

# Based on the development trend of AI combined with the application of broadcasting and hosting in the media

Jiabao Zheng

Zhejiang Hengdian Film and Television Vocational College, Jinhua, Zhejiang, 322118, China

## Abstract

By analyzing the impact of AI technology on the broadcasting and hosting profession, the corresponding teaching reform strategies and student career planning suggestions are proposed, aiming to provide theoretical support and practical guidance for higher vocational art colleges to cultivate broadcasting and hosting professionals who adapt to the AI era.

## Keywords

AI synthetic anchor; traditional media; integrated media; live streaming; Self-media

## 基于 AI 发展趋势结合播音主持专业在媒体中的运用研究

郑佳宝

浙江横店影视职业学院, 中国·浙江 金华 322118

## 摘要

随着人工智能(AI)技术的飞速发展,其在媒体领域的应用日益广泛,深刻地改变了播音主持行业的工作模式与发展路径。本文以高职艺术院校播音主持专业为例,结合AI技术在实践中的运用,探讨AI合成主播、传统媒体与AI的结合、融媒体与AI技术运用、直播带货、自媒体等领域的应用现状与发展趋势。通过分析AI技术对播音主持专业的影响,提出相应的教学改革策略与学生职业规划建议,旨在为高职艺术院校培养适应AI时代的播音主持专业人才提供理论支持与实践指导。

## 关键词

AI合成主播;传统媒体;融媒体;直播带货;自媒体

## 1 引言

在当今数字化时代,人工智能技术正以前所未有的速度改变着各个行业,媒体行业也不例外。AI技术在播音主持领域的应用逐渐从理论走向实践,AI合成主播、智能语音合成、虚拟现实等技术的出现,为播音主持专业带来了新的机遇与挑战。高职艺术院校作为播音主持专业人才培养的重要基地,需要紧跟时代步伐,积极探索AI技术与播音主持专业的深度融合,培养出能够适应AI时代需求的专业人才<sup>[1]</sup>。

## 2 AI技术在播音主持领域的应用现状

### 2.1 AI合成主播的广泛应用

AI合成主播是通过面部捕捉、动作捕捉等技术模拟真人主播的外形、动作与语音,并借助大数据深度学习等人工智能技术“克隆”出来的虚拟形象。近年来,AI合成主播在新闻播报、晚会主持、大型活动实时播报等场合的应用越来越广泛。例如,杭州文化广播电视集团在2023年推出了

国内首档全流程人工智能生成电视节目《冠军AI亚运》,并在多个电视节目中推出常规式智能生成式视频内容。此外,湖南卫视的综艺节目《你好,星期六》中也创新性地应用了AI合成主播“小漾”,为节目增添了新的看点。

### 2.2 传统媒体与AI的结合

1. 广播领域:广播电台通过AI技术实现了语音合成与互动功能。例如,杭州电台西湖之声联合讯飞智声打造的虚拟主播“小西”,不仅能够进行新闻播报,还能与听众进行实时互动,成为节目的“台宠”。

2. 电视领域:电视台利用AI技术进行新闻生产与节目制作。新华社的“新华新语”和人民日报的“创作大脑AI+”平台,通过智能创作工具完成语音转文字、自动剪辑、字幕生成等一系列工作任务,极大地提高了新闻生产效率。

3. 报纸领域:虽然报纸主要以文字传播为主,但AI技术也在其内容创作与编辑环节发挥了作用。例如,通过AI写作机器人完成新闻稿件的初稿撰写,提高新闻发布的时效性。

### 2.3 融媒体与AI技术运用

融媒体时代AI技术为媒体内容的生产、分发与传播提供了强大的支持。AI智能创作平台能够根据用户需求生成

【作者简介】郑佳宝(1980-),男,中国湖北麻城人,硕士,副教授,从事播音与主持艺术研究。

个性化的新闻内容、视频剪辑、字幕生成等，满足不同平台与受众的需求。例如，杭州文广集团的短视频 AI 生产实验车间通过 AI 技术实现了新闻的快速生成与推送，大幅提升了内容生产效率。

## 2.4 直播带货与自媒体中的 AI 应用

1. 直播带货：AI 技术在直播带货中的应用主要体现在智能互动与数据分析方面。通过 AI 助手，主播可以实时获取观众的反馈信息，调整直播内容与策略，提高直播效果。此外 AI 还可以根据观众的购买行为与偏好进行精准推荐，提升销售转化率。

2. 自媒体：自媒体创作者利用 AI 技术进行内容创作与优化。例如，通过 AI 语音合成技术生成音频内容，用于制作有声读物、音频节目等。同时，AI 还可以辅助自媒体创作者进行视频剪辑、特效添加等，提升内容的吸引力<sup>[2]</sup>。

## 3 AI 技术对播音主持专业的影响

### 3.1 替代与机遇

1. 提升工作效率：AI 技术能够快速完成文字转语音、自动剪辑、字幕生成等工作，极大地提高了播音主持工作的效率。例如：AI 语音合成系统可以在短时间内生成高质量的语音播报，节省了人工录制的时间与成本。

2. 拓展职业领域：AI 技术的发展为播音主持专业人才提供了更广阔的职业发展空间。除了传统的广播电视领域，新媒体平台、网络直播、短视频制作等领域对播音主持人才的需求不断增加。

3. 促进专业发展：播音主持专业人才需要学习和掌握 AI 技术知识，与智能设备和软件有效协作，适应媒体行业的数字化转型。熟练运用 AI 工具进行创新实践的专业人才，能够在竞争中脱颖而出。

### 3.2 危机与挑战

1. 竞争加剧：AI 合成主播具有不知疲倦、成本低廉、可 24 小时不间断工作等优势，对传统播音主持岗位构成了竞争威胁。随着技术的进步，AI 合成主播的能力不断提升，部分基础岗位可能被替代。

2. 受众需求变化：年轻受众对信息的个性化、多样化和即时性需求越来越高，对传统单一的传播模式失去兴趣。播音主持专业人才需要根据受众需求提供精准、多样化的内容，并具备更高的应变能力 and 互动能力。

3. 技术更新换代快：AI 技术发展迅速，播音主持专业人才需要紧跟技术发展步伐，不断学习新知识和技能。年龄较大或技术基础薄弱的专业人才可能难以适应技术更新换代的速度。

## 4 职业院校播音主持专业与 AI 技术的教学改革策略

### 4.1 优化课程体系

1. 增加 AI 相关课程：在高职艺术院校的播音主持专业课程体系中，增加 AI 技术基础、AI 合成主播制作、新媒体

播音主持、直播带货技巧等课程，使学生系统地学习 AI 技术在播音主持领域的应用知识。

2. 强化实践教学：提高实践课程的比重，增加 AI 技术在播音主持实践中的应用环节。例如：开设 AI 语音合成实验、虚拟主播制作实践、融媒体内容创作实践等课程，让学生在实践中掌握 AI 技术的应用方法。

### 4.2 创新教学方法

1. 项目式教学：以实际的融媒体项目为载体，开展项目式教学。将学生分成小组，每个小组负责一个项目，从选题策划、内容创作到发布推广，全程应用 AI 技术，培养学生的实践能力和创新思维。

2. 线上线下混合式教学：利用网络教学平台和 AI 教学工具，开展线上线下混合式教学。教师可以通过线上平台发布教学资源，学生在课前进行自主学习；课堂上，教师重点讲解 AI 技术的应用要点，并组织学生进行实践操作。

### 4.3 加强师资队伍建设

1. 教师培训：定期组织播音主持专业教师参加 AI 技术培训，提升教师在 AI 领域的知识和技能水平。鼓励教师参加行业研讨会和技术交流活动，了解 AI 技术在播音主持领域的最新应用动态。

2. 双师型教师培养：引进具有 AI 技术背景的专业人才担任兼职教师，与校内教师共同开展教学和实践活动。通过“双师型”教师团队的合作，实现理论与实践的有机结合，提升教学质量。

### 4.4 强化实践教学环节

1. 校内实践基地建设：在学校内部建设融媒体实验室、AI 合成主播实验室等实践教学基地，为学生提供良好的实践环境。配备先进的 AI 设备和软件，让学生能够亲身体验和操作 AI 技术在播音主持中的应用。

2. 校外实习合作：加强与媒体机构、新媒体平台、广告公司等单位的合作，建立校外实习基地。为学生提供实习机会，让学生在实际工作中应用所学的 AI 技术，积累实践经验<sup>[3]</sup>。

## 5 学生职业规划与应用

### 5.1 明确职业定位

在 AI 时代，播音主持专业学生的就业方向更加多元化。学生可以根据自己的兴趣、特长和市场需求，明确自己的职业定位。例如：可以选择成为 AI 合成主播的策划与制作人员、融媒体平台的播音主持人才、网络直播带货主播、自媒体创作者等。

### 5.2 制定职业规划

根据职业定位，制定详细的职业规划。职业规划应包括短期目标和长期目标。短期目标可以是掌握某项 AI 技术、参加某个实践活动、获得某个奖项等；长期目标可以是进入某个知名的媒体机构、成为一名优秀的 AI 合成主播策划人员等。通过制定职业规划，引导学生合理安排学习和实践活

动,逐步实现自己的职业目标。

### 5.3 提升综合素质

AI时代对播音主持人才综合素质要求较高,除了具备扎实的播音主持专业知识和技能外,还需要具备良好的AI技术应用能力、新媒体传播能力、沟通能力、团队协作能力、创新能力和职业道德素养等。在教学过程中,注重培养学生的综合素质,通过课程教学、实践锻炼、课外活动等多种方式,全面提升学生的综合能力,使其能够更好地适应AI时代的工作要求。

### 5.4 加强职业指导

高职艺术院校应加强对学生的就业指导和职业规划教育。建立职业指导中心,为学生提供职业咨询、就业指导、职业规划制定等服务。定期举办职业规划讲座、就业指导活动、招聘会等活动,为学生提供与用人单位交流的机会,帮助学生了解就业市场动态和用人单位需求,提升学生的就业能力和职业素养。

## 6 案例分析:浙江横店影视职业学院播音主持专业结合AI技术的教学改革实践

### 6.1 课程体系改革

浙江横店影视职业学院播音主持专业在课程体系改革中,增加了AI相关课程的比重,开设了《AI技术基础》、《AI合成主播制作》、《新媒体播音主持》、《直播带货技巧》等课程。同时,将实践课程的比重提高到总学分的40%,增加了AI技术在播音主持实践中的应用环节,如AI语音合成实验、虚拟主播制作实践等。

### 6.2 教学方法创新

我校播音主持专业教师积极探索创新教学方法,采用项目式教学和线上线下混合式教学模式。以实际的融媒体项目为载体,开展项目式教学,让学生在实践中掌握AI技术的应用方法。利用网络教学平台和AI教学工具,开展线上线下混合式教学,提高教学效果和学生的学习兴趣。

### 6.3 师资队伍建设

学校注重播音主持专业教师的培养和发展,定期组织教师参加AI技术培训,提升教师在AI领域的知识和技能水平。同时,引进具有AI技术背景的专业人才担任兼职教师,与校内教师共同开展教学和实践活动,实现“双师型”教师团队的合作。

### 6.4 实践教学强化

学校加强了校内实践基地建设,建设了融媒体实验室、AI合成主播实验室等实践教学基地,配备先进的AI设备和软件,为学生提供良好的实践环境。同时,加强与媒体机构和新媒体平台的合作,建立校外实习基地,为学生提供实习机会,让学生在实际工作中应用所学的AI技术,积累实践经验。

### 6.5 职业规划与应用

学校积极开展职业规划教育,引导学生明确职业定位,

制定职业规划。通过举办职业规划讲座、就业指导活动、招聘会等活动,为学生提供与用人单位交流的机会,帮助学生了解就业市场动态和用人单位需求。同时,注重培养学生的综合素质,通过课程教学、实践锻炼、课外活动等多种方式,全面提升学生的综合能力,使其能够更好地适应AI时代的工作要求。

## 7 结语

随着AI技术的不断发展,其在播音主持领域的应用将更加广泛和深入。高职艺术院校需要紧跟时代步伐,积极探索AI技术与播音主持专业的深度融合,优化课程体系,创新教学方法,加强师资队伍建设,强化实践教学环节,培养学生的综合素质和职业能力。通过这些措施,可以有效提升播音主持专业教学的质量和水平,为社会培养出更多适应AI时代需求的高素质播音主持人才,推动播音主持专业教育的改革与发展。

播音主持专业在传媒工作中运用AI技术开展工作的展望随着人工智能技术的不断发展与完善,其在传媒领域的应用范围愈发广泛,播音主持专业作为传媒行业的重要组成部分,也迎来了前所未有的机遇与挑战。在传媒工作中,播音主持专业人员应积极运用AI技术,以更好地适应时代发展,提升工作效率与质量,为观众提供更优质的内容与服务。首先,AI技术能够为播音主持人员提供强大的技术支持,提升内容创作的效率与质量。例如:AI写作助手可以根据预设的主题和风格,快速生成新闻稿件、主持词等文本内容,播音主持人员可以在此基础上进行修改和完善,从而节省了大量的时间和精力,将更多的时间用于内容的深度挖掘与个性化表达上。此外,AI还可以对大量的数据进行分析 and 处理,帮助播音主持人员更好地了解受众的需求和喜好,从而创作出更符合受众口味的内容,提高内容的传播力和影响力。其次,在直播带货、网络直播等新兴领域,AI技术的应用能够增强互动性和用户体验。通过AI虚拟主播与真人主播的配合,可以实现24小时不间断的直播,满足不同时间段观众的需求。总之,AI技术为播音主持专业在传媒工作中的发展提供了广阔的空间和强大的动力。播音主持专业人员应积极拥抱AI技术,不断学习和探索其在传媒工作中的应用方法和模式,充分发挥AI技术的优势,提升自身的工作能力和水平,为观众带来更加丰富、优质、个性化的传媒内容,推动传媒行业的创新发展。同时,传媒行业也应加强对AI技术的应用和管理,建立健全相关制度和规范,确保AI技术在传媒领域的健康、有序发展,为社会传递正能量,营造良好的舆论环境。

### 参考文献

- [1] 毛凯.AI虚拟主播与传统播音主持的融合发展研究[J].2025.
- [2] 杨田喜,葛鑫.机遇·隐忧·进路:生成式AI在播音主持领域的应用与展望[J].中国传媒科技,2025(1):141-145.
- [3] 黄荔南.新媒体环境下AI技术与播音主持的融合探讨[J].中国传媒科技,2025(5):138-141.