

显着现代的环保理念。经过工匠的精心细作，一把高雅的、用传统技艺制作的扇子基本完成。它不仅仅是一件纳凉的工具，更是传统文化的生动载体，每一处细节都诉说着工匠们的智慧与心血，散发着独特的艺术魅力。

4 折扇工艺的文化内涵与象征意义

在文人文化中：折扇是“雅”的象征。扇面空间虽小，却能容纳山水、花鸟、书法等艺术的形成，文人以扇为友，传递思想情感，成为社交礼仪中的重要信物。

在民俗文化中：扇子的“扇”与“善”谐音，是民俗中重要的吉祥象征物，常见于节日、婚嫁等场景，诸多传统仪式和民俗活动中不可缺少的道具^[1]。

折扇在戏曲中：演员通过挥扇、转扇等动作塑造角色性格，舞蹈等艺术形式中也占据重要地位，如诸葛亮的羽扇象征智慧，小生手上的折扇表示着文雅，旦角的团扇体现柔美。折扇成为舞台上塑造形象的主要道具。

折扇是情感的信物：扇子是古代男女传情达意的“信物”女子常在扇面绣绘花鸟、山水赠予心上人。文人会在折扇上绘画题诗，借扇面文化传递友情或壮志。

5 当代折扇工艺传承与创新：

折扇制作是一门集制骨、裱面、绘画、书法等多门技艺于一体的精妙工艺，工序繁杂且环环相扣，每一道工序都凝聚着工匠的心血与智慧。然而，这门古老工艺如今正面临着严峻的传承困境。传统折扇制作工艺耗时耗力，从选材到成品，往往需要数月甚至更长时间，且经济效益有限。这使得年青一代大多不愿投身其中，导致技艺传承出现断层。同时，随着工业化生产的普及，机械化生产的廉价折扇大量充斥市场，传统折扇工艺面临市场需求萎缩的挑战。

20世纪以来，空调、电风扇等现代制冷设备的普及，让扇子的实用功能逐渐弱化。但幸运的是，其文化价值却因“非遗保护”与“国潮兴起”而焕发出新的生机。安徽的“王氏制扇”便是一个典型范例，它成功入选国家级非物质文化遗产名录。几代制扇技师在继承和保留王氏制扇传统手工工艺的基础上，大胆革新，在不破坏传统工艺的前提下融入现

代化元素^[4]。这一创新既保留了传统工艺的精华，又契合了现代人的审美需求，使王氏制扇获得了进一步发展。如今，越来越多的王氏折扇继承人勇担大任，产品不仅畅销全国，还远销东南亚，呈现出供不应求的良好态势，为传统折扇制作工艺的传承与发展开辟了新的道路。

6 结语

中国折扇制作工艺作为传统手工艺的璀璨明珠，承载着千年文化积淀与匠人智慧。其材料体系以竹、木、骨为骨，以纸、绢、皮为面，形成“刚柔相济”的独特结构。选材时，工匠需辨竹之节距、木之纹理、骨之密度，仅取阳坡生长三年以上之材，经自然风干三年方可用于制骨；制面则选用安徽宣城“连四纸”或苏州真丝绸，需经七十二道工序处理，方能达到“薄如蝉翼，透而不漏”的境界。工艺规范上，折扇制作遵循“骨正、面平、工细”三大准则。制骨需经锯、刨、磨、雕等十二道工序，其中“开肩”环节要求误差不超过0.1毫米；裱面则采用“湿裱法”，需在湿度60%的环境中，以特制浆糊将面材与骨架完美贴合，历经三晾三压方能成型。每一把折扇的完成，都需经历四十余道工序，耗时数月之久，凝聚着工匠对自然规律的敬畏、对技艺精进的执着，以及对“方寸之间见天地”的美学追求。

在当代，折扇已突破实用功能，成为连接传统与现代的审美符号。通过“保护传统核心技艺+创新应用场景”的双轨策略，折扇工艺正焕发新生：一方面，建立非遗传承人制度，完善从选材到成品的标准化体系；另一方面，开发文创产品、数字藏品等新形态，让折扇走进艺术展览、时尚秀场。这种传承与创新并重的模式，不仅让千年技艺得以延续，更使其成为展现东方美学、讲述中国故事的现代文化符号。

参考文献

- [1] 王世襄.《明代扇骨考》.文物出版社,1998.
- [2] 李砚祖.《工艺美术概论[M]》.山东教育出版社,2002.
- [3] 陈燮君.《中国扇文化》.上海古籍出版社,2003.
- [4] 日本扇博物馆编.《东亚折扇的传播与演变》.东京美术出版社,2010.

Advantages and Strategies of Vlog News Dissemination in the Era of Convergent Media

Jinghan Wang

Lundong University, Yantai, Shandong, 264025, China

Abstract

In the era of converged media, the widespread application of big data, cloud computing, and artificial intelligence technologies in news production has provided robust technical support for Vlog journalism. The dissemination of Vlog news enhances audience interaction, delivers personalized and efficient viewing experiences, increases news appeal and influence, strengthens viewer engagement, and promotes sustainable development of Vlog journalism. This article analyzes the communication advantages of Vlog journalism in the converged media era and explores innovative dissemination strategies and development approaches, ensuring Vlog journalism better adapts to the segmented and differentiated communication demands of the converged media age.

Keywords

converged media era; Vlog; news; communication advantages; countermeasures

融媒体时代下 Vlog 新闻的传播优势与对策研究

王靖涵

鲁东大学, 中国·山东·烟台 264025

摘要

融媒体时代, 大数据技术、云计算技术、人工智能技术在新闻生产制作中得到广泛应用, 为Vlog新闻的传播提供了强大的技术支持。Vlog新闻的传播, 可以增进与受众的互动, 强化观众的个性化、快捷化观看体验, 增加新闻吸引力和影响力, 强化观众黏性, 推动Vlog新闻的可持续发展。文章主要对融媒体时代Vlog新闻的传播优势进行分析, 并深入探究Vlog新闻的创新传播和发展对策, 确保Vlog新闻能够更加适应融媒体时代的分众化、差异化传播需求。

关键词

融媒体时代; Vlog; 新闻; 传播优势; 对策

1 引言

Vlog 是一种新兴的微视频形式, 通过网络日志短视频的对新闻内容进行传播, 短小精悍, 且节奏较快, 具有较强的人格化表达特点。融媒体时代, Vlog 新闻具有较强的亲民化、互动性、时效性、便捷性、个性化等传播优势, 能够强化新闻内容的传播效果, 促进新时期新闻传播形式的创新和优化。

2 融媒体时代 Vlog 新闻传播优势

2.1 亲民化

Vlog 新闻制作者往往以第一人称的视角, 使用自己的语言对新闻事件进行记录和讲述, 并参与拍摄、讨论, 增加新闻视频的真实性和生动性, 更加容易引起观众的共鸣。通常情况下, Vlog 新闻制作者为人民群众, 他们能够利用生

动平时的主观镜头对社会社会进行记录和呈现, 尤其是针对社会中的不同平事件发表自己的看法, 引发受众共鸣, 既可以让观众跟随镜头全过程经历新闻事件, 为受众打造沉浸式观看体验, 且还能够拉进观众与新闻制作者的距离, 增进彼此沟通和互动, 增加新闻吸引力, 强化新闻传播效果^[1]。

2.2 互动性

融媒体时代, 多样化的社交媒体平台具备较强大的互动功能, 包含评论、点赞、弹幕、分享等, 能够实现创作者与观众的实时互动。Vlog 新闻的这种传播优势, 能够让观众充分参与到新闻创作中, 向创作者即时反馈观众建议和看法, 使其更好的了解观众的新闻需求, 进而促进 Vlog 新闻内容、形式的持续性优化和调整, 提高新闻制作质量, 增加新闻内容吸引力, 强化媒体与受众的良性互动, 增加观众参与度。

2.3 时效性

融媒体时代, 受众对新闻想内容的实时性、时效性要求更高。通常情况下, Vlog 新闻时长较短, 一般在 5 分钟

【作者简介】王靖涵(2006-), 女, 中国山东泗水人, 在读本科, 从事新闻传播研究。

以内,且融合声音、画面、文字等多种元素。这种特点能够确保 Vlog 新闻可以实时更新,随时发布,为观众提供最新新闻信息,确保观众能够在业余、乘车间隙等碎片化时间,随时随地通过智能手机、移动终端等观看新闻视频,提高新闻传播效率,满足现代人快节奏的新闻需求^[2]。

2.4 便捷性

在 Vlog 新闻制作过程更加灵活和迅速,创作者只需要一台相机、智能手机,就能够随时随地的拍摄和记录新闻事件,并利用互联网在多样化媒体平台上进行编辑和发布,进而缩短新闻发生到传播之间的时间间隔,确保受众能够及时获得最新的新闻动态。

2.5 多样性

Vlog 新闻内容涉及领域较广,主要是因为这种新闻形式的制作成本较低,且制作方便,能够对传统新闻难以触及的领域进行广泛覆盖。Vlog 新闻的这种传播优势,更加能够满足不同受众群体的多样化新闻消费需求,进而构建更加稳定、黏性较大的受众群体,强化受众的新闻观看体验,并与创作者进行个性化互动。

2.6 个性化

Vlog 新闻创作者可以是专业记者,也可以是普通大众,不同创作者独具自己的风格、特色,并根据自己的兴趣、专长对新闻事件、日常生活进行记录,并选择个性化的新闻主题,形成个性化的新闻表达,增加 Vlog 新闻内容的丰富性,展现独特的新闻视角,确保观众能够从多角度了解新闻事件^[3]。因此,Vlog 新闻具有较强的个性化,题材丰富,形式灵活,能够充分利用生活化的个人视角展现丰富的新闻内容,增加新闻传播效果。

3 融媒体时代下 Vlog 新闻的传播对策

3.1 强化“内容为王”

在 Vlog 新闻传播中,需要强化新闻内容挖掘,始终坚持“内容为王”,打造优质内容,避免 Vlog 新闻走向娱乐化、网红化之路。在新闻制作前期,需要做好前期策划和调研工作,精准媒体自身定位,确保新闻内容与受众自身需求保持契合性,保障新闻选题策划的针对性和指向性。此外,在 Vlog 新闻制作中,还需要深化社会热点话题、时事新闻等内容,同时还需要广泛传播卫生、医疗、教育等时事问题,打造新闻优质内容^[4]。此外还需要结合融媒体时代的发展需求,优化新闻内容结构,进一步强化 Vlog 新闻传播效果。尤其是当前受众的新闻内容消费方式逐渐呈现多样化、个性化发展趋势,需要在 Vlog 新闻内容制作过程中融入多元媒介元素,如文字、图片、视频、音频、动画等,形成立体化的新闻叙述方式,进而为观众提供更加丰富全面的新闻信息,强化互动性。例如,新闻制作者可以在视频中插入图表分析等元素,对复杂新闻信息进行分解,或者利用图片元素为观众补充更对新闻背景信息,强化新闻观点表达效果;为

了增进 Vlog 新闻传播效果,可以在视频中融入背景音乐、声音效果等音频元素,强化新闻情感深度,为观众打造更具沉浸感的观看体验。在新闻视频制作过程中还需要保障故事叙述的流畅性,整体新闻事件的逻辑性呈现,方便观众理解新闻故事全貌,形成清晰的内容架构,促进新闻信息的精准传达,激发观众共鸣。

3.2 强化观众的互动体验

融媒体时代,在数字化技术支持下,新媒体产品日益成熟,在传播 Vlog 新闻过程中,可以通过直播、弹幕、评论等功能增强观众互动体验,及时获得观众表达意见,拓展观众参与讨论的渠道,强化 Vlog 新闻内容的参与度,强化 Vlog 新闻内容传播效果。在 Vlog 新闻传播过程中引入直播功能,可以促进新闻内容的实时传播,确保观众能够获得即时性、原始新闻现场信息,强化新闻内容的直接性、实时性传播,强化新闻真实感,让观众产生身临其境的观看感觉。在直播环节中,观众能够利用评论功能实时提问,切身参与讨论新闻事件,精准传达观众声音,强化新闻传播动态性和互动性。在 Vlog 新闻传播中引入弹幕功能,观众在观看新闻内容的过程中,可以实时发送评论,并在视频画面上呈现出来,同时能够与其他观众的弹幕评论进行对话和互动,这是一种轻松有趣的互动模式,既可以分享观众观点,且助力观众形成在线社群的感觉,进一步强化观众参与感,促进 Vlog 新闻的动态性和互动性^[5]。在 Vlog 新闻传播中引入评论功能,为观众深入讨论和分析新闻内容、发布自己的看法提供良好途径,强化观众参与感,并反馈观众建议,帮助新闻制作者持续改进新闻内容,进而拉近新闻制作者与观众的距离。

3.3 构建多元化运营平台

融媒体时代,受众的媒体消费习惯逐渐向多样化、个性化方向发展,为了实现 Vlog 新闻的创新发展,需要结合受众的实际需求,构建多元化运营平台,利用多平台对 Vlog 新闻内容进行传播,拓展新闻内容覆盖范围,确保观众能够随时随地接触和消费新闻信息,进一步提升新闻品牌的影响力。融媒体时代,社交媒体平台迅速发展,成为 Vlog 新闻传播运营的关键渠道之一,受众较为集中的平台为哔哩哔哩、微博、快手、抖音、Facebook 等,以上平台具有较强的网络效应,且社交属性较强,确保 Vlog 新闻能够快速分享给更多用户,在全体社会范围内形成较高的话题热度。同时,社交媒体平台还为观众提供点赞、评论、转发等互动功能,有效提升 Vlog 新闻内容参与度。此外,融媒体时代,越来越多的官方网站、移动应用等,也成为 Vlog 新闻传播运营的重要平台之一,如人民网、新华网等主流意识新闻媒介,为 Vlog 新闻内容传播提供了良好平台,形成主流媒体的网络舆论主阵地,通过这些主流媒介发布 Vlog 新闻,才能进一步强化观众的观看体验,增加新闻品牌的权威性和专业性。随着移动网络技术的发展,移动应用覆盖范