

Application research of new materials and technology in tea packaging design in Yixing

Chengyuan Gao Hui Chen

Changzhou University, Changzhou, Jiangsu, 213159, China

Abstract

This study examines the application of new materials and advanced techniques in Yixing tea packaging design, exploring their roles in enhancing tea quality, extending shelf life, and boosting market competitiveness. The analysis reveals current industry trends and demands for Yixing tea packaging, including regional cultural integration, diverse presentation formats, personalized customization, and eco-friendly features. By highlighting the advantages of innovative materials, this report investigates how advanced processes protect tea quality, strengthen brand identity, and enhance market position through approaches like incorporating "Five Beauties" elements from purple clay culture, developing creative designs, offering personalized customization, and promoting green practices. Through case studies, it demonstrates practical applications of new materials and technologies in Yixing tea packaging. The report provides a comprehensive evaluation of these innovations and proposes targeted improvement strategies.

Keywords

new materials and process; Yixing tea; packaging design

新型材料和工艺在宜兴茶叶包装设计的应用研究

高程远 陈辉

常州大学, 中国·江苏 常州 213159

摘要

本文旨在剖析宜兴茶叶包装设计里新材料与新工艺的应用状况, 探究其在提升茶叶品质、延长保存期限、提高市场竞争力方面的作用; 说明了宜兴茶叶包装当前状况与需求, 涵盖结合地域文化特色、包装形式呈现多样等特点, 以及达成个性化需求和增强环保性能的诉求。借助介绍新型材料的优越特性, 探讨新型工艺对宜兴茶叶包装的影响, 涉及保护茶叶的品质、提升品牌形象以及增强市场竞争实力, 诸如采用借鉴紫砂文化“五美”、开展创新设计、进行个性化定制等手段, 且借助具体案例呈现出新型材料和工艺在宜兴茶叶包装中的应用效果, 本报告对宜兴茶叶包装材料、工艺的创新实践进行综合评估, 且提出具有针对性的改进意见。

关键词

新型材料和工艺; 宜兴茶叶; 包装设计

1 引言

宜兴坐落于太湖西岸, 苏、浙、皖三省交界的区域, 其南边是山地与丘陵区域, 十分适合栽种茶叶。宜兴茶叶有着极为漫长的历史发展以及独特的文化韵味, 凭借其独特的香气与口感闻名。而茶叶的包装对它的品质以及市场表现同样十分重要。

跟着时代逐步发展, 新的材料和工艺接连涌现, 茶叶包装行业也碰到了新的机遇以及变革, 在茶叶的生产、销售与存储过程中起到了极为关键的作用。

在未来的进程里, 宜兴茶叶包装设计应进一步聚焦环

保、可持续性, 与地域文化特色相结合, 持续推进创新跟发展, 为消费者提供更优质、好看又实用的茶叶包装制品。本报告将基于实践层面, 解析宜兴茶叶包装里新型材料及工艺的应用状况, 和对茶叶产业形成的影响。

2 宜兴茶叶包装的现状 & 需求

2.1 宜兴茶叶包装的现状

宜兴是中国重要的茶叶产区, 其茶叶包装设计可充分展现宜兴当地的地域文化特色, 宜兴的紫砂文化以及陶瓷工艺闻名全国, 现今宜兴的多数厂商都将这些元素添加进茶叶包装, 不仅能展现宜兴的别样魅力, 还可增强茶叶包装的文化底蕴。

包装的传统材料和工艺: 宜兴茶叶的包装有很多种, 分袋装、罐装、礼盒装等。不同的包装, 其包装的材料和工艺也不同。袋装型的包装, 材料上大致都采用塑料薄膜袋,

【作者简介】高程远 (2000-), 男, 中国江苏宜兴人, 在读硕士, 从事平面设计研究。

这样能保护茶叶不会受潮,使得茶叶更好地保存下来;罐装型的包装,其材料通常用表面镀有一薄层金属锡的冷轧薄钢板,俗称“马口铁”,一般都采用的圆柱形或矩形进行塑造,整体包装经济实用,质地坚硬,可以很长时间对茶叶进行密封保护;礼盒型的包装,其材料大都是特种纸、灰板、密集板等,这类材质在造型设计上有更大的优势,还可以根据客户的要求进行定制设计,这类包装不仅造型精美,工艺也更为讲究,包装内部通常会有内托来进行缓冲,如海绵内托、珍珠棉内托、吸塑内托等;而由于礼盒的高端性质,在印刷方面也会进行加工,如加上烫金、烫银、过油、磨光、覆膜、磨砂、浮雕等,这使得礼盒型包装非常精细,更适用于交际。

2.2 宜兴茶叶包装的需求

为了营造环保低碳的消费环境,宜兴茶叶包装应强化环保性能,采用具有可回收、可降解特性的材料,宜兴市市场监督管理局采取了若干举措,实施茶叶过度包装专项治理工作,要求茶叶包装“变瘦”,抓牢“三个严控”,在包装材料的选择当中,不妨选用容易降解、能多次利用、对环境无危害的材料,裁掉不必要的包装层数,降低空隙占比,降低胶类等材料的用量,省下包装材料数量,既可以节约资源,也能为企业增添明显的经济利润,顺应国家倡导的可持续发展主张。

3 宜兴茶叶包装的新型材料和工艺

3.1 新材料和新工艺的发展和特点

为了更好地贴合多样的消费需求和绿色环保的政策趋向与消费环境,竹木、纸塑及其他先进复合材料在宜兴茶叶包装里慢慢凸显优势。

竹木采用的是无毒环保的材料,可保障茶叶不被化学

物质侵害,最大程度留存茶叶的纯正品质,这种材料跟茶叶的天然属性相契合,给消费者提供放心的质量安全凭据。

纸塑以植物纤维为原料,制作过程对环境无害,从原料选择到生产,再到废物处理和再制造,形成了一个完美闭环的绿色循环。其避免了传统塑料包装对环境的污染,符合当前“禁塑”政策和环保趋势;另外纸塑成品体积更小,更易存储摆放,节省空间;而其最大益处是可回收再利用,可回收再生材料不仅有利于减少资源浪费,还能降低对环境的压力;

其他新型材料主要有复合材料等。铝箔复合袋防潮性能好,能够有效隔绝空气、水分、光线等外界因素对茶叶的侵蚀;同时它还具有良好的耐热性能,能够承受茶叶加工过程中的高温,不会因高温而变形或融化,保持包装的完整性。此外,新型复合材料还可以结合先进的印刷技术和工艺,实现更加精美的包装设计,为消费者带来更好的视觉体验。

3.2 新型材料和工艺的影响

制作材料的使用直接影响着茶叶的品质。竹木包装水浸透性差,能够有效防止茶叶受潮,保持茶叶的香气和口感;纸塑包装以植物纤维为原料,无危无害,与茶叶的自然属性高度契合;铝箔复合袋包装有效隔了空气、水分、光线等外界因素对茶叶的侵蚀,保持茶叶原有的香气、口感和色泽,延长了茶叶的保质期。

“九香茶业”在包装设计中,注重科技创新与产品工艺的结合。它采用的特种纸材料,很好地保护了茶叶;主体用红色调,复合薄膜袋上的传统文化图案传达出理念,象征着宜兴的地域文化。文字的信息进行了很好的设计,巧妙地用上了禅和茶的结合一体,不仅把地域文化非常好地融入包装设计,且额外进行了烫金设计,简洁大气的外观脱颖而出。



图 2.1 竹木包装、纸塑包装、复合材料包装



图 2.2 “九香茶业”包装设计展示

4 新型材料和工艺的应用

4.1 结合宜兴紫砂文化

宜兴紫砂文化的核心之处为“五美”,也就是材质美、造型美、工艺美、实用美和韵味美,结合宜兴紫砂“五美”的文化,能让新型材料和工艺得到更有效的应用。

(1) 材质美:作为一种特殊的粉砂岩,紫砂矿土在宜兴紫砂壶制作时呈现出独特魅力,其烧成的壶表现出红却不嫣、黑却不暗、紫却不炫的特征,这真切体现了紫砂泥色的风采,处于茶叶包装设计的阶段中,也可借用紫砂文化的材

质美,充实其包装的材质质感。

(2) 造型美:宜兴紫砂壶的造型千变万化,茶叶包装设计可从中挖掘灵感,让包装增添特色,宜兴紫砂壶造型设计跟茶叶包装设计相互融汇,能达成艺术效果与浓郁的文化格调。

(3) 工艺美:制作工艺是否精湛直接关系到茶叶包装的品质与形象,在宜兴茶叶包装制作进程里,能采用漆上色工艺、新型印刷技术等新式工艺,增强包装的美观性与实用性。

(4) 适用美:紫砂材质的特异性质,给紫砂壶赋予了更适宜的实用美感,紫砂壶胎体呈现双重气孔结构,对冷热急剧改变适应性强,无需担心出现开裂,宜兴茶叶的包装设计同样要借鉴紫砂材质的适用性,考量取茶、拆包方便这类实际问题,实用性属于茶叶包装设计重要的考量因素范畴。

(5) 品位美:顾及艺术性和体现高档、典雅等品性,可从包装的色彩选取、图案及纹饰等方面做起,增添包装的艺术美感和文化意蕴,把诗词、书画、篆刻等艺术形式聚集在茶叶包装里头,留意文化底蕴,表达出文学情感的内容,也可借助讲述品牌的故事,抬高包装的文化档次,增强品牌整体形象。

4.2 包装设计的创新

为了避免同质化现象,茶叶包装行业需要加强创新设计。设计师可以从中国传统文化、地域文化、现代艺术等多个维度出发,挖掘更多新颖的设计元素,打造独具特色的茶叶包装。

在包装盒制作设计上,加强创新思维。在设计过程中,要确定包装盒的材质、盒型结构、尺寸、色彩搭配、卖点、图案等。

在印刷过程中,选用高质量的印刷设备,减少色差、墨点等问题。在工艺方面,可以采用烫金、凹凸、UV、过油等特殊工艺,增加包装盒的美观度和高档感。模切和粘合环节要确保包装盒的精度和质量。

4.3 个性化定制

在当今市场环境下,个性化定制已成为满足消费者多样化需求的重要方式。对于宜兴茶叶包装设计而言,个性化定制具有重要意义。

在材料选择阶段,供应商可依客户特殊需求提供专属解决方案;设计环节可采用客户主导或厂商协同设计模式,确保设计方案符合品牌定位;后续印刷阶段则需根据设计需求灵活选用工艺。实证研究表明,定制化包装能显著提升茶叶产品的品牌溢价与市场竞争力。

随着消费者需求的日益多样化,宜兴茶叶包装应满足

不同层次的消费需求。对于注重传统文化的消费者,可以融入宜兴的地域文化元素,如宜兴瓷器、紫砂壶等,打造具有独特韵味的茶叶包装。对于年轻消费者,可以采用时尚、动感的设计元素,结合创新的包装形状和材料。同时,还可以针对不同的消费者群体,设计不同规格、材质和风格的包装。此外,还可以通过创新的包装工艺,如漆上色工艺、新型印刷技术等,突出产品的独特性,满足不同层次消费者的审美需求。

4.4 绿色环保化

优化包装结构是降低包装废弃物的有效手段,在进行包装设计的时候,可采用简洁、紧凑的绿色结构设计,杜绝进行过度的包装,促进包装的重复利用水平,方便消费者在使用完成后收纳及重复利用,进一步减少包装废弃物对周边环境的影响。

5 结论

新型材料与工艺的诞生,为宜兴茶叶包装设计赋予了新的活力,选挑恰当的包装材料,采用专业的技艺,皆能够有效维系茶叶产品的品质水准。新型的材料和工艺让宜兴茶叶包装设计面临新的机遇和挑战,既可提升宜兴茶叶包装的质量以及市场竞争力,也拉动宜兴茶叶产业的成长,同样为其他地区的茶叶包装设计提供参考与借鉴。

参考文献

- [1] 姜洲,陈辉.地域文化在宜兴茶叶包装中的应用研究——以宜兴红茶包装为例[J].西部皮革,2021.
- [2] 郎立永.紫砂文化视角下宜兴茶叶包装设计研究[J].福建茶叶,2017.
- [3] 毛柳亚.浅析绿色设计理念在信阳毛尖包装设计中的应用[J].中国包装,2024.
- [4] 程亚文.现代礼品包装设计的艺术探究——以茶叶包装为例[J].纺织报告,2023.
- [5] 李丹骏.高端茶叶包装中制作工艺的重要性探析[J].大观(论坛),2019.
- [6] 余森.茶叶包装设计中绿色材料的选择与使用研究[J].福建茶叶,2020.
- [7] 吴冰琪.茶叶包装设计中绿色环保材料的应用研究[D].北京服装学院,2019.
- [8] 赵晓悦.绿色环保材料在茶包装设计中的应用[D].长春工业大学,2016.
- [9] 邱海涛,陈玲江.绿色环保复合材料茶叶包装设计[J].生态经济,2008.