤寒、寂寥的情境，引起观众内心深处的一种悠远淡然的诗情联想。在何多苓的艺术思维当中，他认为西方的绘画艺术是以理性科学的思维来创作的，而中国的传统绘画是在逸笔草草、不求形似的思想指导下创作的，造型理念的差异造成了东西方艺术各自不同的发展道路，而作为生长在中国的画家，即使是从事油画创作，也不可能完全按照西方的艺术思维来创作作品，一定是本土文化的基因根植于内心深处，这种烙印起着决定性作用 [3]。

## 2 结语

何多苓的油画艺术以其独特的艺术样式和风格特征卓然自立于中国画坛，他长期以来孜孜以求，通过他极具个性的艺术表现方式给我们展现了一个诗意性的艺术世界。灵动的笔触、轻柔的色彩都成了他作品中特有的标识。他融合中西两种不同的艺术，无论从技法层面还是艺术思想层面都做了卓有成效的探索。为我们艺术创作的道路上提供了可资借鉴的艺术思考。

### 参考文献

- [1] 易英. 从英雄颂歌到平凡世界[M]. 中国人民大学出版社, 2004.11,75页
- [2] 何多苓. HE DUOLING 2007[M]. 吉林美术出版社, 2008.1,32页
- [3] 李玥彤.何多苓油画作品中的女性形象表现研究[J]. 艺术家,2025,(02):31-33

# Analysis of communication characteristics of sports commentary in new media environment

Daohan Yu

He'nan University, Zhengzhou, Henan, 450046, China

## Abstract

As a vital component of sports event presentation, sports commentary has evolved from traditional television formats to a hybrid communication model integrating "new media + interactivity" in the mobile internet era, driven by the rapid development of short video platforms, live streaming services, and social media. This transformation has significantly reshaped the communication ecosystem. Building on this context, this paper examines the current development of sports commentary in the new media landscape. It first analyzes the communication characteristics emerging in this environment, then proposes strategies to optimize sports commentary dissemination in the new media era, aiming to provide fresh perspectives for journalism and communication studies research in China.

## Keywords

new media environment; sports commentary; communication characteristics; communication optimization; strategy

## 新媒体环境下体育解说的传播特点分析

于道涵

河南大学, 中国·河南 郑州 450046

## 摘要

体育赛解说作为赛事内容呈现中重要的一环,在移动互联网时代短视频、直播平台、社交媒体飞速发展下逐渐由过去的传统电视解转型升级为“新媒体+互动”的复合型传播模式,这极大程度上改变了其传播生态。有鉴于此,本文结合新媒体语境下体育解说的发展现状梳理,首先就其在这一新环境下呈现的传播特点展开分析,随后提出一些优化新媒体环境下体育解说传播的策略,希望能为我国新闻传播学研究提供不同的思考维度。

## 关键词

新媒体环境; 体育解说; 传播特点; 优化传播; 策略

## 1 引言

随着新媒体技术的不断发展,越来越多体育赛事通过社交媒体平台、移动应用、在线直播等方式实现了广泛传播,如5G云转播技术、8K技术、5G+8K制播技术、实时手语播报数字人系统等,这些科技为大型体育赛事的广泛传播提供了极大助力。与此同时,观众对于体育赛事的需求也发生了转变,他们不再满足于被动地接收信息,而是追求更加深入、全面、多元的赛事体验。基于此,体育解说需要在新媒体环境下不断适应融合媒介的趋势,在迎接行业变化的同时自身也要实现转型升级。

【作者简介】于道涵(2006-),男,中国山东文登人,在读本科,从事新闻传播学方向的研究。

## 2 新媒体环境下体育解说的传播特点分析

### 2.1 极强的时效性与即时传播

新媒体环境下,体育解说从以往单一赛时窗口转变成如今通过直播平台、弹幕评论以及社交媒体秒推等手段使解说之声、赛事关键时刻镜头和精彩瞬间能够在极短时间内扩散至各个平台。解说员或者平台可以边直播边匹配评论,推出小快短评、花絮集锦、战术点评等,再运用剪辑技术实时推送精华片段,抓住用户眼球<sup>[1]</sup>。特别是体育赛事直播出现比分变化、争议判罚等情况时,相关解说段落会被第一时间截取并迅速推送到网络,以满足受众对“火热片段”回放的即时需求。这种转变让体育解说形成了“多点接力+秒推分发”的传播链条,信息传递也极大程度地减少了滞后。同时在这种传播链条下,体育解说包括稿件、旁白及镜头切换等应该具有较强的灵活性与模块化,以实现快速拆分、重组与二次传播。另外,“秒推分发”则需要体育解说话料自身也应该具备即摘即用的特点,简单而言所传播解说句段在脱

离原场景后仍语义通顺与传播张力,以满足当下受众即时回看的需求。

## 2.2 高度互动性与用户参与

新媒体环境下,受众已由“看客”角色转变成传播生态的重要积极共创者,包括弹幕、评论、点赞、投票、打赏、互动小游戏等都是当前体育解说者和受众之间实现即时交互的方式。同时借助于此受众能够发表自己的观点、参与解说节奏、通过赠送礼物与投票等方式呈现偏好和获得参与感。另外,部分平台还会在体育赛事解说过程中设置“最佳解说弹幕”或“观众最佳点评”等,从而提升用户的黏性。对于体育解说来说,新媒体环境下的高度互动性与用户参与使其不再是单向输出,而成为“动态协作—多向反馈—二次创作”传播链条里重要组成,这也是体育解说互动性的另一表现形式。另外,高度互动性与用户参与也体现在社区生态建设当中,新媒体环境下体育解说往往联动粉丝群、官方账号、二次创作社区(如剪辑同好、花絮达人),同时借助社群运营手段吸引受众进群,这样一来让他们可以在群里收到体育解说的内容并据此制作解说短片、解说语音、战术点评等二次输出扩散至各网络平台,无形中增加了传播面。

## 2.3 内容碎片化与多版本呈现趋势

在新媒体环境下,受众呈现出碎片化、快餐式的媒介消费形式,这就意味着为满足不同平台传播需求体育解说应被分解成赛况精彩瞬间、技战术、镜头特写、运动员背后的故事等不同模块,随后根据不同平台的特点单独分发。同时,一场体育赛事解说会有多版本,如常规全比赛版(传统版)、精华30分钟版、30~60秒短视频版、字幕解说版或者是图文解说版等,它们应结合平台特征、受众偏好和呈现方式差异化设计语速、内容容量、解说风格。虽然多版本呈现扩大了体育解说的传播覆盖面,但也会给内容融合、语言表达风格等方面带来不小的难度,即如何保证这些不同的版本所传达核心内容不失真、解说语义连贯、品牌风格一致以及尊重版权规范等<sup>[2]</sup>。另外,不同版式间还需要设置“回流路径”路径,简单而言针对短视频、快评等版本内容要提供跳转至完整版/直播页面的入口,以形成用户闭环。

## 2.4 解说个性化品牌化特征

在新媒体环境中,体育解说员或团队越来越强调成为“IP”一即具备可识别性、继而形成粉丝群体的个人品牌。解说员不再只是幕后声音,而可能承担主播、内容策划、社交媒体运营等多重角色。他们可能在社交平台上开设个人号、发布赛前预测、综艺类解说访谈、解说心得笔记等内容,以增强曝光与粉丝粘性。当解说员积累足够粉丝,他们的个性化解说风格(如幽默调侃、战术深度、情感渲染)就成为选拔标准和吸引力来源。这种品牌化机制要求解说员在表达风格、语言逻辑、价值立场、情感语调等方面具备一致性、辨识度与可追踪性。平台方通常会以“签约解说+内容输出要求+粉丝互动机制”为手段进行管理,以确保整体传播风

格一致。在这种机制下,部分解说员还可能进行跨赛类、跨体育项目的扩展,实现“多元IP运作”。这促使解说员须具备跨项目适应能力、跨媒体展演能力及粉丝运营能力,而不仅仅是“赛场口述”功能。

## 3 新媒体环境下体育解说的优化传播策略

### 3.1 构建多层次受众适配体系与差异化解说版本

在新媒体语境下,体育解说的多层次适配体系与差异化版本构建应围绕受众结构、内容模块化与平台生态展开。首先,应建立“层级模板体系”,针对资深球迷、普通观众与新手爱好者三类群体设置分级解说版本。基础层提供比分、节奏、关键节点等核心信息;进阶层增加技战术解析、数据建模与历史对照;高阶层引入心理博弈分析与策略预测。直播中可同步输出“主流版”与“专家版”双轨音频,通过画中画、弹窗字幕等方式实现多语言并行。其次,在短视频与碎片化传播场域中,应采用“版本裂变”机制。赛事过程中可将关键时刻与核心语音实时剪辑为“焦点版”“快节奏版”“竖屏版”等,控制在15至30秒内,结合不同平台算法特征优化语速与语态密度,使内容契合抖音、快手、B站等多场景传播逻辑。再次,应强化终端兼容设计<sup>[3]</sup>。移动端应支持字幕、语音、混合三种模式,竖屏用户侧重视觉轨迹与关键词注释,横屏用户保留战术区域图与数据面板,同时设置语速调节与术语解释功能,以增强不同受众的理解匹配度。为保障版本一致性,应构建“模块化解说体系”,将赛事背景、球员分析、关键节点、趋势预测等内容拆分为独立模板,解说团队可按需组合调用,由后台系统进行语料匹配与风格统一。最后,应结合中国新媒体的互动特征,在输出端嵌入“触发式互动节点”,如术语释义跳转、专家版切换、战术重放与弹幕问答等,实现受众跨层级沉浸式参与内容的动态自适应传播。

### 3.2 强化平台联动与跨媒介协同运行机制

在新媒体语境下强化体育解说的跨平台联动与协同传播机制,应以体系化内容分发与平台互导机制为核心。首先,在“主赛道+辅助轨道”架构下,直播平台作为主承载渠道,应通过内嵌多层交互接口(弹幕跳转、评论链接、二级页面导流)实现用户跨平台迁移,并在信号流中嵌入短视频入口(如“高光回放”“战术瞬间”),形成回流闭环。其次,辅助轨道需依平台属性进行差异化设计:短视频平台可实施“1分钟赛事剪辑+15秒预热视频+话题标签挑战”组合策略,以算法推送机制扩大曝光;社交媒体则配置互动机制,如观点投票、竞猜答题、实时语音问答,并在推文底部嵌入直播或剪辑入口形成路径衔接;垂直体育APP则分时段推送数据化内容,如解说音频摘要、技术统计与场上图表,以强化沉浸体验。第三,应建立联动路径标准化机制,要求各平台内容统一嵌入跳转节点:短视频结尾设置直播入口、社交帖尾附短链导流、公众号文末嵌音视频链接,以确保传播